



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

NOMBRE DEL TEMA
Campaña e identidad visual.

TÍTULO
Diseño de un sistema de identidad y promoción de alta complejidad para la Federación Ciclista Sanjuanina.

Por: Víctor Emmanuel Heredia

CÁTEDRA
Profesor Titular: D.I. LEONARDO FICCARDI
Prof. Adjunto: Esp. DG. VIVIANA LILLO
Prof. Adjunto: DG. SANDRA PEREYRA

AÑO: 2024

INDICE

1. DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN

1.1. Tema del proyecto

1.2. Título del proyecto

1.3. Planteamiento del problema / Necesidad

1.4. Justificación / Factibilidad

1.5. Comitente y público receptor

1.6. Marco teórico

1.7. Briefing (estudio del cliente y destinatarios)

1.8. Recopilación y análisis de antecedentes

· Antecedentes directos

· Antecedentes indirectos

1.9. Definición de objetivos

· General / específicos

2 ESTRATEGIAS

· Estrategia de comunicación

· Estrategia creativa

· Estrategia de medios / Programa de
diseño / Plan de acción

3. SOLUCIÓN

3.1. Anteproyecto

4. REALIZACIÓN

4.1. Proyecto

4.2. Contextualización

4.4. Bibliografía

1.1 Tema del proyecto

Identidad y promoción.

1.2 Título del proyecto

Diseño de un sistema de identidad y promoción de alta complejidad para la Federación Ciclista Sanjuanina.

1.3 Planteamiento del problema

La Federación Ciclista Sanjuanina cuenta con una identidad definida, la cual quedó desactualizada con el paso del tiempo.

Actualmente se conoce poco de las actividades realizadas por la Federación, ya que posee Facebook solo como canal de información, el cual está destinado a un público en particular que son aquellos aficionados por las carreras de bicicletas. Debido a estos factores se tiene la necesidad de renovar la identidad y promocionar las actividades que realiza la Federación anualmente.

1.4 . Justificación / Factibilidad

Este proyecto se desarrolla con la intención de darle una nueva identidad institucional, siendo esta una herramienta de comunicación visual que tiene como objeto transmitir de manera positiva los conceptos de la federación. A su vez dar a conocer las actividades que se realiza anualmente y adentrar al público aficionado al ciclismo. Este proyecto se va poder realizar gracias al aporte de todos los clubes que forman la Federación.

1.5 Comitente y público receptor

Federación Ciclistas Sanjuanina

Av. Guillermo Rawson Sur 860

Tel: 0264 422-6555

La Federación es el ente encargado de promover, desarrollar y fiscalizar las carreras de bicicleta en nuestra provincia.

Apoyando la pasión que tienen los Sanjuaninos por el ciclismo.

Esta comunicación va ser destinada:

Aficionados al ciclismo

Público en general

Turistas

1.6 Marco Teórico

Historia

La primera prueba de ciclismo de la historia a modo competitivo registrada se disputó el 31 de mayo de 1868 en un pequeño circuito de 1.200 metros en el parque de Saint-Cloud, a las afueras de París, en la que participaron 7 ciclistas y fue ganada por el expatriado británico James Moore con una bicicleta de madera de piñón fijo y ruedas de hierro. Un año después se disputó la primera carrera propiamente dicha, concretamente el 7 de noviembre de 1869, entre París y Rouen. En ella participaron un centenar de ciclistas con el objetivo de culminar o ganar la prueba consistente en 123 km.

Finalmente la lograron acabar 33. De nuevo británico James Moore ganó la prueba con un tiempo de 10 horas y 45 minutos. La intención de los organizadores fue demostrar que la bicicleta valía como medio de transporte para largas distancias. "ciclismoarg (2010) .

Primeras organizaciones ciclistas

Las primeras asociaciones ciclistas se crearon en Florencia (Italia) el 15 de enero de 1870 y en Holanda en 1871 y posteriormente en Gran Bretaña y en España (Sociedad Velocipedista Madrileña y el Club Velocipédico de Cádiz) en 1878 pero fueron asociaciones humildes de pequeños clubs. La primera asociación nacional fue la francesa que en 1881 que creó el primer campeonato francés de ciclismo.

El 1892 se creó la Asociación Internacional de Ciclistas, en Londres siendo la primera asociación internacional de ciclismo. Pero las diferencias entre los países que la formaban produjo que el 14 de abril de 1900 se crease la Unión Ciclista Internacional, actual organismo rector, fundado en París. Los integraron las federaciones nacionales de Francia, Bélgica, Estados Unidos, Italia y Suiza. En España el primer organismo ciclista nacional fue la Unión Velocipédica Española creada en 1895.

Estas asociaciones se basaban prácticamente en el ciclismo en pista y ciclismo en ruta ya que apenas existían otras modalidades. Sin haber ningún tipo de especialización ya que los corredores disputaban indistintamente ambas disciplinas desde los 333 metros de pista hasta

los más de 100 kilómetros de la ruta. Sin embargo, se puede decir que el ciclismo en pista obtuvo cierta ventaja al organizar su primer mundial en 1895 ya que al disputarse en un velódromo se podía controlar mejor las distancias que recorrían los ciclistas. "ciclismoarg (2010) Historia del ciclismo".

Primeras competiciones

En el ciclismo de pista la primera carrera profesional se considera los Seis Días de Londres creados en 1878, y en 1895 se efectuó el primer Campeonato Mundial de dicha disciplina contando con pruebas de velocidad y medio fondo.

Entre 1890 y 1900 nacieron grandes pruebas de ciclismo en ruta, que con el paso de los años se han convertido en monumentos, algunas hoy todavía existentes como la Lieja-Bastogne-Lieja. "ciclismoarg (2010).

Pruebas en España y América

En España las primeras pruebas estatales surgirían de un colectivo de fabricantes de bicicletas de Éibar durante la República.

