



# SASTRERIA FUNCIONAL

## NATURALEZA Y LIBERTAD

TECNICATURA EN DISEÑO E  
INDUMENTARIA Y TEXTIL

ALUMNA

Patricia García

PROFESORES:

Daniela Carmona

Damián Pacheco

Raúl Gómez

Federico Begueri





## INDICE

1- Proyecto de diseño.....	Pág. 2
2- Área temática.....	Pág.2
3- Necesidad.....	Pág. 2
4- Usuario.....	Pág.3
5- Encuesta.....	Pág. 4
6- Análisis de antecedentes.....	Pág.7
7- Concepto.....	Pág. 11
8- Línea e inspiración.....	Pág. 12
9- Moodboard.....	Pág. 15
10-Identidad visual: Marca. Etiquetas.....	Pág. 16
11-Packaging.....	Pág. 20
12-Colección.....	Pág. 23
13-Bibliografía.....	Pág. 28
14-Agradecimientos.....	Pág. 29



## **PROYECTO DE DISEÑO:**

### **Sastrería funcional**

El traje sastre femenino ha evolucionado a lo largo de los años y ha sido un símbolo de poder y elegancia para las mujeres. Desde su uso polémico en el siglo XIX hasta su adopción como una prenda empoderadora en la actualidad, ha dejado una huella significativa en la historia de la moda.

### **ÁREA TEMÁTICA**

El proyecto tiene como finalidad realizar una colección de trajes sastre femeninos, focalizado en el diseño de conjuntos elegantes y funcionales.

Esta propuesta, está pensada para dar respuesta a que las mujeres incluyan en su placard una prenda elegante pero funcional a la vez y que pueda ser usada en diferentes ocasiones de la vida cotidiana.

### **NECESIDAD**

Si bien es cierto que la sastrería tradicional realizaba prendas a medida, utilizando tejidos de alto gramaje, telas tupidas de lana de carda que facilitaban la tarea del sastre; también es cierto que los trajes mostraban uniformidad, severidad de los cortes y elegancia, pero a su vez esto limitaba la comodidad, el movimiento y la postura en su actividad cotidiana, especialmente de las mujeres cuando comenzaron a usar el pantalón.



En la actualidad, debido a la multiplicidad de actividades que realizan las mujeres tanto en su vida social, como cotidiana necesita de una indumentaria funcional tanto en el tipo de tela como en la morfología.

## **USUARIO**

El usuario al que está destinada esta colección son mujeres a partir de los 30 a 65 años -

Para obtener información valiosa sobre las preferencias y opiniones de los consumidores realice una encuesta de moda, como estrategia efectiva para analizar y utilizar la información recolectada y así tomar decisiones más acertadas y ofrecer productos que satisfagan las demandas del mercado.



## Encuesta de moda

### 1) SEXO

Masculino

Femenino

### 2) RANGO DE EDAD

31 a 35 años

35 a 40 años

40 a 51 años o más

### 3) PREFIERES UN ESTILO DE MODA

Elegante

Cómodo

O ambos

### 4) QUE TIPO DE PRENDAS USAS EN OCASIONES ESPECIALES / FORMALES

Conjunto de saco y pantalón

Vestido

Conjunto de saco y falda

### 5) PREFIERES COMPRAR EN

Tiendas físicas

Tiendas en línea

### 6) QUE FACTORES SON IMPORTANTES AL COMPRAR ROPA

Precio /calidad

Diseños atractivos

Comodidad

### 7) ¿CUAL ES TU NIVEL DE INGRESOS ?

### 8) ¿ EN QUÉ PAÍS O CIUDAD VIVES ?

### 9) ¿ CUÁL ES TU COLOR FAVORITO DE ROPA ?

### 10) ¿TE GUSTA SEGUIR LAS TENDENCIAS DE LA MODA O CREAR TU PROPIO ESTILO ?

¡GRACIAS POR TU VALIOSO TIEMPO!



