



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Tema

Identidad visual, promoción y difusión de festival de fotografía.

Título

Festival de la Luz.

Por **Cinthia Belén Torres Marinero**

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, para optar por el título profesional de DISEÑADOR GRÁFICO.

CÁTEDRA:

Profesor Titular: **D.I. LEONARDO FICCARDI**

Profesor Adjunto: **D.G. VIVIANA LILLO**

Profesor Adjunto: **D.G. SANDRA PEREYRA**

Jefe de trabajos prácticos: **D.G. EMILIO CARRIZO**

AÑO 2022

Índice

1. DIAGNOSTICO / INVESTIGACIÓN

- 1.1 Tema del proyecto
- 1.2 Título del proyecto
- 1.3 Planteamiento del problema / Necesidad
- 1.4 Justificación / Factibilidad
- 1.5 Marco teórico
- 1.6 Briefing
- 1.7 Recopilación y análisis de antecedentes
 - Antecedentes directos
 - Antecedentes indirectos

2. IDEA

- 2.1 Definición de Objetivos
 - General / Específicos
- 2.2 Estrategias
 - Estrategias de comunicación
 - Estrategias creativa
 - Estrategias de medios / Programa de diseño / Plan de acción

3. SOLUCIÓN

- 3.1 Anteproyecto

4. REALIZACIÓN

- 4.1 Proyecto / Informe técnico / Contextualización

BIBLIOGRAFÍA

1. DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN

1.1 Tema del proyecto

Identidad visual, promoción y difusión de festival de fotografía.

1.2 Título del proyecto

Festival de la Luz.

1.3 Planteamiento del Problema / Necesidad

El Festival de la Luz, desde una perspectiva visual, no cuenta con una identidad resuelta gráficamente. Por este motivo, tiene la necesidad de generar una identidad con un mensaje claro, pertinente a lo que refiere, persuasivo e impactante; de manera de incitar al receptor, mediante la promoción y difusión del mismo, a participar de él.

1.4 Justificación

Se debe tener en cuenta que es un Festival que convoca a personas de todo el mundo y cuenta con más de 50 espacios de exposición en toda la Argentina, entre ellos museos, centros culturales y espacios de arte. Cuenta con un inmenso conjunto de actividades relacionadas con la fotografía artística, como por ejemplo conferencias, concursos, mesas redondas; entre otras, que se llevan a cabo cada dos años, en los meses de agosto y septiembre. Por este motivo es necesario establecer una identidad atractiva que pueda aplicarse de manera fluida siendo capaz de trascender a través de los años. De esta manera, lograría posicionarse como el principal festival de fotografía en nuestro país. También se busca que la provincia crezca más en el reconocimiento del área de la fotografía, generando turismo, exposiciones, concursos en el cual no solo participen gente del ámbito, sino también el público en general.

Factibilidad

Para la realización del mismo, se cuenta con el recurso económico necesario para llevarlo a cabo en su totalidad.

1.5 Marco Teórico

El marco teórico de este proyecto está conformado por una serie de conceptos específicos que fueron relacionados entre sí para explicar y fundamentar el proceso de diseño.

Los conceptos son:

- **Festival**
- **Fotografía**
- **Luz**
- **Grados Kelvin**
- **Identidad Corporativa**

Festival

La palabra festival se utiliza para describir a aquellos eventos que se caracterizan por contar con numerosas actividades y que pueden durar varios días, en un lugar o varios lugares.

Los festivales, según la historia, comenzaron a realizarse por que el ser humano buscaba una forma de expresar sus conocimientos, ideas, creencias, sentimientos, tradiciones, etc.

Los festivales más reconocidos son por ejemplo:

Tomorrowland (festival de música electrónica que se lleva a cabo en Bélgica), carnaval (festival que se realiza antes de la cuaresma cristiana), Oktoberfest (festival de la cerveza que se realiza en varias partes del mundo). *Bembibre, (2009).*

Fotografía

La palabra fotografía es de origen griego y proviene de "photos", que significa *luz* y "graphis" que significa *dibujo*. Literalmente en español sería **"dibujar con la luz"**. Por lo tanto la luz desempeña un papel fundamental en fotografía. Los fotógrafos crean su obra captando las partículas de la luz, en un medio sensible a la luz (película fotográfica o sensores de luz digitales).

Es la técnica y el arte de obtener imágenes fijas y duraderas a través de la proyección de la luz. *Librera, (1998)*.

Luz

Es una forma de energía que ilumina las cosas, las hace visibles y se propaga mediante partículas llamadas fotones. Se caracteriza fundamentalmente porque cuenta con **tres propiedades básicas**: La primera es que se propaga en **línea recta**, la segunda es que se refleja cuando llega a cualquier superficie que sea reflectante, y la tercera es que cambia de dirección en el momento que pasa de un medio a otro.



- Rayo de luz

Se utiliza para nombrar a la línea originada en el sitio donde se produce un tipo de energía y que se extiende con sentido a la dirección en la cual se propaga.

Puede decirse que el rayo de luz es una construcción teórica para referirse al recorrido que realiza la energía lumínica.

En definitiva, son las líneas que forman parte de un haz luminoso.

- Haz de luz

El haz de luz o haz luminoso se lo considera como el conjunto de aquellos rayos que comparten un cierto origen y cuya propagación se desarrolla sin que exista la dispersión. De un mismo punto surgen múltiples rayos luminosos que componen un haz de luz. *Pérez Porto, (2013)*.

Grados Kelvin

Las distintas fuentes de iluminación proporcionan luces con tonalidades diferentes. En el caso de la luz, se habla de la temperatura del espectro luminoso, la cual se proporciona en grados Kelvin. El color de la luz influye de manera clave en el color de la escena, ya que los matices contaminan el color de los elementos fotografiados. Es decir que, los grados kelvin en fotografía, **permiten medir la "temperatura de color" en una imagen**, siguiendo una escala térmica. En las fotografías digitales, tenemos la opción de compensar los cambios de luz producidos por el color de la fuente de luz configurando el balance de blancos. *León, (2010)*.

	Temperatura	Fuentes típicas
	1000K	Velas, lámparas de aceite
	2000K	Amanecer muy temprano, lámparas de tungsteno de bajo efecto
	2500K	Bombillas caseras
	3000K	Luz de estudio (continua), "photo floods"
	4000K	Lámparas de magnesio claras (hoy en día obsoletas)
	5000K	Luz día normal, flash electrónico
	5500K	El sol de mediodía
	6000K	Día muy soleado con cielo despejado
	7000K	Cielo ligeramente nublado
	8000K	Cielo brumoso
	9000K	Sombra amplia en un día despejado
	10,000K	Cielo muy brumoso
	11,000K	Cielos azules sin sol
	20,000+K	Sombra amplia en montañas o en un día muy despejado

"El diseño de comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Una comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada." Frascara, (2006).

Identidad Corporativa

"Es la percepción que tiene sobre ella misma, algo muy parecido al sentido que una persona tiene de su propia identidad. Es algo único. Incluye el historial de la organización, sus creencias y filosofía, el tipo de tecnología que utiliza, sus propietarios, la gente que en ella trabaja, la personalidad de sus dirigentes, sus valores éticos y culturales y sus estrategias. La mayoría de los programas de identidad corporativa deberán considerarse evolutivos, sin que programes la adopción de cambios radicales" Costa, (2006).

Antes de plantear esta identidad se debe formular qué tipo de discurso se desea obtener, cómo hacerlo, qué lenguaje emplear y los signos adecuados a utilizar para exponer este sistema de recursos. De esta manera, se cuenta con los atributos concretos de identidad con los que se integrará y operará en el contexto social actuante. El desafío en los proyectos de diseño con un alto grado de complejidad consiste en la agrupación de campos semánticos para finalmente dar homogeneidad de significado; para ello se trata de entrelazar los distintos grados signícos en un discurso predictivo que guíe los mensajes por una columna conceptual estable y flexible a la vez.

La identidad representa lo que ES, buscando resaltar lo que la diferencia de la competencia, de lo otro, esto que lo separa, lo marca y lo identifica fuertemente. Costa, (2006).

1.6 Briefing



Identidad actual.

El festival de la Luz constituye el principal evento internacional de difusión, crecimiento y promoción del arte fotográfico en Argentina.

Encuentros Abiertos - Festival de la Luz

Son un inmenso conjunto de actividades relacionadas con la fotografía artística internacional que **se llevan a cabo hacen más de 30 años durante los meses de Agosto y Septiembre cada dos años en Argentina.**

Se trata de la cuidada presentación de exposiciones de fotógrafos nacionales y extranjeros en distintos museos, centros culturales y espacios de arte de todo el país. **Sus actividades principales son las conferencias, workshop, mesas redondas, proyecciones (cine) y concursos.**

También se realizan encuentros entre fotógrafos, curadores, críticos especializados, coleccionistas, editores y directores de instituciones interesadas en la imagen fotográfica como medio de relevancia artística, cultural y social. La participación de renombrados artistas internacionales abren permanentes caminos de intercambio.

Por la singularidad de sus características se ha convertido en un evento cultural multitudinario, con actividades programadas simultáneamente en todo el país, de creciente interés para el gran público.

La entrada para todas las actividades es libre y gratuita.

Historia

Con motivo de festejarse el 150º aniversario de la creación de la fotografía y su presentación ante la Academia de Ciencias de París, la Escuela Argentina de Fotografía y la revista Fotomundo decidieron organizar en **Agosto de 1989** un Encuentro Abierto, **inspirado en los Encuentros de Arlés** (festival de fotografía que se lleva a cabo desde julio a septiembre de cada año, en la Ciudad de Arlés). Así surgieron los primeros Encuentros Abiertos de Fotografía, con el propósito de crear un espacio de intercambio y comunicación entre fotógrafos de todas las disciplinas, lugares y orígenes, convocados a través de gacetillas en los medios.