Desde 1932 a 1935 se celebró la Éibar-Madrid-Éibar en 4 etapas, antesala de la Vuelta a España. Si bien anteriormente ya se habían disputado carreras en pequeños clubs, siendo oficialmente los más antiguos la Volta a Cataluña (1911) y la Clásica de Ordizia (1922) debido a la influencia francesa al estar próximo a dicha frontera. En América la primera carrera registrada fue la Vuelta Ciclista del Uruguay cuya primera edición fue en 1939. "ciclismoarg (2010)

La Primera Carrera en Argentina

El creador de esta carrera es ANGEL COPPOLECCHIO DILUCCA, un Organizador Profesional que además creó y organizó 34 ediciones de Carreras Ciclista desde el año 1980 hasta el año 2000. Las más destacadas son "Circuito Mar y Sierras" (10 ediciones), "Los Tres Días de la República Argentina" (17 ediciones) y La Vuelta a la Argentina (2 ediciones) entre otras.

La Primera Vuelta a la Argentina se disputó por primera vez en 1999 con la participación de muchos países y se constituyó en la Primera Carrera Internacional de la Argentina Inscripta en el Calendario Internacional, con Puntaje para el Ranking Mundial. Fue ganada por Martin Rittsel (Suecia). La segunda edición se disputó al año siguiente (2000) con la participación de 20 equipos, comenzó en la Cuna de la Bandera (Rosario, provincia de Santa Fe) y finalizó en la ciudad de Córdoba con el triunfo del Argentino David Kenig. "ciclismoarg (2010)

Federación ciclista sanjuanina

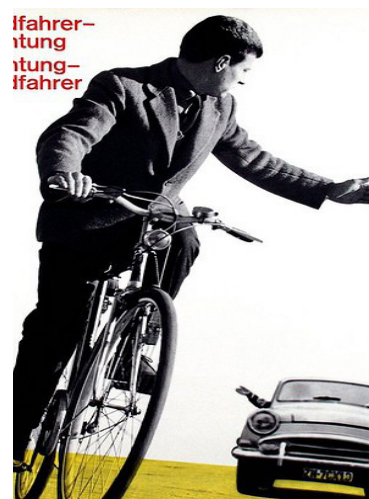
La Federación Ciclista Sanjuanina, fundada el 30 de Junio de 1938 como "Asociación Ciclista Sanjuanina". Nació gracias a la acción e interés de un grupo de clubes que existían en esa época y al apoyo del gobierno. La misma tuvo lugar en las instalaciones de la Federación y contó con la presencia de las autoridades: Triunvirato, delegados, presidentes de los clubes afiliados, Tribunal de Disciplina, Colegio de Comisarios, periodistas del ciclismo e invitados especiales. Algunas de las instituciones fundadoras fueron: "Huracán Cicles Club", "Club Ciclista Independiente", "Club Deportivo De Lara", "Pedal Club Albardón (Olimpia)" y el "Club Ciclista Centenario".

A principios de la década de 1990, con la presidencia de Diego Díaz, la Asociación pasó a ser Federación. Desde ese momento, la institución es reconocida por la FACPyR (Federación Argentina de Ciclismo Pista y Ruta) y cuenta con apoyo para organizar o participar de competencias nacionales e internacionales. Entre los primeros presidentes de la institución se destaca Azad Pósleman (1938-1939 y 1940-1943). "Sposetti L (2022) .

Estilo Suizo

Suiza fue un país neutral en una situación social, política y económica tan favorable que tras la II Guerra Mundial, numerosos tipógrafos y artistas gráficos emigraron a este país buscando un ambiente propicio y sin obstáculos para el desarrollo de su carrera.

Es así como en los años 50 surge en Suiza y Alemania un nuevo estilo de diseño gráfico que se convirtió en la imagen oficial de muchas instituciones del país, llamándose en un primer momento "Diseño Suizo", y que pronto se extendió universalmente por toda Europa y Estados Unidos llegando a ser el estilo predominante hasta los años 70. En Suiza, país donde se habla el alemán, italiano, francés y romanche, surgió la necesidad de formatos multilingües y claridad comunicativa para trascender las barreras del idioma, y el nuevo diseño gráfico desarrollado en Suiza ayudó a satisfacer estas necesidades. Sus principios se basan en los ideales del modernismo y constructivismo: buscar la sencillez y el orden bajo la reducción de ornamentos, priorizando la comprensión y organización. Debido a las características que tiene el estilo Suizo lo tomo como referencia principal para este proyecto ya que utiliza formas geométricas limpias y diseños asimétricos junto con un fuerte énfasis en la tipografía, donde suele predominar la sans-serif. "House O (2020).



Proporción cuadrada(Proporción y relación humana)

"Según la opinión de todos los médicos y filósofos, la belleza del cuerpo humano se basa en la proporción simétrica de sus miembros". Desde la antigüedad el hombre se ha preocupado por el estudio de su propio cuerpo para representarlo artísticamente de la manera más bella posible. Este interés ha llevado a los artistas de todos los tiempos a establecer unas reglas de proporciones que determinen qué es un cuerpo armónico y, por lo tanto, bello. Pero el ideal de belleza ha ido cambiando a lo largo del tiempo aunque en todos ellos se ha buscado una unidad de medida que sirviera de referencia para las mediciones. Las dos maneras que existen para proporcionalizar son el módulo y el canon. Siendo este último el más empleado por los artistas para establecer sus sistemas de proporciones, pero también el sistema modular fue elegido por otros artistas, como los griegos o Le Corbusier, para proporcionalizar sus obras.

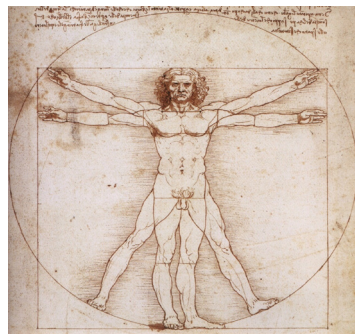
Los primeros en buscar un sistema de proporciones fueron los egipcios y comenzaron empleando el sistema modular. Se han encontrado dibujos en papiro en los que el cuerpo humano se incluye en una cuadrícula en la que se establece como módulo el cuadrado para proporcionalizar la figura, proporciones que fueron cambiando a lo largo de las distintas generaciones.

Pero también descubrieron el canon estableciendo la mano como unidad de medida. Para ellos un cuerpo perfecto era aquel cuya longitud media dieciocho veces su propio puño, dos para la cabeza, diez desde los hombros hasta la rodilla y seis para las piernas.



