



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SAN JUAN

Nombre del tema

**Identidad visual; promoción y difusión.**

Título

**Cerveza Artesanal Blez.**

Por: **Bruno Gimenez**

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, para optar al título de profesional de **DISEÑADOR GRÁFICO.**

**AÑO 2024**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SAN JUAN

Nombre del tema  
**Identidad visual; promoción y difusión.**

Título  
**Cerveza Artesanal Blez.**

Por: **Bruno Gimenez**

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y  
Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, para optar al título  
de profesional de **DISEÑADOR GRÁFICO.**

CÁTEDRA:

Profesor Titular: **D.I. LEONARDO FICCARDI**  
Profesor Adjunto: **Esp. D.G. VIVIANA LILLO**  
Profesor Adjunto: **D.G. Sandra Pereyra**

**AÑO 2024**

## Índice

### 1. DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN

- 1.1 Tema del proyecto
- 1.2 Título del proyecto
- 1.3 Planteamiento del problema / Necesidad
- 1.4 Justificación / Factibilidad
- 1.5 Marco teórico
- 1.6 Briefing (estudio del cliente y destinatarios)
- 1.7 Recopilación y análisis de antecedentes

### 2. IDEA

- 2.1 Definición de Objetivos
- 2.2 Estrategias

### 3. SOLUCIÓN

- 3.1 Anteproyecto

### 4. REALIZACIÓN

- 4.1 Proyecto
- 4.2 Informe técnico
- 4.3 Contextualización
- 4.4 Bibliografía

# AGRADECIMIENTOS

---

*A MI FAMILIA,  
A LOS QUE ESTÁN Y LOS QUE NO...*

*A MIS ABUELAS, ROSA Y LIDIA  
A MI ABUELO, FEDERICO*

*A MI MADRE, ROXANA PINTO  
A MI PADRE, VÍCTOR GIMENEZ  
A MI HERMANA, AGOSTINA GIMENEZ*

*A MI COMPAÑERA, MI CÓMPLICE  
AGUSTINA ONZARI Y SU FAMILIA*

*A MIS PERROS*

*A MIS AMIGOS DEL BARRIO  
A MIS COMPAÑEROS  
A LA FAUD  
A LA CÁTEDRA FICCARDI*

*A AQUELLOS QUE ESTUVIERON PRESENTES  
EN ESTE CAMINO.*

*GRACIAS...*

# **I. DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN**

### **I.1 Tema del proyecto**

Identidad visual; promoción y difusión.

### **I.2 Título**

Cerveza Artesanal Blez.

### **I.3 Planteamiento del problema / Necesidad**

Cerveza Blez no presenta una identidad visual definida. La misma necesita rediseño de marca, generar un concepto, sistematizar la misma, diferenciarse de las demás cervezas artesanales obteniendo visibilidad, reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

### **I.4 Justificación / Factibilidad**

Este proyecto de diseño se desarrolla para responder a una necesidad en cuanto a la identidad de la cerveza artesanal Blez, como también haciendo provecho de la base conceptual de la misma en cuanto a la relación que establece entre la música y la cerveza artesanal desde una perspectiva atípica, permitiendo situarse y crecer en un mercado difícil y complejo, en el que los últimos años aumento de manera significativa la oferta/demanda. Por lo tanto, adquirir notoriedad, singularidad, versatilidad, protagonismo en este ámbito de consumidores es primordial para la marca.

## I.5 Marco Teórico

### *El diseño, la cotidianidad y ¿su importancia?*

**Frascara, J. (2002)** El diseño, en su esencia, implica la resolución de problemas mediante la aplicación de procesos creativos y técnicos. Según el célebre diseñador gráfico Paul Rand, el diseño es “el acto de traducir ideas y valores en objetos útiles y significativos”. Esta definición encapsula la esencia del diseño gráfico como un medio para comunicar mensajes de manera efectiva, utilizando elementos visuales como forma, color, tipografía y composición.

En la vida cotidiana podemos encontrar diversas manifestaciones de colores, formas, letras, signos, fotografías, ilustraciones, etc. en edificios, centros comerciales, en la vía pública, como también en los productos que consumimos en el día a día, ya sea en nuestra casa, en una reunión familiar o pasando un buen rato con amigos.

*Diseñar es proyectar en el espacio y en el tiempo; Es ordenar secuencias y relaciones en función de solucionar problemas. Esta solución esta procedida por el análisis, la identificación y la definición de los problemas.*

Se puede concluir que el diseño siempre va dirigido con un propósito y transmite un mensaje.

Por lo tanto, entran en juego 3 factores, el factor **comunicacional**, **el estético y el tecnológico**. Donde la innovación, creatividad y funcionalidad son indispensables para transmitir el mensaje deseado.

Es una herramienta poderosa que impulsa la percepción y el éxito de un producto en el mercado. En este sentido, la identidad visual

juega un papel crucial al establecer una conexión emocional con los consumidores y diferenciar un producto de la competencia.

*La identidad visual desde una perspectiva semiótica es la construcción consciente y estratégica de signos visuales que representan y comunican la esencia y los valores de una marca. Estos signos adquieren significado a través de su asociación con la marca y su contexto cultural, convirtiéndose en poderosos vehículos de comunicación visual.*

Se entrelazan para crear una experiencia coherente y memorable para el consumidor. Desde el primer encuentro con el producto hasta su uso continuado, cada interacción refuerza la percepción de la marca y su posicionamiento en la mente del consumidor. Por lo tanto, para un producto, el diseño y la identidad visual no son meramente aspectos estéticos, sino herramientas estratégicas que influyen en su éxito en el mercado y en la fidelidad del cliente.

Son elementos esenciales en la creación y comercialización de productos. Al comprender su interacción y su impacto en la percepción del consumidor, las empresas pueden aprovechar estas herramientas para diferenciarse en un mercado competitivo y construir relaciones sólidas con sus clientes.

*“La identidad visual es la huella gráfica de una institución; es la forma en que se hace presente y se distingue en el mundo.” Costa, J. (2002).*



## Identidad corporativa

La Identidad Corporativa es la enumeración de todo aquello que permite distinguir a la organización como singular y diferente de las demás, todo aquello que si desaparece afecta decisivamente a la organización; pues es la herramienta que permite gerenciar la confianza y consecuente reputación de las empresas, haciendo tangibles los atributos y valores que la conforman, para así establecer en las diferentes audiencias que la rodean una personalidad única e inimitable. **Costa, J. (2002).**

Sabiendo de antemano la gran importancia que tiene la identidad para las empresas, es relevante apuntar que este concepto no se fundamenta exclusivamente en dotar a las organizaciones de simples "marcas" a las que se cofunden con logotipos o logo símbolos o que se trata de un simple apartado de la disciplina del diseño gráfico donde los colores, las formas y el significado conforman el conjunto total de este gran aspecto. Por el contrario, la Identidad Corporativa es el reflejo de la empresa en su totalidad y, sobre todo, lo que la diferencia del resto: es un instrumento fundamental de la estrategia de la empresa y de su competitividad, donde su elaboración y gestión operativa no es solamente cuestión de diseño y visibilidad, sino que se manifiesta por medios verbales, culturales y ambientales, constituyendo un ejercicio esencialmente pluridisciplinar.

La identidad Corporativa puede identificarse como el ADN de las empresas, pues tiene una acción directa y determinante sobre la conducta social de sus públicos a través de la cultura corporativa, convirtiéndola en un sistema único, diferente e irreplicable, que conviene descubrir, potenciar y explotar: la identidad es un potencial de desarrollo inscripto en los cromosomas de la organización,

que le son transferidos por sus fundadores emprendedores, y el cual debe concretarse y materializarse mediante la gestión de la cultura, con el fin de edificar una personalidad exclusiva.

Para el diseño gráfico, el termino identidad corporativa da el sustento teórico, su razón de ser, conociendo la personalidad de una empresa, institución o producto, ésta debe reflejarse en imagen y creando la identidad visual que podría definir como un conjunto de signos que traducen gráficamente la esencia corporativa. Estos elementos están regulados por un código combinatorio que determina la forma y los usos del símbolo y sus componentes.

## Packaging

El packaging tiene un papel crucial en la empresa, en la personalidad de la misma, por varias razones que se enumerarán a continuación:

1. **En primer lugar**, normalmente lo primero que los clientes ven cuando interactúan con un producto es el packaging. Una presentación atractiva y correctamente diseñada puede crear una impresión positiva y duradera en la mente del receptor, como también solo persuadirlo para obtener el producto.

2. **En segundo lugar**, en un mercado saturado, el diseño de envases puede ayudar a diferenciar un producto de la competencia. Un diseño único y distintivo puede hacer que un producto destaque en los estantes y atraiga la atención del consumidor en un mar de opciones similares. Como es en el caso de la cerveza, existe un mercado con mucha competencia, cervezas industriales, cervezas artesanales con una gran diversidad de packagings, hoy en día se busca diferenciarse a través de la ilustración, de recursos tipográficos, el uso del color, de la imagen, animación, interactividad.

El diseño de etiquetas de cerveza estaba estrechamente relacionado con el estilo gráfico europeo, casi medieval, utilizando tipografías góticas, medallas, escudos heráldicos y recursos estéticos que remiten a la tradición centenaria del viejo continente. Todos estos elementos parecían prácticamente ineludibles a la hora de diseñar una etiqueta de cerveza.

El nuevo consumidor de cervezas es más exigente y conocedor, por lo tanto, está más abierto a probar y a experimentar. Esto permitió el crecimiento de la categoría de cervezas artesanales (craft beers) con más variedades y saborizadas. Lo que antes era un mercado reducido donde sólo participaban pequeños productores regionales, cobró importancia para transformarse en un producto masivo.

La cervecería busca un diseño de etiqueta hecho a la medida, distintivo, único e irreplicable. Esto genera complicidad y empatía con el consumidor joven que está abierto a nuevas y atractivas propuestas.

En cuarto lugar, podemos hablar de la consistencia de la marca; el diseño del packaging debe estar alineado con el resto de la identidad visual de la marca, incluyendo su identidad marcaria, colores corporativos y estilo gráfico. Esta consistencia ayuda a reforzar el reconocimiento de la marca y a crear una experiencia coherente para el consumidor en todos los puntos de contacto.

En resumen, el packaging es una herramienta poderosa, ya que no solo protege y presenta el producto, sino que también tiene un papel crucial en la creación de una identidad corporativa y en la conexión emocional con los consumidores. Mucho más aún en la cervecería artesanal.

## LA CERVEZA

### Definición

Se entiende exclusivamente por cerveza la bebida resultante de fermentar, mediante levadura cervecera, al mosto de cebada malteada o de extracto de malta, sometido previamente a un proceso de cocción, adicionado de lúpulo. Una parte de la cebada malteada o de extracto de malta podrá ser reemplazada por adjuntos cerveceros. **(Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, s.f., Capítulo 13).**

## HISTORIA DE LA CERVEZA

*La historia de la cerveza es tan antigua como la de nuestra civilización...*

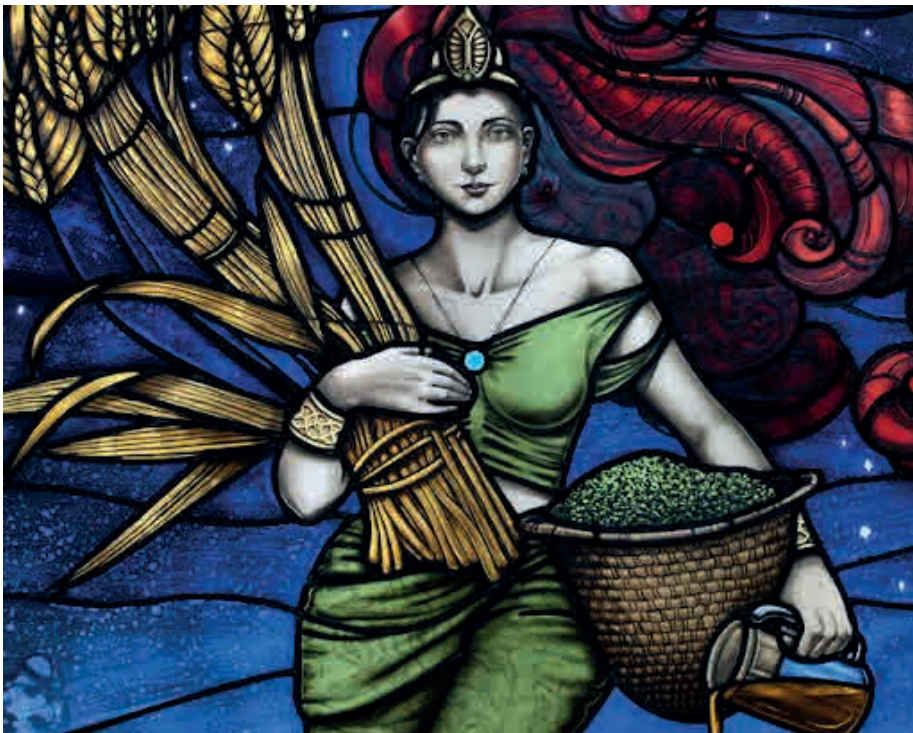
La cerveza es la bebida alcohólica fermentada a partir de cereal. Casi siempre malta de cebada aunque, a lo largo de la historia, cualquier grano ha servido como ingrediente: centeno, avena, espelta, mijo, sorgo, etc.

### Eureka

Su origen de la cerveza data de 4 mil a.C, en la zona de la Mesopotamia del Oriente Medio, hace más de siete mil años. La evidencia más antigua es una tablilla en la que se observan varias personas tomando cerveza de un mismo recipiente. Los Babilonios heredaron de ellos las tareas del cultivo de la tierra y la elaboración de cerveza en una tabla de arcilla, la cual explica su fórmula de elaboración.

