



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

NOMBRE DEL TEMA

Identidad visual, promoción y difusión para un festival de música fusión en la provincia de San Juan.

TÍTULO

Nocturne - Fusión de emociones.

Por: Mickaela del Valle Andrada Neira

CÁTEDRA

Profesor titular: D.I. LEONARDO FICCARDI

Prof. Adjunta: Esp. D.G. VIVIANA LILLO

Prof. Adjunta: D.G. SANDRA PEREYRA

AÑO: 2024

DIAGNÓSTICO	3
Tema del proyecto	
Título del proyecto	
Planteamiento del problema / Necesidad	
Justificación / Factibilidad	
Marco teórico	
Briefing (estudio del cliente y destinatario)	
Recopilación y análisis de antecedentes	
REFERENTES	18
Referentes del proyecto	
IDEA	23
Definición de objetivos	
Estrategias	
SOLUCIÓN	29
Anteproyecto	
REALIZACIÓN	37
Proyecto	
Informe técnico	
Contextualización	
Bibliografía	

DIAGNÓSTICO

TEMA DEL PROYECTO

Identidad visual, promoción y difusión de Nocturne Festival de música fusión en la provincia de San Juan.

TÍTULO DEL PROYECTO

Nocturne - Fusión de emociones.

PROBLEMA / NECESIDAD

En la provincia de San Juan, a través del Ministerio de Turismo y Cultura, llevarán a cabo en el mes de Enero, un festival de música fusión de magnitud local, nacional e internacional. Este festival carece de un sistema de identidad gráfico, de promoción y difusión.

JUSTIFICACIÓN / FACTIBILIDAD

Ante la necesidad de revalorizar el género clásico y visibilizar el talento de intérpretes sanjuaninos de la provincia de San Juan, surge la idea de crear un festival con artistas locales, nacionales e internacionales, al que se le deberá proporcionar de un sistema de comunicación de alta complejidad.

Quien financiará este proyecto es el Gobierno de la provincia de San Juan a través del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte.

MARCO TEÓRICO

“La identidad es la suma intrínseca del *ser* y su *forma*.”

A continuación, para darle un marco teórico a este proyecto de tesis, se definirán algunos conceptos de referencia:

Identidad visual

La identidad visual es “el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o grupo.” (Joan Costa, 2001).

Los signos de identidad visual son de diversa naturaleza:

- Lingüística: el nombre es un elemento de designación verbal que el diseñador convierte en una grafía diferente, a modo de escritura exclusiva llamada logotipo.
- Icónica: se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo. La marca cristaliza un símbolo (un signo convencional portador de significado), que cada vez responde más las exigencias técnicas de los medios).
- Cromática: consiste en el color o colores que sirven como distintivo emblemático.

“La identidad supone la idea de verdad, o de *autenticidad*.”

Es precisamente esta condición sistemática en el uso de los signos de identidad la que consigue el efecto de constancia en la memoria del público. Así, por la acumulación y sedimentación en la memoria de la gente, la identidad sobrepasa su función inmediata y se convierte en **valor**.

Promoción

La promoción se refiere a los distintos métodos que utilizan las campañas para promover sus productos o servicios. (Jeffrey Sussman, 1998).

“La música es el **arte** de crear y organizar sonidos y silencios.”

“La música constituye una **revelación** más alta que ninguna sabiduría y filosofía.”
(Ludwig van Beethoven).

Música

La música es “el arte de pensar con sonidos; es un hecho **natural y universal**, como el lenguaje; caracterizada en un comienzo, como él, por incoherentes intentos, pero apareciendo doquier haya hombres, y pasible de ser relacionada, si se consideran las formas bajo las que se realiza, a las profundas y permanentes leyes de la vida social.” (*Jules Combarieu, 1944*).

La música recoge del lenguaje: sus inflexiones, sus cadencias, sus cesuras, su movimiento, sus timbres, su armonía imitativa, su gusto por las imágenes substituídas a una imposible reproducción de cosas. Finalmente, de un extremo al otro de su historia, evoluciona en forma paralela a la sociedad, reflejando todos los cambios de la vida pública, los progresos del espíritu laico, de la ciencia y del trabajo industrial. (*Jules Combarieu, 1944*).

Género Musical

Un género musical es “una clasificación de la música que se realiza en base a determinados criterios o parámetros, como lo son la instrumentación, las particularidades culturales, el entorno histórico-geográfico y la utilidad de las obras musicales.” (*Sitio B-Music, 2023*).

Es una clasificación que permite identificar piezas musicales que comparten un mismo criterio, mismas particularidades culturales, históricas y geográficas, y que además, pertenecen a una tradición aceptada por una amplia mayoría.

Música Fusión

La música fusión es “un viaje alrededor de los diferentes géneros musicales. Es una pieza creada a base de múltiples estilos e instrumentos encajados a la perfección. Simplemente, una verdadera obra maestra para nuestros oídos.” (*El Corte Inglés, 2020*).

La idea de “heterogeneidad multitemporal” de Néstor García Canclini - escritor, profesor y antropólogo argentino - que emergía como característica de los países de América Latina, podría aportar el marco para los movimientos de fusión musical que participan, según este autor, de los procesos socio-culturales de hibridación “en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas mediante la fusión, la cohesión, la ósmosis, la confrontación y el diálogo. (*Lic. Berenice Corti, 2009*).

Fusión es la denominación que se da a la mezcla de dos géneros o estilos musicales distintos en una obra, que a su vez puede generar uno nuevo. Existen distintos tipos de fusión que fácilmente se reconocerán. La fusión clásica: género musical que combina géneros musicales diversos con la música llamada clásica. Ejemplos de ellos tenemos la fusión de música de cámara con flamenco, la unión entre el grupo de rock alemán Scorpion y la afamada Orquesta Filarmónica de Berlín, o el grupo vocal Il Divo, que es el ejemplo perfecto para ilustrar lo que se conoce como Pop-Opera, que es la mezcla del canto y la técnica vocal lírica con temas musicales de balada o pop. (*El Día de Córdoba, 2020*).

Géneros de fusión como la llamada Salsa no podrían faltar aquí, aunque alguno se preguntará si ese no es un género ya consolidado. Y tiene razón, pero surgió en los años 60 del siglo pasado en la ciudad de New York y es la mezcla entre el afamado Son cubano y el Jazz junto a otros ritmos. Es básicamente un géneroailable que ya no solo se escucha y aprecia en Latinoamérica, sino cada vez más en otras zonas del mundo poco dadas a estos ritmos. Este géneroailable tiene varios subgéneros como la salsa dura, la romántica y la timba, de igual raíz basada en la fusión multicultural. (*El Día de Córdoba, 2020*).

La fusión musical puede ser una forma de combinar dos o más géneros musicales, como el jazz y el hip hop, el country y el rock, el reggae con el rap, o incluso la música clásica con la electrónica. Estas fusiones hacen que la música se vuelva más variada y divertida, ya que aportan nuevos sonidos e interesantes matices. Por otro lado, también ayudan a los artistas a expandir su creatividad y explorar nuevos territorios. (*Va de Música, 2021*).

También hay una fusión cultural asociada con la fusión musical. Esto incluye mezclar culturas musicales diferentes para producir nuevos estilos. Por ejemplo, algunos artistas mezclan el hip hop con el flamenco para crear un estilo único. Esto puede producir algunas melodías interesantes y nuevas formas de expresión musical. (*Va de Música, 2021*).

“La música es siempre la **mejor compañía**, siempre está ahí con vos.”
(Hernán Cattáneo, 2023).

Festival

El término festival se refiere a “un conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.” (Real Academia Española, 2023).

BRIEFING

QUÉ PUEDE ATRIBUIR ESTE EVENTO A LA SOCIEDAD

Este proyecto permite que la comunidad sanjuanina, principalmente los jóvenes, revaloricen el talento de los músicos e intérpretes locales, como también adquirir una percepción moderna de la música clásica, para lograr aumentar su interés por la misma.

CÓMO

Se desarrolla por medio de un festival de música fusión en la que intervienen distintos géneros: música clásica (como género principal), rock, pop, y música electrónica.

QUIÉN

Quienes se encargan de llevar a cabo este evento es el Gobierno de la Provincia de San Juan en conjunto con el Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de San Juan, el cual se encuentra conformado por el ministro Guido Romero, supervisores de las diferentes áreas y personal administrativo.

CUÁNDO

Este evento deberá desarrollarse el segundo fin de semana del mes de Enero de cada año, periodo previo al evento principal de la provincia, la Fiesta Nacional del Sol, y en el que la mayoría del público podrá asistir sin inconvenientes generales.

DÓNDE

El evento se llevará a cabo en el Dique Punta Negra de la provincia de San Juan, lugar de alto nivel turístico debido a su atractivo natural, proporcionando un escenario cautivador y memorable.

PÚBLICO OBJETIVO

PRIMARIO: jóvenes/adultos de la provincia de San Juan que simpatizan tanto con la música clásica como con los siguientes géneros: rock, pop y música electrónica. Les apasionan los festivales y les causa curiosidad las fusiones musicales.

SECUNDARIO: demás miembros de la comunidad sanjuanina.

Perfil Demográfico

Edad: entre 20 a 35 años aproximadamente.

Sexo: Femenino - Masculino - Otros.

Nacionalidad: Argentina.

Ocupación: Estudiantes - No estudiantes.

Educación: Nivel primario, secundario, terciario, universitario.

Perfil Psicográfico

Personas mayores de edad que sienten una gran pasión por la música, y un interés particular por la música clásica, los covers y las fusiones musicales. Se encuentran en constantes cambios tanto sociales como tecnológicos, por ende están dispuestos a nuevas propuestas y experiencias. Este proyecto está dirigido a personas que cuentan con un nivel económico bajo, medio y alto.

RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE ANTECEDENTES

PROVINCIALES DIRECTOS



- La Camerata San Juan

Es una orquesta de jóvenes músicos perteneciente al Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la provincia de San Juan, Argentina.

Se desempeñan componiendo sus propias pistas musicales, pero también realizan homenajes a reconocidos artistas nacionales e internacionales, covers, y colaboraciones con diferentes artistas locales.

Sus presentaciones las realizan en diferentes puntos de la provincia de San Juan, como en teatros, anfiteatros, auditorios y eventos al aire libre. A su vez tienen participación en varias plataformas digitales como Spotify e Instagram.

ANÁLISIS SINTÁCTICO: su paleta cromática es tan variada que va cambiando según las presentaciones que realizan, por ende no se puede establecer una paleta específica. Lo mismo sucede con su familia tipográfica y el uso de fotografías e ilustraciones.

ANÁLISIS SEMÁNTICO: la gran variedad de colores, tipografías e ilustraciones que utilizan, transmiten una imagen jovial y descontracturada, poco habitual en lo que respecta al género de la música clásica que representan.

ANÁLISIS PRAGMÁTICO: despliegan sus piezas musicales en distintas plataformas actuales de reproducción musical, como son Spotify, YouTube y Apple Music. A su vez, mantienen una fuerte conexión con su público joven adulto local a través de sus redes sociales, como también las redes del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la provincia de San Juan.

La Camerata



Cantan: Dole Posleman y JIme Collado

EL TESORO

UNA NOCHE DE ROCK NACIONAL

DOMINGO 15 OCT | 20:00HS

Auditorio Juan Victoria

Entradas en www.tuentrada.com





La Camerata

VOLVER A LOS 80s



NUEVA FUNCIÓN

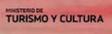
• **Domingo 24 | 20hs** •

Auditorio Juan Victoria

Cantan Melisa Quiroga y Juanse Arano

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA





la camerata

BAILANDO BAJO LAS ESTRELLAS

2022



27 NOV 20:00HS

Plaza Hipólito Yrigoyen (La Joroba)

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA






ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

la camerata

NAVIDAD EN EL PARQUE

Martes 20  21:00 HS

Cantante invitada: Flor Carmona

Junto a la Orquesta Escuela San Juan

Monumento al Deporte




NACIONALES DIRECTOS

- Electro Sinfónico

Concierto de fin de año de la UNCuyo de la provincia de Mendoza, que se lleva a cabo al atardecer y anochecer en el anfiteatro natural del Parque Central de tal provincia.

Participan de este concierto: la Orquesta Sinfónica de la UNCuyo, la Orquesta Municipal de la Ciudad de Mendoza y Djs argentinos invitados. Algunas de las veladas cuentan con la participación de diversos organismos artísticos de UNCuyo, como su ballet, su coro y su elenco de teatro.

Este evento está destinado a un público joven adulto, quienes disfrutan de dos noches de grandes clásicos de la música sinfónica, como así también de una propuesta innovadora que busca acercar generaciones presentando clásicos sinfónicos remixados con música electrónica.

ANÁLISIS SINTÁCTICO: seleccionan dos colores para su paleta cromática, siendo estos el color lila y celeste. A su vez, utilizan dos tipografías: una de estilo fantasía para la marca y sans serif condensada para los títulos y cajas de texto. También utilizan fotografías en escala de grises, y para el fondo de sus piezas gráficas una trama en tonos oscuros.

ANÁLISIS SEMÁNTICO: se presentan con una imagen visual moderna, simétrica y atractiva. Crean una mezcla de temporalidades utilizando la fotografía en escala de grises para personas con atuendo de época como del Barroco, interactuando con elementos modernos en color, como son las gafas de sol, auriculares y collares.

ANÁLISIS PRAGMÁTICO: la información llega a través de distintas plataformas pertenecientes a entidades universitarias de la provincia de Mendoza, como también de productoras de eventos, logrando captar un público joven y adulto interesado en este tipo de conciertos que fusionan la música clásica con la música electrónica.



9/12

ORQUESTA SINFÓNICA
COROS / BALLET
TEATRO / ÓPERA

UNCUYO
Municipalidad de Mendoza
presentan

ELECTRO SINFÓNICO

CONCIERTOS EN EL PARQUE CENTRAL

20.30HS ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

10/12

ORQUESTA SINFÓNICA
DJ MARIANO TROCCA
DJ LOVO
DJ AGUSTINA ANTONINI

PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA
FOLCK GATO FICCARDI

UNCUYO
Municipalidad de Mendoza
PRESENTAN

ELECTRO SINFÓNICO

CONCIERTOS EN EL PARQUE CENTRAL

SÁB 10 DIC

ORQUESTA SINFÓNICA
COROS / BALLET
TEATRO / ÓPERA

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA
20.30HS

ORQUESTA SINFÓNICA
DJ MARIANO TROCCA
DJ LOVO
DJ AGUSTINA ANTONINI

PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA
FOLCK GATO FICCARDI



CÁRITAS ARGENTINA MENDOZA COLABORA CON UNA CAJA DE LECHE

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

felicidad



INTERNACIONALES DIRECTOS

- Clásica Plus

Festival de Pamplona, España; tiene su inicio en el año 2020 e incluye una serie de conciertos, charlas y talleres que surgen de la violinista Isabel Villanueva con la intención de reinventar el género clásico para una nueva generación de amantes de la música clásica.

La propuesta se ofrece a todos los públicos ofreciendo un programa de conciertos y actividades que reúnen a grandes intérpretes con prestigio internacional para que se relacionen con los alumnos y público mediante mesas redondas, conferencias y masterclases.

Como lo dice la temática de la primera edición del festival, buscan cambiar el aspecto o forma en que se presenta la música clásica manteniendo su esencia.

ANÁLISIS SINTÁCTICO: en su paleta cromática utilizan un solo color, el rojo, como elemento identificador y predominante de su sistema, generando un gran contraste con el uso de fotografías en escala de grises, al aplicarlo en forma de filtro de color. Utiliza tipografías sans serif, condensadas para títulos y cajas de texto, y aplicando modificaciones para la marca. El uso de la ilustración solamente aparece en piezas dedicadas al público infantil.

ANÁLISIS SEMÁNTICO: presentan una imagen visual moderna, estructurada y atractiva, combinando las fotografías en escala de grises con el color rojo preponderante de su paleta, logrando un contraste visual marcado. Con el recurso tipográfico generan una especie de trama visual calada al emplear muchos bloques de texto para la información de cada pieza gráfica.