Dado el éxito de participación y los muchos pedidos de continuidad, se decidió seguir adelante con lo que había comenzado como un evento aislado. Desde entonces, y durante 10 años consecutivos, se organizaron en el mes de agosto los

Encuentros Abiertos, que más tarde, dada la envergadura que habían adquirido, se convirtieron en bienal.

En 1992, los Encuentros Abiertos de Fotografía tomaron por primera vez carácter internacional al invitar al artista español Rafael Navarro. Al año siguiente, el invitado especial fue el francés Lucien Clergue, creador y director de los Encuentros de Arlés, evento inspirador de los Encuentros Abiertos, como de la mayoría de los festivales que se crearon por esos años. De este modo, los Encuentros Abiertos, sin saberlo, se convertían en el primer festival de fotografía de Latinoamérica.

Hasta 1993 inclusive se llevaron a cabo en la sede de la Escuela Argentina de Fotografía. A partir del año siguiente, desbordadas las instalaciones por la gran afluencia de público, comenzaron a presentarse en la entonces Fundación Banco Patricios. En 1997 se realizaron en el Centro cultural Recoleta, y **desde 1998, su sede principal ha sido la Alianza Francesa de Buenos Aires**, donde tienen lugar algunas actividades, dado que para entonces, las exposiciones ya habían tomado todas las salas de los museos de la ciudad, algunas de las cuales por primera vez expusieron fotografías.

Ya en 1980 había comenzado el Mois de la Photo en París y en 1983 FotoFest, en Houston. 1998 fue el año bisagra para los Encuentros Abiertos. Al fundar, junto a otros 20 festivales de todo el mundo, el **Festival of Light**, pasaron a llamarse **Encuentros Abiertos - Festival de la Luz**.

Desde entonces adquirieron periodicidad bienal, presentándose durante Agosto y Septiembre de los años pares. Desde entonces el festival no ha dejado de crecer, de sumar nuevas actividades y nuevos espacios convirtiéndose en uno de los eventos referentes de fotografía.

Objetivo de la organización

Difundir la fotografía argentina al mundo, descubrir talentos emergentes, ratificar la vigencia de los artistas ya consagrados y confrontar las diversas tendencias dominantes en el campo de la fotografía artística. **Sujetando como principal objetivo aumentar edición tras edición el número de participantes en cada sede.**

Organización

La organización general esta a cargo de **La Fundación Luz Austral**, es una organización sin fines de lucro creada en el año 1999, dedicada a la difusión de la fotografía artística en



la República Argentina y a dar a conocer las obras de autores argentinos en el mundo.
Actualmente está integrada por Elda Harrington (Dirección general), Silvia Mangialardi (Dirección artística), Juan Travnik, Pelusa Borthwick, Pedro lacono y Felipe Cruz Henestrosa.

La coordinación en la Sede de San Juan esta a cargo de Virginia Agote (Secretaria de Cultura de San Juan. Ex-directora del Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson).

Identidad actual

Año 2016



Año 2014



Año 2012



Año 2010



Año 2006



Año 2004



Año 2002



Año 2000



Comitente

El festival es desarrollado por la Fundación Luz Austral. Su objetivo es promover la fotografía Argentina a través de la realización del Festival de la Luz, llegando al público a través de un impacto visual reflejado en la gráfica del mismo, creando de esta manera, una experiencia única en el receptor desde el primer momento.

Público

Este festival tiene dos públicos a los que está destinado. En primer lugar, a los fotógrafos profesionales que buscan exponer y promover sus trabajos y que a su vez les permite una vinculación con otros profesionales. En segundo lugar, está destinado al público general, a todo aquel que se interese en el arte fotográfico.

1.7 Antecedentes

Antecedentes directos

PHOTO IS:RAEL

Es una organización independiente sin fines de lucro dedicada a la promoción del arte de la fotografía en Israel y en el extranjero. Se ofrecen voluntarios e inician docenas de actividades de alcance comunitario durante todo el año, culminando cada año con un Festival Internacional de Fotografía.

Logo

PHOTO
IS:RAEL

Afiche informativo



Portada web



Portada Facebook



Afiche informativo



Análisis sintáctico

Presenta gráficas simples de colores impactantes gracias al contraste de los mismos, formados por colores pasteles y blanco entre fondos oscuros. Predomina el círculo como forma geométrica principal, tanto en piezas gráficas como en la marca; también podemos observar líneas rectas que parten desde un mismo punto.

ARLES, les rencontres de la photographie

Los Encuentros de Arlés, en idioma francés Rencontres d'Arlés, es un festival de fotografía que se celebra cada año en la ciudad de Arlés entre los meses de julio y septiembre. Comenzaron a realizarse en 1969, con el fin de dar a conocer y facilitar el conocimiento de la actividad fotográfica mediante un programa basado en las exposiciones, los seminarios y las conferencias.

Logo

ARLES 2020

LES
RENCONTRES
DE LA
PHOTOGRAPHIE

Póster Publicitario



Póster Publicitario



Análisis sintáctico

Los recursos que utilizan son fotografías intervenidas con collage fotográfico o colores vibrantes, que se encuentran invertidas verticalmente.

También agregan un rectángulo blanco en la parte superior de las piezas gráficas el cual se utiliza para ubicar la información respecto a las actividades que se realizarán en el evento.

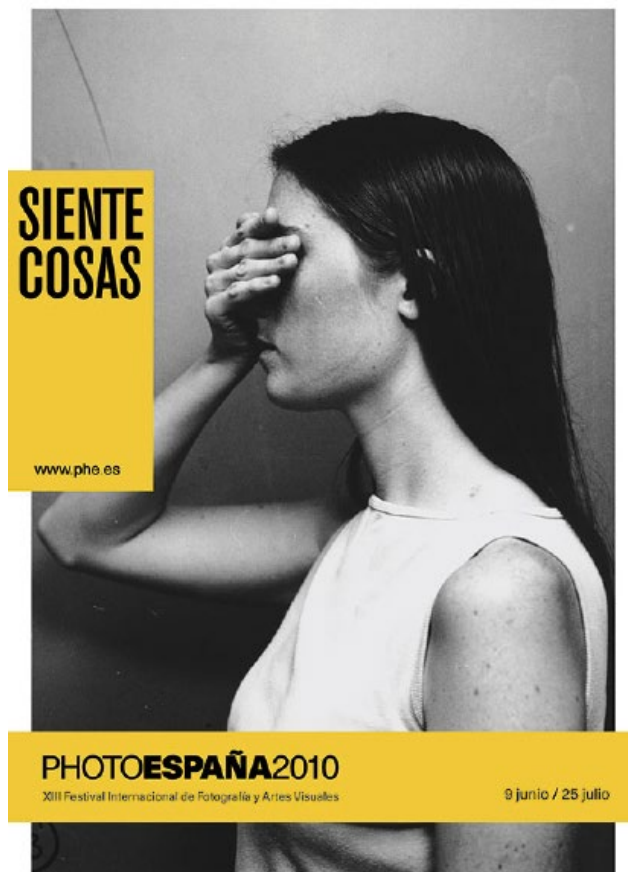
PHE - PHoto España

Podemos afirmar que Photo España es EL festival de fotografía por excelencia debido, entre otras cosas, a su amplia programación (3 meses) y su perdurabilidad en el tiempo, este año celebran su XXI Aniversario. Un festival, situado en Madrid (pero que ha viajado por el mundo) en el que se han programado más de 1.300 exposiciones mostrando el trabajo de más de 3.000 artistas nacionales e internacionales. A lo largo de 3 meses se programan exposiciones, actividades para todos los públicos, talleres, concursos, programas para profesionales, entre muchas otras actividades.

Logo



Póster Publicitario



Portada facebook



Portada web



Póster Publicitario



Tapa Catálogo

Análisis sintáctico

Se destaca por mantener propuestas gráficas tipográficas en color negro sobre amarillo (representativo de la bandera del país); y sus fotografías en escala de grises, las cuales ocupan la mayoría del espacio en las piezas gráficas.



FIFV - Festival Internacional de Fotografía de Valparaíso

El FIFV es un festival de creación fotográfica que lo hace único en su género. Durante cada edición, los fotógrafos participan de un proceso de creación en el cual todas las imágenes se producen en el marco de las residencias, los talleres y las brigadas fotográficas, y tienen un hilo conductor: entender el mundo desde Valparaíso. El Festival es un referente de la fotografía contemporánea y se ha instalado no sólo en el escenario cultural local, sino que ha traspasado las fronteras nacional e internacionalmente. Convoca autores de Chile y el mundo, a proponer trabajos que interpelen fotográficamente su entorno, desde una temática específica. Es una fiesta de la imagen que se expande desde el Parque Cultural de Valparaíso hacia el puerto y los cerros.