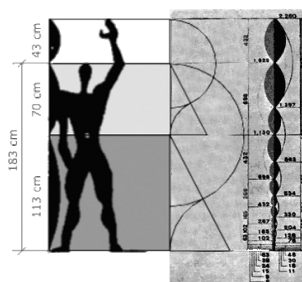
En el Doriforos, Policleto aplicó su teoría acerca de las proporciones ideales de belleza del cuerpo humano, desarrollada en su libro titulado El Kanon. En el Apoxyómeno Lisipo emplea un nuevo canon cuyas proporciones estilizan más la figura. Las esculturas originales en bronce no se conservan pero las copias romanas en mármol permiten el estudio de ambos cánones, basados en proporciones matemáticas.

En el Renacimiento, el redescubrimiento de las proporciones matemáticas de cuerpo humano quedó plasmado en el famoso Hombre de Vitrubio de Leonardo Da Vinci, que representa un estudio de dicha proporciones, realizado a partir de los textos del arquitecto Vitrubio que en su libro De Architectura dictó cuales debían ser las proporciones de cada parte del cuerpo exactas en referencia a las dimensiones generales del mismo. Consideró el ombligo como centro del cuerpo y observó que el hombre con los brazos extendidos alcanza un ancho que es igual a su altura, y por ello puede ser inscrito en un cuadrado y en un círculo. La cabeza entra ocho veces en la altura del cuerpo, y diez si se considera sólo el rostro (del mentón al comienzo del cabello), dentro del cual la nariz representa un tercio. El pie es la sexta parte de la altura del cuerpo, y el codo la cuarta. "Equipo editorial. (2021)



El nuevo sistema modular de Le Corbusier.

Existe otro sistema diferente al canon y es el módulo y en el siglo XX el arquitecto Le Corbusier estableció un nuevo sistema de proporciones que responde a las medidas humanas al que le llamó Le Modulor y que utilizó como módulo a partir del cual diseñar sus edificios y objetos de usos cotidianos. En la actualidad este sistema modular se utiliza en la arquitectura y el diseño moderno. "Taboada F(1996).

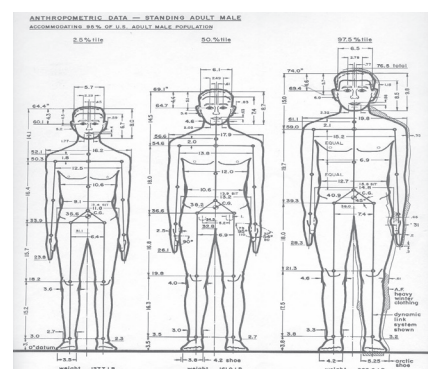
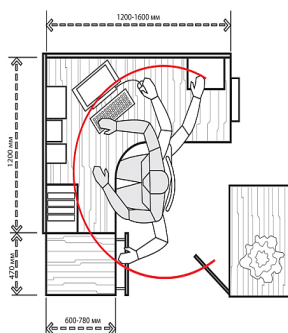
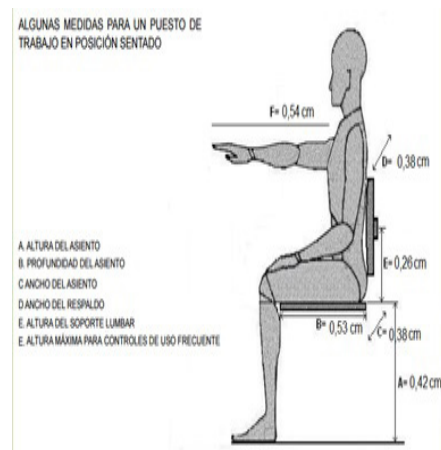
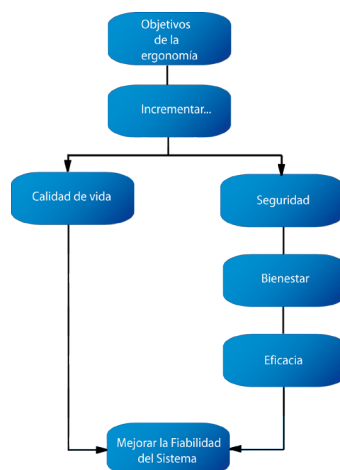


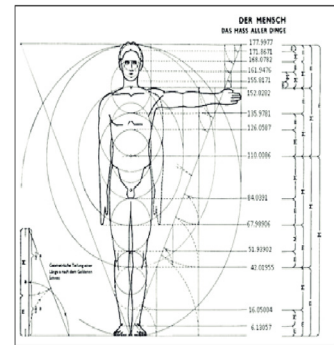
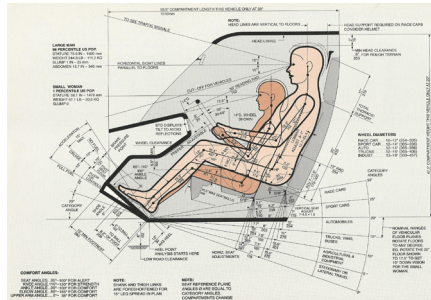
Le Corbusier pensaba que con la adopción y aplicación del sistema métrico se había perdido la relación con la escala humana. Con anterioridad a éste se empleaban medidas como el pie o la pulgada y creía que el metro, el decímetro, el centímetro, etc. no estaban basados en las medidas del cuerpo humano. Por eso creó su sistema de mediciones basado en las proporciones humanas. Le Corbusier no medía en metros o centímetros sino en modulores. Su trabajo supuso una gran innovación y en la actualidad el Modulor es un referente básico para la arquitectura y el diseño modernos.

Relación Hombre-Engometría

La ergonomía, como ciencia, es la disciplina metódica y racional con miras a adaptar el trabajo al hombre y viceversa, mediante la interacción o comunicación intrínseca entre el hombre, la máquina.