Su descubrimiento fue accidental: se mezcló agua con cereales y sucedió el milagro. Como resultado los sumerios humedecían el pan con agua y la levadura fermentaba la mezcla que la convertía

en bebida alcohólica. Se producía un ritual en el que la gente se unía. La historia de la cerveza es también la de la agricultura: los asentamientos se forjaban alrededor de los cultivos. Lo relevante es que era un alimento ya que tenía una fuente de azúcar difícil de conseguir.



*Su deidad de la cerveza era la Diosa Ninkasi.*

### **La bebida del pueblo**

En Egipto la denominaron “zythum” y era esencial en la dieta cotidiana. Mientras que el vino era para las clases altas, la cerveza era para el pueblo. En época de los faraones, sus fábricas producían hasta 4 millones de litros por año, tanto, que los graneros estaban prácticamente destinados a la cebada para su elaboración y la uti-

lizaban como moneda de cambio.

Los egipcios fueron los primeros en mercantilizar la cerveza.

Como buenos comerciantes, dado que el precio este cereal era elevado, utilizaban una variedad del trigo: la espelta. Además, descubrieron la malta, le agregaron azafrán, miel, jengibre y comino para darle sabor y color.



### La expansión

Los griegos heredaron las técnicas de fabricación de cerveza de los elaboradores de Egipto, y a su vez traspasaron este conocimiento a los romanos, que la llamaron "cerevisia", en honor de la diosa Ceres de la agricultura.

Una vez extendida, se utilizaban los granos de cereales disponibles de cada zona: en China el trigo, en Rusia el centeno y en Japón, el arroz. De allí surge el sake, que es considerada la cerveza más antigua utilizada en ritos sociales en honor a los dioses. En la

Antigüedad, en China también se elaboraba cerveza llamada “kiu”, utilizando cebada, trigo, espelta, mijo y arroz, mientras que las civilizaciones precolombinas de América utilizaban maíz en lugar de cebada.

La cerveza de cebada proviene de Europa, trasladándose desde Armenia, Georgia y el sur de Rusia hasta Bohemia, Alemania, Bélgica y las Islas Británicas, donde se convertiría en aquella cerveza que conocemos en la actualidad. **Ministerio de Cultura de la Nación. (s.f.). Cronología de la cerveza.**



### ¿CÓMO SE PREPARA LA CERVEZA?

Sus cuatro ingredientes principales son: agua, cebada, levadura y lúpulo. Se puede utilizar cualquiera de estos cereales para fabricarla: cebada, trigo, maíz, centeno o arroz. Se le añade lúpulo, hierbas, frutas o chocolate.

El primer paso de producción es el malteado del grano de cebada que se mezcla con agua para que germine y se descompongan los almidones para que aparezcan los azúca-



res. Se calienta el grano para frenar su germinado.

El secado de la malta produce sabores y colores que formarán parte del producto final. Dependiendo del tipo de secado se producirán diferentes tipos de sabores.

Se muele la malta y se mezcla con agua caliente para su maceración durante una hora, tiempo en el que se desprenden sus azúcares. Para el resultado final influye el tipo de agua utilizada, que debe ser pura. Se procesa el líquido macerado y se lo cuece con lúpulo, que actúa como conservante natural y le da el sabor característico. El tipo de lúpulo incide en el sabor y aroma, además de mejorar la espuma, lo cual influye en su estética. Se añade levadura, organismo vivo, que consume el azúcar y lo convierte en alcohol. Al pasar la cerveza por una doble fermentación esto le da sus características burbujas.

Todas las cervezas son fabricadas de la misma manera, la diferencia de sabor, textura y color reside en el cereal utilizado. Con distintos tipos de levadura se consigue un sabor y aroma distinto. El proceso puede durar días o meses y los cambios de clima y tem-





## **LA MÚSICA, ¿QUE ESCUCHAMOS?**

La música es vida, movimiento, sentimientos. Forma parte elemental del día a día de una persona, le da el ambiente a un viaje, a un momento o una situación determinada. Es vida, arte, cultura, creación, registro, terapia, sanación.

La música, al igual que otras expresiones, se divide por géneros, lo bueno de ella es que no tenemos que elegir sólo uno. Se puede tener muchos, ir y venir de uno al otro, escuchar por la mañana algo de rock, al mediodía reggae, por la tarde algo de electrónica y en la noche jazz. Con la música no hay límites, en todo caso uno mismo se los impone.

La diversidad musical abre un abanico inmenso de posibilidades, muchas veces la música se ve estandarizada, por lo "popular", por temas generacionales, estereotipos musicales, hoy en día esto cambio, la música refleja nuestra diversidad y multiculturalidad, el público se permite conocer nuevos sonidos, y están dispuestos a explorar nuevos sonidos y estilos, ya que solo así podrán disfrutar de todo lo que el mundo de la música tiene para ofrecer.

Quando escuchamos una combinación de elementos nueva o directamente un sonido o enfoque desconocido o inesperado, algo se activa en nuestras cabezas y nuestros cuerpos."

# CERVEZA PARA ESCUCHAR, MÚSICA PARA BEBER

## Cerveza y música

La cerveza es una experiencia multisensorial en la que se involucran la vista, el olfato y el gusto. Pero hay un sentido que nunca habiéramos pensado que afecta al sabor de una cerveza: el oído.

Decía Leonard Cohen que la música «es la vida emocional de la mayoría de la gente». Una canción nos reporta a un momento, a una sensación y a un estado. No solo es escuchar un sonido, es vivir una experiencia sensorial y de sentimientos.

Y es que la música puede mejorar cualquier cosa, incluso lo que bebemos. Esto es lo que demostró un grupo de investigadores de la Universidad KU Leuven Campus Brussel (Bélgica), que se recogió en un artículo publicado en la revista 'Frontiers in Psychology'.

Según el estudio, los sonidos tienen la capacidad de mejorar o reducir el poder de nuestras papilas gustativa, influyendo en la forma en que percibimos el sabor de lo que ingerimos, especialmente en la cerveza.

Blez cervecería lleva la música en su ADN, buscando fusionar la cerveza y la música en una experiencia multisensorial, en un rincón de encuentro gustativo y sonoro. **Identidad Cervecera. (s.f.). La música en la cerveza.**

## I.6 Briefing

# BLEZ ✨

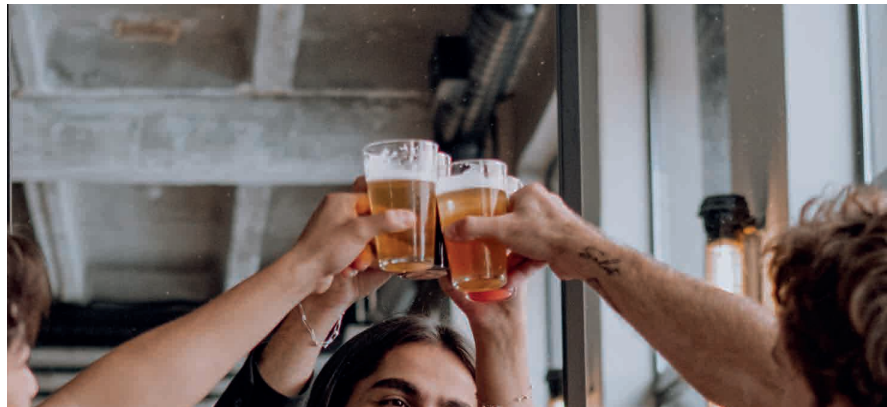
## CERVEZA DIVINA

### *Origen Naming*

"Bendicion" "Bendito".

Surge del vocabulario de la música Trap/Rap, es un término que tuvo su auge en este ámbito.

También haciendo referencia tanto a lo que sienten Santiago y Santiago Becerra (creadores de la cerveza) al producir la cerveza y lo que buscan transmitir por la misma.



## ENTREVISTA A JEREMIAS BECERRA

### *¿Cuál es la historia de la empresa? ¿Por qué nace?*

“Surge a principios del 2018, de la nada. Mi hermano no vino y me propuso ponernos a hacer birra y yo siempre fui amante de la birra, la artesanal me llamaba la atención. Arrancamos con un kit inicial, videos de YouTube y a meterle nomas.”

### *¿Qué hace único a tu negocio?*

“Siempre en San Juan y en la mayoría de los casos la birra y más la artesanal, siempre se ligan al Rock & Roll, motoqueros, a lo ancestral, vikingo. Yo sinceramente no soy de ese mambo y quería darle un sentido propio a la birra, a la marca. Mi idea desde que arranque era darle una perspectiva más under, trap/rap, del skateboarding, al hip hop, a lo indie, a la música alternativa en general.”

### *¿Objetivos del proyecto?*

“Mi objetivo principal es abrir un bar, el máximo de todos. Pero el primer objetivo que teníamos era tirar birra en un bar, se cumplió de alguna forma, no tanto como queríamos, pero se cumplió.”

### *¿Qué objetivos tenes en cuanto a lo gráfico en tu proyecto?*

“Algo a mejorar que hubiera sido piola es el tema de los diseños a publicar en redes sociales. Yo me ponía con power point y hacia lo que podía. Hubiera estado bueno tener diseños más sistematizados, estructurados. Que la marca tenga una personalidad, darle un sentido.”

*¿Cuál es tu audiencia?*

**Rango etario**

18 en adelante.

**Género**

Todos

**Clase social**

Media/ alta



Jeremias Becerra, Co-founder Cerveza Bless

## ANÁLISIS DEL PÚBLICO RECEPTOR

Cerveza Artesanal Blez, tiene un público que busca romper la tradición en la cual la cerveza artesanal se la relaciona con el Rock & Roll, con lo ancestral, lo vikingo, con lo clásico.

### **Hoy en día, son tiempos de cambios.**

Cerveza Blez abre el abanico a la Diversidad tanto la musical, como cervecera, generando un espacio de encuentro, interacción, entre distintos, nuevos, viejos, clásicos, modernos, estáticos, dinámicos ritmos y sabores.

Se define un público amante de la cerveza artesanal, por un lado, y amante de la música por otro, despojado de prejuicios o por lo menos con intenciones de no respetarlos.

Va dirigido a un receptor de 18 años en adelante, sin diferenciación de género. Con cierto conocimiento y acercamiento a la cerveza artesanal.

En cuanto, a la venta al público en un principio será a través del sistema Takeaway y/o envío a domicilio en la provincia de San Juan y también se venderá en cervecerías de la provincia, en formato lata de 473 ml, y en los eventos musicales de la marca.

*Como conclusión, Cerveza Blez está dirigida aquellos amantes de la cerveza artesanal y de la música con ganas de disfrutar, pasarla bien, conociendo nuevos sabores, nuevos sonidos, nuevos momentos.*

## I.7 ANTECEDENTES Y TENDENCIAS

Existe gran variedad de cervezas artesanales en el mercado que podrían ser tomadas como antecedente.

Se tuvieron en cuenta en primer lugar, tanto competencias directas de la provincia de San Juan. Desde marcas con mucho prestigio hasta emprendedores en crecimiento.

Luego, se tuvo en cuenta cervezas a nivel nacional e internacional.

Y, por último, se enfocó puntualmente en casos de estudios relacionados directamente con este proyecto, donde la música alternativa y la cerveza convivan.

### COMPETENCIA DIRECTA / Cervezas locales



# ANÁLISIS



Denominacion										
Marca	Isologo									
Indicadores de calidad /	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
01 - Suficiencia	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
02 - Versatilidad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
03 - Vigencia	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
04 - Reproducibilidad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
05 - Legibilidad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
06 - Inteligibilidad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
07 - Pregnancia	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
08 - Vocatividad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
09 - Singularidad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
10 - Declinabilidad	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█





USO TIPOGRAFICO	COLOR/TEXTURA/ILUSTRACIÓN
<p>Uso constante del isologo en todas las variedades de cerveza, junto a elemento marco.</p> <p>Según la variedad de cada cerveza, varia tipograficamente el nombre de la misma.</p>	<p>Se le atribuye un concepto/historia/ contexto a cada cerveza, contando un relato, teniendo como constante la ilustración de elementos representativos (Variable) de dicha historia.</p> <p>Como variable, se diferencian los elementos particulares de cada historia y tambien podemos observar el uso del color en cada etiqueta.</p>



USO TIPOGRAFICO	COLOR/TEXTURA/ILUSTRACIÓN
<p>Uso constante del isologo en todas las variedades de cerveza.</p> <p>En la edición de latas se puede observar el uso del lettering, variando según la cerveza. Centrada en el soporte teniendo el primer nivel de lectura, complementandose con la ilustración que esta en 2do plano.</p>	<p>Cada variedad esta relacionada con su materia prima/ cualidades, se trabaja con ilustraciones al corte, en la que se complementa con el lettering, llamando la atención del público y buscando diferenciarse de la competencia.</p>



Denominacion										
Marca	Logotipo									
Indicadores de calidad /	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
01 - Suficiencia	█	█	█	█						
02 - Versatilidad	█	█	█	█	█					
03 - Vigencia	█	█	█	█	█					
04 - Reproducibilidad	█	█								
05 - Legibilidad	█	█	█	█	█					
06 - Inteligibilidad	█	█	█	█	█					
07 - Pregnancia	█	█	█	█	█					
08 - Vocatividad	█	█	█	█	█					
09 - Singularidad	█	█								
10 - Declinabilidad	█	█	█	█						
Calidad gráfica generica	█	█	█	█						