Logo



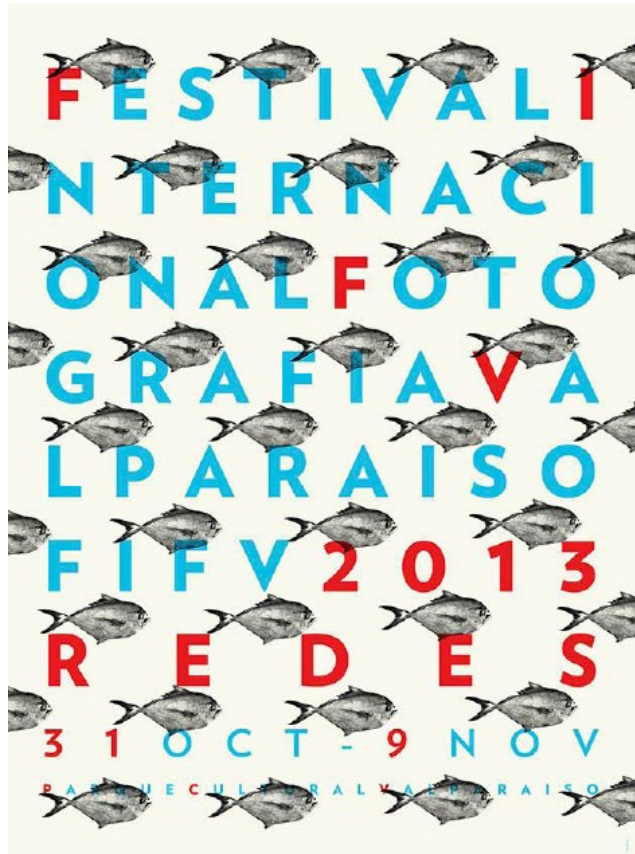
Afiche web



Portada web



Feed Instagram



Análisis sintáctico
Presentan gráficas
contundentes ya que resalta
el color rojo entre colores
neutros como el negro y el
blanco. Además tienen el
recurso de fotografías para
mostrar rostros, y gráficos
vectoriales para representar
animales de la zona como
los peces.



Antecedentes Indirectos

Escuela Argentina de Fotografía

La **EAF** es un Instituto de Educación Superior que promueve una enseñanza integral, personalizada de la creación técnica y artística, con tecnología adecuada a los estándares internacionales, en el que se realizan intercambios con reconocidos fotógrafos nacionales e internacionales. Posee sedes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en Pilar, Salta y Tierra del Fuego. Fundada en 1987 por Elda Harrington y Alejandro Montes de Oca.

Logo



Afiches informativos

PHOTOSHOP Y LIGHTROOM



Inicia: 5 de Octubre
Docente: Christian Duarte



ILUMINACIÓN EN FOTOGRAFÍA



Inicia: 17 de octubre
Docente: Alejandro Grispo



Afiches web



Análisis sintáctico

Se destaca el recurso de fotografías acompañadas de 3 líneas verticales rojas (color representativo del logo) a un costado de las piezas gráficas. En otros casos las fotografías se presentan en escala de grises ocupando toda la gráfica, y siendo intervenidas con la triple repetición de palabras que da un efecto de movimiento.

Escuela Nacional de Fotografía

La **ENFO** es una institución privada de fotografía ubicada en Buenos Aires, Argentina. Desarrolla programas de estudios profundos y dinámicos, ofreciendo a sus alumnos la Carrera de Fotografía Profesional compuesta por varios niveles, como también cursos presenciales y online.

Logo



Feed Instagram



Feed Instagram



Afiches web



Análisis sintáctico

Para sus piezas gráficas utiliza el recurso de fotografías con diversos tratamientos como collage, editadas en blanco y negro, y para enmarcarlas y resaltarlas vemos el uso de recuadros amarillos, especialmente en la parte superior donde se ubica el logo de la escuela. En algunos casos, se utilizan recuadros negros con tipografía blanca haciendo un gran contraste al lado del amarillo con el fin de llamar la atención del usuario y para facilitar el orden de lectura.



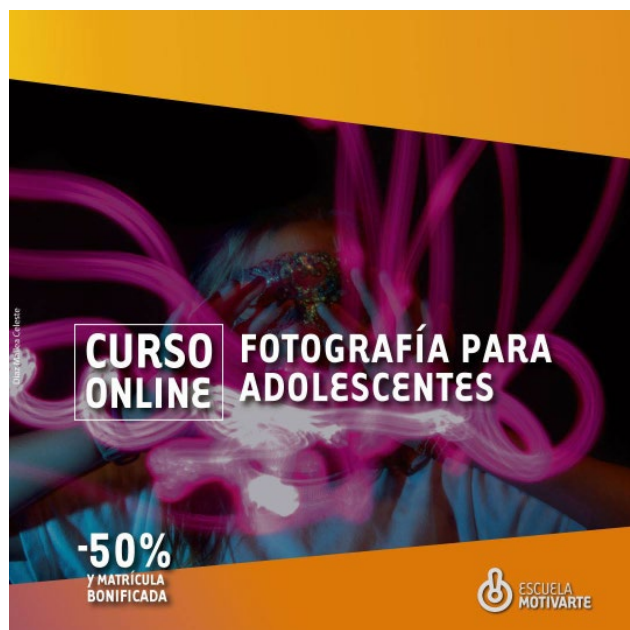
Motivarte - Escuela de Fotografía

La Escuela de Fotografía Motivarte, ubicada Buenos Aires, tiene una larga trayectoria en la implementación de estrategias de capacitación y formación cuyo objetivo central es que el alumno adquiera las habilidades y los conceptos necesarios para producir imágenes de alto impacto visual y creativo. Desde su fundación en 1994, la misión es que el alumno encuentre en la fotografía un "medio", y que la motivación y el desarrollo personal sean su "fin". Tiene un plan de estudios exclusivo que permite obtener un título oficial en tres años. La modalidad de cursada es intensiva.

Logo



Pósters Publicitarios

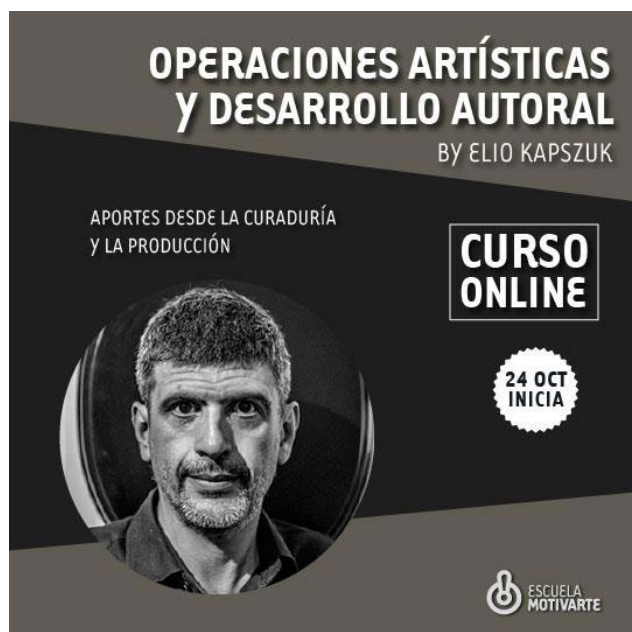


Pósters Publicitarios



Análisis sintáctico

Podemos observar que se utilizan fotografías ubicadas en la parte central de las piezas gráficas dentro de un rectángulo en perspectiva y con opacidad, con el fin de que los textos que se encuentran frente a las mismas puedan resaltar de mejor manera. Otro análisis es el uso del color naranja en degradé con blanco en la parte superior y naranja en degradé con un violeta en la parte inferior de las piezas gráficas.



FotoEscuela Vicente Viola

Es el primer Centro de Formación Profesional de enseñanza oficial en fotografía de la provincia de Buenos Aires con la aprobación DIEGEP N°7345 (Dirección Educación en Gestión Privada). Funciona desde 1996 contando así con 25 años de trayectoria educativa y más de 1200 egresados. Está ubicada en La Plata, Buenos Aires.

Logo



Afiche web



Afiches web



Análisis sintáctico

Dichas piezas gráficas están conformadas por fotografías en las cuales no hay un contexto claro y se resaltan principalmente a las personas. Además los colores que predominan son el amarillo, el negro, y el blanco utilizados de diferentes maneras en cuadros y textos con el fin de guiar al usuario en su lectura.

2. IDEA

2.1 Definición de objetivos

Objetivo General

Diseñar un sistema complejo de comunicación visual para un festival de fotografía.

Objetivos Específicos

- Construir una identidad persuasiva para su posterior uso en futuras ediciones y que dicho festival sea reconocido como un evento de fotografía importante a nivel nacional e internacional.
- Posicionar la disciplina como una de las más relevantes del país.
- Crear un sistema de identidad capaz de incitar a su participación tanto a fotógrafos, así como también a nuevas generaciones mediante la adaptación de nuevos medios y soportes.
- Inspirar a las nuevas generaciones, por medio de referentes nacionales e internacionales.
- Crear un sistema de piezas promocionales para la difusión y promoción.

2.2 Estrategias

“Estoy siempre persiguiendo la luz, la luz convierte en mágico lo ordinario. Sin luz, no hay fotografía”. Parke, (1997)

Estrategia de comunicación

Para abordar la estrategia comunicacional es importante destacar que se pretende conferir valor tangible que identifiquen el evento dentro del contexto actuante. Para lo cual se examinaron conceptos estratégicamente seleccionados de la jerga fotográfica, capaces de guiar el proceso creativo por medio de una conexión entre los conceptos de “luz”, “haz de luz” y “grados kelvin” creando un todo que cohesionen la imagen del festival.

Estrategia creativa

Como estrategia creativa se busca reflejar los conceptos anteriormente mencionados utilizando el haz de luz como elemento principal en las piezas gráficas. Se genera un sistema a partir de tres tipos de haz de luz y se crea una paleta de colores inspirada en el concepto de grados kelvin.