De la encuesta realizada a mujeres entre 30 a 60 años, pude obtener información demográfica y psicográfica.

En síntesis, pude concluir que:

**Pregunta 1: Sexo**

- 100% mujeres.

**Pregunta 2: Rango etario**

- 30%: 31 a 35 años
- 45%: 35 a 40 años
- 25%: 40 a 65 años

**Pregunta 3: Estilo de moda**

- Cómodo: 25%
- Elegante: 15%
- Ambos: 60%

**Pregunta 4: Tipo de prendas que usas en ocasiones especiales.**

- 50% Conjunto de saco y pantalón
- 30% Vestido
- 20% Falda y saco



**Pregunta 5:** *Prefieres comprar en:*

- 60% Tiendas físicas
- 40% Tiendas on-line

**Pregunta 6:** *Factores importantes al momento de comprar ropa*

- 30% Precio/calidad
- 30% Diseños creativos
- 40% Comodidad

**Pregunta 7:** *Nivel de Ingresos*

- 30% Bajo
- 70% Medio
- 0% Alto

**Pregunta 8:** *Lugar o Ciudad de Residencia*

- 60% Ciudad de Jáchal
- 30% Ciudad de San Juan
- 10% Otras

**Pregunta 9:** *Color favorito de ropa*

- 35% Negro
- 20% verde
- 20% Amarillo
- 15% Marrón



- 10% Blanco

**Pregunta 10:** *Sigue las tendencias de la moda o crea su propio estilo*

- 50% Crea su propio estilo.
- 50% Sigue las tendencias de la moda



## ANÁLISIS DE ANTECEDENTES

d) Búsqueda y análisis de antecedentes de productos realizados previamente.

### **ALBA CONDE**



Moda mujer Alba Conde: elegancia y sofisticación

La moda es una de las formas más importantes de expresión personal y cada vez son más las mujeres que buscan prendas que les permitan sentirse

cómodas y elegantes al mismo tiempo. En este sentido, la marca Alba Conde se ha destacado por ofrecer una propuesta de moda femenina que se caracteriza por la elegancia y sofisticación en cada una de sus piezas. Desde vestidos hasta pantalones y chaquetas, la firma española ha logrado posicionarse en el mercado gracias a su estilo refinado y cuidado en cada detalle. Si buscas prendas que te permitan lucir con estilo y elegancia, la moda mujer Alba Conde es una excelente opción.

La moda es cíclica y, en la actualidad, estamos siendo testigos del regreso triunfal de los conjuntos de saco y pantalón. Estos, que alguna vez fueron sinónimo de formalidad y elegancia, han evolucionado para adaptarse a una variedad de estilos y ocasiones.

Ya sea en la pasarela o en las calles, los conjuntos de saco y pantalón están haciendo una reaparición impactante. Ahora, no solo los encontramos en cortes clásicos y colores sobrios, sino que también se presentan en versiones



modernas y vanguardistas. Desde conjuntos a rayas hasta estampados llamativos, la versatilidad de estos trajes es sorprendente.

Una de las ventajas es su capacidad para adaptarse a diferentes situaciones. Puede lucir sofisticada en la oficina con un traje a medida, o darle un toque relajado con una camiseta y zapatos bajos para un *look* más casual y elegante **expresa Karina Rodríguez**, asesora de imagen.

El regreso de los conjuntos de saco y pantalón es una muestra de cómo la moda se reinventa constantemente, trayendo de vuelta elementos clásicos con un giro moderno.

## **COCO CHANEL**



Sofisticada y elegante tuvo una infancia de lo más dura, tanto que ella misma reconoció que pensaba en suicidarse todos los días. Buscaba ser amada, algo que persiguió durante toda su vida, aunque no siempre con buenos resultados. Cuando el mundo, no sólo el de la moda, era cosa de hombres, ella se atrevió a presentar propuestas diferentes y revolucionó a la alta sociedad francesa. Tanto que en un principio le costó trabajo ser aceptada por esas señoras que se creían por encima de una mujer que se sentía independiente.