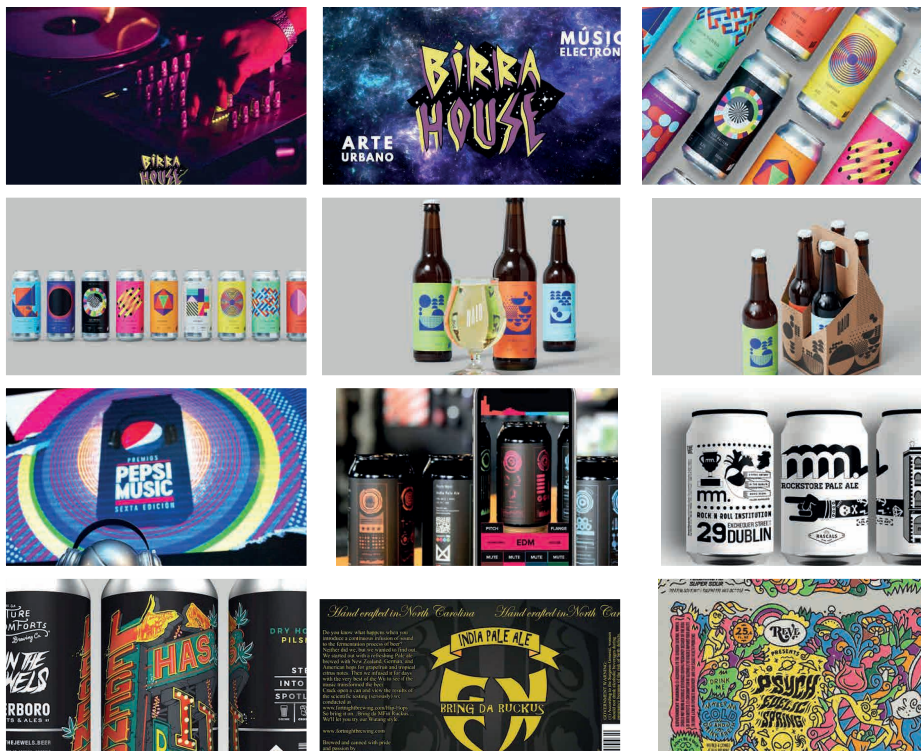


USO TIPOGRAFICO	COLOR/TEXTURA/ILUSTRACIÓN
<p>En primer lugar podemos observar que el logotipo se modifica en las etiquetas, soul bier atraviesa un proceso de cambio en su identidad visual.</p> <p>En cuanto a lo tipografico, se trabaja con la técnica de lettering variando según cada tipo de cerveza.</p>	<p>En este proceso de cambio que busca la marca (localista), se puede observar la búsqueda de un concepto, basandose en la Cordillera Ansila como objeto de estudio y referente, en el cual cada pico de la misma representa cada variedad.</p> <p>Se pueden observar constantes en cuanto a los elementos contenedores,proporciones, como tambien el logotipo, bajada, información del producto.</p> <p>Y las variantes se presentan tanto en los picos, como en el uso del color y el lettering. En este caso la ilustración tiene más jerarquia que el lettering.</p>

COMPETENCIA DIRECTA /  
Cervezas Nacionales e internacionales



REFERENCIAS





Denominación										
Marca	Isologo									
Indicadores de calidad /	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
01 - Suficiencia	█	█	█	█	█	█	█			
02 - Versatilidad	█	█	█	█	█	█	█			
03 - Vigencia	█	█	█	█	█	█	█			
04 - Reproducibilidad	█	█	█	█	█	█	█			
05 - Legibilidad	█	█	█	█	█	█	█			
06 - Inteligibilidad	█	█	█	█	█	█	█			
07 - Pregnancia	█	█	█	█	█	█	█			
08 - Vocatividad	█	█	█	█	█					
09 - Singularidad	█	█	█	█	█	█	█	█		
10 - Declinabilidad	█	█	█	█	█					
	█	█	█	█	█					



USO TIPOGRAFICO	COLOR/TEXTURA/ILUSTRACIÓN
<p>Uso constante de la identidad marcaria en todas las variedades de cerveza.</p> <p>En la edición de latas se puede observar el uso del lettering, variando según la cerveza.</p> <p>Se complementa con una tipografía sans serif para la información.</p>	<p>En cada variedad se trabaja a partir de la ilustración, se presenta como constante un personaje, planteandose distintos relatos, paletas de colores, elementos.</p> <p>Como variable, se diferencian los elementos, y el personaje en distintas situaciones.</p>

# 2. IDEA

## 2.1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

### GENERAL

Diseñar un sistema complejo de identidad visual para cerveza artesanal BLEZ

### ESPECÍFICOS

- Sistematización y posicionamiento de la marca en la provincia de San Juan.
- Promoción de la misma a nivel provincial y nacional.
- Difusión de la cultura musical local.



## 2.2 ESTRATEGIAS

### DE COMUNICACIÓN

*Teniendo en cuenta la diversidad musical, disfrutar de los distintos géneros, y la fusión entre ellos.*

Teniendo como eje la música, se trabajaron 5 variedades de cervezas, a las cuales, se les asigno un género de música específico a cada una, a partir de un análisis respecto a los Bmp de la música y lo que refleja por un lado y por otro, en cuanto a la cerveza, sus aromas, sus gustos, lo que connotan.

Las mismas relatan, describen, distintos escenarios que representan a cada género.

***Géneros: Rock, Jazz, Electrónica, Rap, Reggae.***

La variedad de Reggae se planteo como una edición especial, es una cerveza cannábica.

### DE DISEÑO

Buscar empatizar con el usuario desde la música y lo que la misma refleja. Proponiendo el descubrir y permitirse encontrarse con nueva música a través de la cerveza.

Como recurso protagonista, se utilizó la ilustración donde se busca reflejar la esencia de cada género musical, a través, del **uso de personajes, paletas de colores, elementos distintivos (indumentaria, objetos, gestos), tipografías, lettering.**

## DE MEDIOS / PROGRAMA DE DISEÑO

### IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Diseño de marca

### PRODUCTO PRINCIPAL

---

- Etiquetas Latas / Interactividad
- Packaging ( Sixpack )

### OBJETOS PROMOCIONALES

---

- Remeras
- Apoyavasos
- Stickers
- Pines

### PROMOCIÓN OFFLINE

---

- Flyers
- Catálogo
- Carteleria Festival

### PROMOCIÓN ONLINE

---

- App artistas / Web
- Instagram

# 3. SOLUCIÓN

### 3.1 ANTEPROYECTO

#### ETIQUETAS

#### 4 ESTILOS ————— 4 GÉNEROS

Se busca reflejar el carácter del estilo de la cerveza a partir distintos géneros musicales, teniendo en cuenta estas 2 cosas, se generaron personajes y escenarios formados por elementos, colores, fondos, tipografías que representan a cada género en su respectivo caso.

A partir del uso del fondo, como también la ubicación, la proporción tanto del personaje, como la tipografía seleccionada para indicar el nombre de cada estilo de cerveza y la identidad marcaria se definieron como constantes, buscando sistematizar las 4 etiquetas, diferenciandolas a partir variables, como el uso del color, el personaje y la selección tipografica. La identidad marcaria quedará en segundo plano, dándole protagonismo al relato que desarrolla la ilustración.

*El formato en este caso esta pensado para lata de cerveza.*

## RELACIÓN/ANALOGÍA

### VARIEDAD CERVEZA CON GENÉROS MUSICALES

#### Jazz

El jazz abarca una amplia variedad de estilos, incluyendo el Dixieland, el swing, el bebop, el cool jazz y el jazz fusion, entre otros. Instrumentos como el saxofón, el trompeta, el piano y el contrabajo son comunes en sus formaciones.

Este género transmite emociones profundas y una rica complejidad musical, promoviendo la creatividad y la interacción entre los músicos. A lo largo de los años, el jazz ha influido en muchos otros géneros y continúa siendo una forma vital de expresión artística en todo el mundo.

Para este proyecto se decidió trabajar con el subgénero cool jazz. Este subgénero se caracteriza por su sonido suave y relajado, con arreglos sofisticados y una atmósfera introspectiva, ideal para ambientes nocturnos.

Big Kolsch •—————▶ Jazz

Calidad y poder refrescante

**Apariencia:** Dorado suave/pálido (Rubia)

**Sabor:** Son suaves y redondas en boca,  
amargor entre bajo y medio (Cuerpo ligero)

IBU: 24

ABV:3,7%

Frio: 4°



## Rap

El rap se centra en la expresión lírica, abordando temas como la vida cotidiana, la lucha social, la identidad y la cultura urbana. Las letras suelen ser ingeniosas y a menudo incluyen rimas complejas.

A lo largo de los años, el rap ha evolucionado en diversos subgéneros, como el gangsta rap, el conscious rap y el trap, convirtiéndose en una de las formas más influyentes de música contemporánea, impactando la cultura popular y promoviendo movimientos sociales.

Para este proyecto se utilizará como referencia el subgénero gangsta rap, se caracteriza por sus letras crudas y explícitas que abordan temas como la violencia, la vida en las calles, el crimen, la opresión y la cultura urbana. Musicalmente, el gangsta rap incorpora ritmos pesados, líneas de bajo prominentes y samples de funk y soul, creando un ambiente oscuro y potente.

Cream Stout  $\longrightarrow$  Rap

Uso de malta tostada / Intenso aroma a café

**Apariencia:** Negro profundo (Color canela)

**Sabor:** Cuerpo entero, con notas de trigo que generan una percepción espesa a la hora de tomarla. Un amargor medio y una buena capa de espuma.

IBU: 28  
ABV: 4,8  
Frio: 4°



## Electrónica

La música electrónica es un género que utiliza instrumentos electrónicos y tecnología digital para crear sonidos y composiciones. Surgió a mediados del siglo XX, con el uso de sintetizadores, samplers y computadoras. Se caracteriza por su amplia variedad de estilos, que incluyen techno, house, trance, drum and bass y muchos más.

La producción de música electrónica permite experimentar con texturas, ritmos y efectos sonoros de formas innovadoras. Es un componente fundamental de la cultura contemporánea, presente en clubes, festivales y medios de comunicación, y ha influido en diversos géneros musicales.

Para este proyecto se utilizará como referencia el estilo techhouse, se caracteriza por su ritmo pulsante y grooves profundos, fusionando la energía del techno con las melodías y el swing del house.

Ipa Citra      ●—————→      Electrónica

Citricos frutales, tropicales.

**Apariencia:** Rojiza

**Sabor:** Cuerpo entero, con notas de trigo que generan una percepción espesa a la hora de tomarla. Un amargor medio y una buena capa de espuma.

IBU: 24

ABV: 5,2%

Frio: 4°



## Rock

La música rock es un género musical que surgió en la década de 1950 en Estados Unidos, fusionando elementos del rock and roll, el rhythm and blues y el country. Se caracteriza por el uso de guitarras eléctricas, un fuerte ritmo de batería y líneas de bajo prominentes, junto con letras que a menudo abordan temas de rebeldía, amor y cuestiones sociales.

A lo largo de las décadas, el rock ha evolucionado en diversos subgéneros, como el hard rock, el punk, el grunge y el rock alternativo, cada uno con su propio estilo y estética.

**Para este proyecto se trabajó con el subgénero punk rock. El punk rock es un subgénero musical que emergió a mediados de la década de 1970, caracterizado por su sonido agresivo, ritmos rápidos y una actitud rebelde.**

Musicalmente, el punk rock se distingue por el uso de guitarras eléctricas distorsionadas, un bajo prominente y una batería potente.

Blessed —————> Rock

Notas aromáticas frutales.

**Apariencia:** De cuerpo robusto con un color ambar (Rojizo intenso)

IBU: 50  
ABV: 6,7%  
Frio: 4°

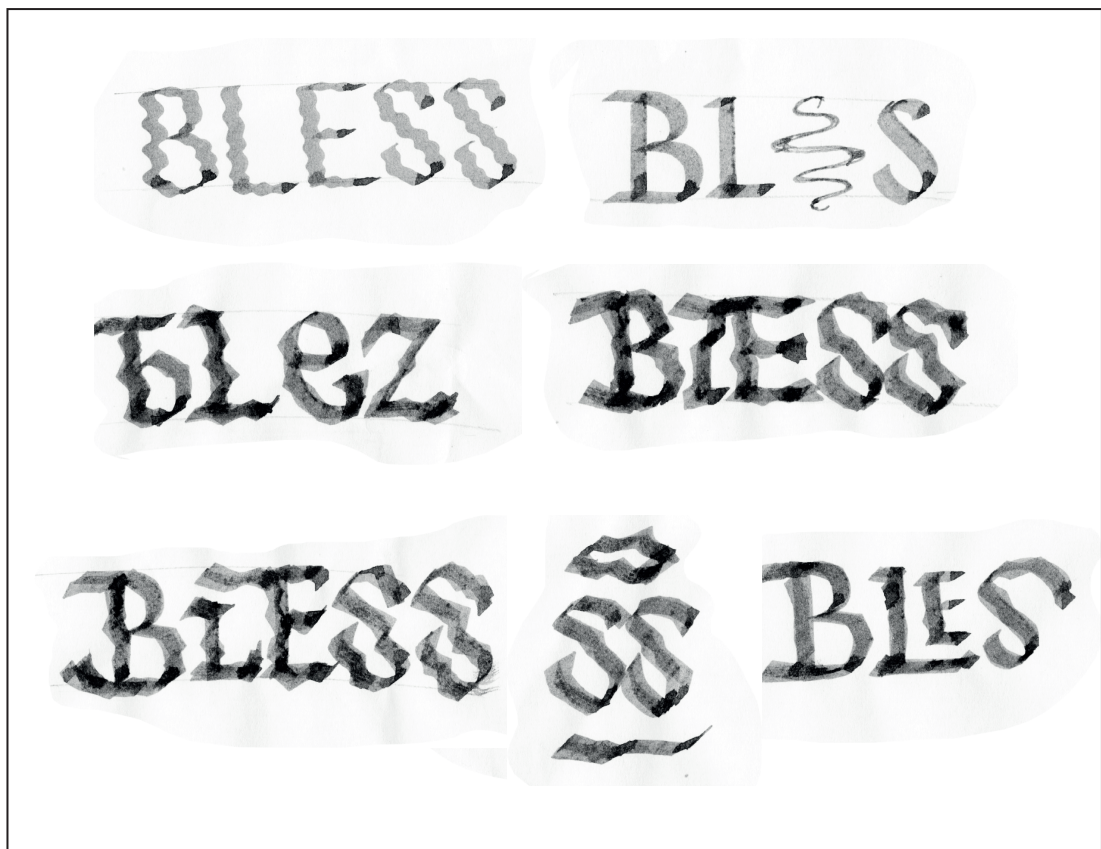




## Identidad marcaria: ECLÉCTICO

- Concurrencia de estilos e influencias que se combinan entre si. ( Diversidad )

### Bocetos caligráficos



## PROPUESTAS

En unas primeras aproximaciones a la creación de la marca, se propuso como concepto central la definición de "Ecléctico" (Concurrencia de estilos e influencias que se combinan entre sí, transmutación) buscando reflejar este cambio y desafío que plantea la marca frente a la música, frente a la cerveza. Se propone una tipografía híbrida, con modulación en los trazos, un eje de contraste vertical, y remates rectos, connotando lo pulcro, de la palabra Bless (Bendito). La misma sufrió modificaciones estructurales, buscando esa transmutación.