Estrategia de medios / Programa de diseño

- Afiches para campaña de intriga
- Sistema de afiches promocionales
 - Formato Vertical
 - Formato Horizontal
- Gráfica para sede
 - Banners
 - Folleto informativo
 - Catálogo de expositores
 - Invitación especial con sobre
 - Credenciales

- Anuncios
 - Diario
 - Revista

- Difusión en redes sociales
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram

- Página web
 - Interfaz para escritorio
 - Interfaz para móvil

- Piezas promocionales
 - Remeras
 - Eco bolsas
 - Lápices/Lapiceras
 - Goma de borrar
 - Anotadores
 - Pines metálicos
 - Mouse pad
 - Pendrive
 - Funda celular
 - Stickers
 - Llaveros
 - Collares
 - Aros
 - Fundas para lentes
 - Paños para lentes
 - Lenspen
 - Caja porta pilas
 - Caja porta memoria

3. SOLUCIÓN

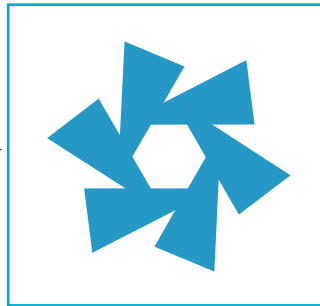
3.1 Anteproyecto

Primeros bocetos de identidad

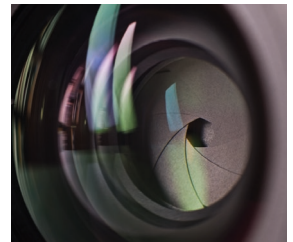
Desde el comienzo se buscó generar una fuerte e impactante identidad que sea capaz de funcionar sin una marca tipográfica, ya que era necesario que el sistema de identidad sea versátil debido a la variedad de actividades y fotografías que se utilizarían, y lo más importante, que perdure para todas sus ediciones. En cuanto al nombre, se buscó resaltar FESTIVAL DE LA LUZ dejando "encuentros abiertos" con menos valor visual.

En primera instancia se buscó crear una identidad fusionando varios elementos relacionados con el festival.

Argentina



Diafragma



+



+

A

=



Festival de la Luz

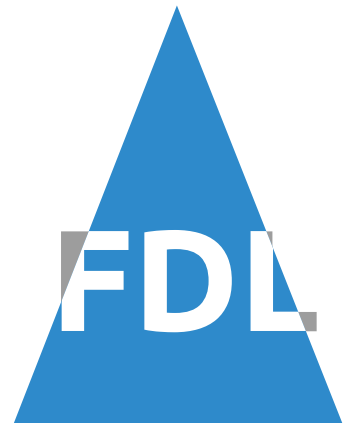
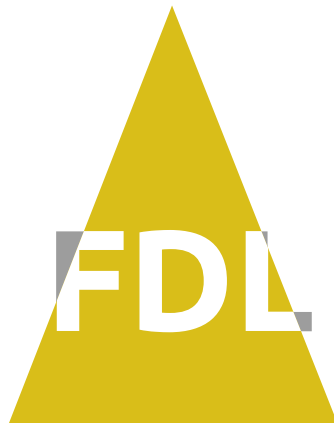
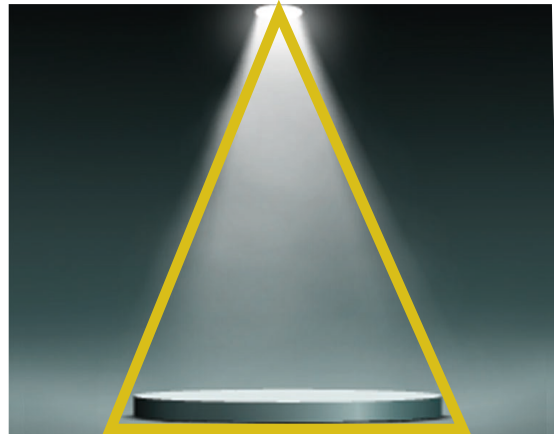


Segundos Bocetos

Conceptos

En la segunda propuesta se dejaron de lado los elementos fotográficos y se propuso trabajar con conceptos.

Se realizó un sistema de patrones basados en el concepto HAZ DE LUZ.



XIX ENCUENTROS ABIERTOS
FESTIVAL DE LA LUZ - 2022



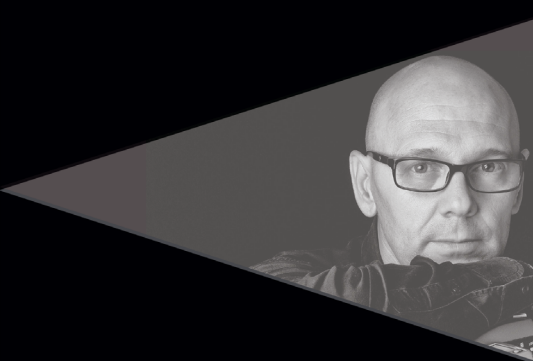
MESA REDONDA

Diálogos sobre el territorio.

Participan: Andrea Herrera Poblete, Liliana Contrera, Silvia Mangialardi, Andrés Santamarina, Andrés Figueroa, Cristian Kirby, Eduardo Longoni, Felipe Coddou.

12 de Agosto - 18 hs.
Fotogalería del Cine Teatro Municipal Select - Alvear N° 665 | Jujuy
Festival de la Luz - Encuentros Abiertos

XIX ENCUENTROS ABIERTOS
FESTIVAL DE LA LUZ - 2022



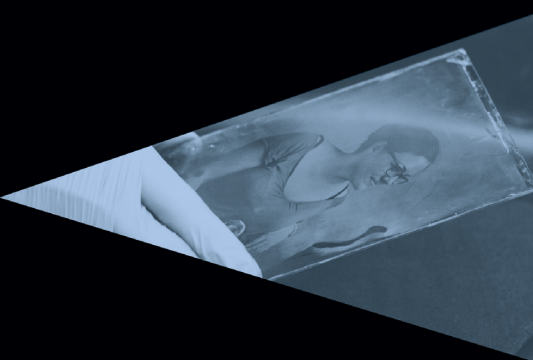
CONFERENCIA

"El extrañamiento de la luz"

Arturo Aguiar

16 de Agosto - 18 hs.
MAC - Zuviría 90 | Salta
Festival de la Luz - Encuentros Abiertos

XIX ENCUENTROS ABIERTOS
FESTIVAL DE LA LUZ - 2022



WORKSHOP

"Colodión húmedo"

Mario Baigorria
Pablo Biagini

19 al 21 de Julio - 20 hs.
Museo Marítimo y del Presidio - Yaganes | Ushuaia
Festival de la Luz - Encuentros Abiertos

XIX ENCUENTROS ABIERTOS
FESTIVAL DE LA LUZ - 2022



CHARLA

"Pie de obra"
Andres Wertheim

4 de Agosto - 18 hs.
Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa - Poeta Lugones 411 | Córdoba
Festival de la Luz - Encuentros Abiertos

XIX ENCUENTROS ABIERTOS
FESTIVAL DE LA LUZ - 2022



PEINICULTURA

Doisneau des villes,
Doisneau des champs.
Patrick Cazals

10 de Agosto - 19:30 hs.
Alianza Francesa, sede central - Av. Córdoba 946 | Buenos Aires
Festival de la Luz - Encuentros Abiertos





Credenciales

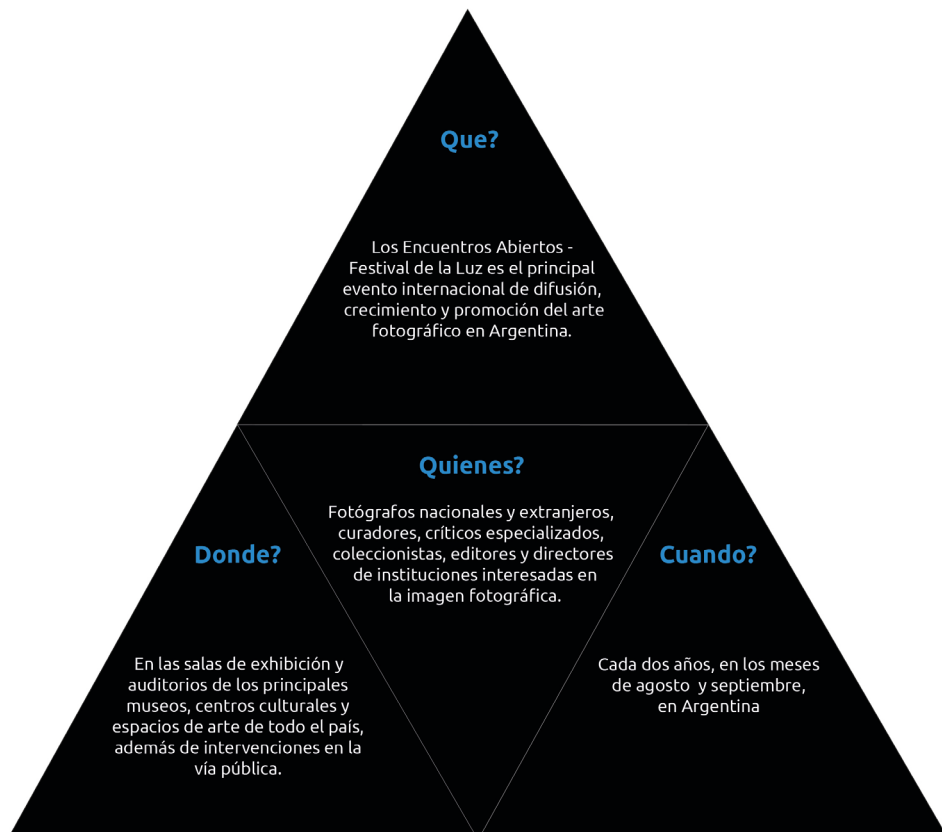
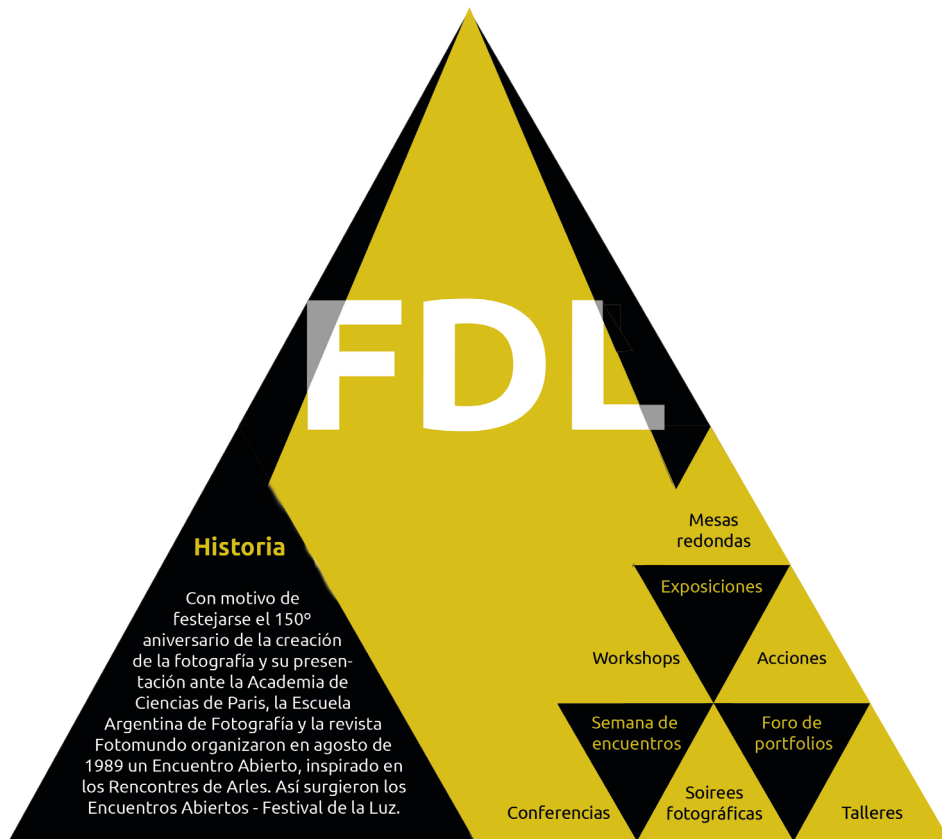