A diferencia de otros diseñadores, Coco Chanel supo adaptar sus propuestas al periodo en que vivió. En los años 20, después de haber sufrido



una guerra, las francesas no querían volver a la rigurosidad de la moda anterior. Las propuestas de moda de esta mujer les resultaban mucho más cómodas y supusieron un avance en la liberación femenina.

Coco Chanel eliminó los corsés y los forros y apostó por materiales textiles cómodos y sencillos, lo que permitía que la mujer se sintiera cómoda y pudiera moverse mejor. Los pantalones dejaron de ser algo restringido para los hombres y se empezaron a diseñar propuestas para que las mujeres no perdieran su femineidad cuando decidieran dejar en el armario las faldas.

### ***Donatela Versace***



Otro icono de la moda a nivel mundial, reconocida por su estilo vanguardista y glamoroso, Donatella asumió el liderazgo creativo de la emblemática casa de moda Versace después del asesinato de su hermano Gianni en 1997. Bajo su dirección, la marca ha mantenido su status como un símbolo de lujo.

Fue hasta los sesenta que se hizo más popular el uso del pantalón en la mujer y, por ende, del traje. Otro momento cumbre fue cuando **Yves Saint Laurent** mostró en su colección de **1966** el diseño *Le Smoking* que estaba inspirado en la indumentaria de los caballeros ingleses de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. En los setenta ya se normalizaba poco a poco el traje sastre en las mujeres y se diversificó su diseño con múltiples y llamativas **texturas, colores y tejidos**, por lo que se fue adaptando al cuerpo y gustos de cada mujer.



En **Argentina** siempre valoramos el arte de la buena confección, los sastres y modistos con herencia italiana o francesa lograron hacer del oficio un sello que vemos hasta el día de hoy.

Entre los diseñadores, podemos referirnos a **Trosman**, tiene ocho años en el mercado nacional, su propuesta es contemporánea, sus siluetas contrastantes y se destaca por jugar con una paleta de colores plenos y vibrantes. La etiqueta se la juega en los detalles, sus colecciones tienen tendencia, pero a la vez cada pieza cuenta diferentes historias con recortes arquitectónicos, asimetría funcional y una moldería exquisita y confortable.

**Clara** es una de las marcas más buscadas por las argentinas fashionistas. Sus colecciones tienen todo lo que está en tendencia, pero a la vez prendas "a lo Clara. El lino, el crepe, las viscosas, el cupro y el rayón son los materiales que utilizan en la fabricación de las prendas de corte sastrero. Se destacan por el *matchy* descontracturado de colores, por las siluetas contrastantes y por llevar la elegancia femenina un paso adelante.

Por otro lado, visto desde el punto de mi **entorno competitivo**, inmediato, la ciudad de Jáchal, donde la población crece en forma acelerada, no hay competidores del producto, pero sí es significativo el rango femenino que puede ser consumidor del producto.



## Concepto

### ¿Qué es la elegancia?

Definir qué es la elegancia puede ser una tarea compleja. Sin embargo, podemos aproximarnos a una definición como un estilo de vida que se aprende, que irradia estilo, sobriedad y que ante todo entiende el concepto de “menos es más”.

Siguiendo esta línea de pensamiento, nos encontramos con reflexiones de íconos de la elegancia.



*“la moda se compra; la elegancia se aprende  
“Viste de forma vulgar y recordarán el  
vestido. Viste de forma elegante y recordarán a la  
mujer”.*

“La moda no va a cambiar el mundo, pero puede empoderar a las mujeres.”





## LINEA E INSPIRACIÓN

La frase de Donatella Versace “La moda no va a cambiar el mundo, pero puede empoderar a las mujeres” me inspiró como disparador para combinar ambos conceptos, que le da el nombre a la colección de:



## NATURALEZA Y LIBERTAD.

La Naturaleza nos transmite una agradable sensación de bienestar. Nos hace sentir libres. Gracias a la automatización del proceso de caminar y a la ausencia de exigencias en un entorno natural, que no reclama nuestra atención con urgencias, liberamos al cerebro. En este sentido, la inspiración, cuando la Naturaleza entra en escena las ideas fluye más fácilmente, podemos desconectar y nos sentimos liberados.