### Tipografías

---

BLESS

BŁEŚ

BLESS

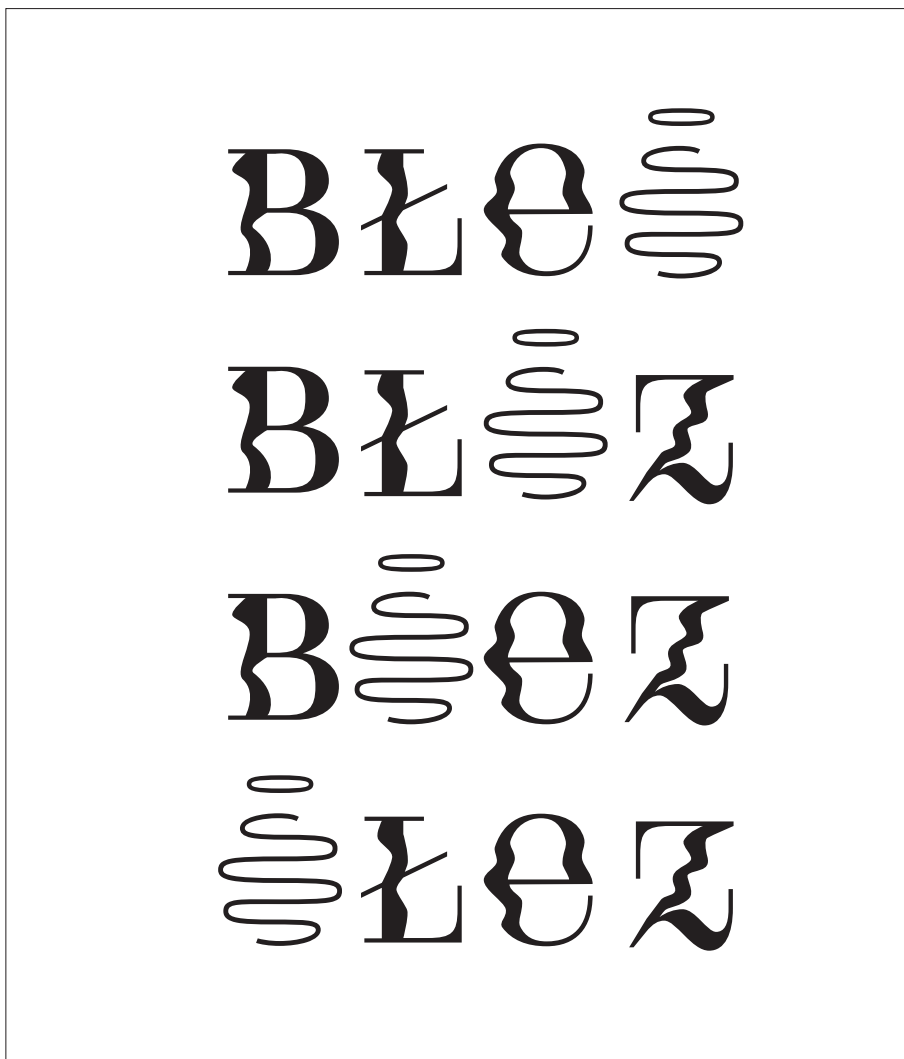
BŁEŚ

BLEZ

BLEZ

BŁEŚ

Dinamismo



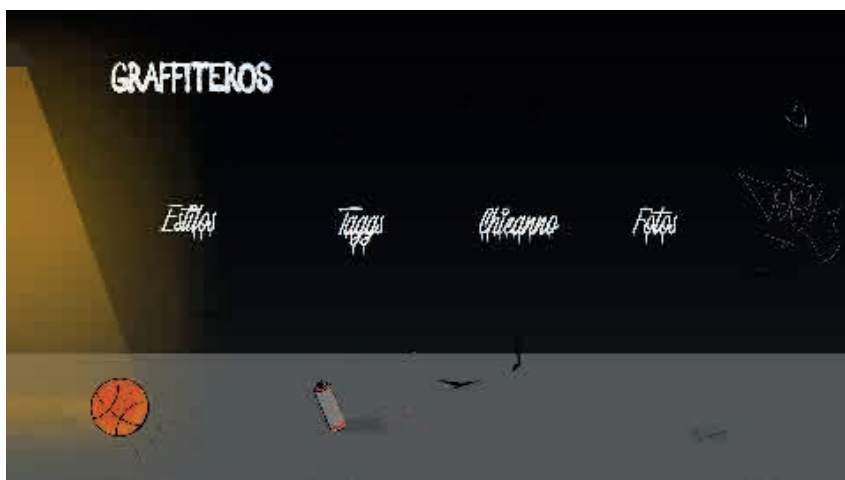
PROPUESTA FINAL



## Aplicación web

A través del código QR, se busca difundir la cultura musical de la Provincia de San Juan.

Una vez que se escanea el código se lo dirigirá a una página web, donde el usuario podrá hacer clic en el elemento que le interese y se le desplegará un menú, abarcando artistas locales y/o información sobre lo seleccionado.



## **CONCLUSIÓN ANTEPROYECTO**

Más allá de las incoherencias de definición, de terminaciones gráficas como así también de decisiones meramente estéticas, desde un principio las propuestas desarrolladas ya presentaban aspectos principales que aún siguen siendo conservadas en la propuesta final.

La ilustración y el lettering, seguirá siendo el recurso gráfico elegido para poder lograr el vínculo deseado entre la cerveza y la música.

# 4. REALIZACIÓN

# PACKAGING

## Etiquetas

Se optó por trabajar en la calidad gráfica de la ilustración (Personaje, elementos representativos de cada género musical, lettering e información), obteniendo una composición equilibrada, contrastante y pregnante para el usuario.

JAZZ



<b>C:</b> 55	<b>R:</b> 120
<b>M:</b> 15	<b>G:</b> 175
<b>Y:</b> 40	<b>B:</b> 165

ELECTRONICA



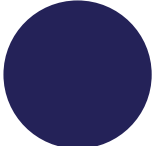
<b>C:</b> 5	<b>R:</b> 225
<b>M:</b> 95	<b>G:</b> 25
<b>Y:</b> 10	<b>B:</b> 125

RAP



<b>C:</b> 5	<b>R:</b> 220
<b>M:</b> 100	<b>G:</b> 10
<b>Y:</b> 95	<b>B:</b> 95

ROCK



<b>C:</b> 95	<b>R:</b> 45
<b>M:</b> 95	<b>G:</b> 35
<b>Y:</b> 30	<b>B:</b> 85

REGGAE



<b>C:</b> 90	<b>R:</b> 20
<b>M:</b> 50	<b>G:</b> 55
<b>Y:</b> 85	<b>B:</b> 30

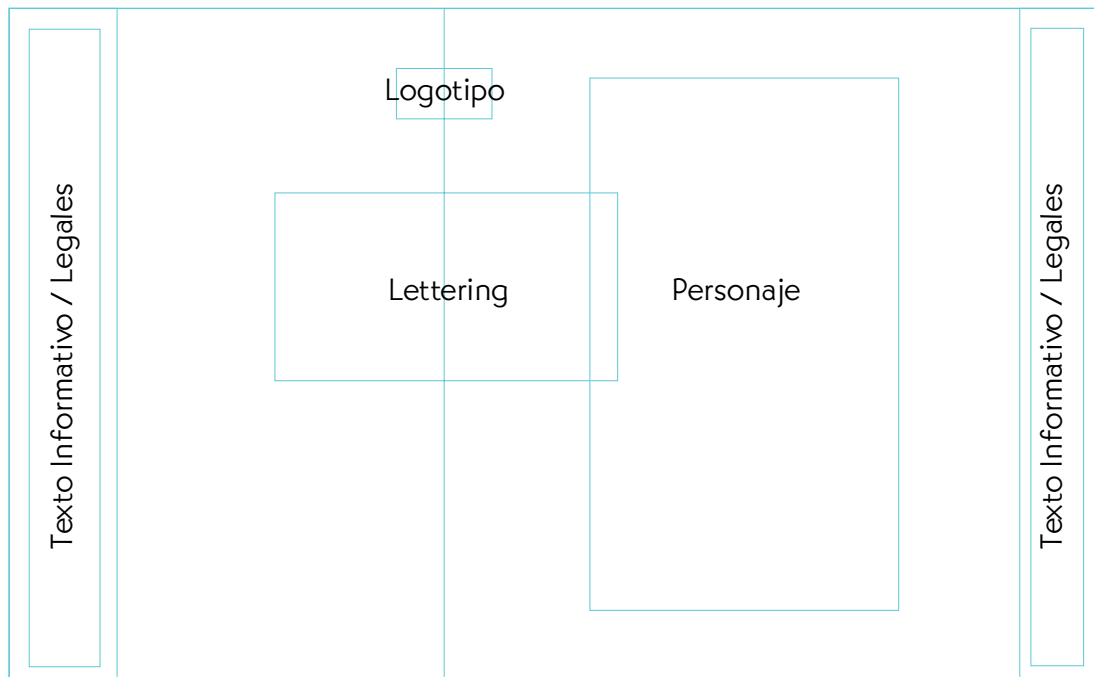






## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Lata 473 cm3

### COMPOSICIÓN



Paleta de color:

Sistema de impresión: Vinilo

**Constantes:** - Ubicación y proporción personaje y lettering.  
- Formas contenedoras y texto informativo.  
- Ilustración como recurso gráfico.

**Variables:** - Color correspondiente a cada variedad.  
- Paleta cromática  
- Personaje. (Indumentaria, colores, gestos)  
- Lettering. (Colores, características del género)  
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.

**Lettering:** Basado en Tipografías.

**Elevon / Variable FourG**

**IPA**

*Elevon / Variable Medium*

*citra*

## Personaje



## Escenario: Playa sunset

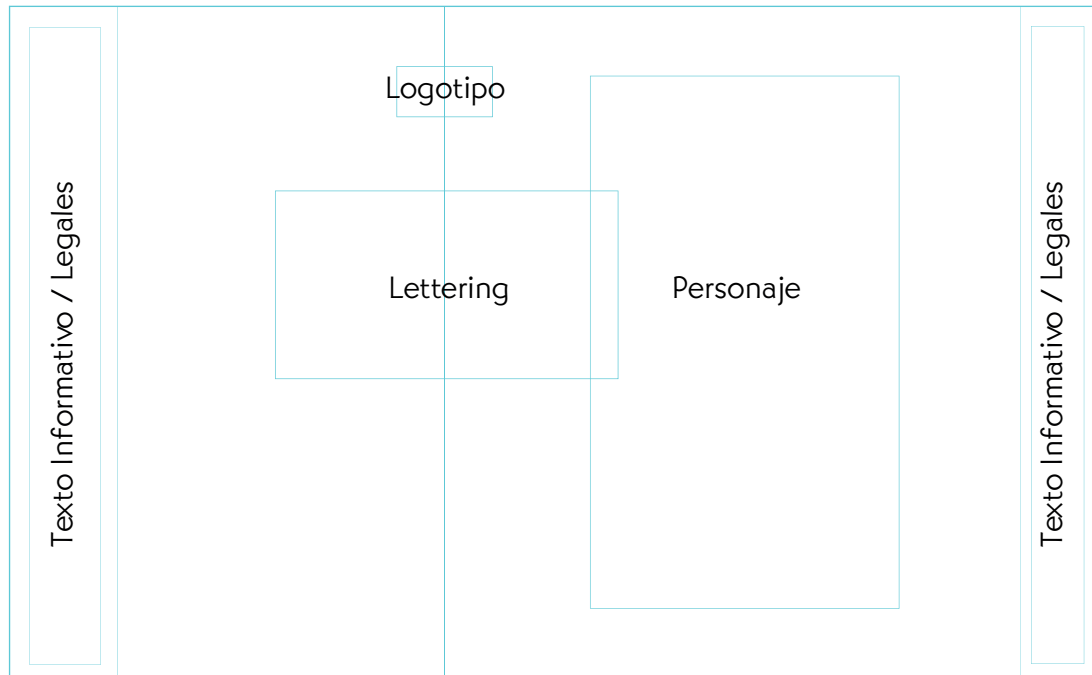


**Escena:** Se desarrolla en una pista de baile rodeada de elementos representativos de la playa, como lo son la palmera, la arena, un mar dorado de cerveza, un sol en el atardecer, un flamenco, un tucán, un coco, distintos elementos que sitúan al público y a la cerveza en un relato, en un momento de alegría y euforia.



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Lata 473 cm3

### COMPOSICIÓN



Paleta de color:

Sistema de impresión: Vinilo

**Constantes:** - Ubicación y proporción personaje y lettering.  
- Formas contenedoras y texto informativo.  
- Ilustración como recurso gráfico.

**Variables:** - Color correspondiente a cada variedad.  
- Paleta cromática  
- Personaje: (Indumentaria, colores, gestos)  
- Lettering: (Colores, características del género)  
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.