La ergometría, también llamada prueba de esfuerzo, es la prueba diagnóstica que consiste en realizar un registro del electrocardiograma durante un esfuerzo controlado. El objetivo es reducir al mínimo las molestias, fatigas y tensión psíquicas del trabajador además de eliminar los posibles riesgos y lesiones. "Jambor I (2020)





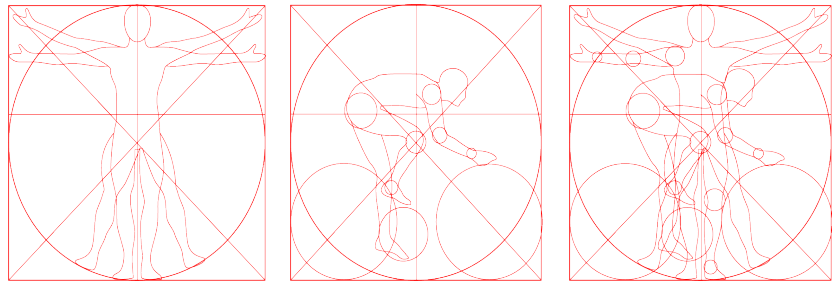
Relación Hombre-Maquina

No se deben considerar los componentes de un trabajo o tarea en forma aislada sino conjunta, de esta manera tenemos el sistema hombre - máquina que es un matrimonio para toda la vida, que desde sus orígenes ha ido evolucionando.

Es una herramienta, que va de la mano del hombre desde sus inicios, máquina - herramienta con fuerza propia cuando el ingenio aplicado al trabajo desarrolla la maquina de vapor, máquina con vida propia, prolongación de la inteligencia, programada ya con capacidad de elección ante opciones distintas en el momento actual, y tal vez en un futuro muy próximo, independiente.

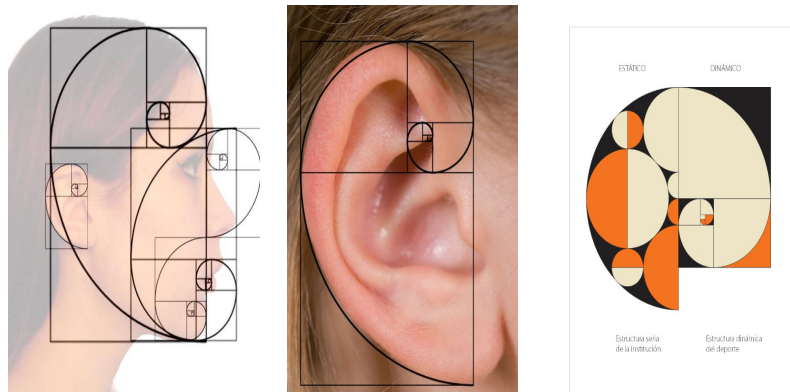
No obstante, persistirá la concepción del trabajo como diálogo entre un hombre y una maquina considerando a los dos como un único sistema cuyas interrelaciones y comunicación son el objeto de estudio de la Ergonomía, aunque este diálogo se realice distanciado tanto en el tiempo como en el espacio. El sistema hombre-máquina es aquél en el que al menos uno de los elementos es un hombre que trabaja, el sistema puede ser un hombre- una máquina o varios-hombres varias-máquinas. El estudio de la información y control que genera el sistema hombre-máquina y que lo regula es lo que constituye en esencia la Ergonomía. "Herrera Luna C (2017)





Relación áurea en el cuerpo humano

El cuerpo humano es el resultado del cociente entre la altura del hombre y la distancia del ombligo a la punta de la mano es el número áureo. La más llamativa tal vez sea la relativa al ombligo: si se divide la altura total de un hombre entre la distancia del ombligo a los pies obtenemos el número áureo. En la investigación sobre la odontología se ha demostrado que la dentadura va creciendo según la proporción áurea. En nuestras manos las falanges están en sucesión áurea 6. "Corbalán F(2011).



No solo encontramos la relación áurea en el cuerpo humano sino que lo encontramos en todas partes por ejemplo:

Artes Plásticas

Aparece en el siglo V a C en Atenas, los griegos lo conocían y utilizaban en los diseños arquitectónicos y escultóricos. Una de las construcciones más famosas en las que se ha utilizado es el Partenón. También encontramos las proporciones del rectángulo áureo y sus secciones en el Edificio de la O.N.U en Nueva York. "Caceres C(2009).

En las matemáticas

El número de oro o proporción áurea están presentes en todos los objetos geométricos regulares o semiregulares en los que haya simetría pentagonal, que sean pentágonos o que aparezca de alguna manera la raíz cuadrada de cinco. Está relacionado con los sólidos platónicos, en particular con el icosaedro y el dodecaedro, cuyas dimensiones están dadas en términos del número de oro. "Caceres C(2009).

En la música

En varias sonatas para piano de Mozart, la proporción entre el desarrollo del tema y su introducción es la más cercana posible a la razón áurea. Aunque no se sabe que Beethoven estuviera al tanto de esto, en su Quinta Sinfonía, distribuye el tema siguiendo la sección áurea. En instrumentos como el piano, ya que está constituido por siete octavas ordenadas de forma creciente de graves a agudas. Así, los primeros seis números de la Sucesión de Fibonacci, muy similar a la proporción áurea, figuran en una octava de piano, la cual consiste en 13 teclas: 8 teclas blancas y 5 teclas negras, en grupos de 2 y 3. "Caceres C(2009).

En la naturaleza

Hay muchos elementos relacionados con la sección áurea o la secuencia de Fibonacci que tienen una gran similitud. La disposición de los pétalos de las flores, La distribución de las hojas en un tallo. La relación entre las nervaduras de las hojas de los árboles. La relación entre el grosor de las ramas principales y el tronco, o entre las ramas principales y las secundarias. "Caceres C(2009).

Recurso Tipográfico

Las tipografías que se utilizarán para este proyecto será geométricas sans serif para presentar la información con claridad, legibilidad y objetividad, a su vez logrando la unidad del diseño a través de la simetría en la composición.

La familia tipográfica seleccionada y que cumple con todos los requisitos mencionados anteriormente es la Helvética.

Antecedentes

En los años 50, después de Segunda Guerra Mundial, surge la necesidad de comunicar de forma más abierta, y más moderna. El diseño europeo vive el renacimiento de viejas tipografías de imprenta como la sans serif. Concretamente en 1957, Max Miedinger crea la tipografía Helvética como respuesta al encargo de la fundición de tipografías Haas de rediseñar una fuente de palo seco con un alto nivel de legibilidad. El diseño se basa en tipografías ya existentes como la Akzidenz Grotesk, creada a finales del siglo XIX.