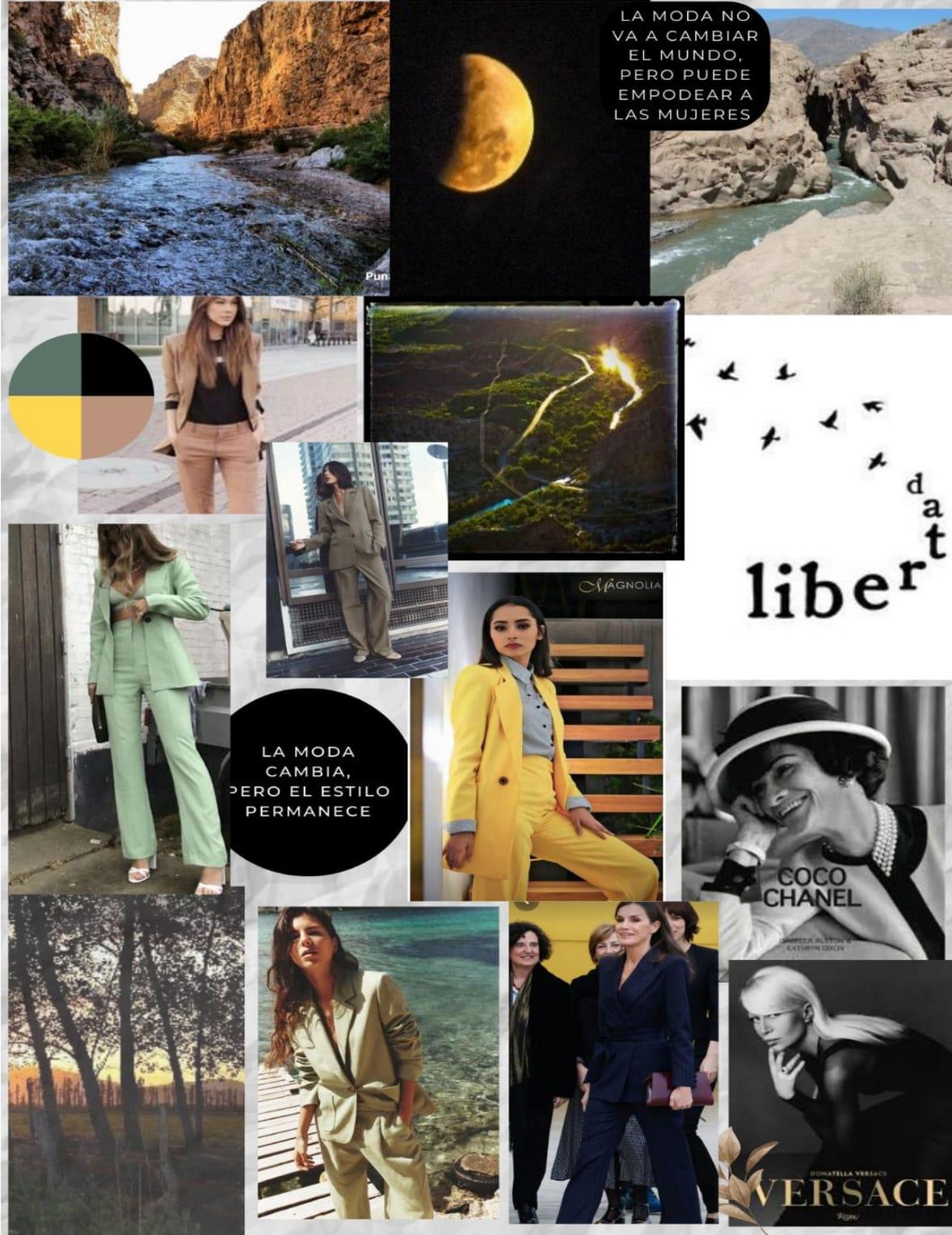
De ahí que el motivo temático de la colección son los colores autóctonos de los paisajes de mi ciudad, Jáchal; colores plenos como el negro y el dorado de las noches reflejadas en la expresión popular “VIVA JACHAL PURAS LUCES”, el marrón de las montañas y la aridez del suelo, el verde de los sembradíos y el amarillo del follaje del otoño, convirtiéndolos en símbolos de libertad.