**Lettering:** Basado en Tipografías.

URBAN HEROES  
COFFEE

ANOTHER FIG  
STOUT

## Personaje



## Escenario: Cancha de basquet y graffiti

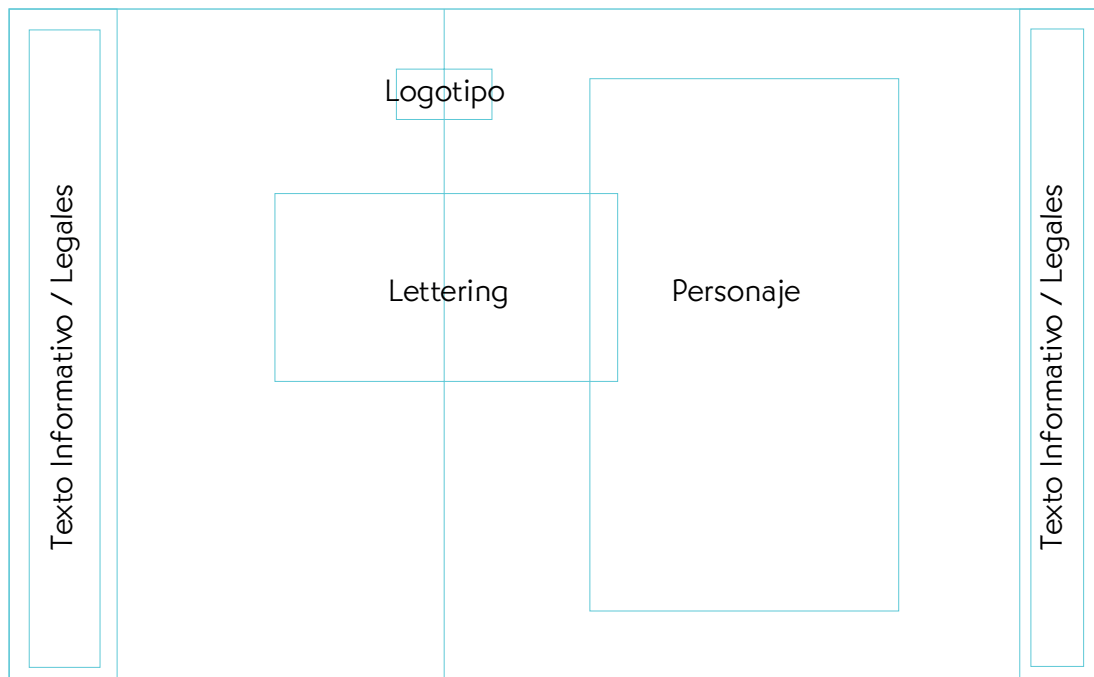


**Escena:** Se desarrolla en un pasillo de concreto, donde se sitúa una cancha de básquet, un quarter de skate, distintos elementos representativos del género y del movimiento como el skate, el aerosol, pelota, graffiti, parlante ghetto blaster, ubicando y transmitiéndole la esencia del underground al público.



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Lata 473 cm3

### COMPOSICIÓN



Paleta de color:

Sistema de impresión: Vinilo

**Constantes:**

- Ubicación y proporción personaje y lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.

**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática
- Personaje. (Indumentaria, colores, gestos)
- Lettering. (Colores, características del género)
- Ilustración.

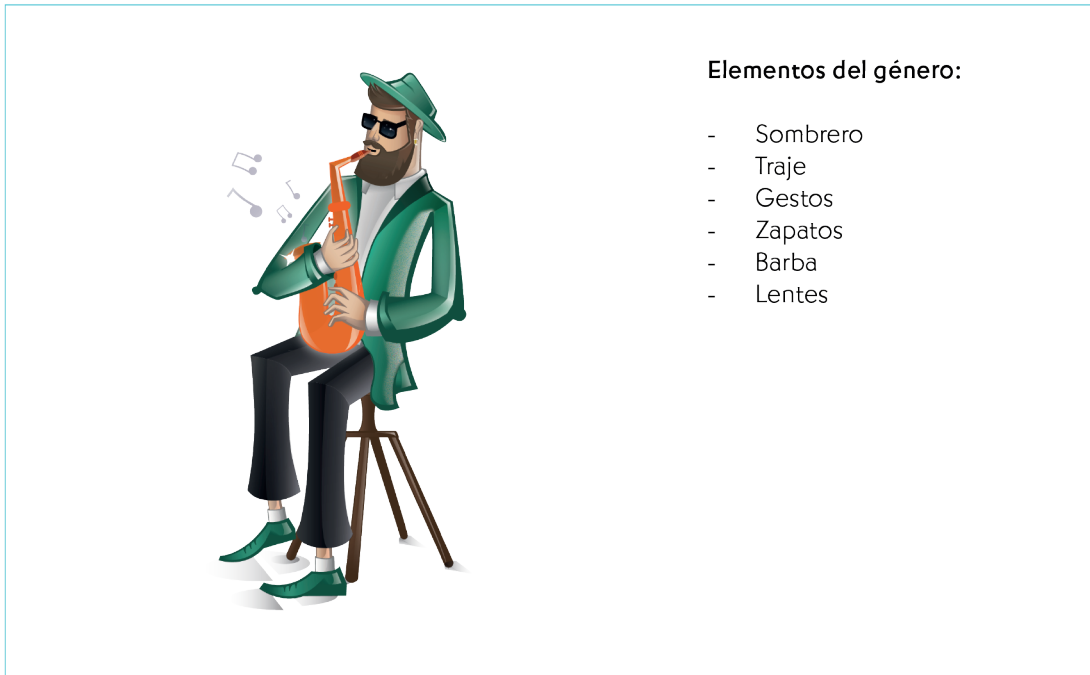
**Tipografía complementaria:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.

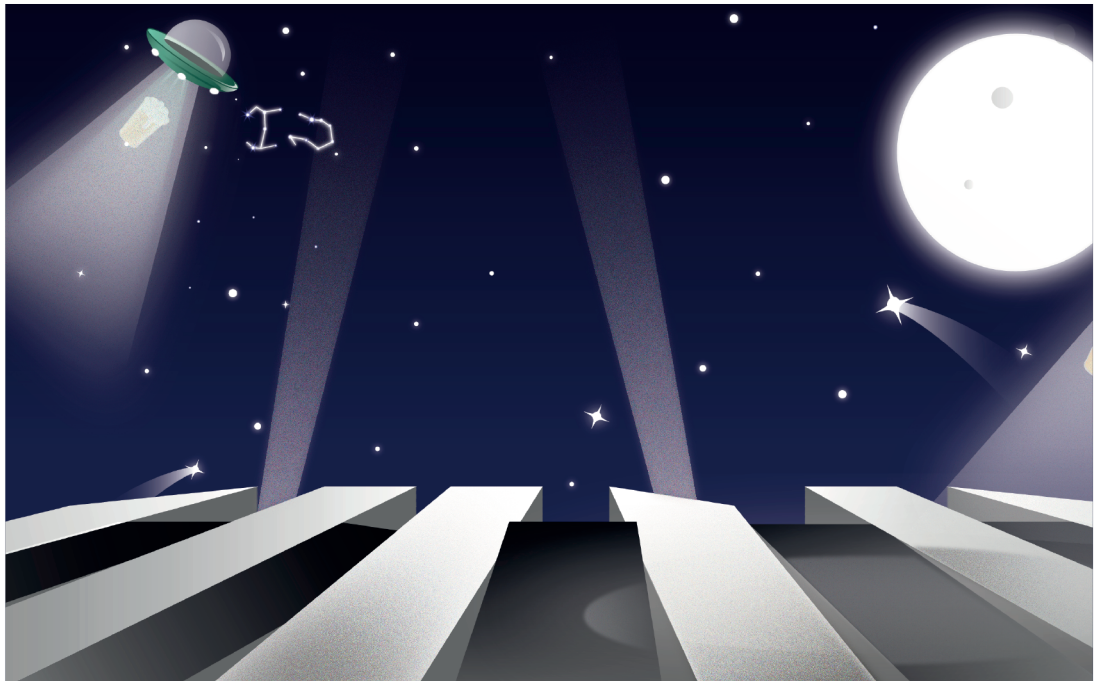
**Lettering:** Basado en caligrafía.

**BIG  
KÖLSCH**

## Personaje

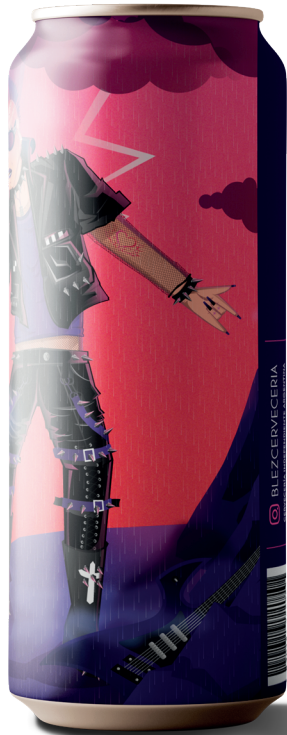


## Escenario: Espacio estrellado



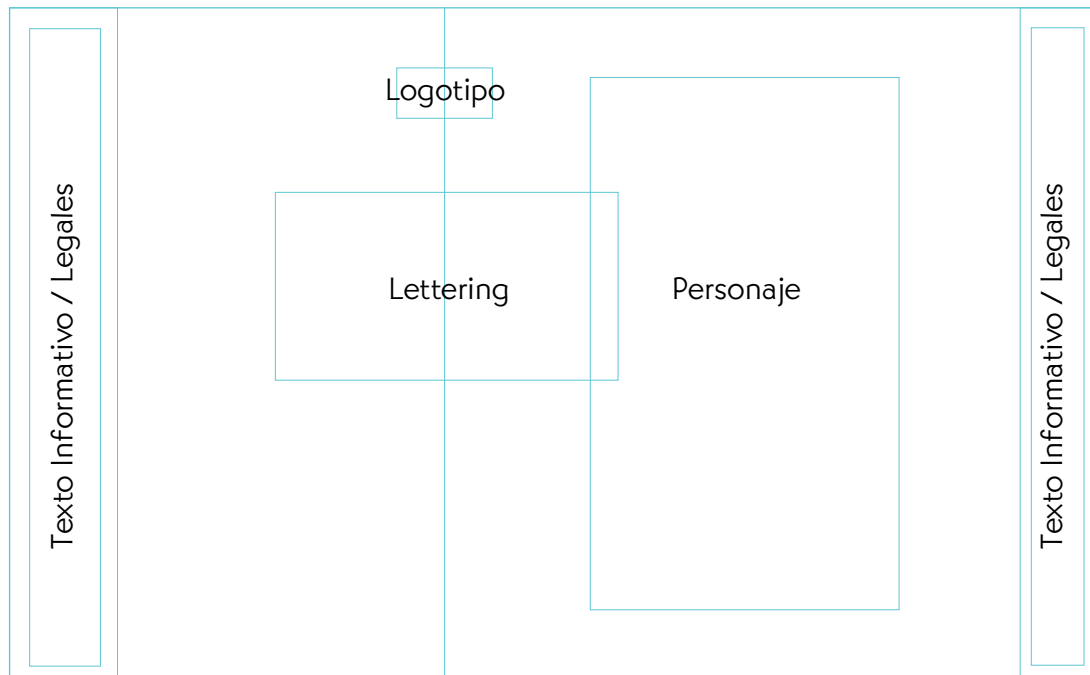
**Escena:** Se desarrolla en un escenario surrealista, donde el piso son las teclas de un órgano, en el medio de un cielo estrellado y una luna llena, donde aparecen elementos como una nave espacial abduciendo un vaso de cerveza, estrellas fugaces, buscando reflejar una atmósfera introspectiva, relajada y suave.





## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Lata 473 cm3

### COMPOSICIÓN



Paleta de color:

Sistema de impresión: Vinilo

**Constantes:** - Ubicación y proporción personaje y lettering.  
- Formas contenedoras y texto informativo.  
- Ilustración como recurso gráfico.

**Variables:** - Color correspondiente a cada variedad.  
- Paleta cromática  
- Personaje. (Indumentaria, colores, gestos)  
- Lettering. (Colores, características del género)  
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.

**Lettering:** Basado en tipografía y caligrafía.

*Espiritu Script*  
*Red*

**IPA**

## Personaje



## Escenario: Castillo gótico

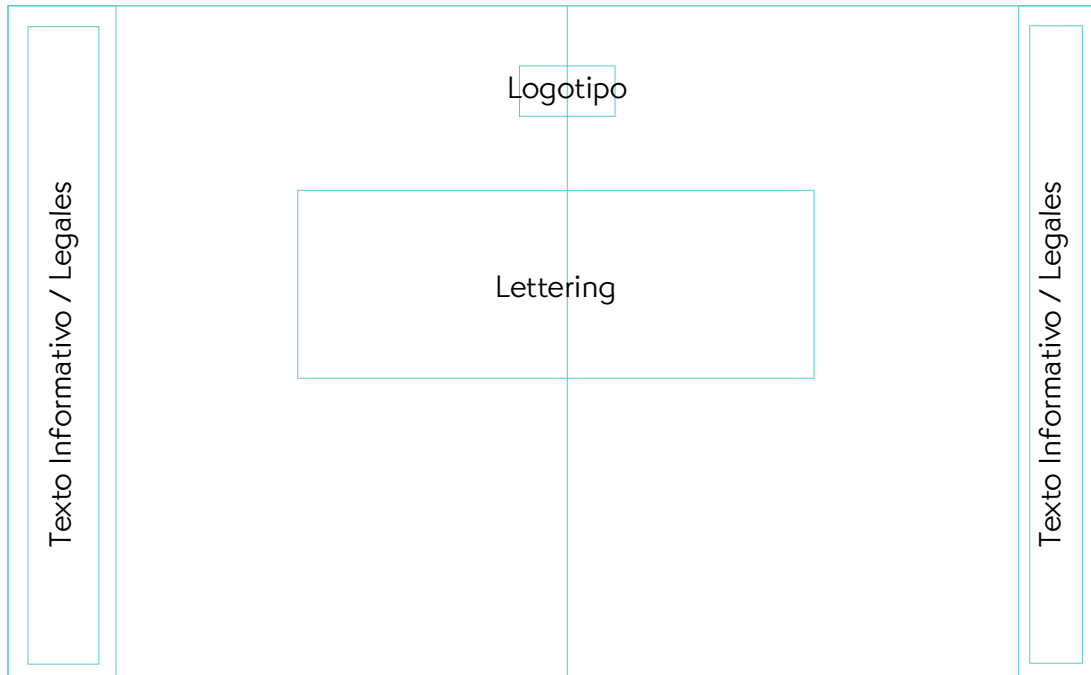


**Escena:** Se desarrolla en un escenario gótico, acompañado de elementos como el castillo, el uso de luces, rayos, la guitarra, generando ese ambiente intenso, con expresiones poderosas y rebeldes.