Inicialmente fue bautizada como Neue Haas Grotesk, nombre que conserva hasta que la Fundación Stempel adquiere todos sus derechos originales en 1961. Es entonces cuando recibe el nombre de Helvética adaptación de "Helvetia", Suiza en latín y se amplía con una serie completa de anchos y pesos. Convirtiéndose en la tipografía mas popular y utilizada de la historia. "Cantavalle S(2021).



Paleta cromática

Los paleta cromática utilizada esta dividida en dos parte, Todos llevaran como colores de base el blanco y negro. Luego estos se van a dividir en colores primarios y secundarios.

Las zona Sur - Este utilizara los colores primarios mientras que la zona Norte - Oeste utilizara los colores secundarios, ya que los colores están relacionados por:

Asociaciones psicológicas

Estos colores expresan cualidades positivas y provocan la sensación alegría, actividad, movimiento, calor. Incitan a la actividad, la diversión y a la acción. Son colores que representan el interés. Llevados al extremo, representan también la agresividad, competitividad, expansión, la iniciativa.

1.7 Briefing

Desde su inicio en 1938 como "Asociación Ciclista Sanjuanina" y luego en 1990 como "Federación Ciclista Sanjuanina", obtuvo por primera vez una identidad propia que para la época fue algo novedosos pero a medida que fue pasando el tiempo quedo desfasado.

El proyecto se basa en el diseño de un sistema de identidad y promoción de alta complejidad para posicionar la identidad de la federación y sus actividades a nivel nacional e internacional.

1.8 Recopilación y análisis de antecedentes

Antecedente directos Marcas

Argentina



Análisis Sintáctico

El diseño se caracteriza por el gran porcentaje de azul y blanco que posee y el uso de plenos. Tiene buena legibilidad.

Análisis Semántico

La imagen es clara y concisa de lo que se quiere transmitir, observándose en el logo de la asociación dos ciclistas.



Análisis Sintáctico

Logo con estructura circular de color monocromático con tamaño diminuto que impide su legibilidad.

Análisis Semántico

Podemos observar en el logo de la asociación que esta conformada por la representación de una rueda de bici.



Análisis Sintáctico

Logo con estructura simétrica, incorpora varios colores, Posee tamaño diminuto que impide su legibilidad.

Análisis Semántico

Logo conciso de lo que desea comunicar. Podemos observar una bicicleta.

Otros países



Análisis Sintáctico

Logo simétrico, donde utiliza dos colores de cual el color azul es el predominante, Posee buena legibilidad.

Análisis Semántico

Mensaje claro de lo que quiere comunicar. Podemos observar una biciclera en el mismo.



Análisis Sintáctico

Logo con estructura asimétrica, incorpora varios colores, Posee tamaño diminuto que impide su legibilidad.

Análisis Semántico

Mensaje un poco complejo debido a como representaron la bicicleta,- si no tuviese el nombre de la federación sería difícil de entender.



Análisis Sintáctico

Logo con estructura circular, incorpora varios colores, Posee tamaño diminuto que impide su legibilidad.

Análisis Semántico

Mensaje claro de lo que quiere comunicar. Podemos observar una biciclera en velocidad.



Análisis Sintáctico

Logo simétrico, donde utiliza varios colores, Posee buena legibilidad

Análisis Semántico

Mensaje claro de lo que quiere comunicar. Podemos observar la rueda de la bicicleta en velocidad.

Antecedentes indirectos Marcas

Ciclismo de montaña



Estas entidades las clasifico como antecedentes indirectos debido a que si bien esta relacionados con el ciclismo, pertenecen al ciclismo de montaña. Y las instituciones que se analizan para el proyecto son aquellas que fiscalizan el ciclismo en pista.

1.9 Definición de objetivos

Objetivos general

Diseñar un sistema de identidad visual de alta complejidad para Federación ciclista sanjuanina.

Objetivo específico

Diseñar la identidad visual de la federación, comunicar y promocionar las actividades que realiza la federación anualmente y posicionarla a nivel nacional e internacional.

2 Estrategias

De Comunicación

Desarrollar de un sistema de identidad y promoción tomando conceptos claves:

Seriedad: Para lograr posicionar a la Federación a nivel nacional e internacional se busca encarar este proyecto con profesionalismo.

Dinamismo: Se basa en esto para innovar y estar en constante transformación para mantener la atención permanente del público.

Vanguardista: Se busca salir de la monotonía que la viene caracterizando desde sus inicios, por aplicamos el método vanguardista que esta en permanente transformación.

Creativa

Se utilizarán códigos de la Escuela Suiza como símbolos gráficos, estrategia de color, diagramación asimétrica, jerarquización y la utilización de tipografía san serif. Esto será la base para diseñar el sistema complejo de identidad visual.

Programa de diseño

-Marca

Normativa de uso

-Cartel Principal (en la institución)

-Papelería institucional

Papel membrete

Sobre

Carpeta a4

-Publicidad de las carreras

-Vía Pública

Gigantografías

Pantallas led

Flybanner

Banner

-Piezas Promocionales

Gorras

Remeras

-Difusión virtual

Redes Sociales (Instagram-Facebook)

Página web

Marco Estilístico

Escuela Suiza

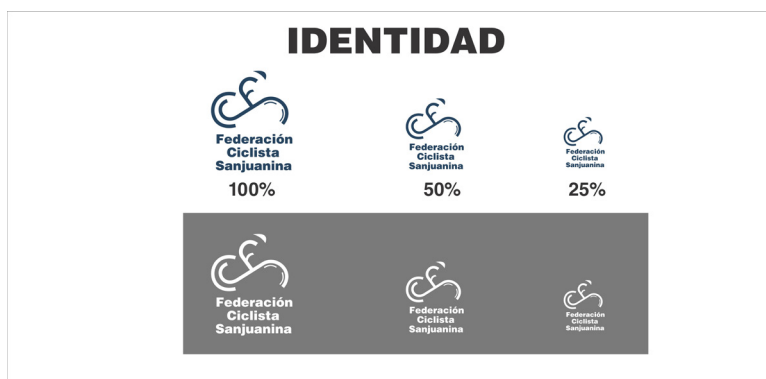
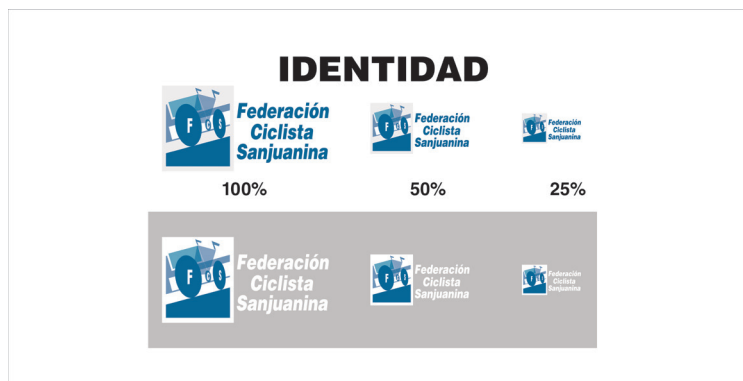
Proporción cuadrada (proporción y relación humanas)