POSTALES DE JACHAL



## MOODBOARD





## IDENTIDAD VISUAL

Crear la identidad visual de la marca logra distinguirse de otra, posicionarse en el mercado, ganar terreno y, por lo tanto, vender más. es esencial comprender a fondo la esencia de la identidad visual.

Implica la creación de una identidad visual única y distintiva. Esto incluye elementos como el logotipo, los colores, las tipografías y otros elementos gráficos que representan a la marca. Una identidad visual sólida ayuda a que la **marca sea reconocible y memorable para los consumidores.**

En primer lugar, me planteé qué valores quería transmitir porque serán aquellos con los que se identifique la firma como:

- Innovación
- Confianza
- Buena atención al cliente
- Valor añadido, es decir ofrecer un producto funcional a las necesidades.

En segundo lugar, definí cómo se van a transmitir los valores y principios a través de diferentes elementos que van desde el nombre, el color, el clima, los contenidos o la campaña publicitaria.

El target que está dirigida la marca son mujeres entre 30 y 65 años, con necesidad de usar conjunto sastre en diferentes ocasiones de su vida cotidiana.



¿De dónde vino la idea?

Definir la marca es el resultado de horas de pensamientos, planteamientos y trabajo. Realicé varios bocetos teniendo en cuenta:

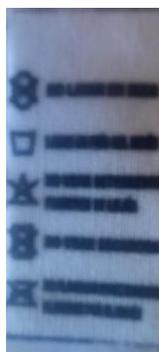
- la esencia de la identidad visual, la creación de una identidad visual única y distintiva. Esto incluye elementos como el logotipo, los colores, las tipografías y otros elementos gráficos que representan a la marca.  
Una identidad visual sólida ayuda a que la marca sea reconocible y memorable para los consumidores.
- Diferenciación  
La justificación de una marca también implica diferenciarse de la competencia. En un mercado saturado, es crucial destacar y ofrecer algo único y valioso a los consumidores.
- Cohesión y consistencia  
Una marca justificada también se caracteriza por la cohesión y consistencia en su diseño gráfico. Esto implica que todos los elementos visuales utilizados en diferentes canales y medios se mantengan uniformes y alineados con la identidad visual.
- Construcción de confianza  
Una marca visualmente atractiva y profesional transmite la idea de que la empresa es confiable y ofrece productos o servicios de calidad.
- Canal de comunicación  
Las redes sociales pueden convertirse en un lugar de conversación y diálogo de la compañía con los consumidores, no solo haciéndoles



llegar su mensaje, sino resolviendo sus dudas y ofreciéndoles soluciones.

En el diseño de la marca tuve en cuenta:

- La paleta de colores, en relación con el producto, conjunto sastre para ocasiones especiales, reuniones de trabajo, ocasiones relevantes, de ahí que los colores elegidos sean el dorado en dos tonalidades y el negro.
- La tipografía, es un monograma PG, fuente Higuaen Elegant S. que son las iniciales de Patricia García. El estilo de la letra es simple y elegante, en conexión con el diseño de la marca, y el público objetivo al que se dirige.
- Los canales en los que se aplicarán la identidad visual serán las redes sociales como Instagram y Facebook.
- También realicé un testeo para conocer la aceptación del público, debiendo realizar ajustes para dejar el definitivo.
- **ETIQUETAS**
- De lavado: Se coloca en el costado lateral del saco y del pantalón.



Mide: 6 cm de largo por 4 cm de ancho.