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Lata 473 cm3

### COMPOSICIÓN



Paleta de color:

Sistema de impresión: Vinilo

**Constantes:**

- Lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.

**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática
- Lettering.(Colores, características del género)
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.

**Lettering:** Basado en tipografías.

Ferryman  
**AMNESIA**

Al pha Smoke



## Personajes



### Elementos del género:

- Gorros
- Colores
- Cannabis
- Encendedor
- Espiritualidad

La edición AMNESIA ALE, es una edición especial de cerveza Blez destacandose por su sabor en base a terpenos de cannabis, la misma no presenta un personaje central, ni protagonista , permitiendo diferenciarse de las demás variedades de cerveza.

Aún así, se hace constante un relato a partir de la ilustración.

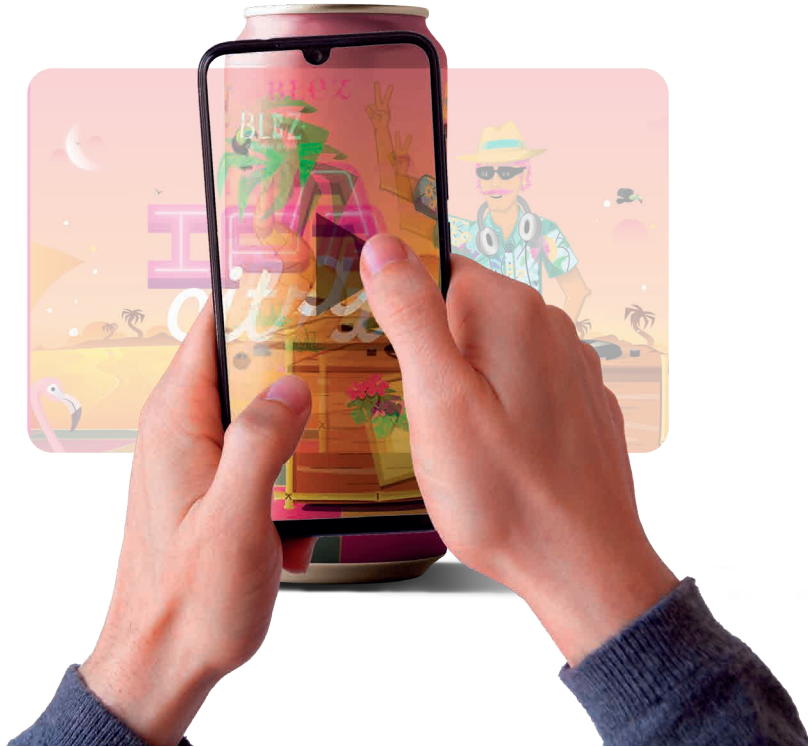
## Escenario: Plano celestial



**Escena:** Se desarrolla en un plano celestial, acompañado de elementos como la estructura renacentista, florituras doradas, nubes, un sol esplendoroso , objetos cannabicos, como también de percusión transmitiendo la esencia del reggae, reflexión, celebración, promoviendo un sentido de comunidad y esperanza.

## Promoción online Realidad Aumentada etiquetas

Las etiquetas presentan interactividad, el cual descargando un pequeño software y escaneando la etiqueta, el usuario va a ver una animación de la misma, dándole vida y música a cerveza Blez.



## QR App

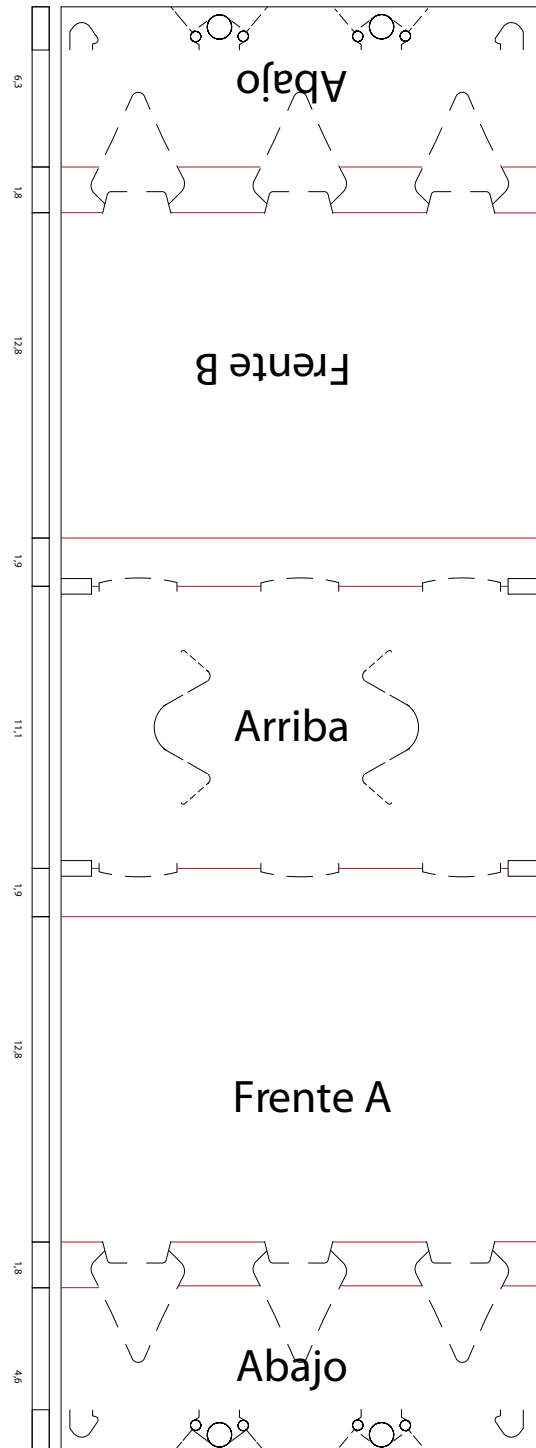
Cada etiqueta presenta un QR invitando al público a escanearlo y descubrir la app donde se va a encontrar con artistas de los distintos géneros de la provincia, permitiendo descubrir nueva música y estilos. También habrán opciones para obtener Merchandising o simplemente conocer sobre Cerveza Blez.



## Packaging Sixpack

Se trabajó el packaging sixpack, a partir de la ilustración junto a la paleta de color establecida para cada género, adaptando la misma a este formato, generando aún nuevos elementos por descubrir.

Se decidió no colocar el personaje en el packaging, invitando al público a descubrirlo a la hora de tomar una cerveza.



Packaging Electronica





## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Sistema de impresión:** Vinilo

**Material:** Cartulina forrada

**Constantes:**

- Lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.
- Logotipo
- Frase "Desafía tus gustos, disfrutá la música"

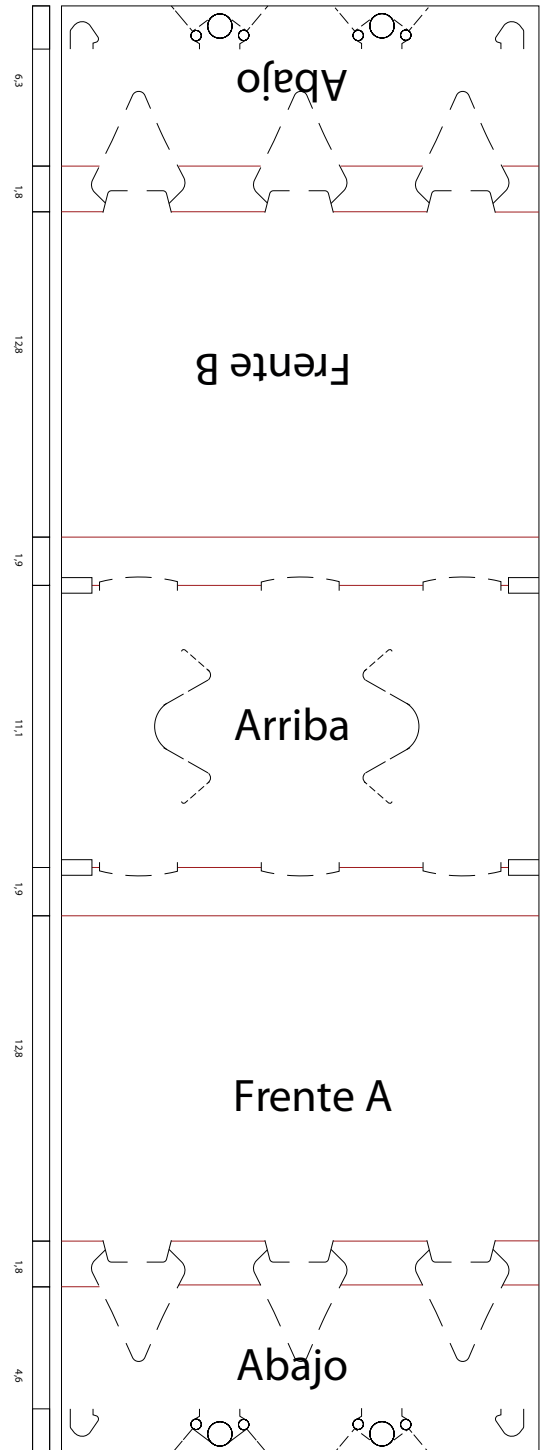
**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática.
- Lettering. (Colores, características del género)
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:**

**Informativa:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.





## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Sistema de impresión:** Vinilo

**Material:** Cartulina forrada

**Constantes:**

- Lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.
- Logotipo
- Frase "Desafía tus gustos, disfrutá la música"

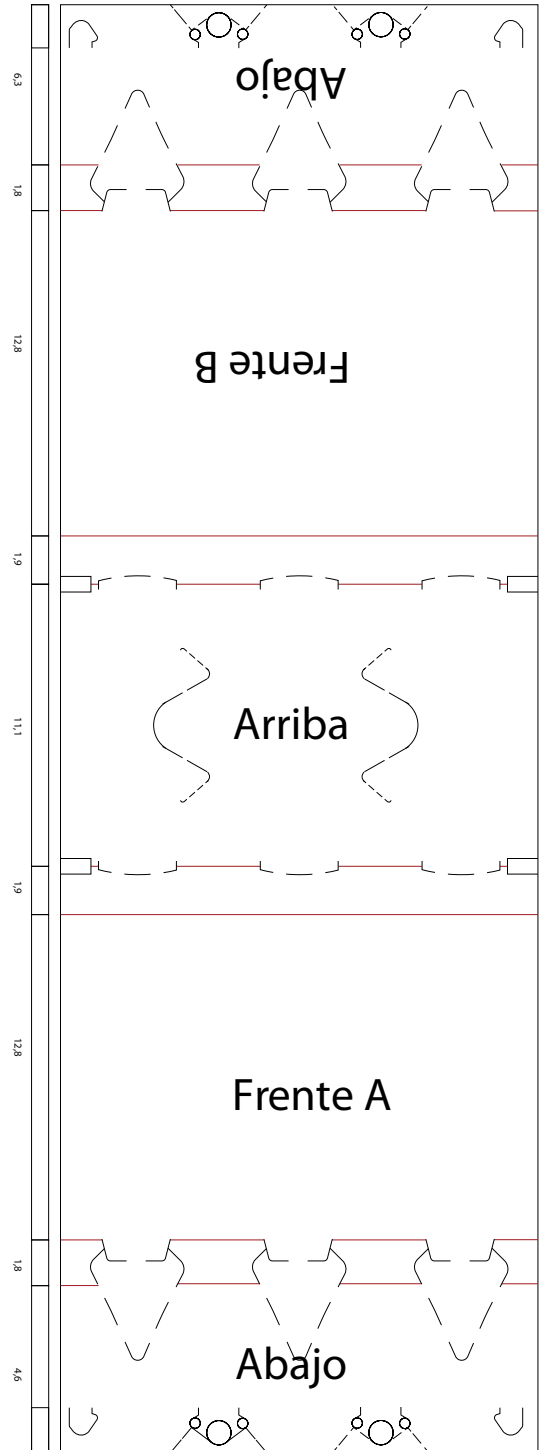
**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática.
- Lettering. (Colores, características del género)
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:**

**Informativa:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.





## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Sistema de impresión:** Vinilo

**Material:** Cartulina forrada

**Constantes:**

- Lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.
- Logotipo
- Frase "Desafía tus gustos, disfrutá la música"