Relación Hombre-Maquina

Relación Hombre-Ergonometría

3. SOLUCIÓN

3.1 Anteproyecto



Esta propuesta cuenta con todos los requisitos que se buscaban, tanto sintáctico como semántico.

Con los cambios morfológicos que se fueron realizados se pudo llegar a un isologotipo. Logrando una originalidad y fidelidad con el rubro. Pero a su vez también con los conceptos deseados por el proyecto.

Afiche



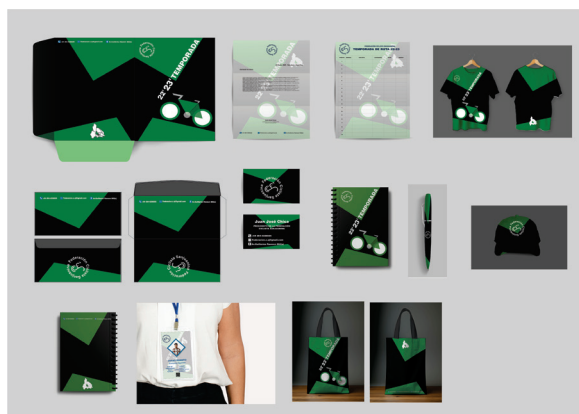
En esta primera instancia se pretendía generar una composición que se expresará de manera explícita con el estilo suizo. Logrando así la estructura general de los afiches. Pero para lograr una composición entre los elementos y la estructura habían que hacer modificaciones en lo tipográfico como en las imágenes que se iban a utilizar para adquirir un afiche con una originalidad única y siendo fiel al rubro y estilo que pertenece.

PROMOCIÓN



En estos casos cuentan con un fuerte vínculo con fundamentos del estilo suizo, tales como la limpieza, legibilidad, la simetría y la objetividad. Pero también la seriedad, el dinamismo y lo vanguardista, logrando una innovación y transformación permanente que permite romper con la monotonía que la caracterizaba desde sus inicios.

Papelería en general

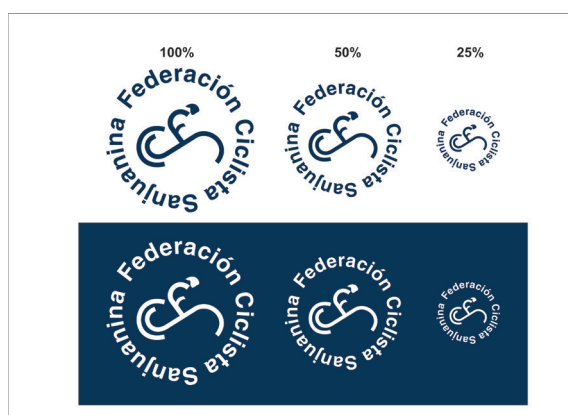




4. REALIZACIÓN

4.1 Proyecto

Pieza Seleccionada



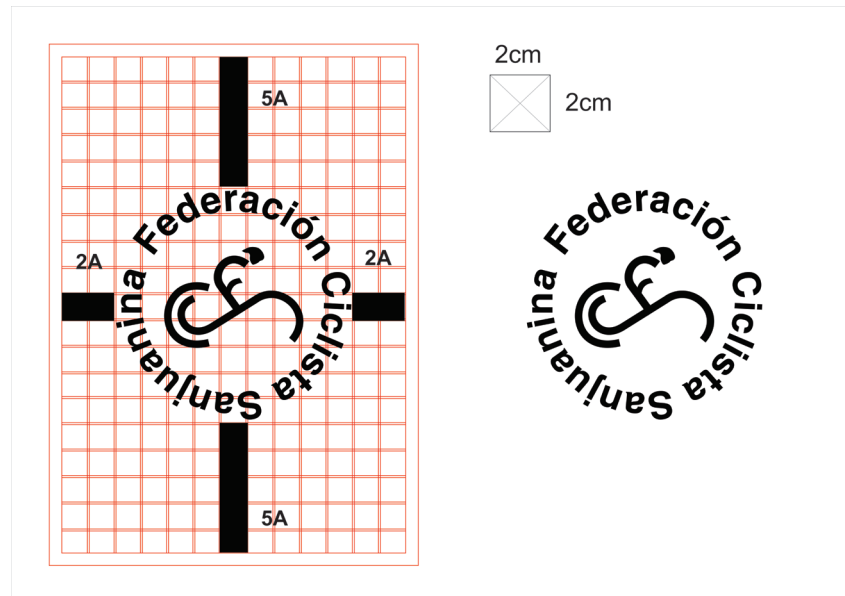
Isologo

La composición del iso esta conformado por las iniciales de la Federación Ciclista Sanjuanina (FCS). Haciendo un análisis semántico decimos que tiene características del estilo suizo bien marcados que lo define tales como la claridad, legibilidad, objetividad y simetría.

Logotipo

La tipografía Helvética conceptualmente le da equilibrio al mensaje, y le agrega legibilidad y simpleza.

Su morfología representa modernidad, progreso.