- De marca: Colgada en el cuello y en la cintura trasera del pantalón



Mide 6cm de alto por 4 cm de ancho

### **PACKAGING:**

En cuanto a packaging, cada prenda y accesorio se guarda individualmente en una bolsa de cartulina forrada. Teniendo en cuenta la planeación y uso del embalaje para optimizar el almacenamiento, manejo y presentación final del producto y a la vez servir como medio de atracción a los consumidores, diseñé:

- El packaging primario: es un envoltorio de papel de seda, estampado con sellos personalizados, de figuras de la flora propia de Jáchal.

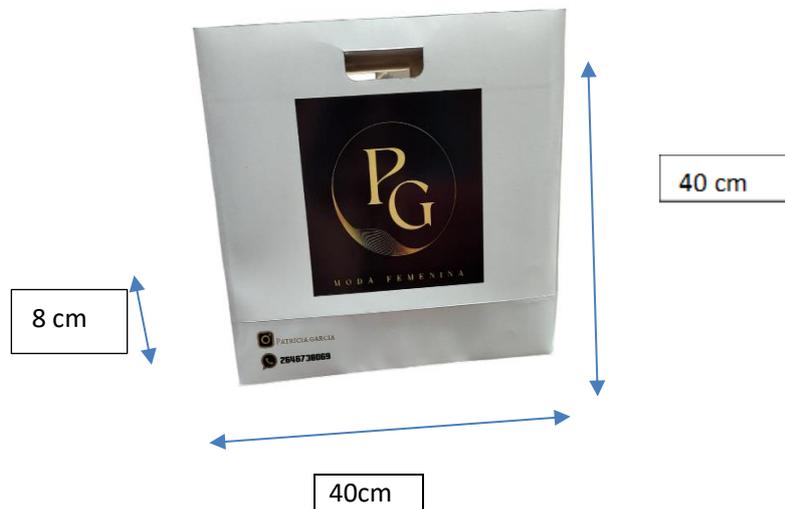


Luego tiene:

- Un packaging integrado, es decir una bolsa de cartulina forrada con el logo de la marca, sublimada. Cumple una doble funcionalidad, ya que



puede ser utilizada para llevar las prendas, la simple protección del producto o guardarlas en el hogar.



### **COLECCIÓN: Naturaleza y libertad**

La ropa funcional es, por diseño y naturaleza, la definición misma de ropa versátil, y práctica, es clave para un estilo impecable en nuestro día a día. No se trata solo de estética, sino de comodidad, protección y eficiencia. Al elegir prendas adecuadas para nuestras actividades, podemos sentirnos más seguros y confiados en nuestro estilo y habilidades. La combinación de funcionalidad y estilo es posible, y puede ayudarnos a crear looks que nos representen y que nos hagan sentir cómodos y seguros.

De ahí que la colección está pensada teniendo en cuenta:

**Funcionalidad:** otorgarles a las prendas versatilidad a través de diferentes recursos de moldería como mangas articuladas con codos pre-formados.



También el uso de: avíos: broches, cierres y accesorios: pequeños bolsos o carteras.

### **Texturas:**

- Combinar prendas de diferentes texturas o tejidos para crear un look más interesante.
- Para que las prendas sean versátiles las telas utilizadas son elastizadas y con un importante estiramiento.
- Agregar detalles como botones, cierres o costuras decorativas para darle un toque especial a una prenda funcional.
- Utilizar texturas adecuadas para los cambios climáticos y resistentes al desgaste.

Los materiales hablan de suavidad, resistencia, practicidad, elasticidad, comodidad, fresca y durabilidad.

### **Colores**

Respecto a los colores llevar trajes monocromáticos será más elegante e ideal para un look.

La colección está pensada en los colores típicos de los paisajes de Jáchal, con un sentido de pertenencia de la marca a la región. Las tonalidades predominantes del paisaje son los colores tierra, negro, amarillo, y verde, adaptándose a diferentes ocasiones, en tiempo y espacio.