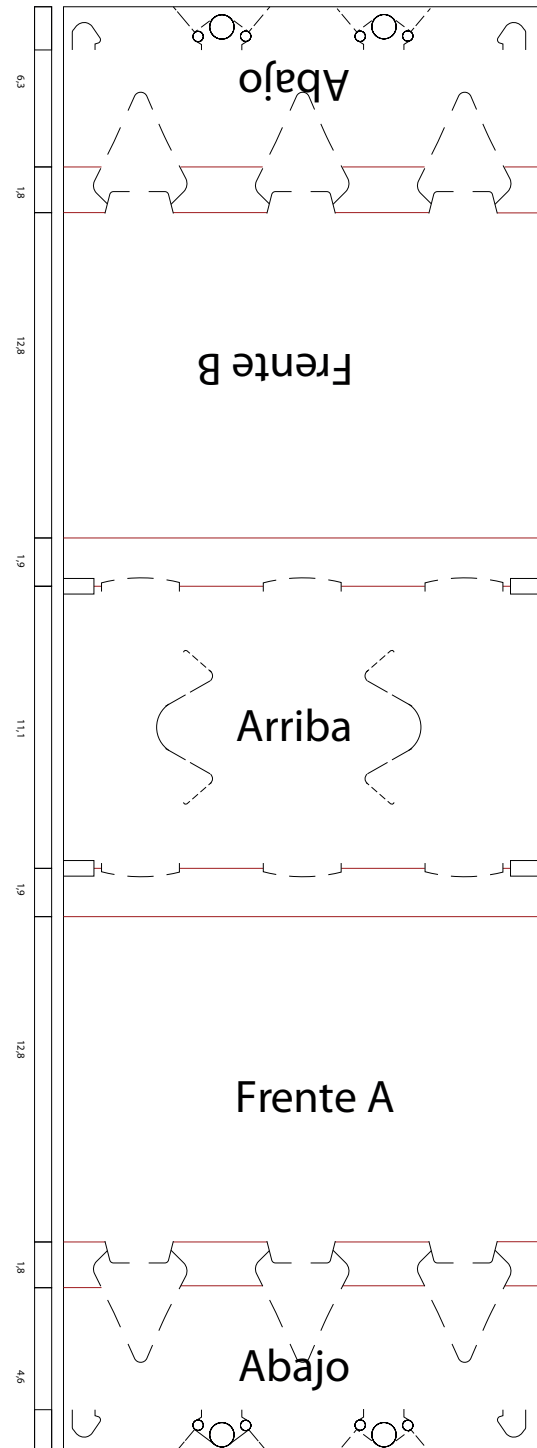
**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática.
- Lettering. (Colores, características del género)
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:**

**Informativa:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.





## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Sistema de impresión:** Vinilo

**Material:** Cartulina forrada

**Constantes:**

- Lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.
- Logotipo
- Frase "**Desafia tus gustos, disfrutá la música**"

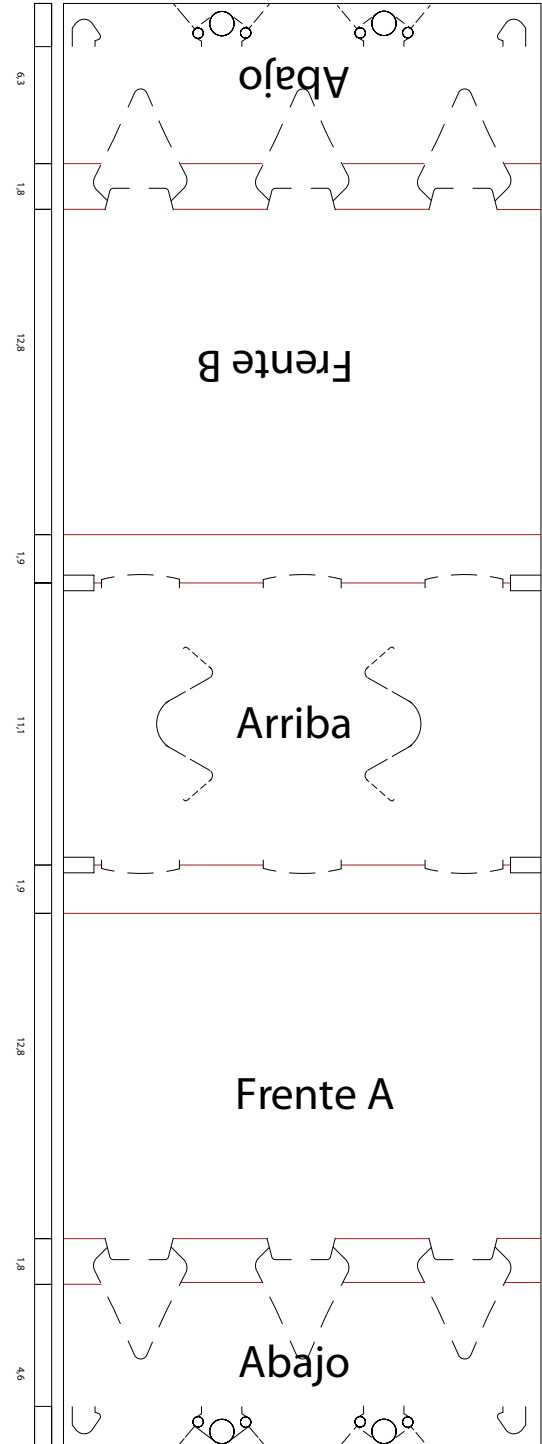
**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática.
- Lettering. (Colores, características del género)
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:**

**Informativa:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.







## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Sistema de impresión:** Vinilo

**Material:** Cartulina forrada

**Constantes:**

- Lettering.
- Formas contenedoras y texto informativo.
- Ilustración como recurso gráfico.
- Logotipo
- Frase "Desafía tus gustos, disfrutá la música"

**Variables:**

- Color correspondiente a cada variedad.
- Paleta cromática.
- Lettering. (Colores, características del género)
- Ilustración.

**Tipografía complementaria:**

**Informativa:** Bernhard Gothic URW

Bernhard Gothic Fuente La familia era diseñada por Lucian Bernhard y publicado por URW Type Foundry. Bernhard Gothic contiene 6 estilos y opciones de paquetes familiares.

**Cajas embalaje** - Contiene 4 sixpacks



## IDENTIDAD MARCARIA

### Origen Naming

BLESS ; "Bendicion" "Bendito".

Surge del vocabulario de la música Trap/Rap, es un término que tuvo su auge en este ámbito.

También haciendo referencia tanto a lo que sienten Santiago y Santiago Becerra (creadores de la cerveza) al producir la cerveza y lo que buscan transmitir por la misma.

Se reemplazo la "SS", por una "Z" reflejando la esencia del proyecto, "bendecir" al público a partir de nuevos sonidos, nuevos sabores, pero a su manera. Diferenciándose, despegándose de su connotación directa con lo religioso.

**BLEZ** ✨  
**CERVEZA DIVINA**

Teniendo como concepto lo ecléctico, se buscó transmitir la diversidad, el dinamismo, dentro de un todo, como lo es la cerveza y la música.

A partir del uso de distintas tipografías, el cuál cada una refleja y connota distintas cosas, se estableció una rotación, el uso distintas líneas bases, tamaños, encontrándose esa armonía entre distintos elementos formando parte de un todo, un ecosistema tipográfico, reflejando a Blez, como un ecosistema de sonidos y sabores que conviven en una lata de cerveza.

## RETÍCULA



## Zona de protección



## Reducción

BLEZ\*

2 CM

## Negativo



Positivo

## Tipografía complementaria

Se seleccionó la tipografía Bernhard Gothic URW sans serif, ya que con su simplicidad morfológica que destaca por su elegancia y modernidad se complementa correctamente a un proyecto cargado de ilustraciones y que necesita ser útil tanto en impresión como en pantalla.

### Características morfológicas:

**Estilo:** Sans serif, con líneas limpias y modernas.

### Formas de las letras:

**Altura x:** La altura x es relativamente alta, lo que mejora la legibilidad.

**Serifas:** No tiene serifas, lo que proporciona un aspecto contemporáneo.

**Grosor:** El trazo es uniforme, con variaciones sutiles que aportan carácter.

### Proporciones:

Bien equilibradas, con un diseño que favorece tanto la lectura en pantalla como en impresión.

# Aa

# Bernhard Gothic URW

De URW Type Foundry.

**Bernhard Gothic URW** Medium

Bernhard Gothic URW Light

Bernhard Gothic URW UltraLight

**Bernhard Gothic URW** Ultra heavy

**Bernhard Gothic URW** Ultra

**Bernhard Gothic URW** Heavy

## Promoción offline Póster promocionales

Se llevaron a cabo 2 pósters promocionales. En el primer póster, que vemos a continuación, la cerveza es la protagonista, acompañada de la frase "Desafía tus gustos, disfrutá la música", interpelando al usuario, generándole interés, invitándolo a descubrir más de Cerveza Blez.

**Material:** Papel ilustración 300 gr **Sistema de impresión:** Offset



Tipografías complementarias: Bernhard Gothic URW y *EspirituScript*

En segundo póster, la protagonista es la ilustración complementada con el lettering, buscando transmitir la esencia de cada variedad de cerveza Blez, buscando empatizar con el público objetivo.



ESTILO RED IPA

COFFEE STORM

DESAFÍA TUS GUSTOS.

DISFRUTÁ LA MÚSICA

ESCANEA Y DESCUBRÍ!

/cervecierablez

Tipografías complementarias: Bernhard Gothic URW y DIRTSTORM-REGULAR





COFFEE  
STOUT



/cerveceriablez



ESCANEA Y DESCUBRÍ!

## Contextualización Póster





Tipografías complementarias: Bernhard Gothic URW y **POSTER CUT NEUE**



## Contextualización Póster





Tipografías complementarias: Bernhard Gothic URW y *BLANK RIVER*





Tipografías complementarias: Bernhard Gothic URW y Grenze Gotisch





## Contextualización Póster



## Promoción offline

**Material:** Remeras 100% Algodón

**Sistema de impresión:** DTF

Se trabajaron las ilustraciones adaptándolas a un formato vertical, estableciendo un marco específico para cada variedad, obteniendo profundidad y dinamismo con elementos que sobresalen del mismo.







## Promoción offline Tote bags

Se desarrollaron tote bags implementando solo el uso del lettering.

**Material:** Gabardina

**Sistema de impresión:** DTF







## Contextualización tote bags







## Promoción offline Apoyavasos

Material: Corcho

Sistema de impresión: Vinilo





## Promoción online Página web

Tanto la página web como la app, se divide en 4 secciones, Artistas, Tienda, Nosotros y Contactos.

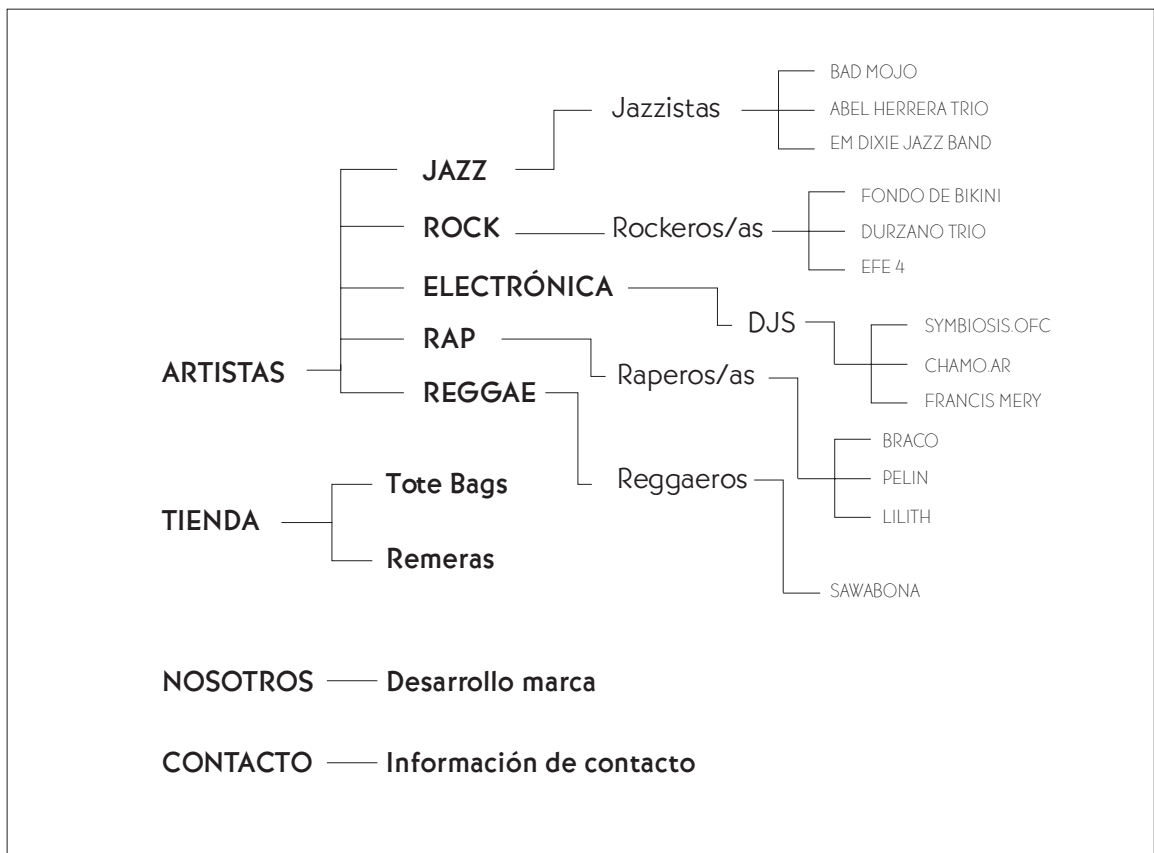
The screenshot displays the BLEZ website interface. At the top, a navigation menu includes 'ARTISTAS', 'TIENDA', 'NOSOTROS', and 'CONTACTO'. The main header features the 'BLEZ' logo in a large, stylized font, with 'CERVEZA DIVINA' underneath. A tagline reads '• COMPARTI UNA BIRRA , COMPARTI MUSICA •'. Below the header is a 'Cátalogo' button. The main content area is titled 'NUESTRAS CERVEZAS' and contains five product cards:

- BIG KÖLSCH**: Poder refrescante / Dorado suave. 3,2% alcohol. Tonalidad: JAZZ.
- RED IPA**: Aromas frutales / Rojizo intenso. 6,7% alcohol. Tonalidad: ROCK.
- IPA CITRA**: Citricos tropicales / Rojiza. 5,2% alcohol. Tonalidad: ELECTRONICA.
- COFFEE STOUT**: Intenso aroma a café / Canela. 4,8% alcohol. Tonalidad: RAP.
- AMNESIA ALE** (Edición Especial): Terpenos citricos / Dorado intenso. 3,2% alcohol. Tonalidad: REGGAE.