ANÁLISIS PRAGMÁTICO: la información llega al público por medio de canales de comunicación actuales, como su página web y redes sociales. Además de los conciertos, su plan consta de charlas y actividades musicales para todas las edades, posicionando a la música clásica entre un público actual y de las próximas generaciones.

MASTERCLASSES



Clásica Plus INT. MUSIC FEST.

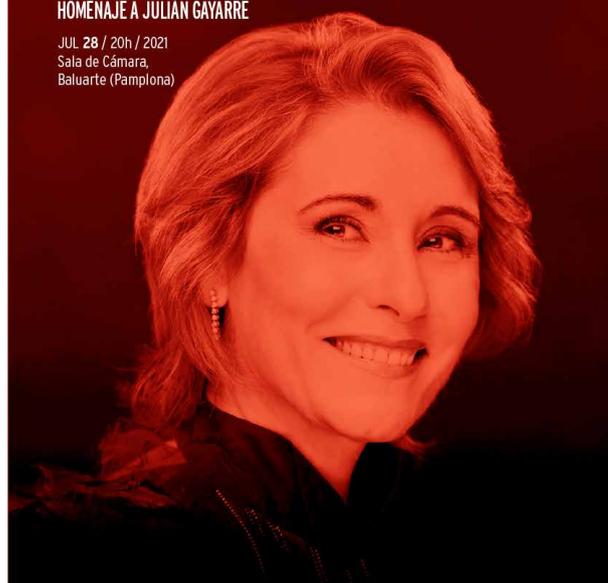
MARÍA BAYO soprano

HÉLÈNE LUCAS piano

HOMENAJE A JULIÁN GAYARRE

JUL 28 / 20h / 2021
Sala de Cámara,
Baluarte (Pamplona)

#NotaLaMúsica
#MadeInNavarra
#ClásicaPlus2021



FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA NAZIOARTEKO MUSIKA JAIALDIA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL «ENCUENTROS Y HOMENAJES» «TOPAKETAK ETA OMENALDIAK» JUL 28 - AGO 1 / 2021

Información y entradas
Taquillas Baluarte: 948 066 060
www.baluarte.com
www.clasicaplus.com



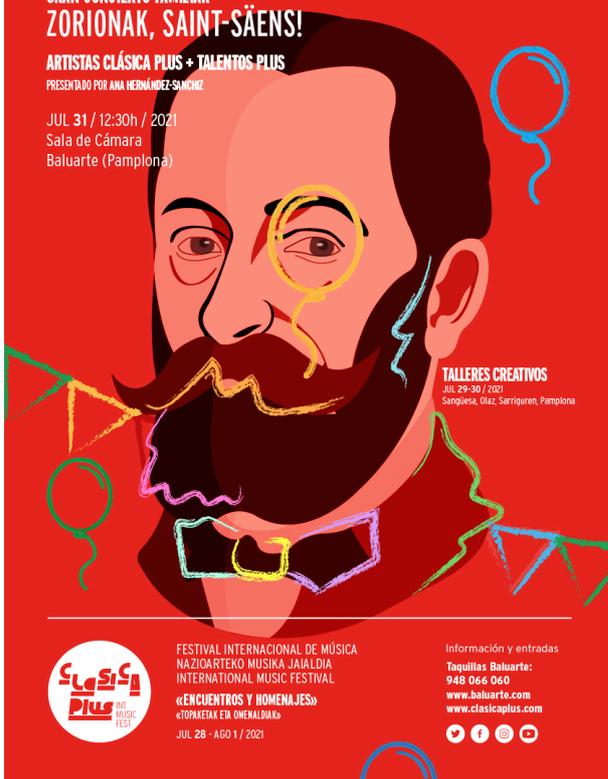

MINIPLUS

GRAN CONCIERTO FAMILIAR
ZORIONAK, SAINT-SÄENS!

ARTISTAS CLÁSICA PLUS + TALENTOS PLUS
PRESENTADO POR ANA HERNÁNDEZ-SANCHOZ

JUL 31 / 12:30h / 2021
Sala de Cámara
Baluarte (Pamplona)

#NotaLaMúsica
#MadeInNavarra
#ClásicaPlus2021



TALLERES CREATIVOS
JUL 29-30 / 2021
Sanpascua, Olaz, Sarriquiren, Pamplona

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA NAZIOARTEKO MUSIKA JAIALDIA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL «ENCUENTROS Y HOMENAJES» «TOPAKETAK ETA OMENALDIAK» JUL 28 - AGO 1 / 2021

Información y entradas
Taquillas Baluarte: 948 066 060
www.baluarte.com
www.clasicaplus.com




ISABEL VILLANUEVA PRESENTA



Clásica Plus INT. MUSIC FEST.

#NotaLaMúsica
#MadeInNavarra
#ClásicaPlus2021

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA NAZIOARTEKO MUSIKA JAIALDIA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL «ENCUENTROS Y HOMENAJES» «TOPAKETAK ETA OMENALDIAK» JUL 28 - AGO 1 / 2021

Los mejores artistas de la escena internacional del momento. Clásicos y Modernos

**DORANTES | MARÍA BAYO | RAFAEL AGUIRRE
LINA TUR BONET | ANA MARÍA VALDERRAMA
HÉLÈNE LUCAS | RAYUELA ENSEMBLE | ISABEL VILLANUEVA
FERMÍN VILLANUEVA | ASTRIG SIRANOSSIAN
ANA HERNÁNDEZ-SANCHOZ**
y muchos más!

CONCIERTOS CLÁSICA PLUS | MINIPLUS | CHARLAS | MASTERCLASSES | TALENTOS PLUS

Información y entradas
Taquillas Baluarte: 948 066 060
www.baluarte.com
www.clasicaplus.com




ISABEL VILLANUEVA PRESENTA



CLÁSICA PLUS #1

#NotaLaMúsica
#MadeInNavarra
#ClásicaPlus2021

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA NAZIOARTEKO MUSIKA JAIALDIA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL «ENCUENTROS Y HOMENAJES» «TOPAKETAK ETA OMENALDIAK» JUL 28 - AGO 1 / 2021

» > CONCIERTOS > CLÁSICA PLUS > CLÁSICA PLUS #1

INTERNACIONALES INDIRECTOS



- Lollapalooza

Es un festival de música de Estados Unidos que originalmente ofrecía bandas de rock alternativo, indie y punk rock; hoy en día también ofrece actuaciones cómicas y de danza.

ANÁLISIS SINTÁCTICO: utilizan ilustraciones correspondientes a la temática del festival. Su paleta cromática es variada, pero se destaca por utilizar el degradé. Las ilustraciones varían dependiendo el país donde se realiza el festival. Utilizan un amplio abanico de tipografías, desde gestuales para titulares y sans serif condensadas para títulos o cajas de texto. El recurso de la fotografía es muy escaso y generalmente en escala de grises.

ANÁLISIS SEMÁNTICO: la combinación de las ilustraciones con la paleta cromática presentan una imagen descontracturada, alegre y moderna. Estos elementos visuales cuentan con un gran simbolismo, como por ejemplo el uso de patrones representando el sonido, los personajes, el símbolo de amor y paz, notas musicales, elementos propios de un cielo al aire libre como nubes, estrellas, rayos, barriletes, etc., generando piezas artísticamente originales que empatizan con su público objetivo.

ANÁLISIS PRAGMÁTICO: es uno de los festivales internacionales más esperado del año en todos los países donde se realiza. Grandes figuras de la música internacional y nacional participan de este evento, posibilitando un amplio abanico de géneros musicales y de edades entre el público espectador. Cuenta con 3 escenarios y con un amplio sector de foodtrucks; y en los últimos años han incluido un sector exclusivo para niños, permitiendo a sus papás disfrutar el festival con la tranquilidad de que sus hijos se encuentran bien cuidados y entretenidos.

Lollapalooza
ARGENTINA

TICKETS A LA VENTA

15, 16 Y 17 DE MARZO 2024
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

3 DÍAS, MÁS DE 100 BANDAS | PRESENTA **flow** | 5 ESCENARIOS ¡Y MUCHO MÁS!

LOLLAPALOOZA.COM | ALLACCESS.COM.AR

6 CUOTAS en cuotas | SAMSUNG | AXION | FIAT | SI

Lollapalooza
ARGENTINA

15, 16 y 17 de Marzo 2024
Hipódromo de San Isidro

BLINK-182
FEID
SZA
SAM SMITH
ARCADE FIRE
LIMP BIZKIT

YSY A • HOZIER • THE OFFSPRING • THIRTY SECONDS TO MARS
PHOENIX • MIRANDA! • JUNGLE • DIPLO • ABOVE & BEYOND
MEDUZA • CRISTIAN CASTRO • DOM DOLLA • THE BLAZE
GRUPO FRONTERA • RINA SAWAYAMA • DOVE CAMERON
BANDALOS CHINOS • ZHU • TIMMY TRUMPET • OMAR APOLLO
KING GIZZARD & THE LIZARD WIZARD • MK • JADEN
MARIANO MELLINO • PEGES RAROS • KENIA OS • ROBLEIS
LATIN MAFIA • LOUD LUXURY • PIERCE THE VEIL • BHAVI
THE DRIVER ERA • SAIKO • FLETCHER • FMK • BM
LEÓN LARREGUI • JERE KLEIN • NOTHING BUT THIEVES
DAYGLOW • DOMBRESKY • EL ZAR • OVERMONO • MESITA
XIMENA SARIANA • GALE • ALEJO ISAKK • KOINO YOKAN
JULIANA GATTAS • WINONA RIDERS • BLAIR • MECHAYRAMEO
SANTI MUK • FRANZIZCA • AKRILLA • NSQK • EVLAY (HYBRID SET)
LUCA BOCCI • CHICO BLANCO • JAZE • ANITA B QUEEN
NENAGENIX • SANTI CELLI • PACIFICA • FERMIN • ILL QUENTIN
ABRIL OLIVERA • PAULA PRIETO • LIA KALI • ONEY1
JOVEN BREAKFAST • UN VERANO • EL CULTO CASERO
CANALS • MUJER CEBRA • MAR MARZO • MAT ALBA
FIN DEL MUNDO • BABE BLADE • JUANA ROZAS • TRUCHA
DANIELA MILAGROS • JOELLE • FIAH MIAU

3 DÍAS, MÁS DE 100 BANDAS | PRESENTA **flow** | 5 ESCENARIOS ¡Y MUCHO MÁS!

LOLLAPALOOZA.COM | ALLACCESS.COM.AR

6 CUOTAS en cuotas | SAMSUNG | AXION | FIAT | SI

Lollapalooza

ARGENTINA

15, 16 Y 17 DE MARZO 2024 | HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

Lollapalooza
ARGENTINA

15, 16 y 17 de Marzo 2024
Hipódromo de San Isidro

BLINK-182 • FEID • SZA • SAM SMITH
ARCADE FIRE • LIMP BIZKIT

3 DÍAS, MÁS DE 100 BANDAS | PRESENTA **flow** | 5 ESCENARIOS ¡Y MUCHO MÁS!

LOLLAPALOOZA.COM | ALLACCESS.COM.AR

6 CUOTAS en cuotas | SAMSUNG | AXION | FIAT | SI

REFERENTE

Graciela Hasper

*“Estamos más conscientes de que somos seres finitos, de que en cualquier momento viene algo y te lleva. En este sentido, el arte es un **refugio**, es la esperanza, la ilusión de que podemos vivir **felices**”.*

(Graciela Hasper, 2020)



Graciela Hasper es una artista nacida en Buenos Aires, Argentina, en 1966. Entre 1988 y 1991, estudió en los talleres privados de Diana Aisenberg y Juan Doffo. Luego, fue alumna de Beca Kuitca, momento en que su obra se alejó de la figuración para dar lugar a la abstracción geométrica. Sus obras se pueden encontrar en pinturas, instalaciones, videos, fotografías y proyectos urbanos.

Las composiciones en las obras de Hasper se caracterizan por la reiteración de una **forma geométrica** simple o de líneas curvas en **diversidad de colores**, creando una malla o bien disponiéndose de manera aislada sobre un fondo neutro.

Se la puede vincular con los movimientos de la **vanguardia abstracta geométrica** de comienzos y mediados del siglo XX, pero sus obras no poseen un eje que guíe su producción, sino más bien se percibe un **gusto por pintar**, un placer por crear diversas composiciones caracterizadas por una celebración del color.

Lejos de una abstracción sutil, la artista opta por el **estallido del color**, exhibiendo una resolución visual cuya subjetividad deja su rastro en la superficie de **vibraciones tonales, de contrastes y armonías**.

SUS OBRAS

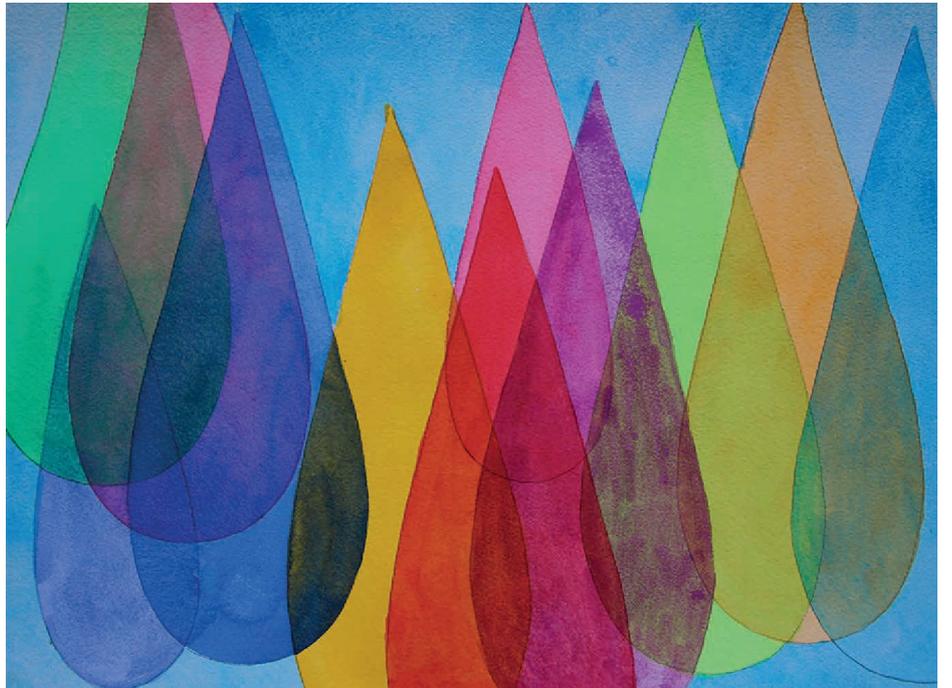
Cada obra de Hasper provoca **sentimientos, sensaciones, emociones, e inspira** tal como lo hace la música. Se la puede percibir como una fuerza positiva que transforma nuestro contexto, imaginando que todo lo ajado, lo antiguo, puede convertirse en algo mejor, de que lo negro puede ser color, de que **un día gris puede convertirse en alegría**.