Como podemos ver, la colección encierra una indumentaria que tiene **significados sociales** y representa en gran parte la **lucha de las mujeres por su reconocimiento e importancia en la sociedad.**



## COLECCION

### Figurín 1

Conjunto sastre: Tafetán bordado y tafetán elastizado. Es un tejido sostenido y tupido, flexible, de tacto fresco y toque sedoso.

**Saco** reversible. Mangas articuladas con codos preformados, para mejor movilidad. Recorte elastizado en mangas y espalda. Bolsillo interior.

**Pantalón:** Tafetán elastizado con cartera incorporada y desmontable, ubicada en la cintura.



## Figurín 2

Conjunto de saco y pantalón, color amarillo, de lino elastizado, es resistente y duradero. Protege la piel de los rayos ultravioleta, de poco peso, evapora el agua, también el sudor, es antibacteriano.

**Saco** con bolsillos inclinados, de mangas desmontables, recorte a la altura del codo, para mayor comodidad.

**Pantalón** con cintura de tela de modal, la misma está plegada, y tiene la capacidad de convertirse en una prenda mono si se despliega la cintura.



### Figurín 3

Traje sastrero color verde, de gabardina elastizada, es una de las telas favoritas para sastrería, ya que cuenta con diferentes pesos, mezclas de fibras y calidad,



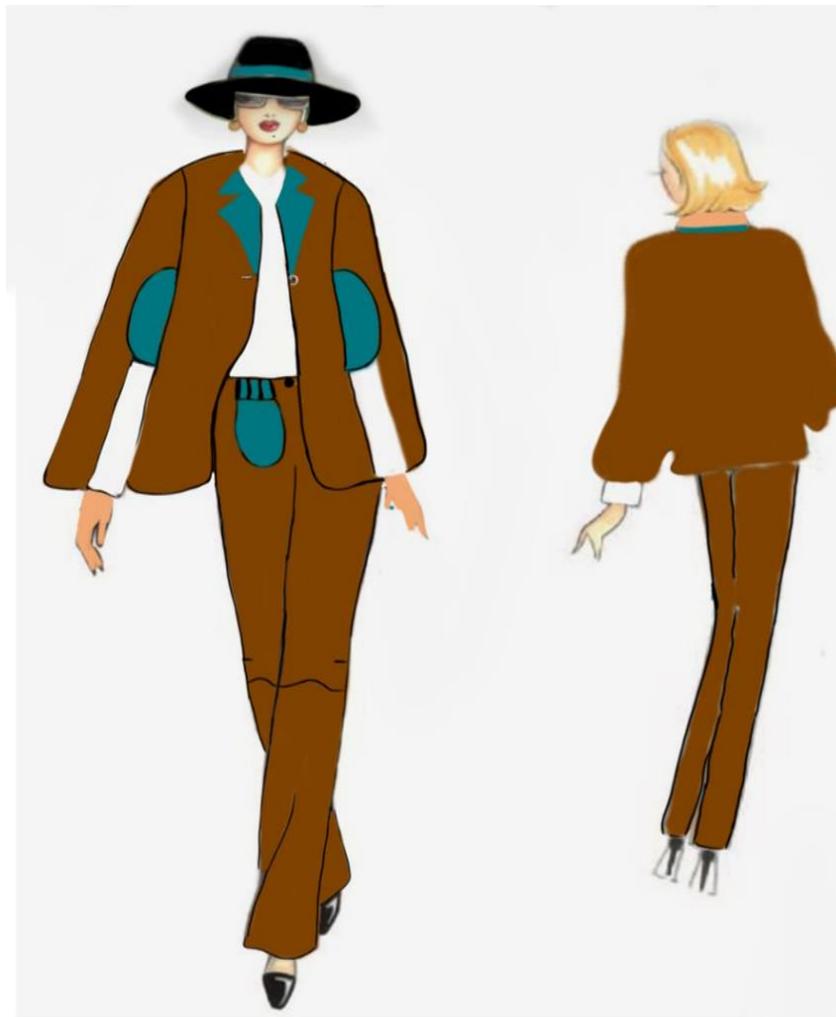


**Figurín 4**

Conjunto sastrero, combinado, marrón y verde esmeralda. El género es Twill sastrero, es altamente versátil y duradero. Excelente caída y tacto agradable. Aporta un toque de elegancia atemporal y una suavidad refinada, ofrece mayor durabilidad y resistencia.