TIPOGRAFÍA

Helvética

Ligh

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz











ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Colores Institucionales

 R:111 G:180 B:89	 R:4 G:28 B:209
 R:238 G:114 B:42	 R:1 G:127 B:4
 R:246 G:178 B:0	 R:163 G:73 B:161
 R:255 G:0 B:17	 R:38 G:68 B:96
 R:0 G:0 B:0	 R:255 G:255 B:255

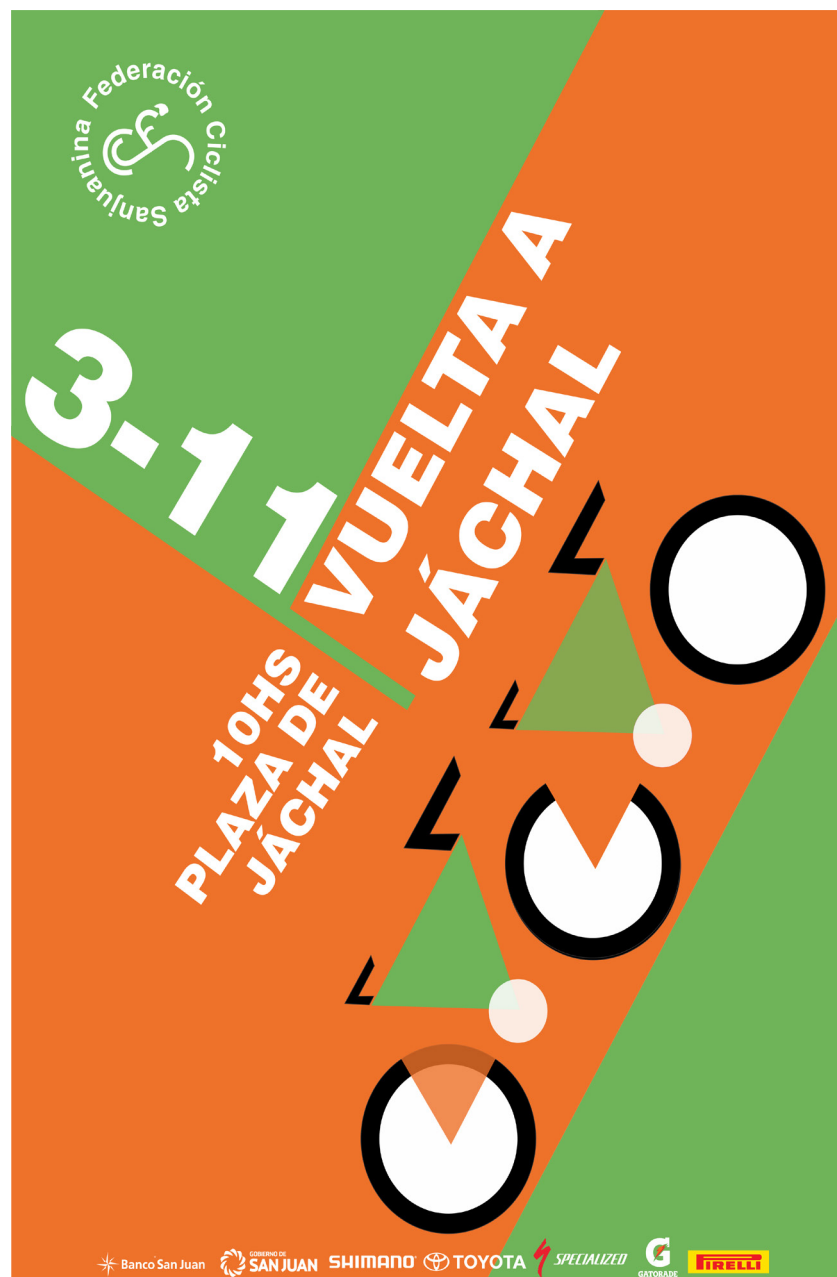
Conceptualmente la elección de esta paleta cromática se relaciona con el Estilo Suizo.

Si se analizan puntualmente las piezas gráficas de los eventos de la Federación Ciclista Sanjuanina se podrá observar que en ellos abundan los colores, y como el propósito de este proyecto es atraer los amante del ciclismo y a su vez llamar la atención del público en general se consideró oportuno la utilización de esta paleta cromática. Tomamos ciertos parámetros gráficos que resolverán el debido uso de estos colores:

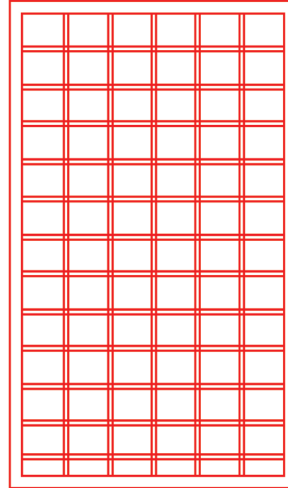
- Marca: sólo se colocará en azul índigo; negro o blanco. Dependiendo del contraste.


- Se empleará el uso de los colores blanco y negro de manera general. Además de emplearán colores individuales que conforman la pieza de diseño gráfico.
- El uso de los mismos será sólo en colores plenos en ninguno de los casos generando degradé.