2014. Acrílico sobre tela, 120 x 180cm.



2016. *Acuarela sobre papel, 18 x 25,5cm.*

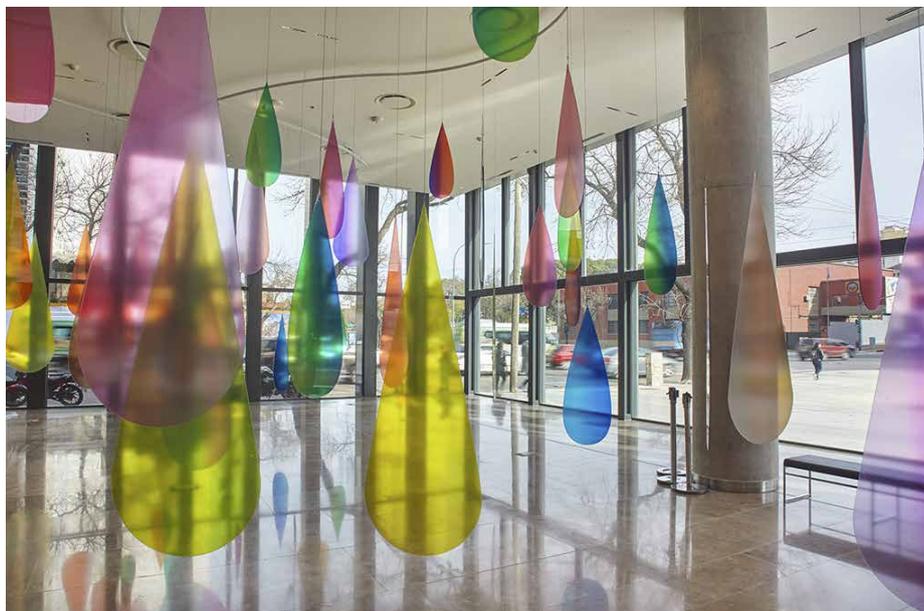


2018. *Acuarela sobre papel, 31 x 23cm.*

*Mural sonoro, 2021.
Escuela primaria Lázaro
Cardenas, Río Grande,
Oxaca, México. Pintura
sobre pared, cerámica y
tubos de metal.*



*Interperie, 2019.
Fundación Banco San-
tander, Buenos Aires,
Argentina.*



IDEA

OBJETIVOS

Objetivo General

Generar un sistema complejo de comunicación visual para un festival de música fusión, para la comunidad joven adulta de la provincia de San Juan.

Objetivos Específicos

- Diseñar la identidad visual, promoción y difusión de un festival de música fusión.
- Revalorizar la música clásica a través de un sistema gráfico de alta complejidad para los jóvenes/adultos de la provincia de San Juan.
- Poner en valor a los músicos e intérpretes locales en la comunidad sanjuanina, a través de las piezas promocionales.
- Generar una interacción desde el diseño de piezas de comunicación visual con el espectador, generando un sentido de pertenencia.

ESTRATEGIAS

Estrategia Creativa

PALETA CROMÁTICA

Se selecciona una paleta cromática de cinco colores, siendo estos VIOLETA, VERDE LIMA, NARANJA, AZUL Y ROSA, con la intención de aportar variedad cromática y potenciar el concepto de alegría.

FOTOGRAFÍA

Se selecciona el recurso de la fotografía en escala de grises para las personalidades que participan del evento, con la intención de generar un notable contraste con la paleta cromática. Para fotografías de la locación donde se llevará a cabo el festival, se decide aplicarlas en su gama de colores para poder apreciar la naturaleza del lugar.

TEXTOS

Se utiliza la tipografía Lato junto a su familia tipográfica, una tipografía sans serif moderna que permite una buena lectura tanto para títulos como textos largos. Para títulos principales se utiliza su versión Black, y para textos informativos sus versiones Bold, Regular y Light. Si se requiere, es posible aplicar las demás variables de su familia.

ILUSTRACIÓN

Para la generación de recursos vectoriales, se toma como inspiración el trabajo de la artista Graciela Hasper.

Tomando como elementos los instrumentos musicales de los diferentes géneros que intervienen en este festival, se realiza una abstracción de sus formas aplicando la paleta cromática seleccionada en una transparencia al 80%, para superponerlos entre sí y generar una fusión visual que permite crear diversas tramas. Estas tramas se utilizarán para las aplicaciones de diseño.

INSTRUMENTOS DE REFERENCIA

CUERDAS



Violoncello

Arpa

CUERDA PERCUTIDA



Piano de cola

VIENTO



Trombón



Trompeta

ELECTRÓNICOS



Guitarra eléctrica



Teclado



Auriculares



Mezclador

PERCUSIÓN



Batería

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación se basa en la puesta en valor de los siguientes tres conceptos:

Moderno: contrapuesto a lo antiguo o a lo clásico y establecido.

Fusión: unión de dos o más cosas diferentes formando una sola.

Alegría: sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores (palabras, gestos o actos).

PROGRAMA DE DISEÑO

- Marca
- Afiche Teaser
- Afiches Informativos
- Tickets
- Credenciales
- Bolsa totebag
- Piluso
- Gorra
- Remeras
- Stickers
- Llaveros
- Vaso reutilizable
- Animación de marca
- One Page
- Feed de Instagram
- Video/Reel promocional
- Lista de Spotify

SOLUCIÓN

Anteproyecto

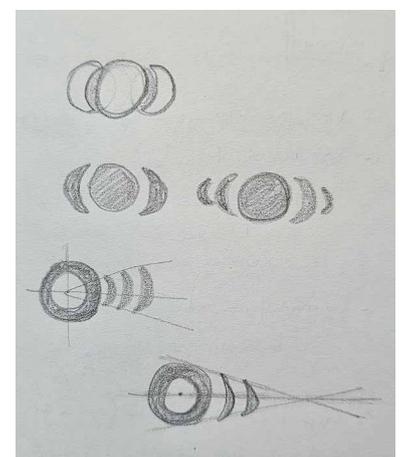
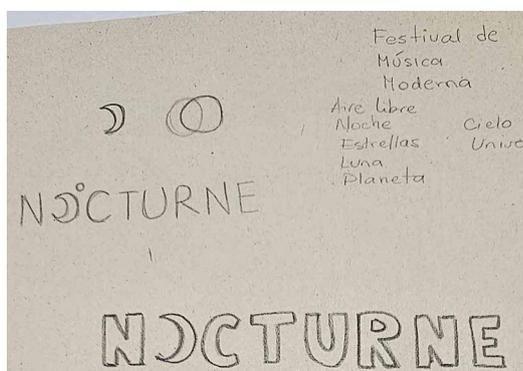
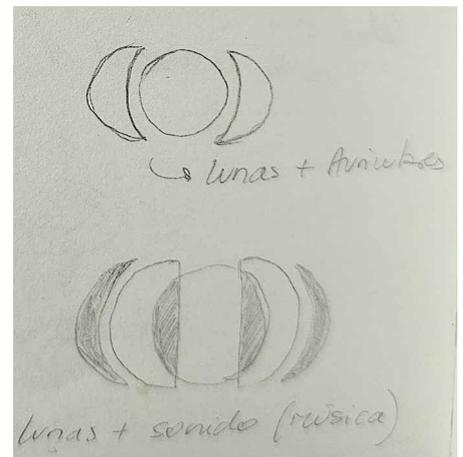
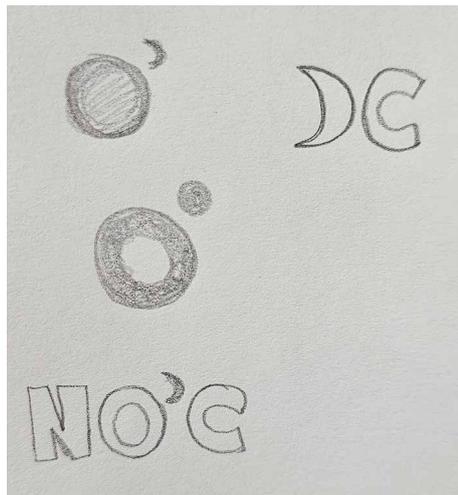
Se entiende al Anteproyecto como aquel proceso de diseño cuyos bocetos e ideas nutrieron al proyecto y fueron los que encaminaron el resultado final.

Primeros bocetos de marca

El nombre surge considerando el momento en que se lleva a cabo el evento, un festival al anochecer, y se decide que la marca sea logotípica, con un reducido gag en la letra "O".

En su comienzo se pensó que el gag hiciera referencia a un elemento propio de la noche como es la luna. Y luego se decidió que, como el nombre ya refiere a la noche, el gag podría ser relacionado a la música, al sonido.

Se probaron diferentes denominaciones para acompañar al nombre, como: "Festival de música", "Festival internacional" y "Música fusión", las cuales se descartaron debido a que no generaban una conexión con el público.



Vectorizaciones

N)CTURNE
MÚSICA FUSIÓN

N(O)CTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

NȮCTURNE
MÚSICA FUSIÓN

N(O)CTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

NÔCTURNE
MÚSICA FUSIÓN

N)CTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES


NOCTURNE
MÚSICA FUSIÓN

NO)))CTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

Rerencias a la noche

Rerencias al sonido

Primeros bocetos de ilustraciones

En una primera instancia, como se trabajaba en base a un festival exclusivamente de música clásica, para generar un sistema en este proyecto, se planteó la abstracción de los diferentes instrumentos musicales del género: piano, arpa, trompeta, trombón y violoncello.

Luego, el evento comenzó a mutar y se decide trabajar en base a un festival de música fusión en el que intervienen diferentes géneros (clásico, electrónico, rock, pop) y sus respectivos instrumentos característicos.

En un principio se combinaron las siluetas de los instrumentos musicales en plenos de color con muy alto nivel de abstracción, lo cual no funcionó porque dificultaba la legibilidad y comprensión de las mismas, a su vez que no se logró el efecto de fusión que se buscaba.



Paleta cromática del anteproyecto

El color forma parte esencial del sistema, y para ello se selecciona una paleta cromática variada, de cinco vibrantes colores, para potenciar el concepto de alegría.



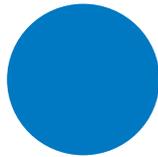
R: 184 G: 206 B: 26
C: 40% Y: 95%
#B8CE1A



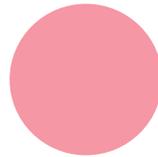
R: 52 G: 19 B: 51
C: 80% M: 100% Y: 40% K: 60%
#341333



R: 231 G: 70 B: 28
M: 85% Y: 95%
#E7461C

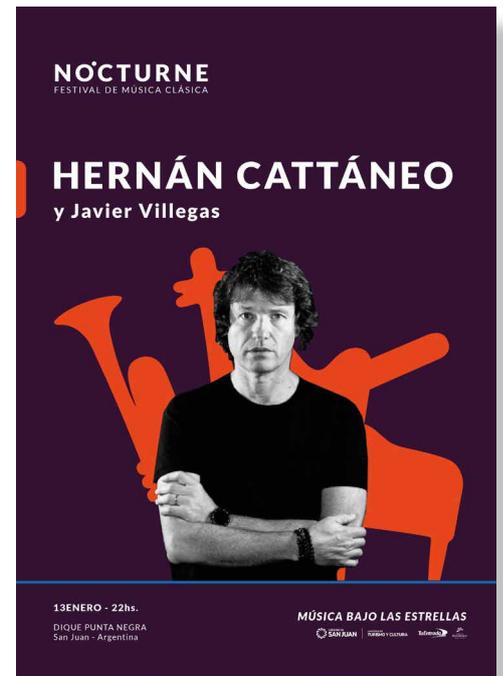
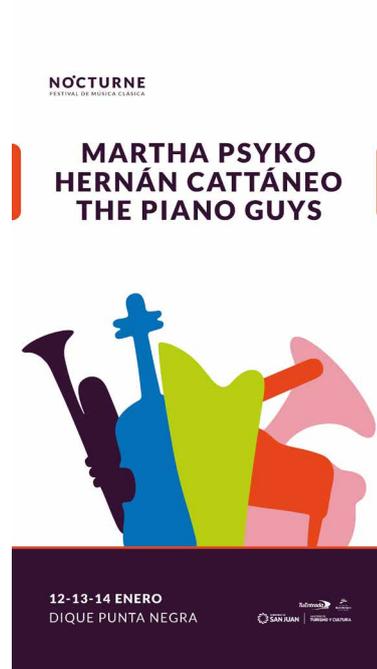


R: 8 G: 113 B: 184
C: 85% M: 50%
#0871B8



R: 235 G: 156 B: 168
M: 50% Y: 20%
#EB9CA8

AFICHES



CREDENCIALES Y ENTRADAS GENERALES



ONE PAGE

NOCTURNE Festival de Música Clásica 12 al 14 de Enero de 2024 Festival Line up Artistas Cómo Llegar

NOCTURNE

FESTIVAL



NOCTURNE
MÚSICA BAJO LAS ESTRELLAS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

LINE UP

Viernes 12/1 Martha Psyko La camerata D'Maj Las solistas de los andes Coro UNSJ	Sábado 13/1 Hernán Cattáneo Javier Villegas Sorensa Martí Flores Trisonantes	Domingo 14/1 The piano guys Orquesta de la UNSJ Melisa Quiroga El Dominquez
---	--	--

[Comprar entradas](#) [Comprar entradas](#) [Comprar entradas](#)

ARTISTAS

Internacionales	Provinciales
 <p>MARTHA PSYKO</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo</p>	 <p>MARTHA PSYKO</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo</p>
 <p>HERNÁN CATTÁNEO</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo</p>	 <p>HERNÁN CATTÁNEO</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo</p>
 <p>THE PIANO GUYS</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo</p>	 <p>THE PIANO GUYS</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo</p>

CÓMO LLEGAR



DIQUE PUNTA NEGRA

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo



REALIZACIÓN

MARCA

Para la resolución de la marca se decide mantener la versión logotípica, con el nombre "Nocturne" que hace referencia al anochecer, momento en que la música cobrará vida en el festival.

Se selecciona la tipografía Montserrat en su variable Bold para el nombre y Regular para la bajada, aportándole legibilidad a la marca como así también un buen contraste visual con los elementos del sistema. Se eliminan todos los elementos que podrían dificultar la lectura y comprensión de la misma, buscando sugerir un ambiente misterioso y moderno para el espectador.

Para su construcción, se selecciona un módulo determinado por la altura de M, y se realiza un ajuste óptico a la tipografía seleccionada para mantener un equilibrio entre las contraformas, el interletrado y el interlineado con la bajada.

Para esta última, se decide hacer referencia al tipo de música del festival (fusión) y lo que el público sentirá en ese momento (emociones).

Reducción mínima

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

30mm



NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

La marca puede utilizarse con los colores de la paleta cromática seleccionada para este evento, como así también en su versión positivo y negativo.

PALETA CROMÁTICA

Se decide mantener la misma gama de colores de la paleta cromática, con un breve ajuste en el código de los mismos para una óptima reproducción impresa y digital.



R: 201 G: 214 B: 69
C: 30% Y: 85%
#C9D645



R: 73 G: 30 B: 79
C: 80% M: 100% Y: 35% K: 35%
#491E4F



R: 232 G: 65 B: 41
M: 85% Y: 85%
#E84129



R: 31 G: 117 B: 187
C: 85% M: 50%
#1F75BB



R: 235 G: 146 B: 170
M: 55% Y: 15%
#EB92AA

ILUSTRACIONES

Se decide optimizar las ilustraciones con más detalles morfológicos para mejorar la legibilidad de las mismas.

Para esta instancia del proyecto, se agregan a los instrumentos anteriores, los siguientes: batería, consolas, auriculares y guitarra eléctrica.

Cada elemento cuenta con una transparencia al 80% para crear el efecto de fusión al momento de superponer los instrumentos y generar cualquier tipo de motivo o trama.