**Saco** con capa incorporada, bolsillos laterales y capucha

**Pantalón** con bolsillo superpuesto tipo cartera. Lleva recortes a la altura de las rodillas, para mayor flexibilidad.





## Figurín 5

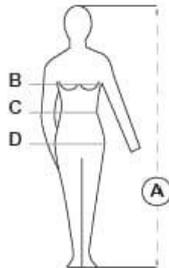
Conjunto sastrero ideal para mujeres embarazadas. Tela de modal con lycra, color beige, con textura, es una tela suave y con buena caída, es fresca y respirable. Este material es hipoalergénico. Puede absorber la humedad, es un tejido de punto, suave, es menos dañina con el medio ambiente. Muy resistente, no suele encogerse ni deformarse con los lavados

**Saco** recto, mangas amplias, que pueden arremangarse. En las mangas lleva pinzas, a la altura de codos para más comodidad.

**Pantalón** amplio con 2 cierres de 14 cm ubicados a 10 cm de los costados de la parte delantera. En su interior tiene un refuerzo de tela ultraflex super soft, que permite mayor estiramiento



## EQUIVALENCIA DE TALLES



- A. Altura promedio
- B. Contorno de busto
- C. Contorno de cintura
- D. Contorno de cadera

Según ley N° 12.665  
y ley N° 3330 CABA

Talle	38/1	40/1	42/2	44/2	46/3	48/3	50/4	52/4
A.	168	168	168	168	168	168	168	168
B.	82	86	90	94	98	102	106	110
C.	60	64	68	72	76	80	84	88
D.	86	90	94	98	102	106	110	114

Equivalencia de talles para tejido de punto

Talle	38/1	40/1	42/2	44/3	46/4	48/5
A1.	160	160	160	160	160	160
A2.	168	168	168	168	168	168
B.	82	86	90	94	98	102
C.	60	64	68	72	76	80
D.	86	90	94	98	102	106

Equivalencia de talles para tejido plano

Talle	$\frac{38}{22}$	$\frac{39}{23}$	$\frac{40}{24}$	$\frac{41}{25}$	$\frac{42}{26}$	$\frac{43}{27}$	$\frac{44}{28}$	$\frac{45}{29}$	$\frac{46}{30}$	$\frac{47}{31}$
A.	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168
C.	60	62	64	66	68	70	72	74	76	78
D.	86	88	90	92	94	96	98	100	102	104

Equivalencia de talles para denim



## BIBLIOGRAFÍA

- Documentos proporcionados por los profesores de la Cátedra.
- Vogue, España. Moda funcional.
- Lookiero blog. ¿Qué es el look casual?
- H. Jaime Identidad visual.



## **Agradecimientos:**

A todos los profesores que dejaron su impronta en el proceso de enseñanza y aprendizaje que transité a lo largo de la Tecnicatura y que me entregaron herramientas para iniciar un nuevo camino creativo y emocionante como es el Diseño de Indumentaria.

Un agradecimiento especial a los profesores del Proyecto final que nos guiaron con una mirada integradora para aplicar un andamiaje de saberes en el producto final.

A mis afectos que me acompañaron y alentaron en el trayecto.

A mis compañeras porque pude enriquecerme con el intercambio de experiencias en un permanente trabajo colaborativo.

*Si no puedes volar entonces corre,  
Si no puedes correr entonces camina,  
Si no puedes caminar entonces arrástrate,  
Pero sea lo que hagas, sigue  
moviéndote hacia adelante.*

*Martín Luther King*

*¡¡¡Gracias!!!*