Each card includes a can image, a list of characteristics (Amargor, Alcohol, Cuerpo) with corresponding icons, and a music genre button.

## Diagrama de flujos / Web y App

Tanto la página web como la app, se divide en 4 secciones, Artistas, Tienda, Nosotros y contacto.



## Sección Artistas



La sección "artistas" refleja la perspectiva cultural del proyecto, difundiendo distintos artistas de la provincia de San Juan de cada género musical con una breve descripción de cada uno de ellos, como también un link directo hacia sus redes

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA

# ELECTRONICA

La música hip hop, música rap o simplemente rap es un género de música popular desarrollado en los Estados Unidos por afroestadunidenses y latinoamericanos del centro de la ciudad en el barrio del Bronx de la ciudad de Nueva York en la década de 1970.

## ARTISTAS DE LA PROVINCIA

DJ'S

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA

# DJ'S

### SYMBIOSIS.OFC

Lorem ipsum dolor sit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie con.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

>

🎵 [DESCUBRI SU MÚSICA!](#)

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA

# DJ'S

<

### CHAMO.AR

Lorem ipsum dolor sit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie con.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

>

🎵 [DESCUBRI SU MÚSICA!](#)

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA

# DJ'S



**FRANCIS MERY**


>Lorem ipsum dolor sit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie con.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


DESCUBRI SU MÚSICA!


## RAP - COFFEE STOUT

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA



La música hip hop, música rap o simplemente rap es un género de música popular desarrollado en los Estados Unidos por afroestadounidenses y latinoamericanos del centro de la ciudad en el barrio del Bronx de la ciudad de Nueva York en la década de 1970.

**ARTISTAS DE LA PROVINCIA**




RAPEROS/AS

GRAFITEROS/AS

BREAKDANCERS

# COFFEE STOUT



☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA

# RAPEROS/AS



**BRACO**

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-  
cing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud  
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit  
esse molestie con.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam  
corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie  
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu-  
sam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit  
augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.




DESCUBRI SU MÚSICA!

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA

# RAPEROS/AS



**PELIN**

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-  
cing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud  
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit  
esse molestie con.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam  
corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie  
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu-  
sam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit  
augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.




DESCUBRI SU MÚSICA!

☰
BLEZ  
CERVEZA DIVINA


# RAPEROS/AS




**LILITH**

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-  
cing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud  
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit  
esse molestie con.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam  
corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie  
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu-  
sam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit  
augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.




DESCUBRI SU MÚSICA!



# JAZZ - BIG KOLSCH



**JAZZISTAS**

**ABEL HERRERA TRIO**

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie con-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore feugiat nulla facilisis.

[DESCUBRI SU MÚSICA!](#)

**JAZZISTAS**

**EM DIXIE JAZZ BAND**

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie con-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore feugiat nulla facilisis.

[DESCUBRI SU MÚSICA!](#)

# ROCK - RED IPA



☰

BLEZ  
CERVEZA BUENA

# ROCKEROS/AS



<

>

### DURAZNO TRIO

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis -  
cing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud  
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit  
esse molestie con.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam -  
corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie  
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu -  
san et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit  
augue duis dolore te feugiat nulla facilisi.

🎵 [DESCUBRI SU MÚSICA!](#)

☰

BLEZ  
CERVEZA BUENA

# ROCKEROS/AS



<

>

### EFE 4

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis -  
cing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud  
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit  
esse molestie con.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam -  
corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie  
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu -  
san et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit  
augue duis dolore te feugiat nulla facilisi.

🎵 [DESCUBRI SU MÚSICA!](#)

# ROCK - RED IPA








## Sección tienda








### TIENDA MERCHANDISING

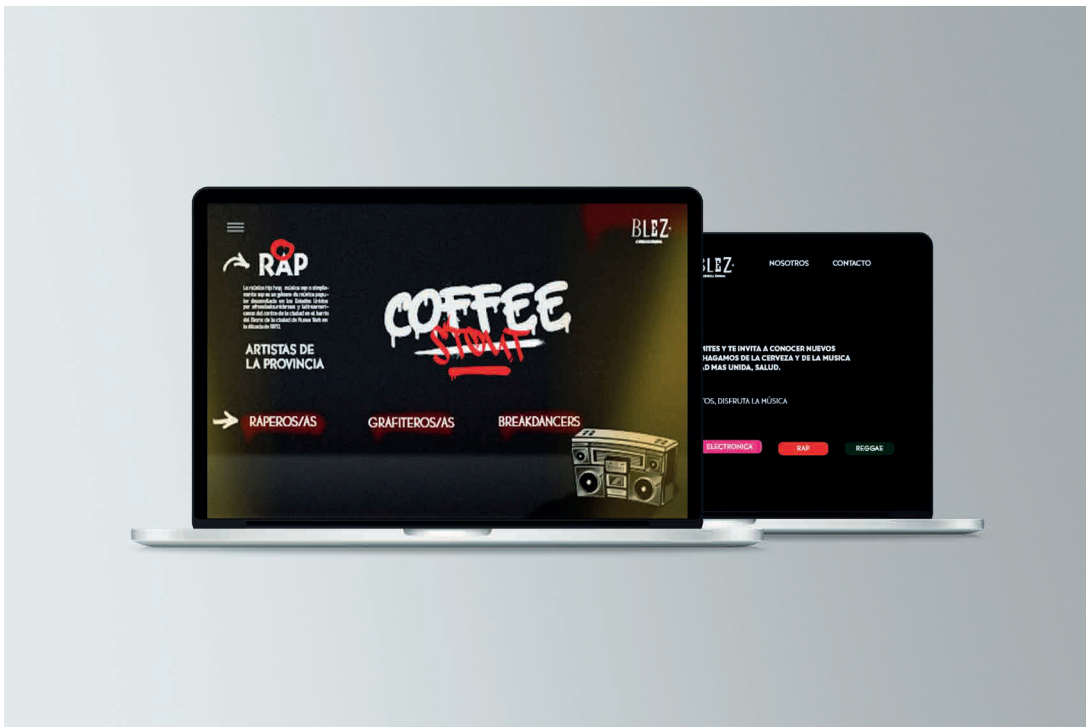
#### TOTE BAGS

 <p>IPA CITRA \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	 <p>BIG KOLSCH \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	 <p>COFFE STOUT \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>
 <p>AMNESIA ALE \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	 <p>RED IPA \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	

#### REMERAS

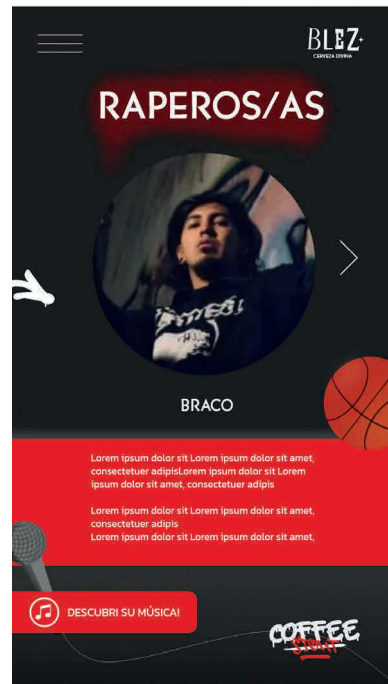
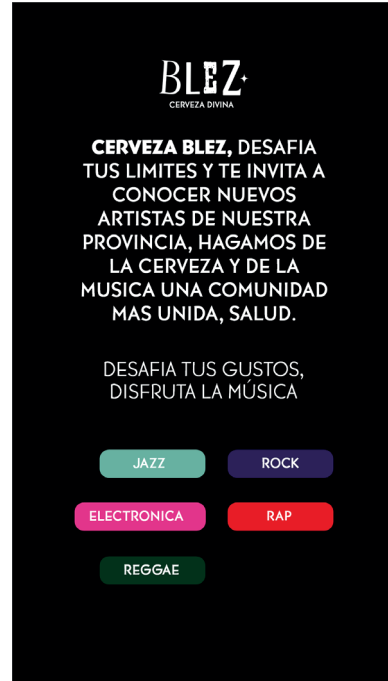
 <p>IPA CITRA \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	 <p>BIG KOLSCH \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	 <p>COFFE STOUT \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>
 <p>AMNESIA ALE \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	 <p>RED IPA \$12.000 <a href="#">AÑADIR AL CARRITO</a></p>	

## Contextualización Página web



## Promoción online Página web

Tanto la página web como la app, se divide en 4 secciones, Artistas, Tienda Nosotros y contactos.





BLEZ

## RAPEROS/AS

PELIN

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

COFFEE

BLEZ

## RAPEROS/AS

LILITH

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

COFFEE

BLEZ

## ELECTRONICA

La música electrónica es aquel tipo de música que emplea instrumentos musicales electrónicos y tecnología musical electrónica para su producción e interpretación. En general, se puede distinguir entre el sonido producido mediante la utilización de medios electromecánicos.

ARTISTAS DE LA PROVINCIA

DJ'S

IPA citra

BLEZ

## DJS

SYMBIOSIS.OFC

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

IPA citra

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

## DJS



CHAMO.AR

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

IPA  
citra

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

## DJS



FRANCIS MERY

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

IPA  
citra

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

## ROCK

El rock es un amplio género de música popular originado a principios de la década de 1950 en Estados Unidos y que derivaría en un gran rango de diferentes estilos a mediados de los años 1960 y posteriores, particularmente en ese país y Reino Unido.

### ARTISTAS DE LA PROVINCIA




ROCKEROS

Red  
IPA

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

## ROCKEROS/AS



FONDO DE BIKINI

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

Red  
IPA

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# ROCKEROS/AS



DURAZNO TRIO

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

Red IPA

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# ROCKEROS/AS



EFE 4

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

Red IPA

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# JAZZ

El jazz es un género musical nacido a finales del siglo XIX en las comunidades afroamericanas de Nueva Orleans, Luisiana, que se expandió de forma global a lo largo del siglo XX.

ARTISTAS DE LA PROVINCIA

JAZZISTAS



BAD MOJQ

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

BIG KOISCH

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# JAZZISTAS



BAD MOJQ

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

BIG KOISCH

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# JAZZISTAS



ABEL HERRERA TRIO

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

**BIG KÖLSCH**

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# JAZZISTAS



EM DIXIE JAZZ BAND

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

**BIG KÖLSCH**

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# REGGAE

El reggae es un género musical originado en Jamaica en los años 60. Este se suele dividir en ska (1960-1966), rocksteady (1966-1968), reggae (1969-1983) y dancehall (desde mediados de los años 1980 en adelante).

ARTISTAS DE LA PROVINCIA


REGGAEROS



AMNESIA

BLEZ  
CATEDRA FICCARDI

# REGGAEROS



SAWABONA


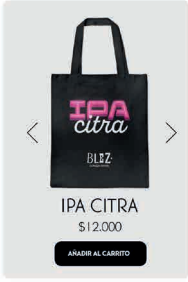



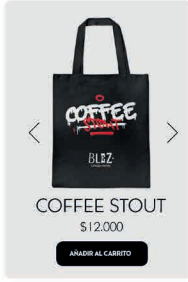

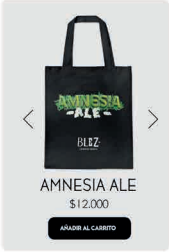

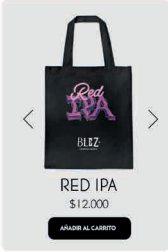



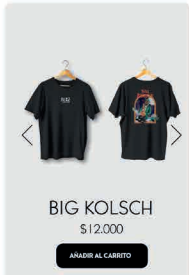

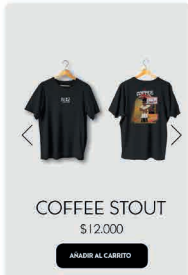

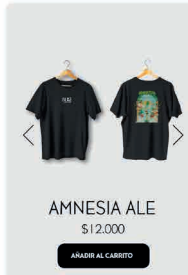
Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DESCUBRI SU MÚSICA!

**AMNESIA**

## Sección tienda

 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING TOTE BAGS REMERAS</p>  <p>IPA CITRA \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>	 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING TOTE BAGS</p>  <p>BIG KOLSCH \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>	 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING TOTE BAGS</p>  <p>COFFEE STOUT \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>
 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING TOTE BAGS</p>  <p>AMNESIA ALE \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>	 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING TOTE BAGS</p>  <p>RED IPA \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>	 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING REMERAS</p>  <p>IPA CITRA \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>
 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING REMERAS</p>  <p>BIG KOLSCH \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>	 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING REMERAS</p>  <p>COFFEE STOUT \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>	 <p><b>TIENDA</b> MERCHANDISING REMERAS</p>  <p>AMNESIA ALE \$12.000 AÑADIR AL CARRITO</p>

# 4. BIBLIOGRAFÍA

## 5. Bibliografía

Frascara, J. (2002). Diseño gráfico para la gente. Ediciones Infinito

Costa, J. (2002). Identidad corporativa: Claves para la gestión estratégica de la imagen de la empresa. Gustavo Gili.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina. (s.f.). Código Alimentario Argentino - Capítulo 13. [https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/marco/CAA/Capitulo\\_13.htm](https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/marco/CAA/Capitulo_13.htm)

Ministerio de Cultura de la Nación. (s.f.). Cronología de la cerveza. [https://www.cultura.gob.ar/cronologia-de-la-cerveza\\_7973/](https://www.cultura.gob.ar/cronologia-de-la-cerveza_7973/)

Identidad Cervecera. (s.f.). La música en la cerveza. <https://www.identidadcervecera.com/la-musica-en-la-cerveza/>