CUERDAS



Violoncello



Arpa

CUERDA PERCUTIDA



Piano de cola

VIENTO



Trombón

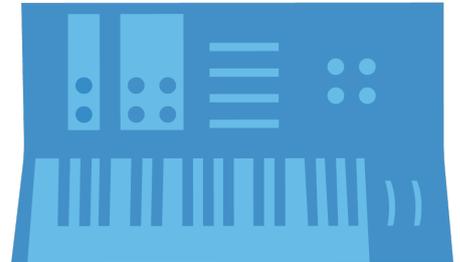


Trompeta

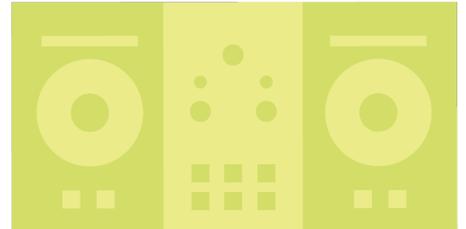
ELECTRÓNICOS



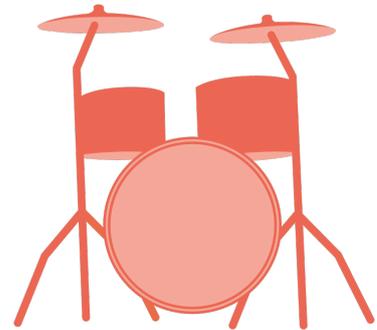
Guitarra eléctrica



Teclado



Mezclador

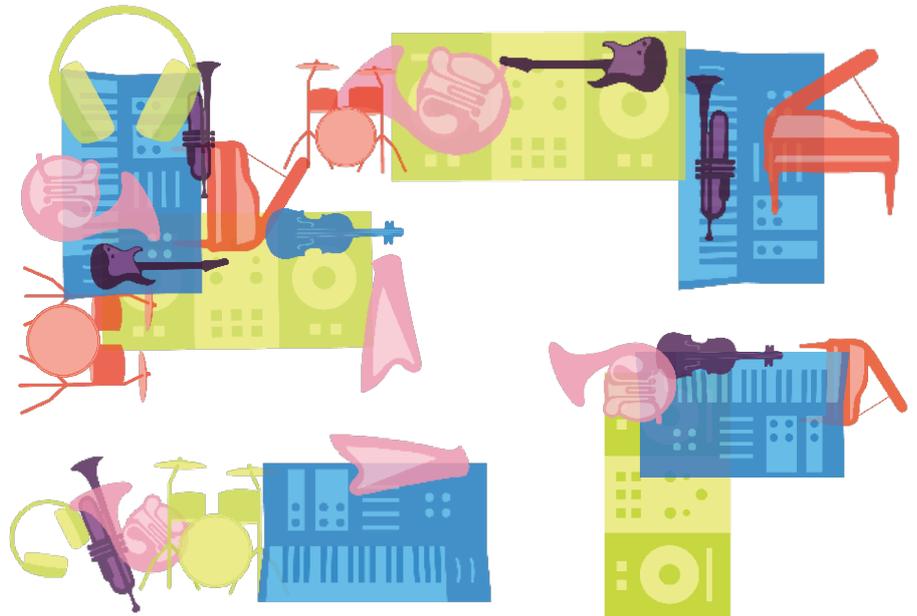


Batería

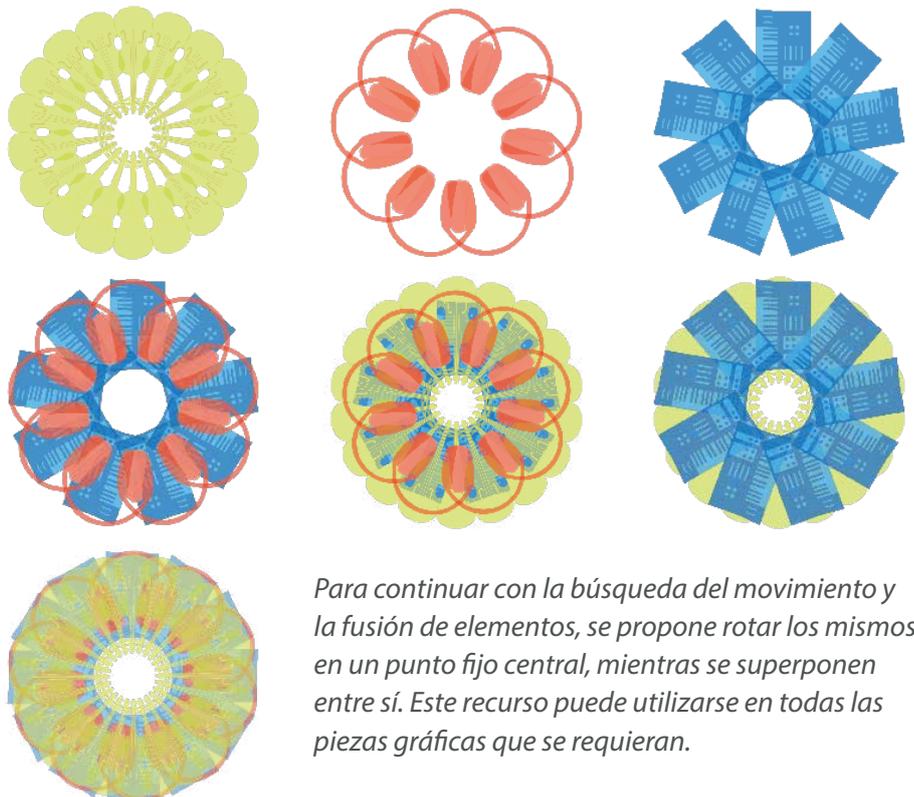


Auriculares

MOTIVOS / TRAMAS



Se superponen los elementos de manera arbitraria, generando un efecto de movimiento y fusión entre ellos, permitiendo crear diversas tramas que se aplicarán al programa de diseño.

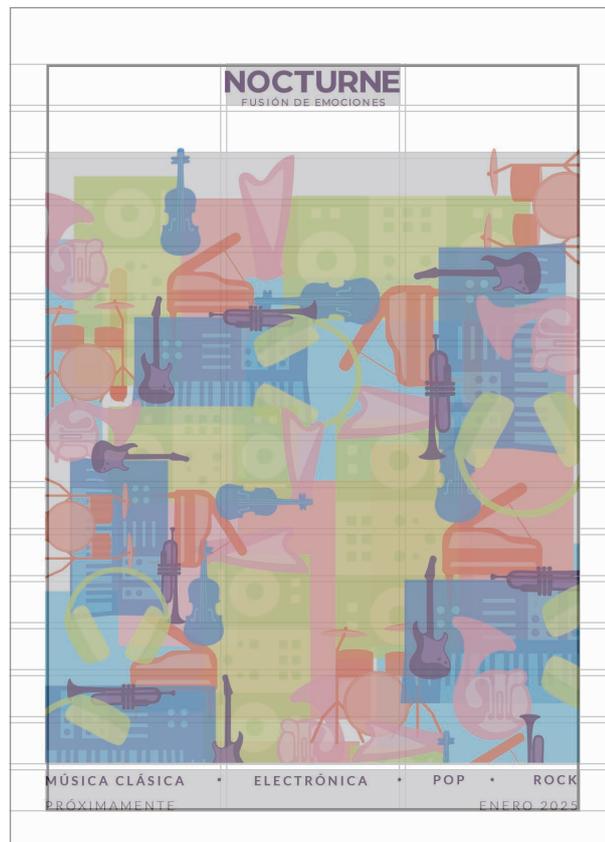


Para continuar con la búsqueda del movimiento y la fusión de elementos, se propone rotar los mismos en un punto fijo central, mientras se superponen entre sí. Este recurso puede utilizarse en todas las piezas gráficas que se requieran.

APLICACIONES

AFICHE TEASER

El lanzamiento del afiche teaser se realiza 6 semanas previas a la realización del evento.



Grilla constructiva

Márgenes

Superior: 40mm

Interior: 30mm

Inferior: 40mm

Exterior: 30mm

Columnas: 3

Medianil: 5mm

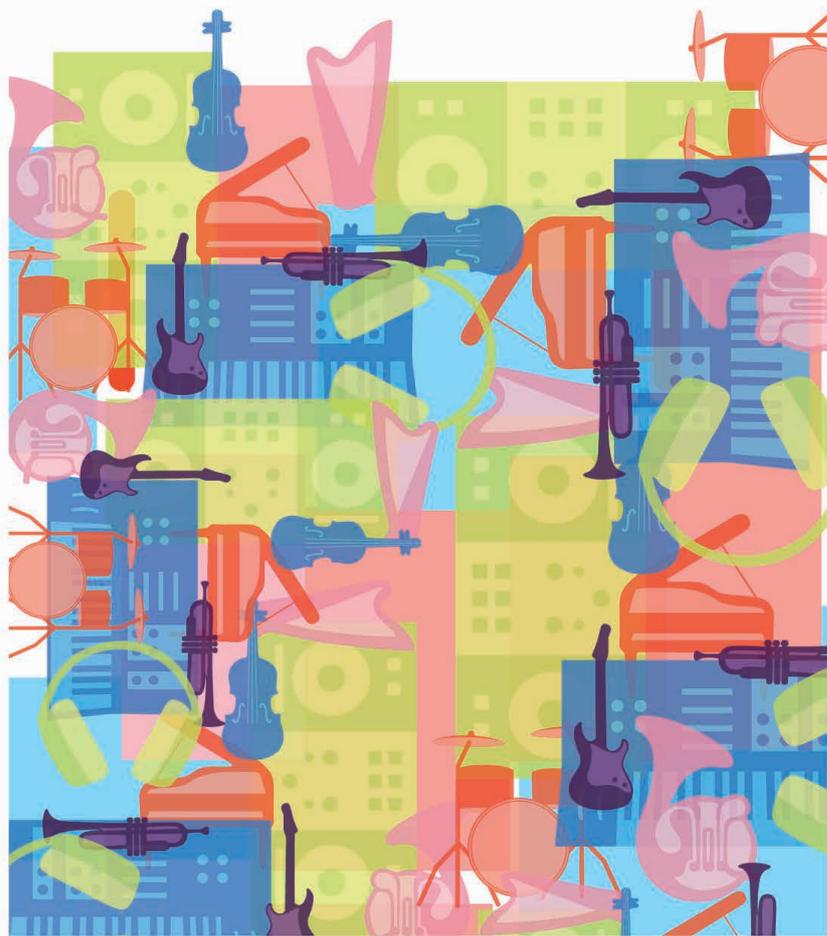
Formato: A2(420 x 594mm.)

Soporte: Papel Blueback.

Sist. de impresión: láser a 720dpi.

NOCTURNE

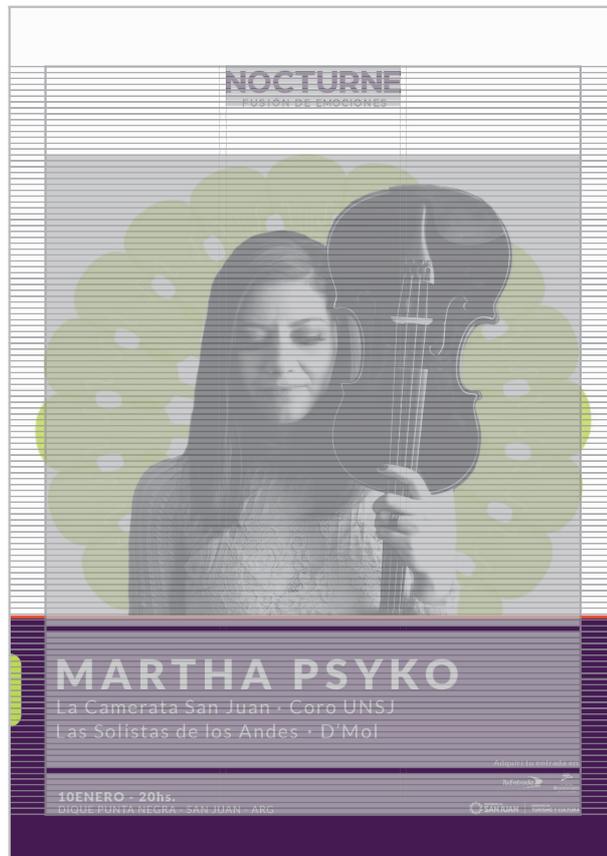
FUSIÓN DE EMOCIONES



MÚSICA CLÁSICA • ELECTRÓNICA • POP • ROCK
PRÓXIMAMENTE ENERO 2025

AFICHES INFORMATIVOS

El lanzamiento de los afiches informativos se realiza 3 semanas previas a la realización del evento.



Grilla constructiva

Márgenes

Superior: 40mm

Interior: 30mm

Inferior: 40mm

Exterior: 30mm

Columnas: 3

Medianil: 5mm

Formato: A2(420 x 594mm.)

Soporte: Papel Blueback.

Sist. de impresión: láser a 720dpi.

Todos los afiches serán colocados en puntos estratégicos para capturar al público objetivo.

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES



MARTHA PSYKO
La Camerata San Juan • Coro UNSJ
Las Solistas de los Andes • D'Mol

Adquirí tu entrada en:
 

10ENERO - 20hs.
DIQUE PUNTA NEGRA - SAN JUAN - ARG

NOCTURNE

FUSIÓN DE EMOCIONES



HERNÁN CATTÁNEO

Javier Villegas • Sonenfá
Trisonantes • Marti Flores

11ENERO - 20hs.
DIQUE PUNTA NEGRA - SAN JUAN - ARG

Adquirí tu entrada en:

TuEntrada

CONSEJO
Municipal de San Juan

SAN JUAN

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

*Los puntos donde se colocarán son: universidades,
Escuela de Música, Teatro del Bicentenario y Auditorio Juan Victoria.*

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES



THE PIANO GUYS
Orquesta de la UNSJ • Eli Dominguez
Donaires • Orquesta Sinfónica Juvenil

Adquirí tu entrada en:
[TuEntrada.com](#) 

 **SAN JUAN** |  **MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA**

12ENERO - 20hs.
DIQUE PUNTA NEGRA - SAN JUAN - ARG

TICKETS IMPRESOS

Versión impresa: queda a elección del espectador si desea o no adquirirla, y para los estudiantes de universidades y escuela de música, se propone la posibilidad de adquirir la entrada gratis en soporte impreso.

NOCTURNE ESTUDIANTES	VIERNES 10				10 ENERO 19hs. Dique Punta Negra \$xxxxxx #1097361
	20hs.	La Camerata			
	21hs.	Las solistas de los Andes			
	22hs.	D'Mol y Coro UNSJ			
	23hs.	MARTHA PSYKO			

Grilla constructiva

Márgenes

Superior: 4mm

Interior: 10mm

Inferior: 4mm

Exterior: 5mm

Columnas: 6

Medianil: 5mm

Formato: 150 x 55mm.

Soporte: Papel ilustración mate 90gr.

Sist. de impresión: láser.

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

VIERNES 10

- 20hs. La Camerata
- 21hs. Las solistas de los Andes
- 22hs. D'Mol y Coro UNSJ
- 23hs. **MARTHA PSYKO**

10
ENERO
19hs.

Dique Punta Negra
\$ XXXX.XX

#1097361

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

SÁBADO 11

- 20hs. Javier Villegas
- 21hs. Sonenfá y Trisonantes
- 22hs. Marti Flores
- 23hs. **HERNÁN CATTÁNEO**

11
ENERO
19hs.

Dique Punta Negra
\$ XXXX.XX

#1099574

NOCTURNE
FUSIÓN DE EMOCIONES

DOMINGO 12

- 20hs. Orquesta de la UNSJ y Eli Dominguez
- 21hs. Orquesta Sinfónica Juvenil y Donaires
- 22hs. **THE PIANO GUYS**

12
ENERO
19hs.

Dique Punta Negra
\$ XXXX.XX

#1092469

TICKETS DIGITAL

Versión digital: se envía a todas las personas que compren un ticket.