Afiche

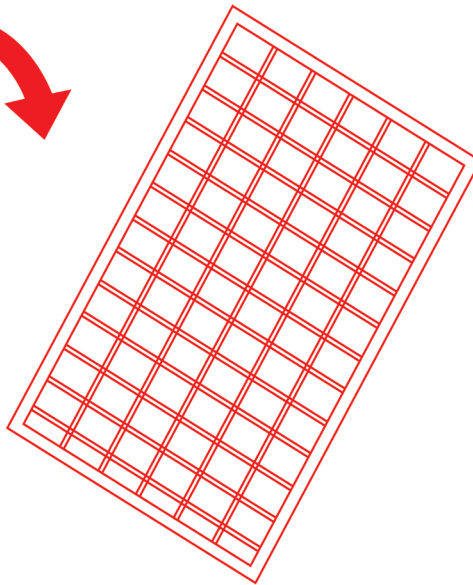


90°



4.2cm
 2.8cm

30°



Afiche



Afiche



Afiche



Afiche contextualizado



Afiche contextualizado



Afiche contextualizado



Papelería Institucional

Membrete/Sobre



Papelería Institucional

Membrete/Sobre



Tarjeta Personal/Carpeta A4



Tarjeta Personal/Carpeta A4



Tarjeta Personal/Carpeta A4



Piezas Promocionales



Piezas Promocionales



Remeras/Gorras



Remeras/Gorras



Remeras/Gorras



Remeras



Bolso de Tela



Bolsa de tela




Credenciales/Tabla Clasificatoria



Credenciales/Tabla Clasificatoria



Credenciales/Tabla Clasificatoria




FEDERACIÓN CICLISTA SUANJANINA

TEMPORADA DE RUTA 24-25

24' 25" TEMPORADA

PUESTO	DORSAL	CICLISTA	CATEGORÍA	PROC	EQUIPO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					


Credenciales/Tabla Clasificatoria



FEDERACIÓN CICLISTA SUANJANINA
TEMPORADA DE RUTA 24-25

PUESTO	DORSAL	CICLISTA	CATEGORÍA	PROC	EQUIPO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					


Credenciales/Tabla Clasificatoria



FEDERACIÓN CICLISTA SUANJANINA
TEMPORADA DE RUTA 24-25

PUESTO	DORSAL	CICLISTA	CATEGORÍA	PROC	EQUIPO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Credenciales/Tabla Clasificatoria



FEDERACIÓN CICLISTA SUANJANINA
TEMPORADA DE RUTA 24-25

PUESTO	DORSAL	CICLISTA	CATEGORÍA	PROC	EQUIPO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Redes Sociales

Federación Ciclista Sanjuana

Buscar

ESPAÑOL

Inicio Federación Noticia Selección Argentina Calendario Patrocinadores Licencias Contacto

Resumen de Etapa

Patrocinadores

SHIMANO TOYOTA SPECIALIZED

GOBIERNO DE SAN JUAN Banco San Juan

GATORADE PIRELLI

DEL 7 DE JULIO AL 9 DE FEBRERO

ULTIMAS NOTICIAS

MUJERES NIÑOS AMATEUR LIBRES

CAMPEONATO ARGENTINO DE RUTA MENDOZA 2023 CLASIFICACIÓN MUJERES SUB 23 MARZO 15, 2023

CLASIFICACIÓN JÚNIOR AL TOUR DE SAN LUIS MARZO 29, 2023

VIBRANTE DEFINICIÓN DE CAMPEONATO ABRIL 5, 2023

CALENDARIO ANUAL PARA LIBRES ABRIL 19, 2023

COMUNICADOS

MUJERES NIÑOS AMATEUR LIBRES

COMUNICADO SOBRE LA VUELTA A JACHAL ENERO 15, 2023

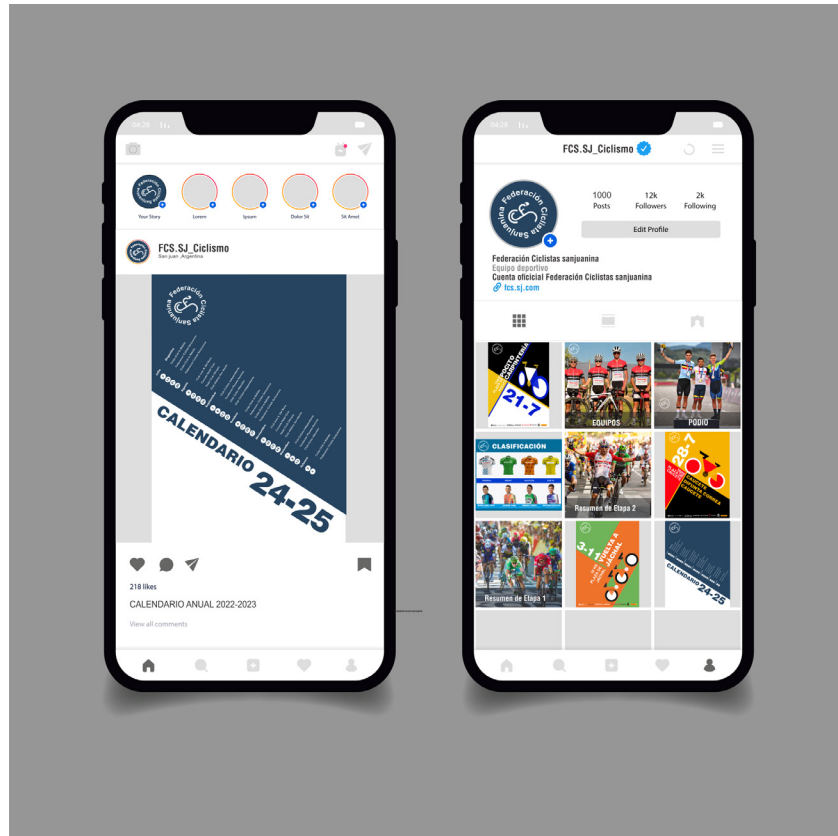
PROGRAMA DEL CAMPEONATO ARGENTINO DE RUTA CATEGORÍA MASTER (DAMAS Y VARONES) DICIEMBRE 29, 2023

REGLAMENTO DEL CAMPEONATO SANJUANINO DE RUTA ABRIL 15, 2023

CONVOCADOS A LA SELECCIÓN ARGENTINA JUNIO 10, 2023

Términos y Condiciones, Aviso Legal, Política de Privacidad y Registro de actividades

Redes Sociales



4.4 Biografía

- °García abad A (2009) Redacción, maquetación y diseño, Editorial Bau, escuela superior de diseño, Barcelona
- ° House O (2020) estilo suizo. <https://houseofswitzerland.org/es>
- °Herrera Luna C (2017) Relación - Hombre - Máquina, Editorial Universidad de México. México
- ° Equipo editorial. (2021) Proporción áurea. <https://concepto.de/proporcion-aurea/>.
- °Jambor I (2020) Ergometría, prueba de esfuerzo graduado o electrocardiograma de esfuerzo. <https://pentasalud.com/ergometria-prueba-de-esfuerzo-graduado-o-electrocardiograma-de-esfuerzo/>
- °Garamondongo (2009) racionalismo suizo ordenando el espacio
- °Diseño gráfico cucuta (2010) el estilo suizo y la tipografía en sus carteles. <https://disenograficocucuta.com/wp-content/uploads/2020/05/el-estilo-suizo-y-la-tipografia-en-sus-carteles.pdf>
- °Néstor Sexe (2001) Diseño.com. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires
- °Ernesto Sábato (1951). Hombres y engranajes. Editorial Seix Barral. Madrid.