Pines



Remeras





**4. PROYECTO,
INFORME TÉCNICO y
CONTEXTUALIZACIÓN**

Tipografía

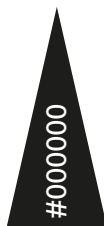
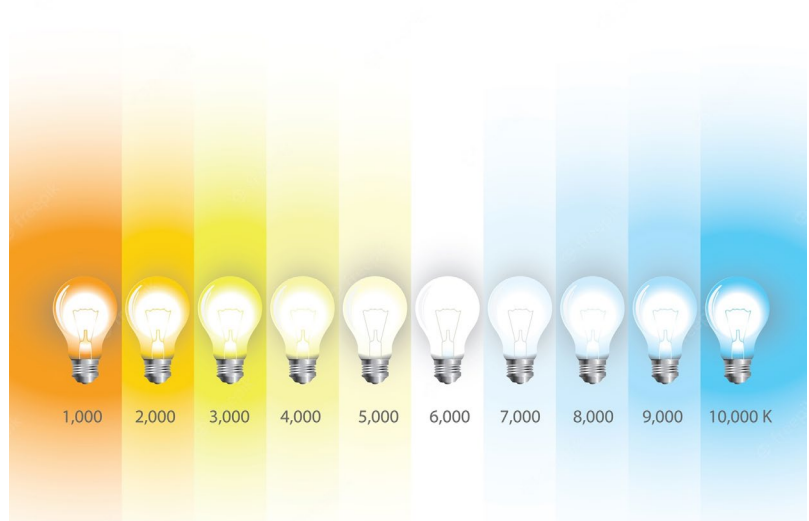
UBUNTU

Se seleccionó una tipografía sans serif de buena legibilidad para todo el sistema de identidad, de poco contraste en sus trazos y con gran cantidad de variables.

Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Bold
Bold Italic

Paleta Cromática

Se eligieron cuatro colores de una **escala de temperaturas de color en Grados Kelvin**, los cuales formarán un código cromático de comunicación, cada uno de estos representará una actividad distinta del festival. Sumando también el color negro.



C 0
M 0
Y 0
K 100



C 0
M 55
Y 90
K 0



C 10
M 5
Y 95
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 0



C 85
M 0
Y 20
K 0

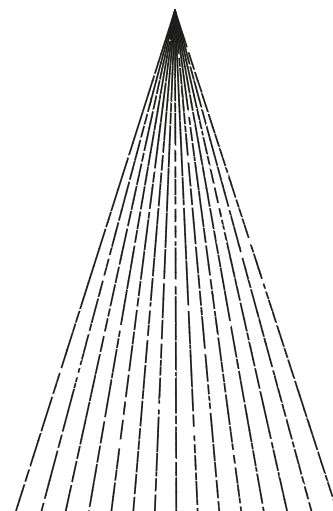
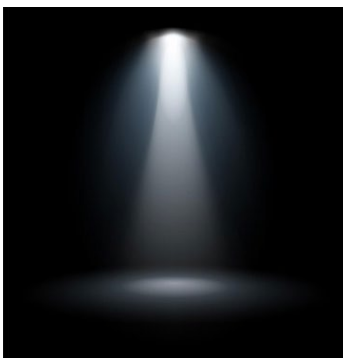
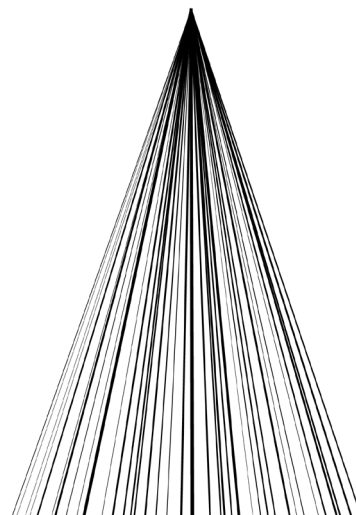
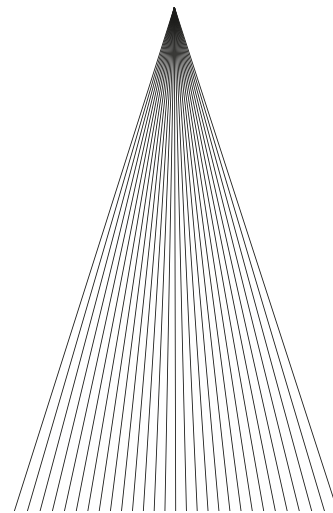
El uso de la línea

*Se reforzó el significado de luz, con la línea, ya que ambos se relacionan en el concepto **haz de luz**.*

La luz en fotografía es todo, ya que posibilita la visibilidad de los objetos, sin luz simplemente es imposible hacer una fotografía.

Esta luz esta formada por un conjunto de rayos luminosos que se propagan de un mismo origen, este conjunto de rayos o líneas luminosas se consideran un haz luminoso.

Se crearon tres haz de luz diferentes para conformar el sistema de identidad. Con esto se logró una identidad impactante y persuasiva que permite dinamismo a la hora de diseñar el proyecto.



Campaña de intriga / Teaser



Informe Técnico:

- *Tamaño:* 55x80 cm
- *Impresión:* Offset digital
- *Material:* Papel blue black
- *Colocación:* Chupetes en diferentes zonas públicas.

Campaña de intriga / Teaser



Informe Técnico:

- *Tamaño: 55x80 cm*
- *Impresión: Offset digital*
- *Material: Papel blue black*
- *Colocación: Chupetes en diferentes zonas públicas.*