Grilla constructiva

Márgenes

Superior: 127px

Interior: 100px

Inferior: 81px

Exterior: 100px

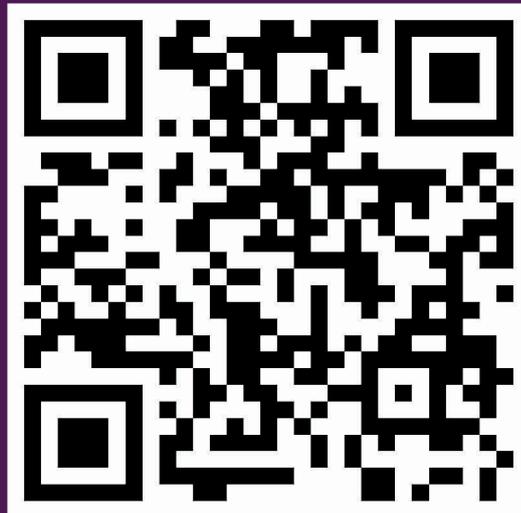
Columnas: 2

Medianil: 40px

Formato: 1080 x 1920px

Proporción: 16:9

DIGITAL TICKET



NOCTURNE FUSIÓN DE EMOCIONES

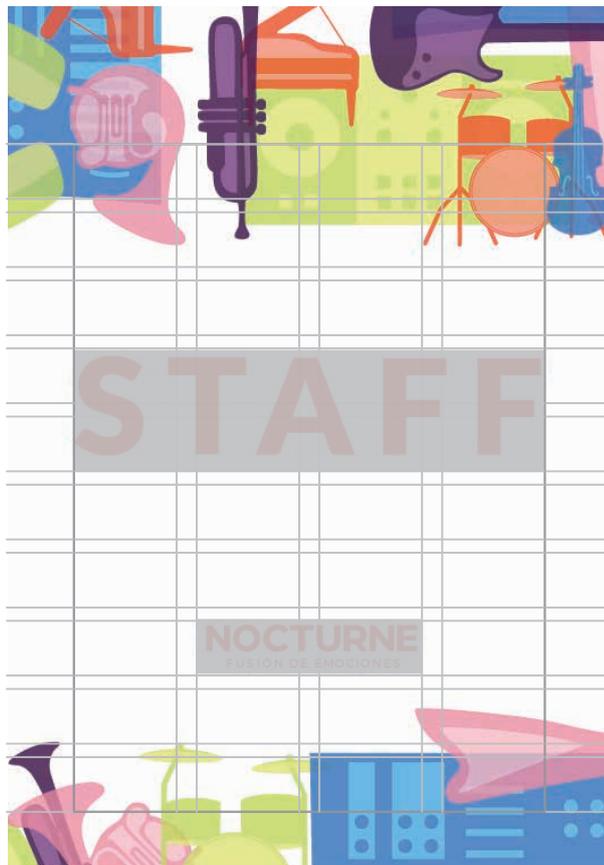
📍 Dique Punta Negra, San Juan, Argentina
🕒 19:00hs.

ESCANEADO

Acceso único. Prohibida su reproducción.

CREENCIALES STAFF / PRENSA

Uso exclusivo para el equipo organizador del evento.



Grilla constructiva

Márgenes

Superior: 20mm

Interior: 10mm

Inferior: 10mm

Exterior: 10mm

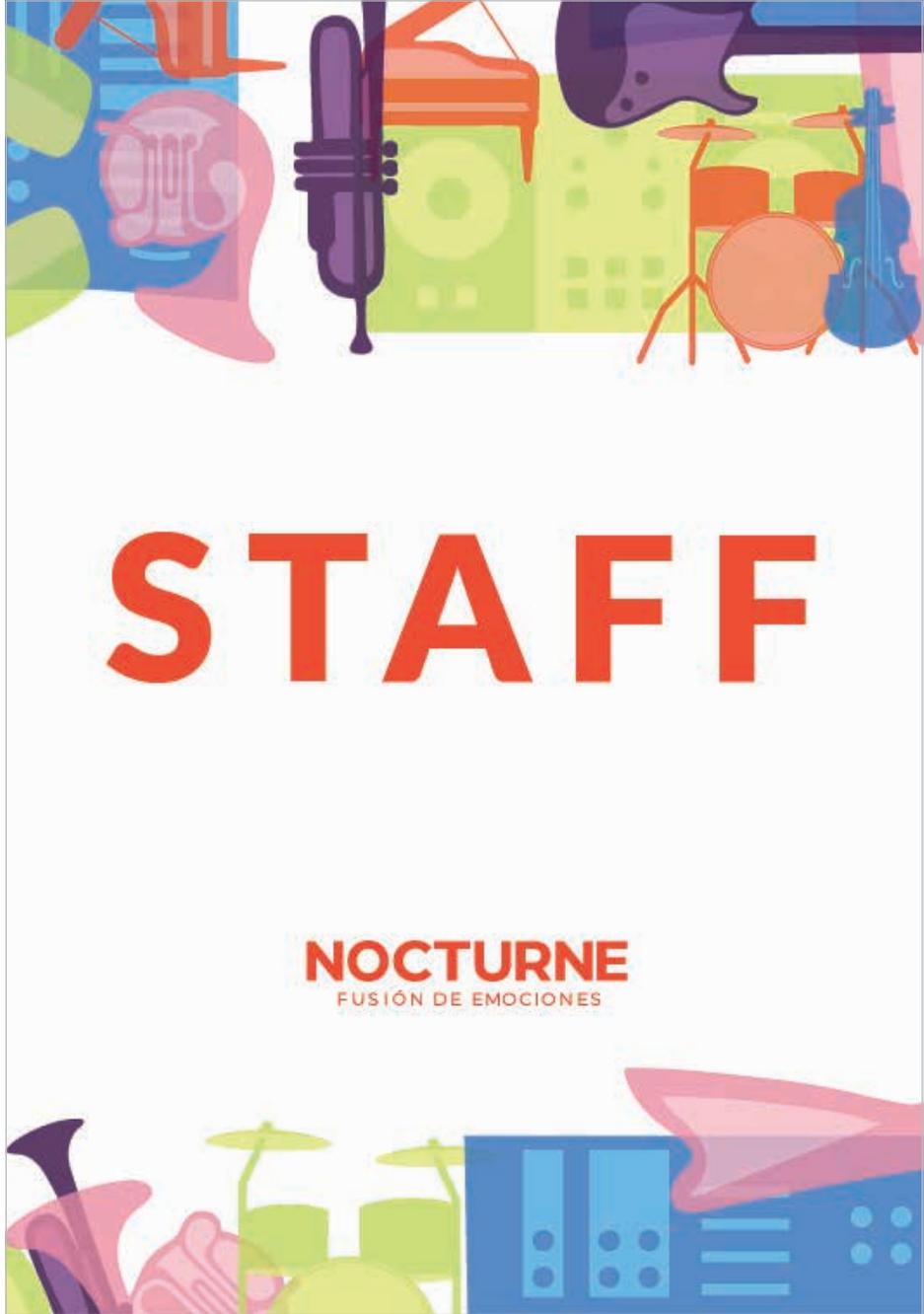
Columnas: 4

Medianil: 3mm

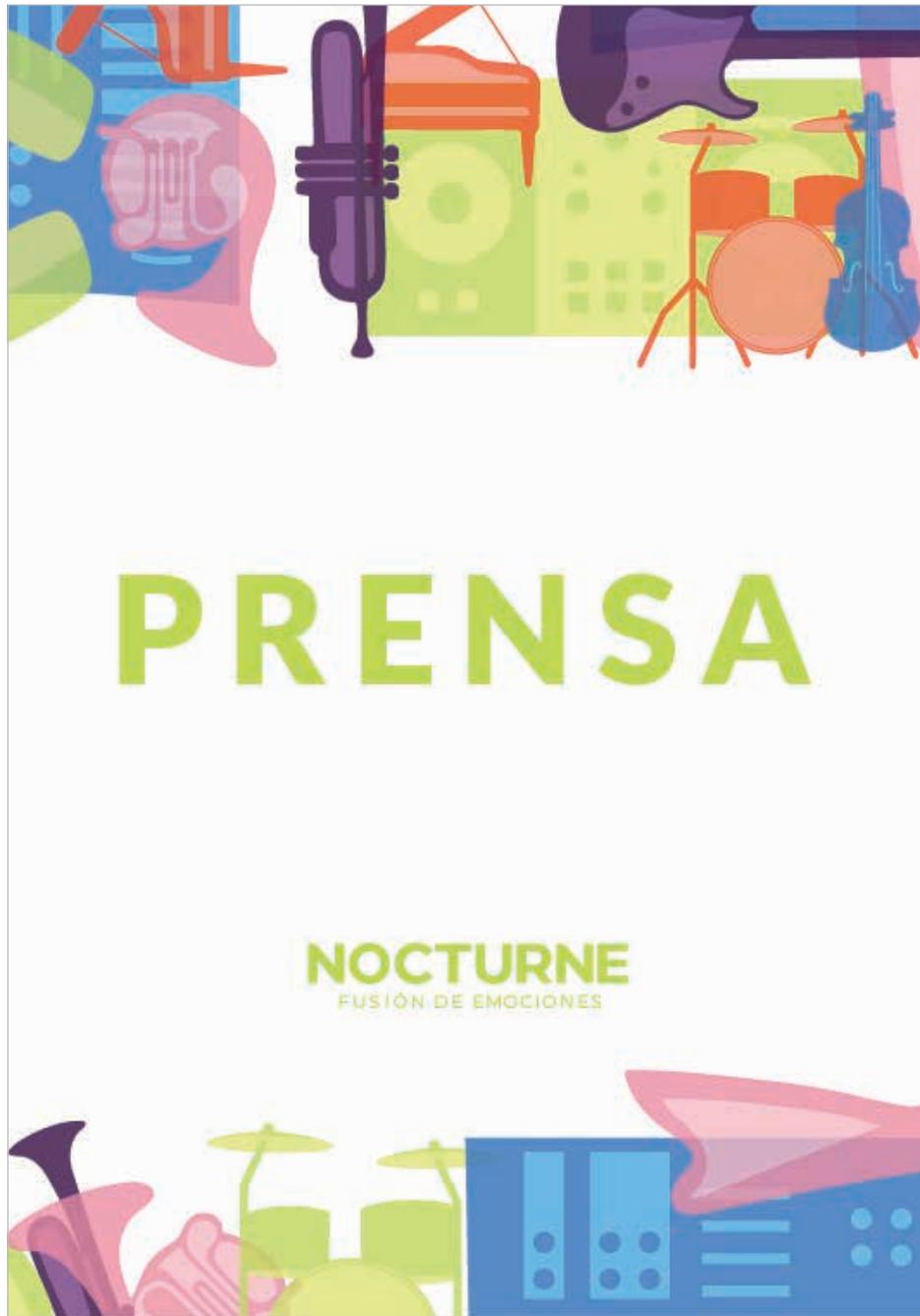
Formato: 100 x 70mm.

Soporte: Papel ilustración mate 90gr.

Sist. de impresión: láser.



*Uso exclusivo para los medios de comunicación
externos al evento.*



MERCHANDISING

Remera



Talle: 2

Material: spandex blanco.

Sist. de impresión: Sublimación.

Totebag



Tamaño: 400 x 300mm.
Material: tropical blanca.
Sist. de impresión: Sublimación.

Llaveros



Tamaño: 60 x 40mm.

Material: polímero para sublimar.

Sist. de impresión: Sublimación.

Vaso reutilizable



Capacidad: 500ml.

Material del vaso: Polipropileno

Soporte de impresión: Vinilo mate full color.

Sist. de impresión: láser.

Piluso



Tamaño: 400 x 300mm.

Material: gabardina 100% poliéster.

Sist. de impresión: Sublimación.

INDUMENTARIA STAFF

Remera



Talle: 2

Material: spandex violeta.

Sist. de impresión: impresión DTF.

Gorra



Talle: adulto
Tipo: trucker.
Sist. de impresión: sublimación.

Stickers



Tamaño aprox.: 60 x 60mm.

Soporte: papel adhesivo laminado mate.

Sist. de impresión: láser.

ONE PAGE

Resolución: 1920 x 1080px.



Grilla constructiva

Márgenes

Superior: 208px

Inferior: infinito

Columnas: 6

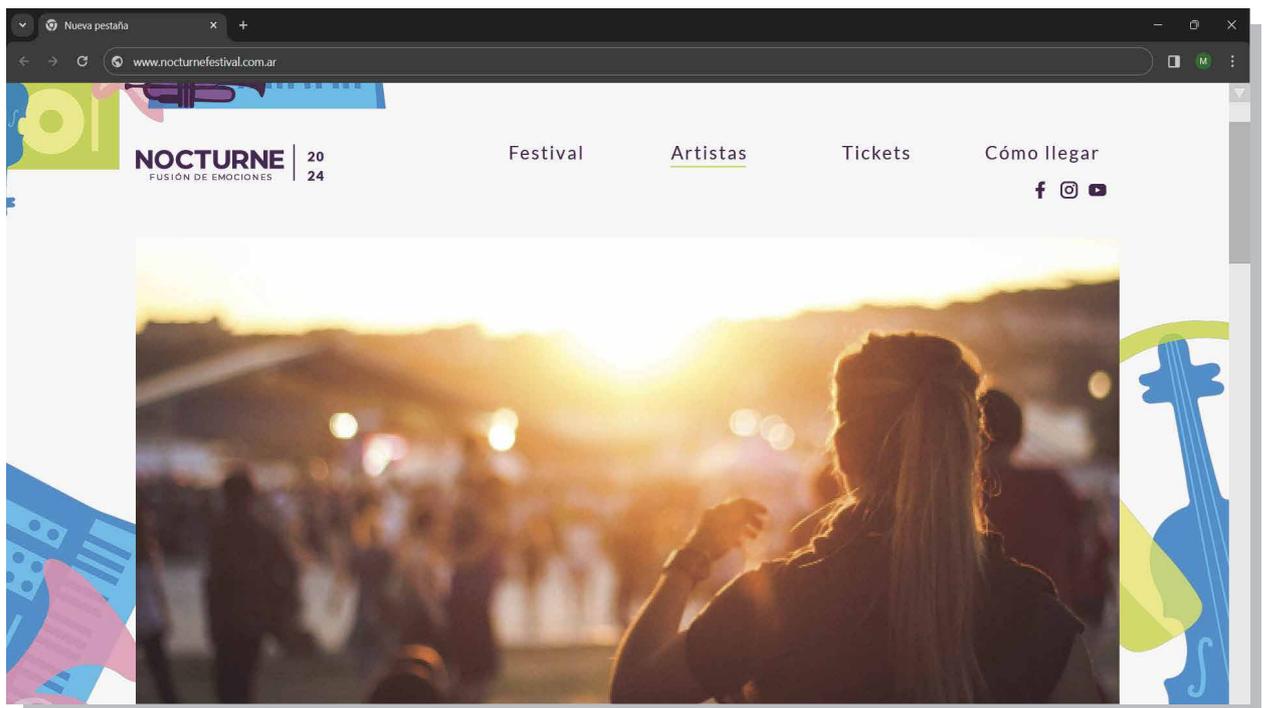
Medianil: 30px

Interior: 200px

Exterior: 200px

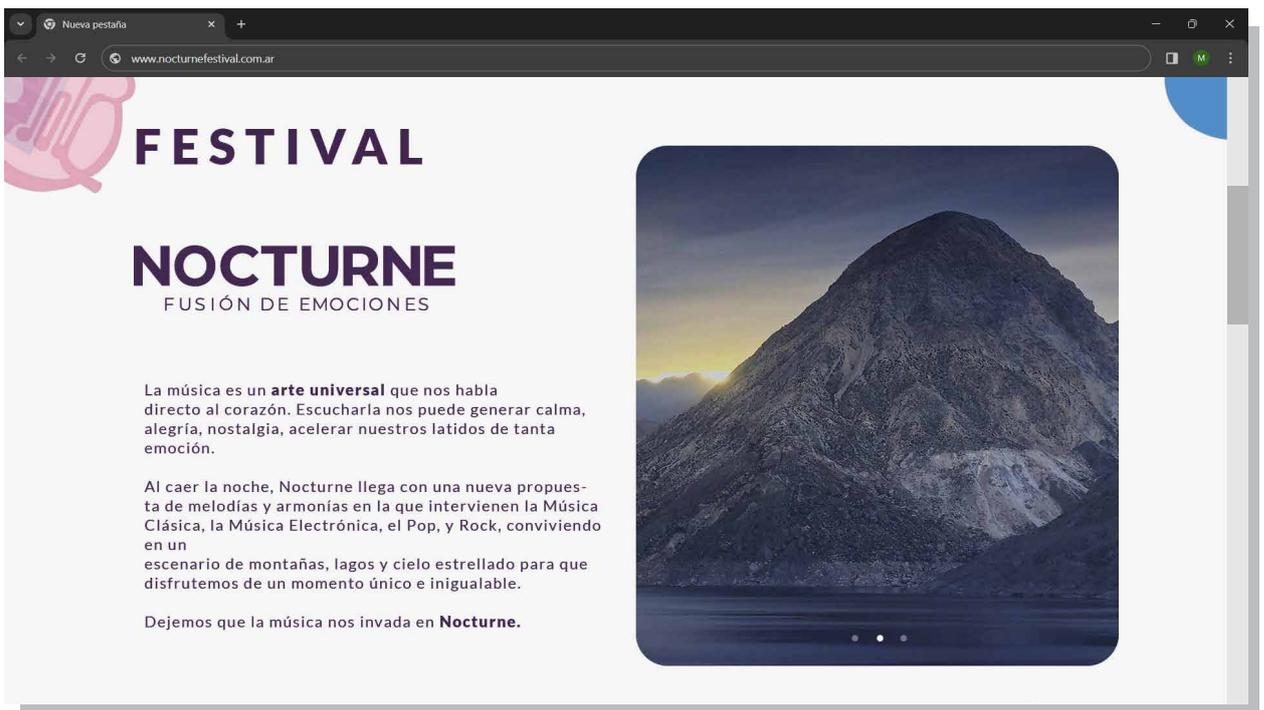
Pantallas One Page

Visualización de cada sección del sitio web.



Página de Inicio

Cuenta con el menú de navegación y fotografías sliders a modo de presentación.



Sección Festival
Se accede a información y curiosidades sobre el evento.

Nueva pestaña x +
www.nocturnefestival.com.ar

ARTISTAS



MARTHA PSYKO

Nacida en Ecuador, actualmente es una de las violinistas más mediáticas de Latinoamérica. Sus referentes son grandes violinistas: Paganini, Sarasate, Ysaÿe, Kreutzer y Oistrakh.

En su trayectoria cuenta con 11 producciones discográficas en diferentes estilos: rock, pop, electrónica, latino, entre otros, mostrando la versatilidad en la interpretación de su instrumento.

Martha Psyko representa la magia del violín entre lo clásico y moderno.

*Sección Artistas
Proporciona una breve descripción de cada
participante del evento.*

TICKETS

Viernes 10 ENERO

- MARTHA PSYKO
- LA CAMERATA
- D'MOL
- LAS SOLISTAS DE LOS ANDES
- CORO UNSJ

[Adquirir entrada](#)

Sábado 11 ENERO

- HERNÁN CATTÁNEO
- JAVIER VILLEGAS
- SONENFÁ
- MARTI FLORES
- TRISONANTES

[Adquirir entrada](#)

Domingo 12 ENERO

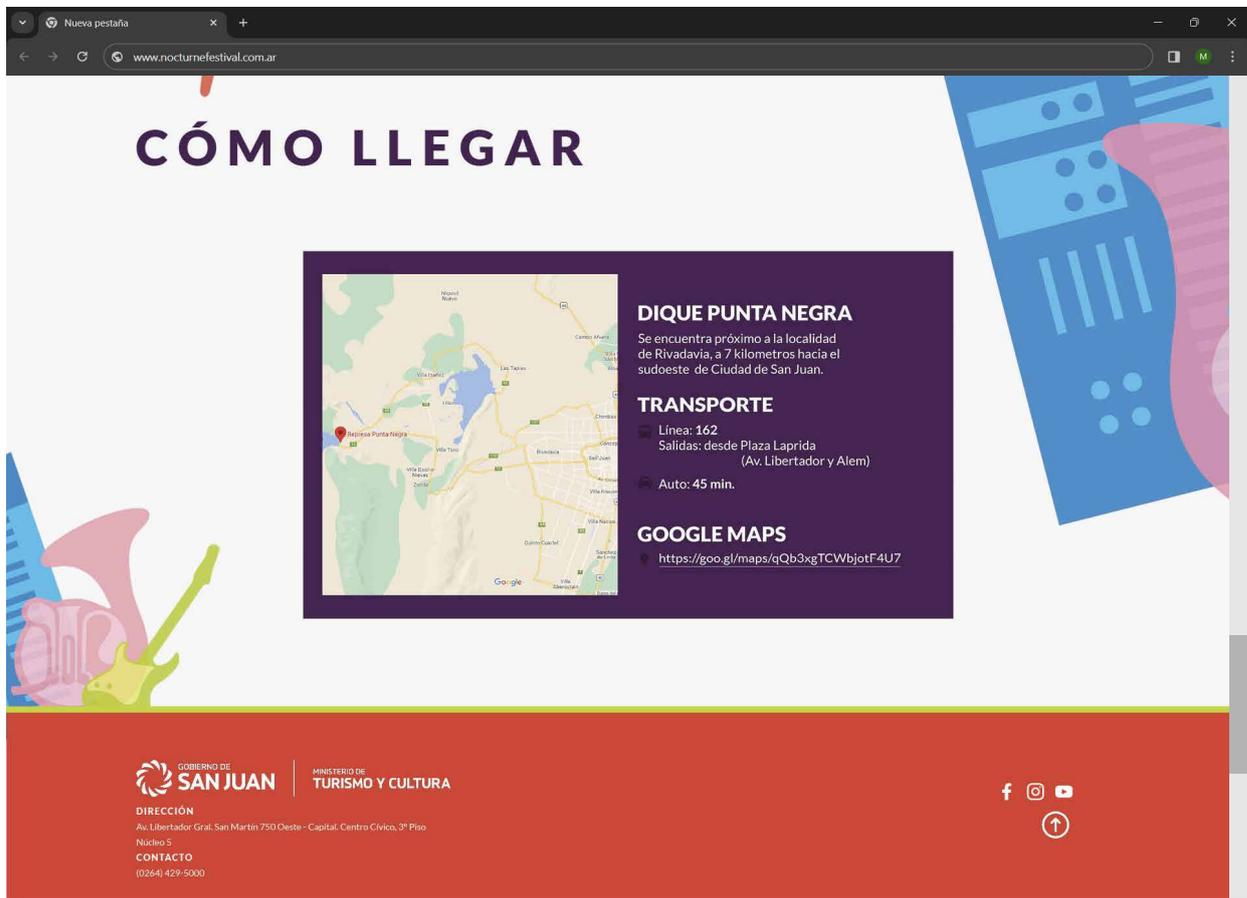
- THE PIANO GUYS
- ORQUESTA DE LA UNSJ
- MELISA QUIROGA
- ELI DOMINGUEZ

[Adquirir entrada](#)

Apertura de puertas: 19:00hs.

Sección Tickets

Información del line up y enlaces para adquirir las entradas correspondientes a cada día del festival.



Sección Cómo Llegar y Footer

La sección Cómo Llegar proporciona información geográfica y de traslado hacia el lugar del evento. El footer cuenta con información del comitente y enlaces a redes sociales.

RRSS / Instagram



Formatos Instagram

Posteo: 1080 x 1080px / 1080 x 1350px

Reels: 1080 x 1920px Full HD

Tipo de archivo: jpg.

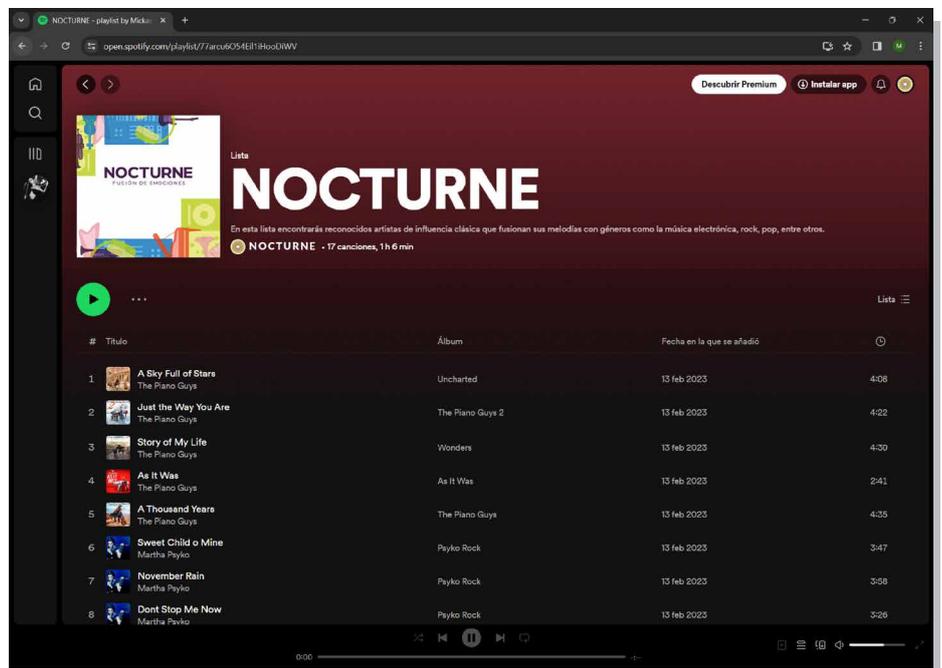
Se publicará el contenido en todos sus formatos disponibles, según sean las necesidades.



Plantilla para historias
Tipo de archivo: png
Formato: 1080 x 1920px

LISTA SPOTIFY

Se creará un perfil que comparta música recomendada de los artistas locales, nacionales e internacionales que participaron del festival.



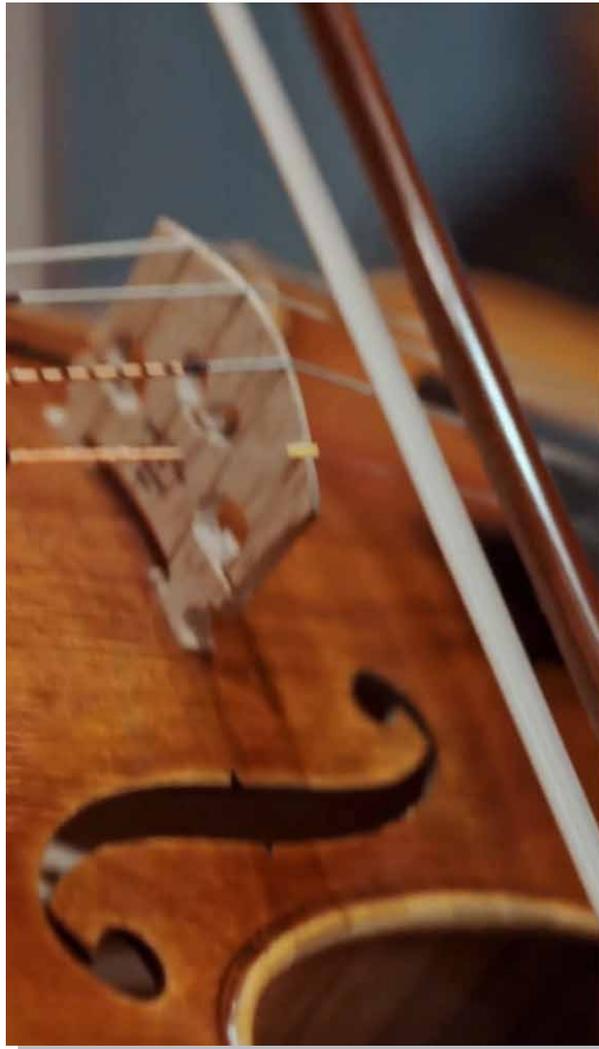
ANIMACIÓN DE MARCA

Aparecerá al finalizar los distintos videos promocionales del festival.



Formato: mp4

VIDEO PROMOCIONAL



Vertical
Formato: mp4
Resolución: 1080p HD

Frames

La orientación vertical se destina para reels en redes sociales, y la horizontal para anuncios en youtube o medios televisivos.

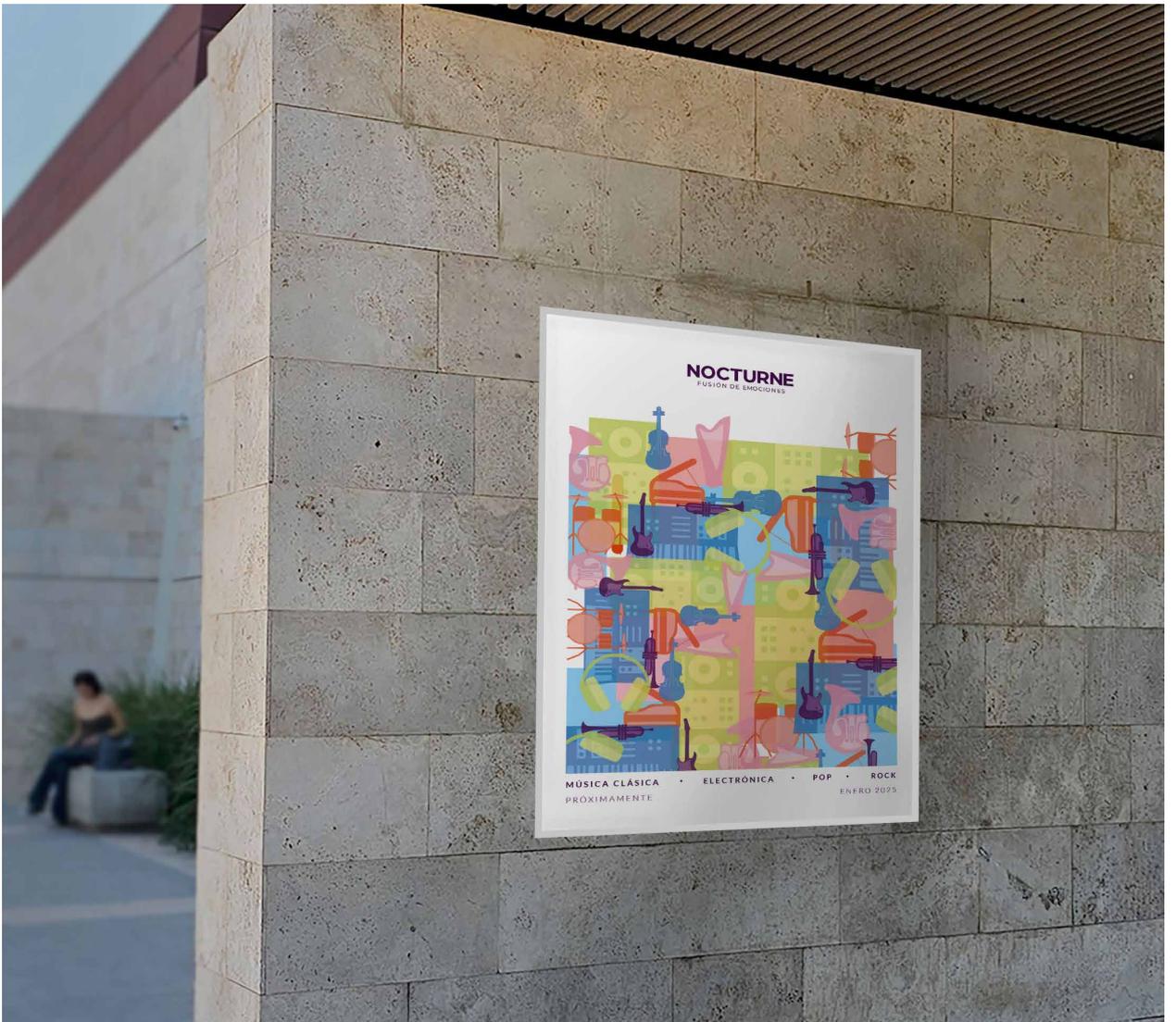


Horizontal
Formato: mp4
Resolución: 1080p HD

CONTEXTUALIZACIÓN

AFICHES

Afiche teaser



Acceso Sur Teatro del Bicentenario

Afiche informativo



Acceso Este Teatro del Bicentenario

Afiche informativo



Acceso Oste Teatro del Bicentenario

Afiche informativo



Acceso Escuela de Música

TICKETS

Ticket impreso



Ticket digital

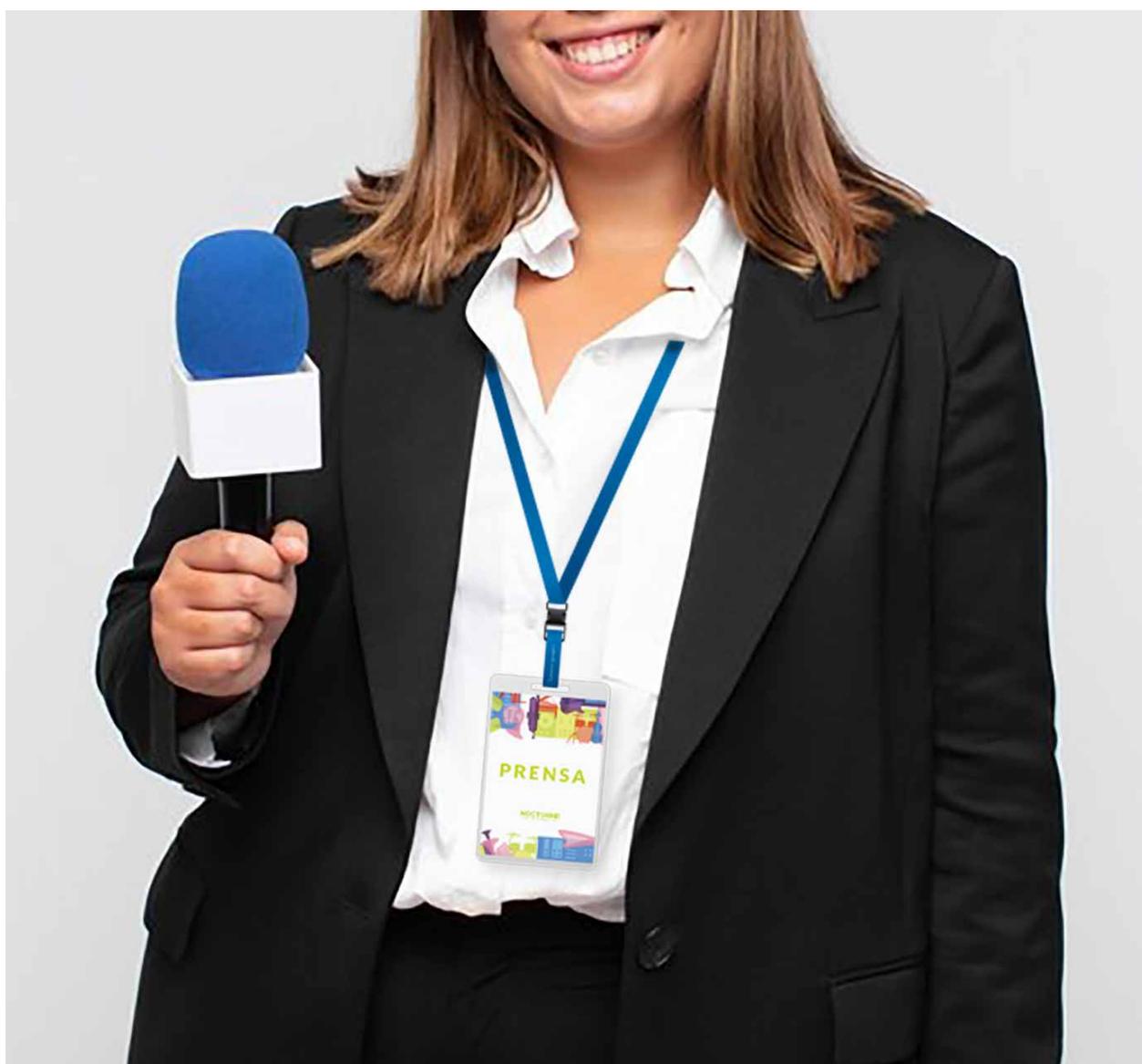


CREDENCIALES

Staff



Prensa



INDUMENTARIA / Staff

Remera atrás



Gorra

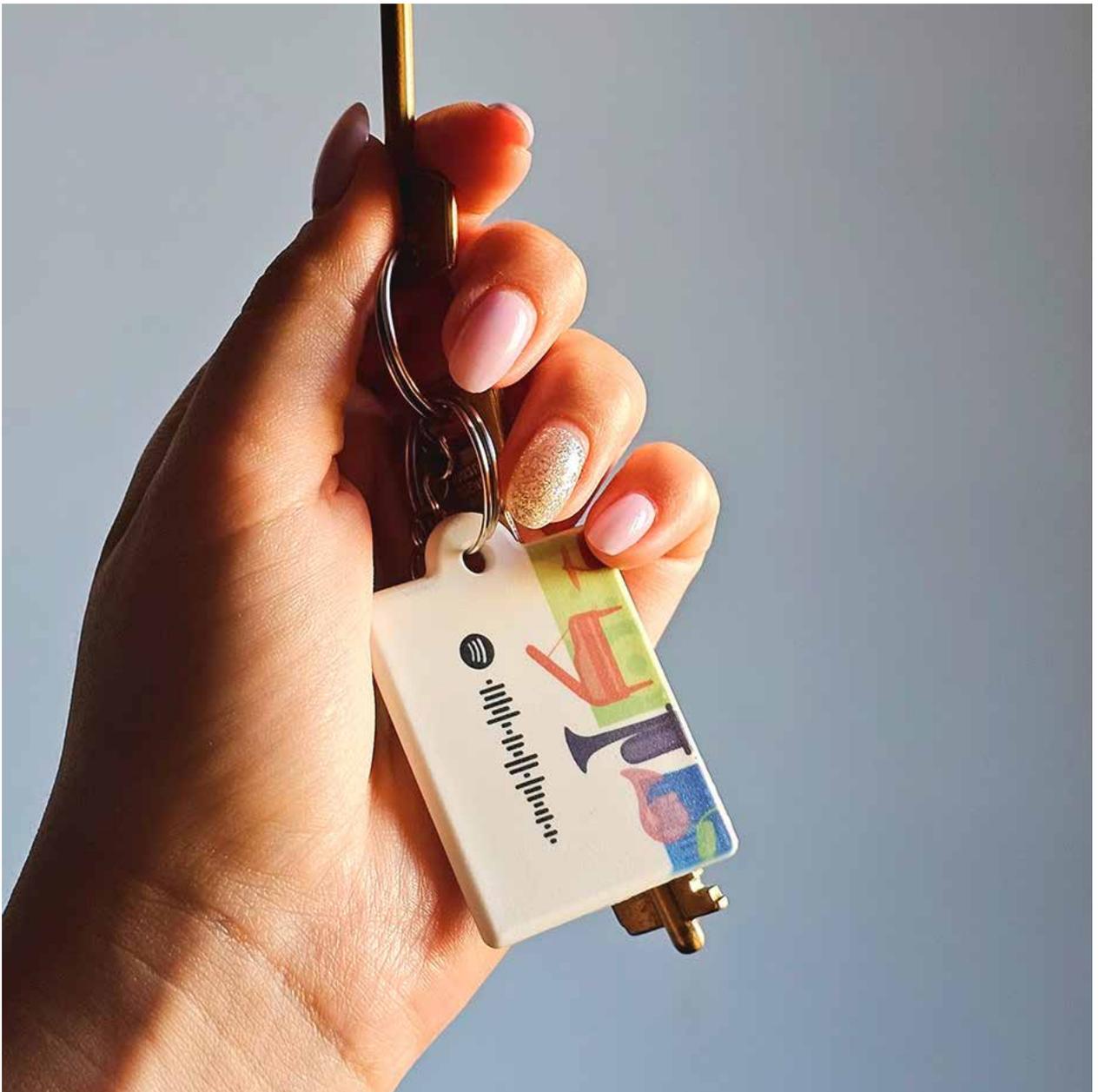


MERCHANDISING / Usuario

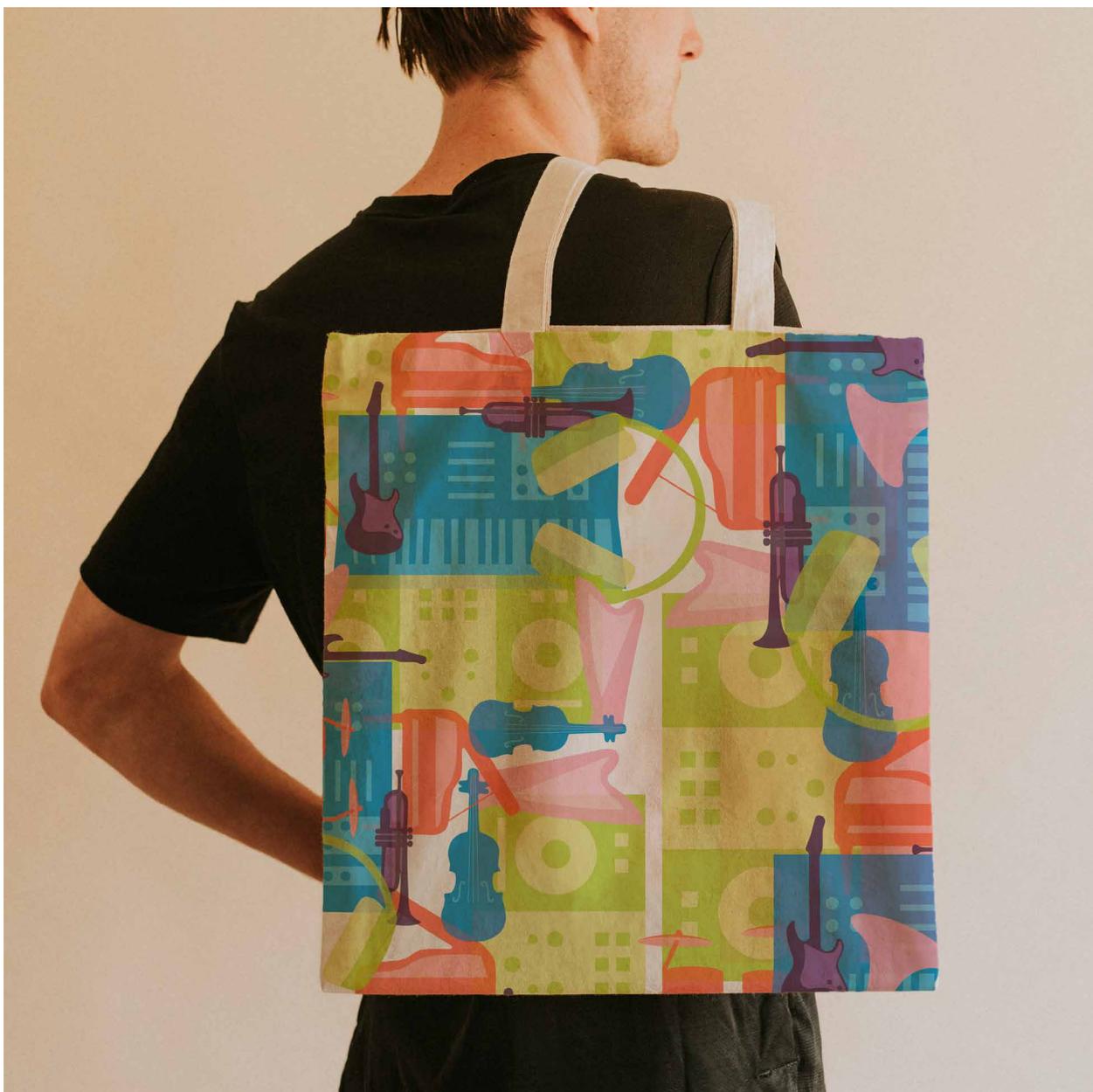
Remera



Llaveros



Bolsa Totebag



Piluso



Vasos reutilizables



Stickers

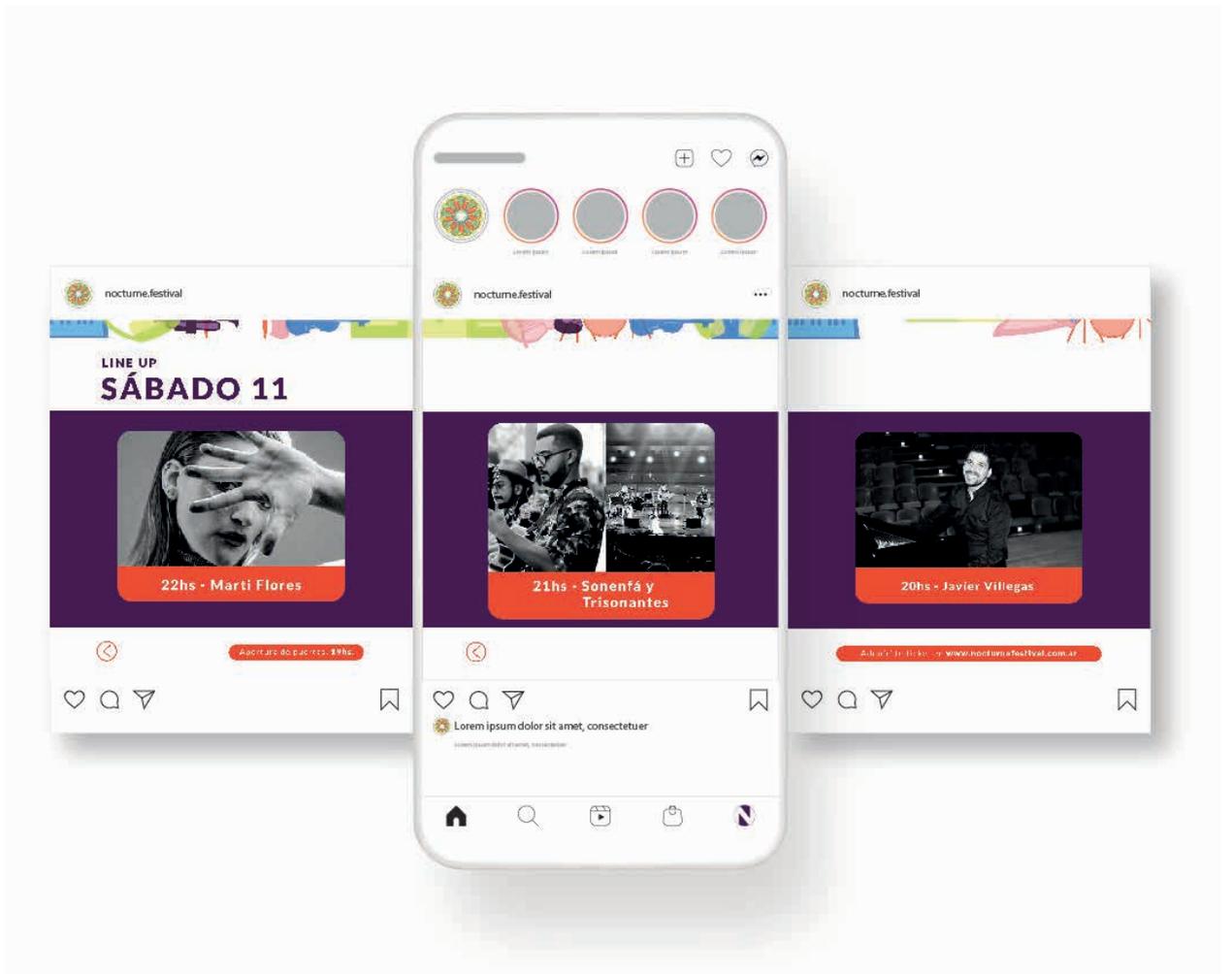


ONE PAGE

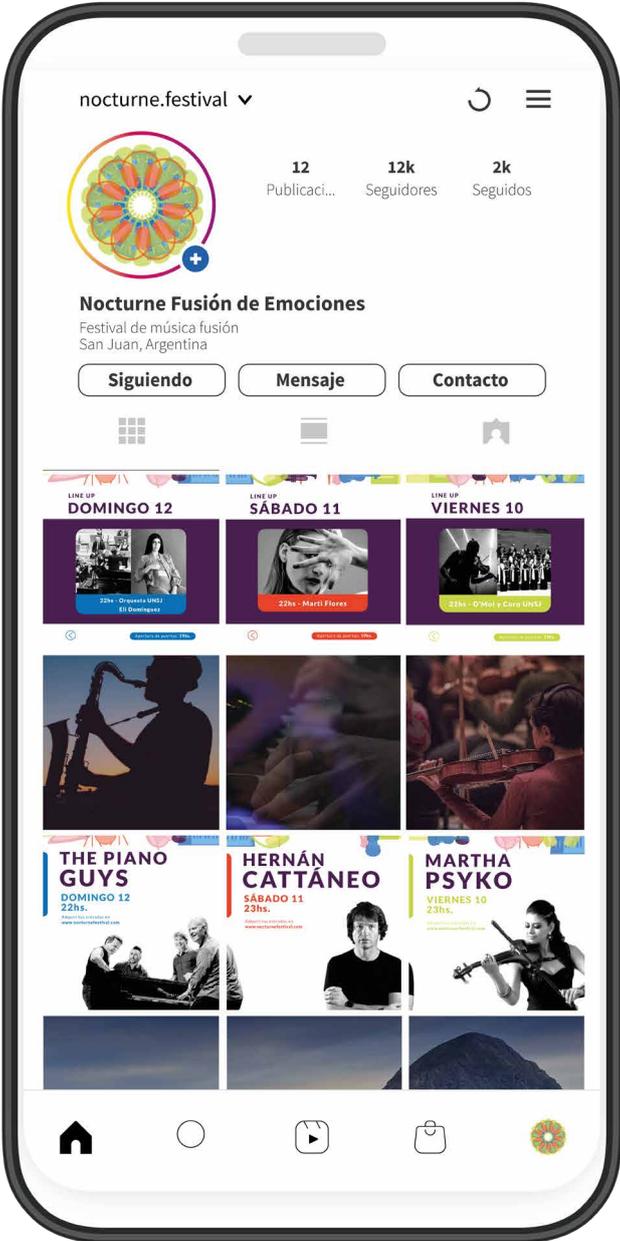


RRSS Instagram

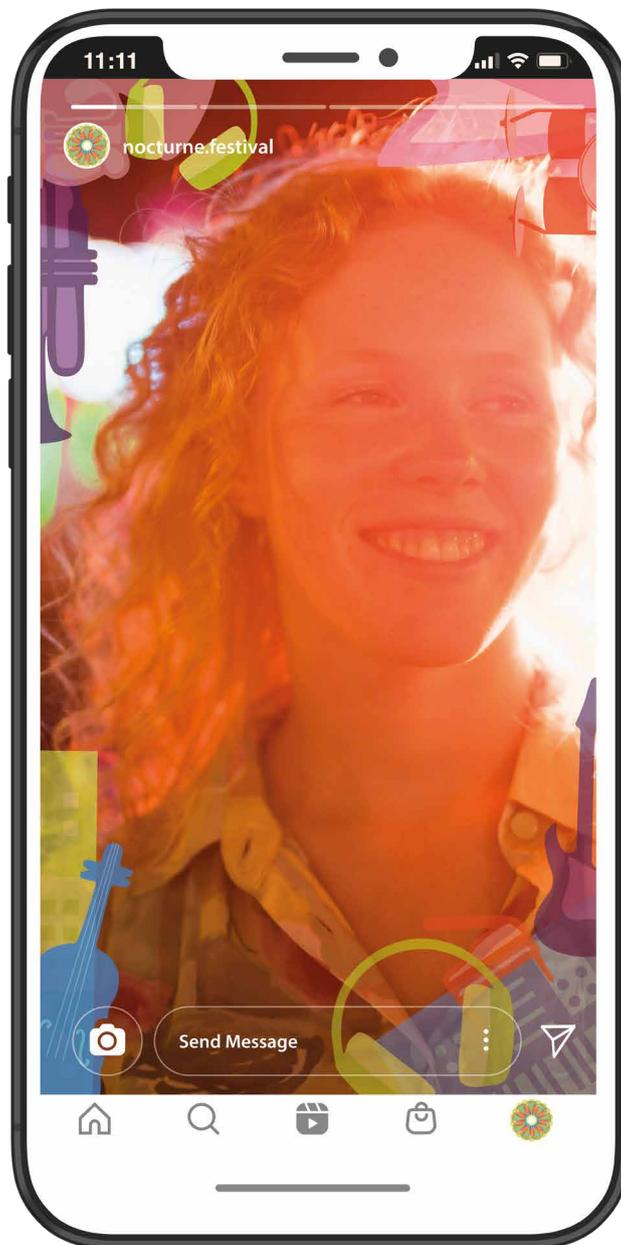
Posteos



Feed



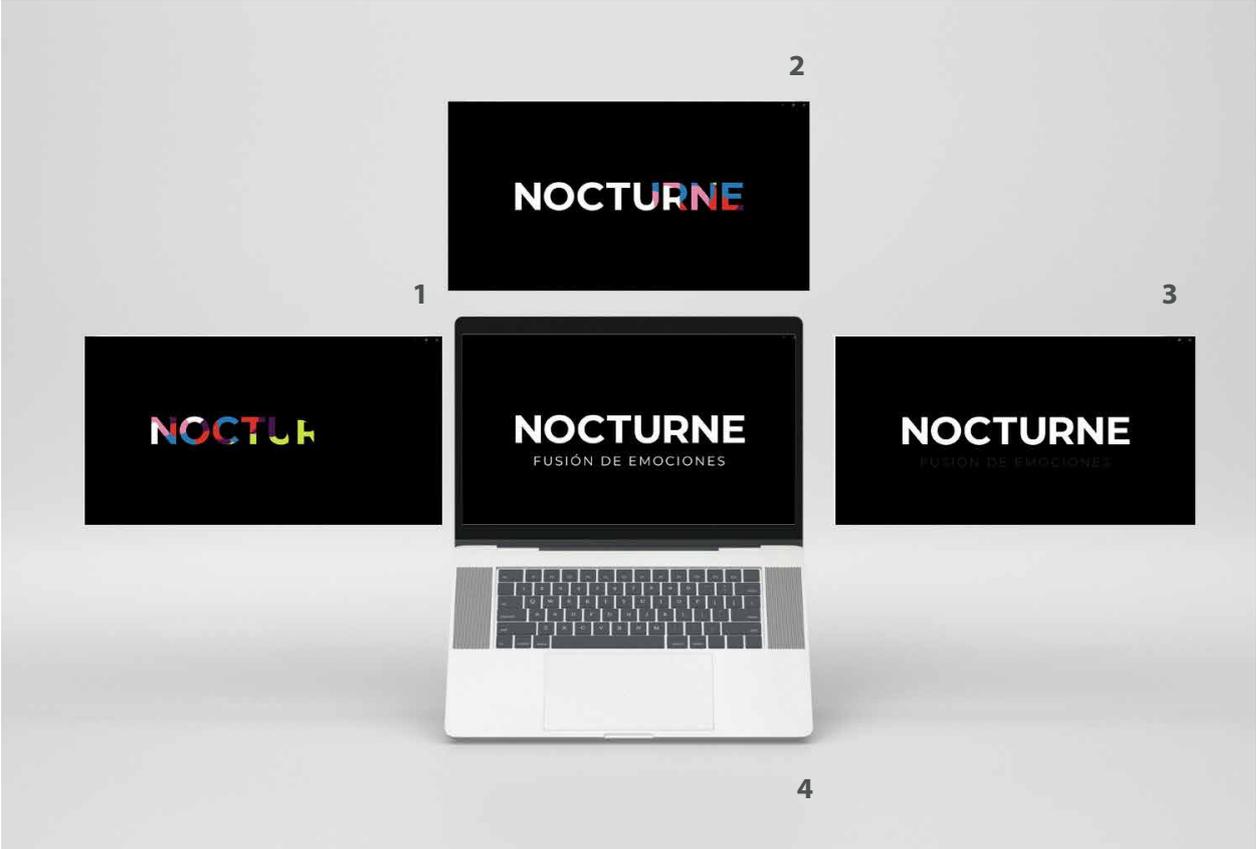
Historias



PERFIL SPOTIFY

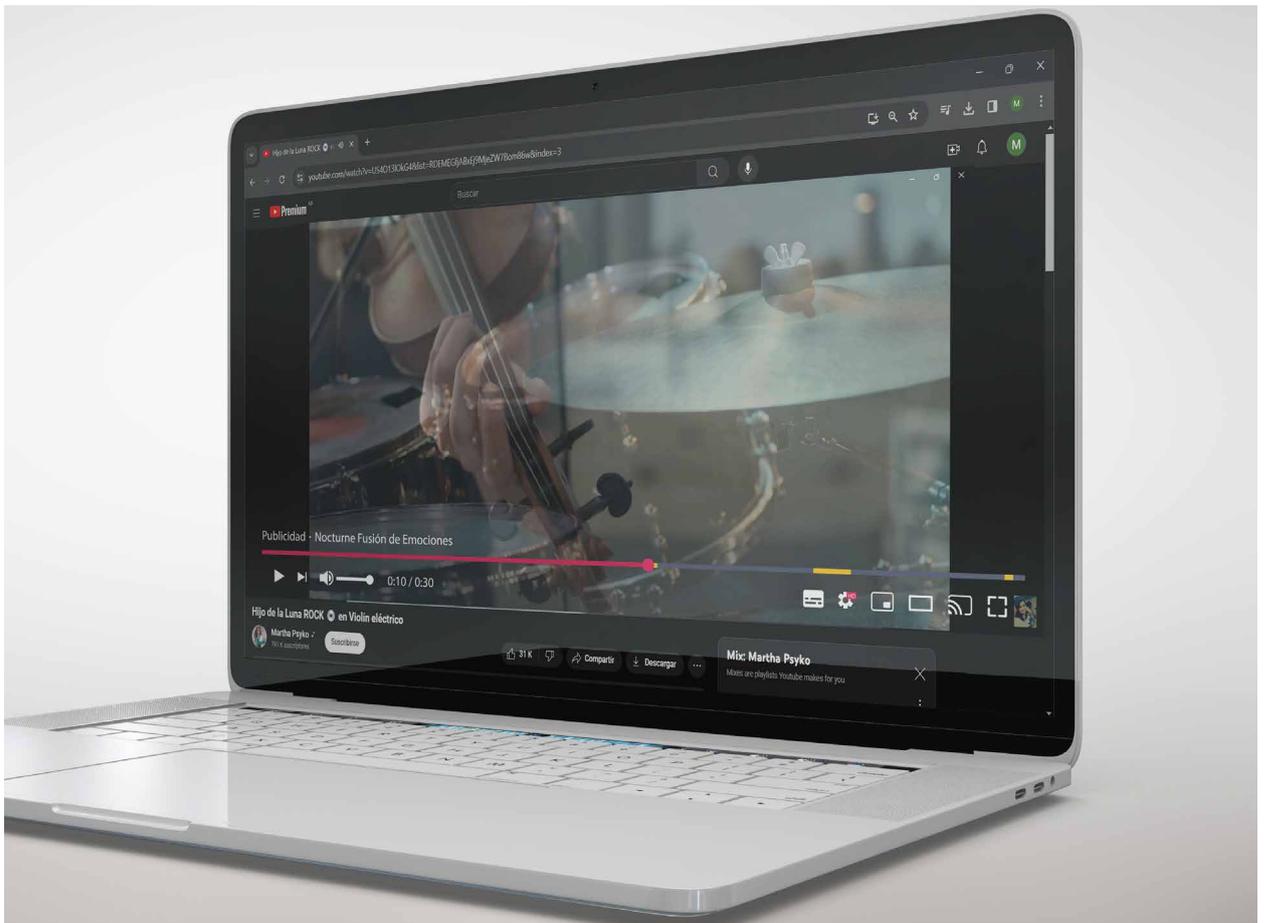


ANIMACIÓN DE MARCA



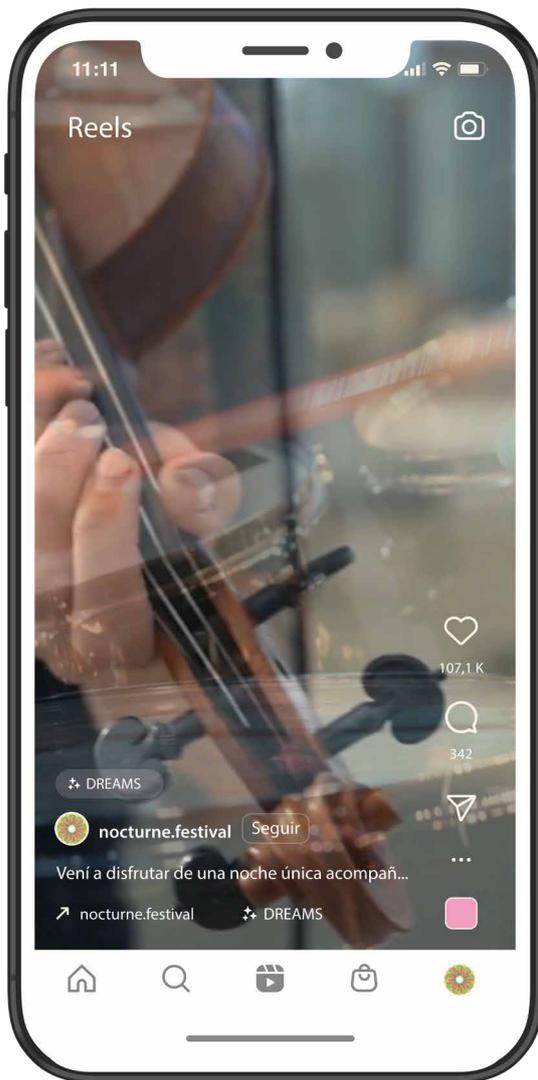
VIDEO PROMOCIONAL

Horizontal



VIDEO PROMOCIONAL

Vertical



BIBLIOGRAFÍA

- Jules Combarieu (1994) **La música, sus leyes y su evolución.** - Editorial Cronos, Bs. As., Argentina.
- Muros de absenta (2024) **Géneros musicales de la A a la Z.** <https://murosdeabsenta.com/generos-musicales/>
- Music genres list (2024) **The most comprehensive list of genres of music available on the internet.**
- B-music (2024) **Géneros musicales o tipos de música y estilos musicales.** <https://b-music.es/generos-musicales-y-estilos-musicales/>
- Web escuela (2018) **¿Qué es la identidad visual corporativa o de marca y cómo construirla paso a paso?** <https://webescuela.com/identidad-visual/#%c2%bfque-es-la-identidad-visual>
- Joan Costa (2006) **La imagen corporativa en el siglo XXI.** - Editorial La Crujia, Bs. As., Argentina.
- Kaunus (2022) **¿Qué sabes sobre la música clásica? Origen, hitos y leyendas.** <https://www.kaunus.com/que-sabes-sobre-musica-clasica-origen-hitos-leyendas?v=ca0a754733ae>
- Enciclopedia (2014) **Definición de Música Clásica.** <https://enciclopedia.net/musica-clasica/>
- El corte ingles (2020) **¿Qué entendemos por música fusión?** <https://www.elcorteingles.es/entradas/blog/musica-fusion-que-es-como-entenderla/#:~:text=La%20m%C3%BAsica%20fusi%C3%B3n%20es%20un,bailes%20encajados%20a%20la%20perfecci%C3%B3n.>
- Lic. Berenice Corti (2009) **Fusiones, hibridaciones y mezclas en la música popular: Raza, nación, y jazz argentino** - IIET DGEArt Instituto de Investigación en Etnomusicología de la Ciudad de Buenos Aires.
- El Día de Córdoba (2020) **La fusión en la música.** https://www.eldiadecordoba.es/cordoba/fusion-musica-Flamenco-rock-mestizaje_0_1460854241.html
- Va de Música (2021) **La fusión de géneros en la música actual.** <https://www.vademusica.es/generos/la-fusion-de-generos-en-la-musica-actual>

- Graciela Hasper (2021) <https://gracielahasper.com/>
- Sicardi (2020) **Graciela Hasper. Entrevista con LA NACION, Argentina.**
- SI San Juan (2022) **La Camerata San Juan se prepara para un gran show en los jardines del Teatro del Bicentenario.** <https://sisanjuan.gob.ar/turismo-y-cultura/2022-02-23/38940-la-camerata-san-juan-se-prepara-para-un-gran-show-en-los-jardines-del-teatro-del-bicentenario>
- Ciudad de Mendoza (2016) **Una noche electro sinfónica.** <https://ciudad-demendoza.gob.ar/2016/12/12/cultura-una-noche-electro-sinfonica/>
- Clásica Plus (2021) <https://clasicaplus.com/>
- Wikipedia (2024) **Lollapalooza.** <https://es.wikipedia.org/wiki/Lollapalooza>
- Lollapalooza Argentina (2024) <https://www.lollapaloozaar.com/>