Campaña de intriga / Teaser

Grilla constructiva

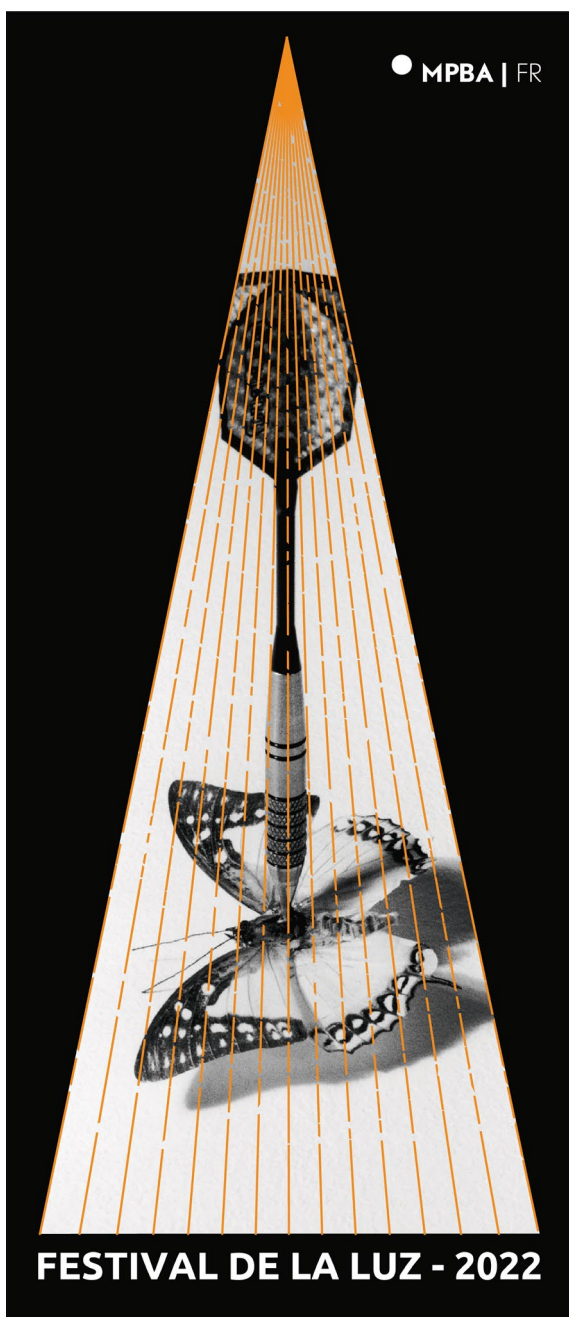


55x80cm



Gráfica para sede

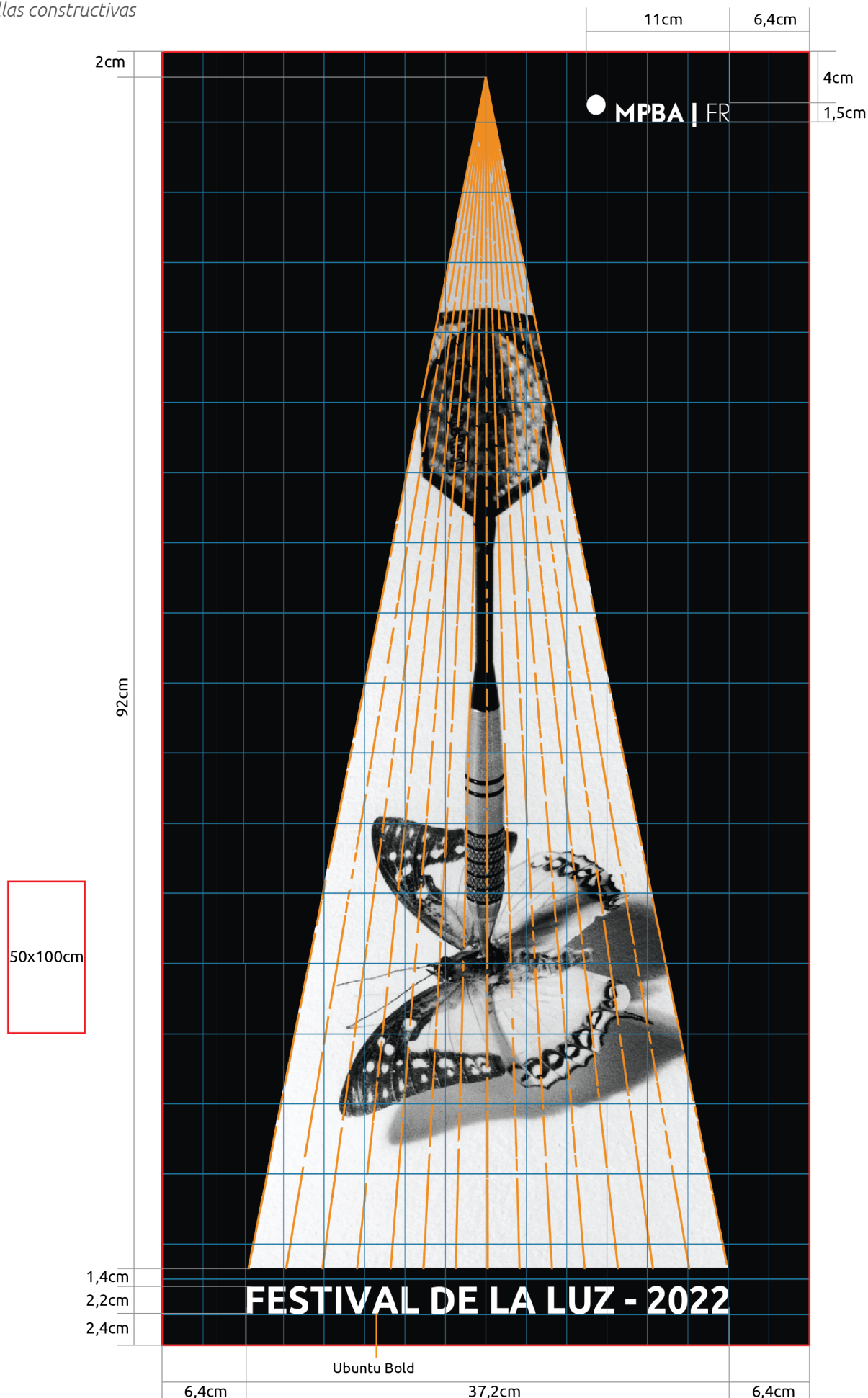
La utilización de la fotografía detrás del haz puede variar de acuerdo a la sede y fotógrafo expositor más reconocido.



Informe Técnico:

- **Tamaño:** 50x100 cm
- **Impresión:** Offset digital
- **Material:** Lona front
- **Colocación:** Zonas públicas y con bastante concurrencia del público destinado.

Gráfica para sede
Grillas constructivas



Gráfica para sede
Grillas constructivas

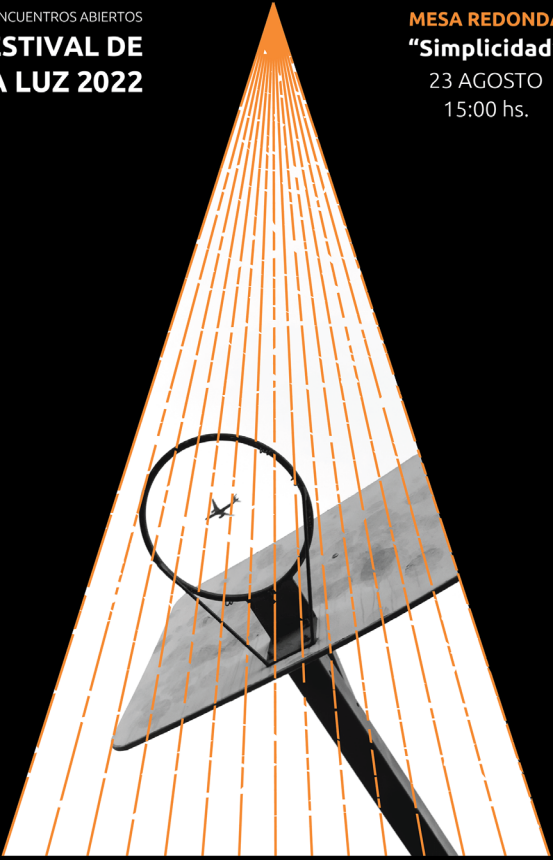




*Afiches informativos
sobre el evento.
Formato vertical.*

XX ENCUENTROS ABIERTOS
**FESTIVAL DE
LA LUZ 2022**

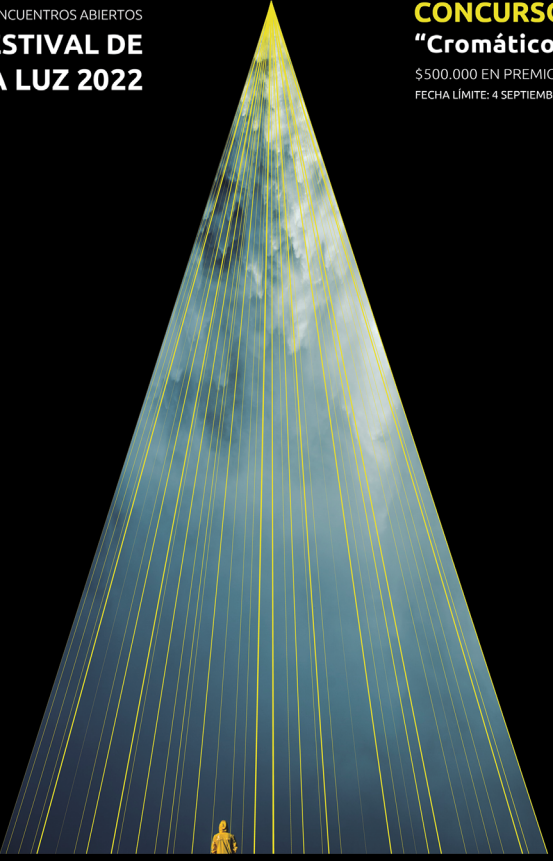
**MESA REDONDA
"Simplicidad"**
23 AGOSTO
15:00 hs.



● MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

XX ENCUENTROS ABIERTOS
**FESTIVAL DE
LA LUZ 2022**

**CONCURSO
"Cromático"**
\$500.000 EN PREMIOS
FECHA LÍMITE: 4 SEPTIEMBRE

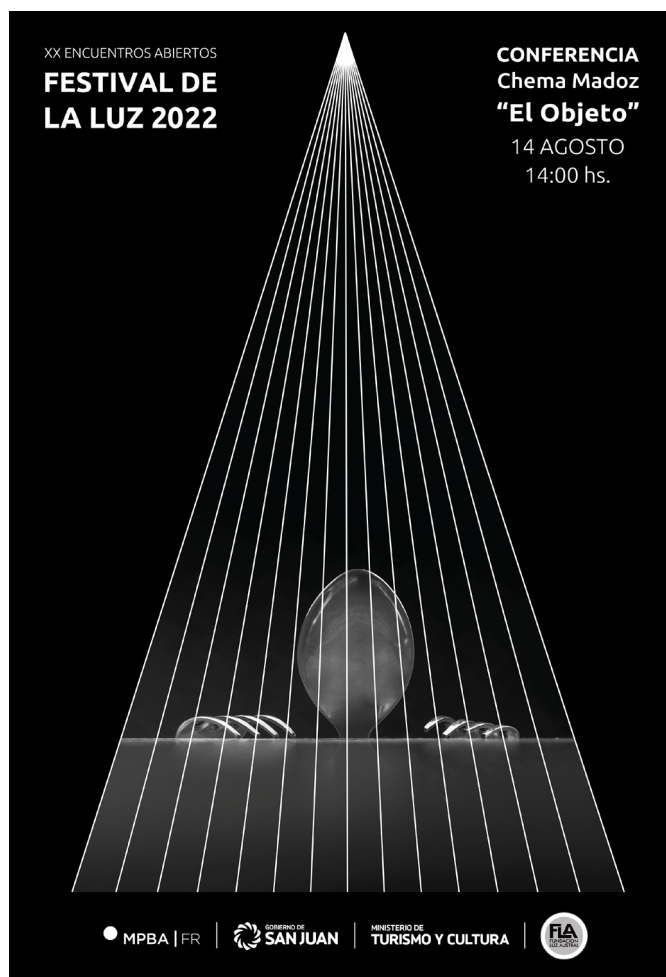


● MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

Informe Técnico:

- *Tamaño: 55x80 cm*
- *Impresión: Offset digital*
- *Material: Papel blue black*
- *Colocación: Zonas públicas y con bastante concurrencia del público destinado.*

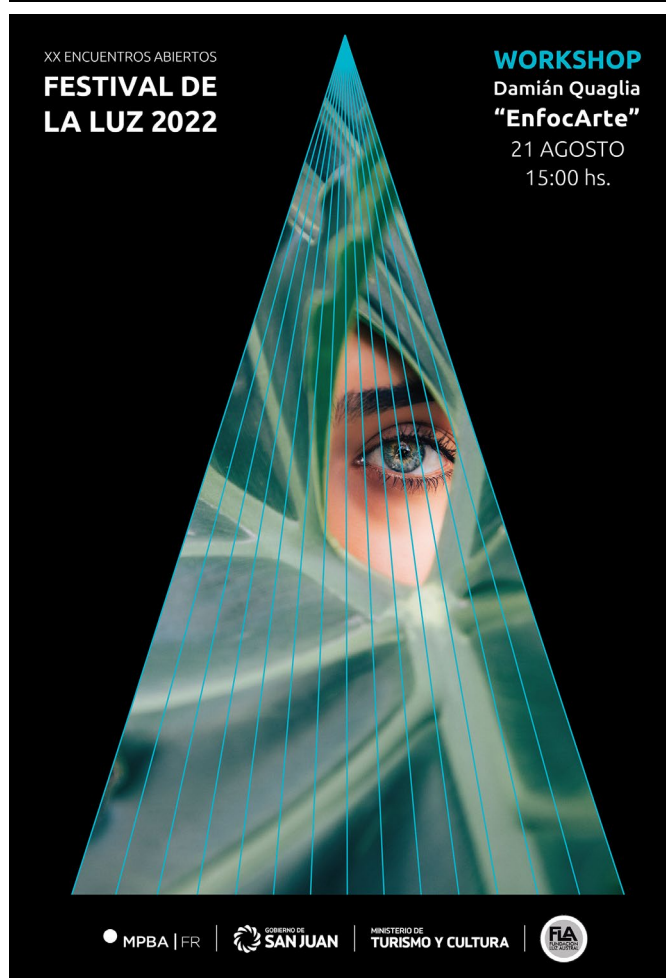
*Afiches informativos
sobre el evento.
Formato vertical.*



XX ENCUENTROS ABIERTOS
**FESTIVAL DE
LA LUZ 2022**

CONFERENCIA
Chema Madoz
"El Objeto"
14 AGOSTO
14:00 hs.

MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA



XX ENCUENTROS ABIERTOS
**FESTIVAL DE
LA LUZ 2022**

WORKSHOP
Damián Quaglia
"EnfocArte"
21 AGOSTO
15:00 hs.

MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

Informe Técnico:

- *Tamaño: 55x80 cm*
- *Impresión: Offset digital*
- *Material: Papel blue black*
- *Colocación: Zonas públicas y con bastante concurrencia del público destinado.*

Afiche informativo.
Formato vertical.
Grilla constructiva



55x80cm

Afiches informativos
sobre el evento.
Formato horizontal.

MESA REDONDA
"Hacer sombra"
19 AGOSTO - 10:00 hs.
XX ENCUENTROS ABIERTOS - FESTIVAL DE LA LUZ 2022

● MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

The poster features a black background with a large, stylized, orange-tinted graphic of a grid or architectural structure that tapers to a point on the right. The text is arranged along the top and bottom edges of this graphic.

CONCURSO
"Cromático"
\$500.000 EN PREMIOS
FECHA LÍMITE: 4 SEPTIEMBRE
XX ENCUENTROS ABIERTOS - FESTIVAL DE LA LUZ 2022

● MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

The poster features a black background with a large, stylized graphic of a pool of water with a yellow and blue gradient, tapering to a point on the right. Two metal handrails are visible in the foreground. The text is arranged along the top and bottom edges of this graphic.

CONFERENCIA
Nicolas Lanfranco
"Compartir no Competir"
16 AGOSTO - 15:00 hs.

XX ENCUENTROS ABIERTOS - FESTIVAL DE LA LUZ 2022

● MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

WORKSHOP
"Colodión húmedo"
1 al 3 SEPTIEMBRE - 17:00 hs.

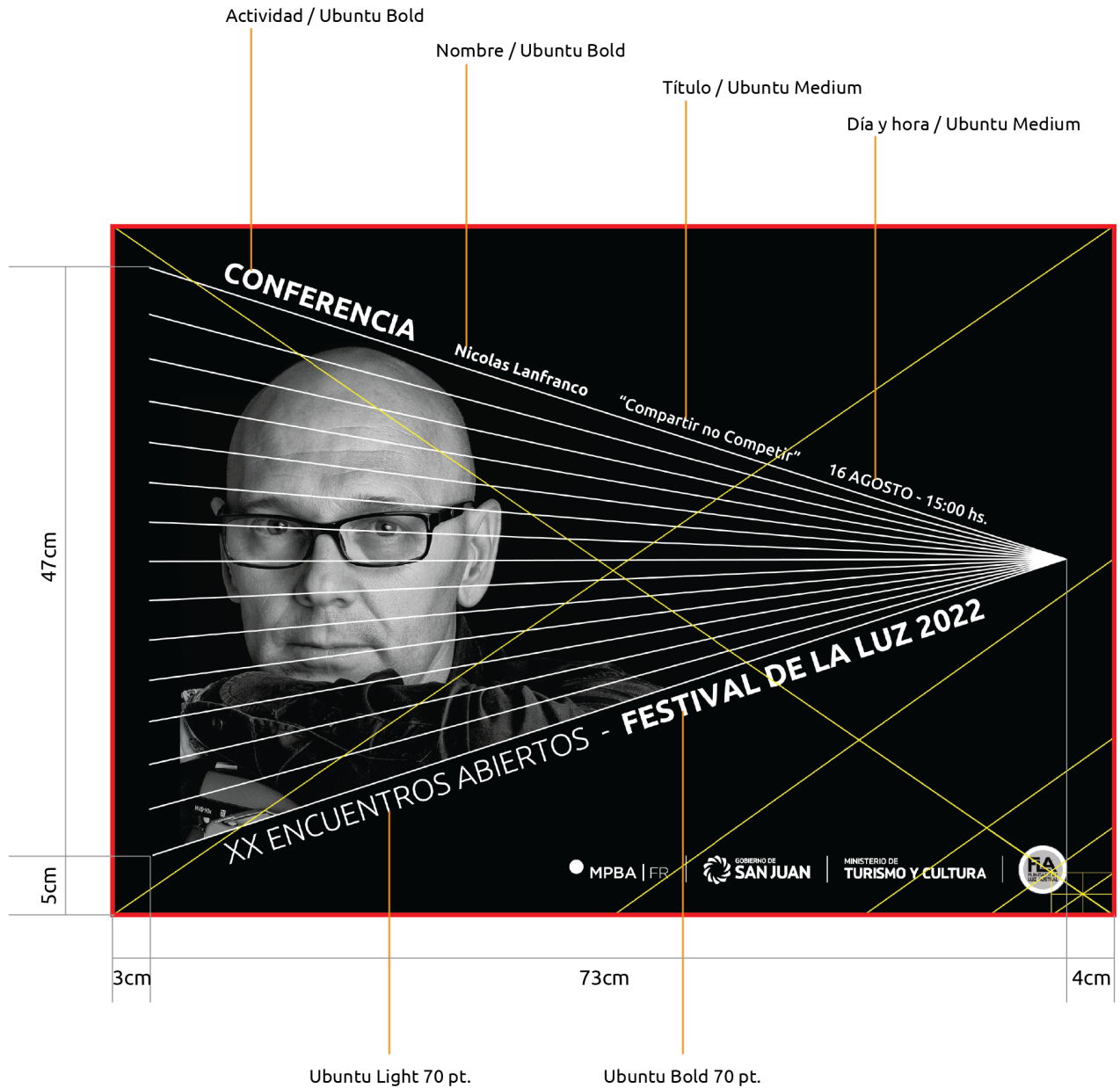
XX ENCUENTROS ABIERTOS - FESTIVAL DE LA LUZ 2022

● MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

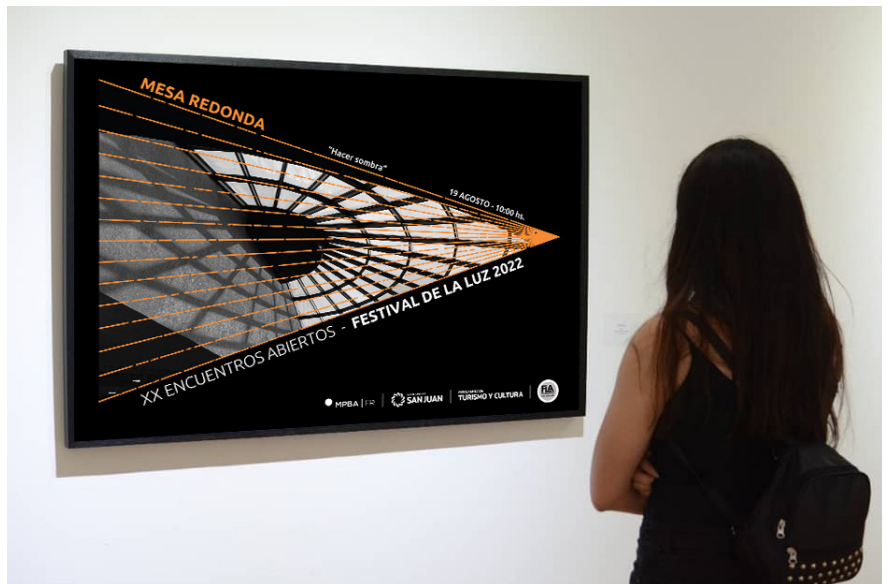
Informe Técnico:

- *Tamaño: 55x80 cm*
- *Impresión: Offset digital*
- *Material: Papel blue black*
- *Colocación: Zonas públicas y con bastante concurrencia del público destinado.*

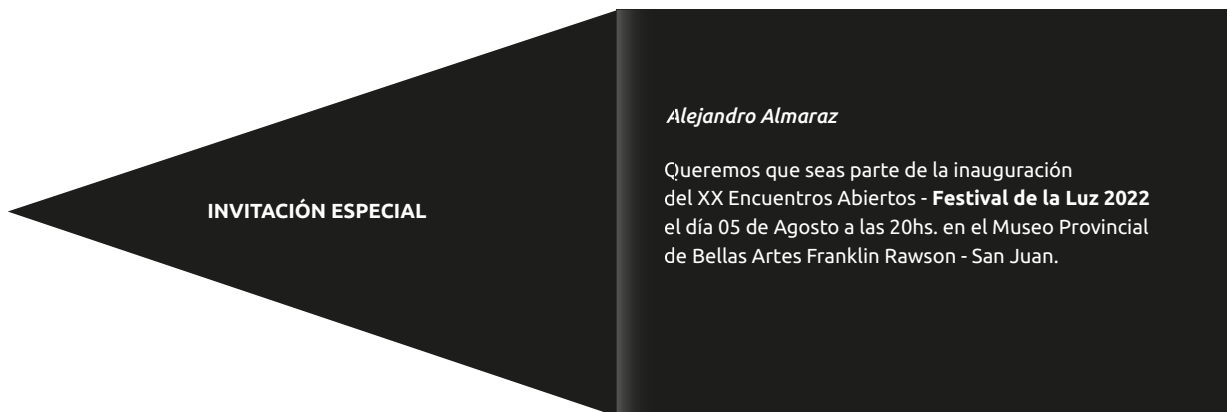
Afiche informativo.
Formato horizontal.
Grilla constructiva



80x55cm



*Invitación especial
con sobre*



Informe Técnico:

- *Tamaño: 9x6 cm.*
- *Impresión: Láser*
- *Material: Papel ilustración brillante 300 gr.*

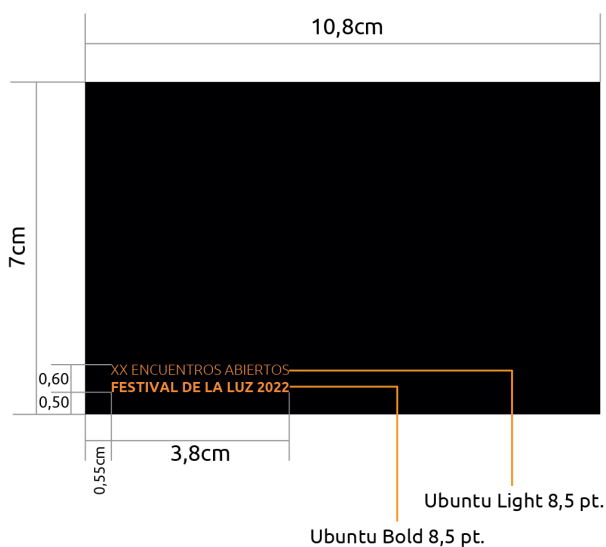
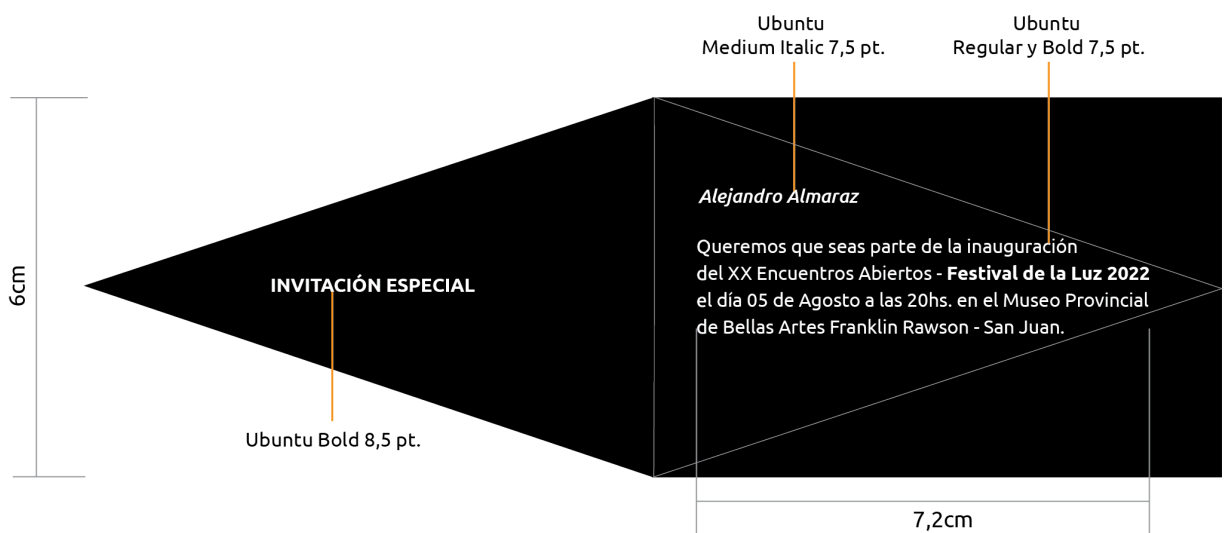
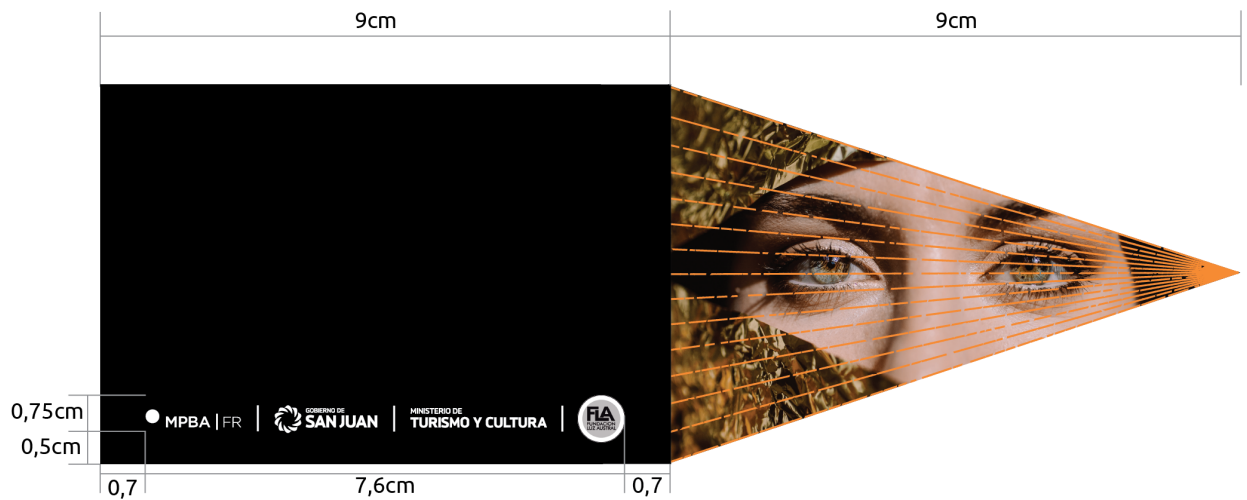


Informe Técnico:

- *Tamaño: 10,8x7 cm.*
- *Impresión: Láser*
- *Material: Papel ilustración brillante 300 gr.*

*Invitación especial
con sobre.*

Grillas constructivas





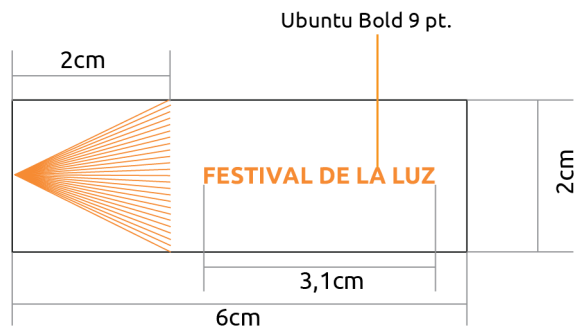
Pendrive



Informe Técnico:

- *Tamaño: 6x2 cm.*
- *Impresión: Tampografía*

Pendrive
Grilla constructiva

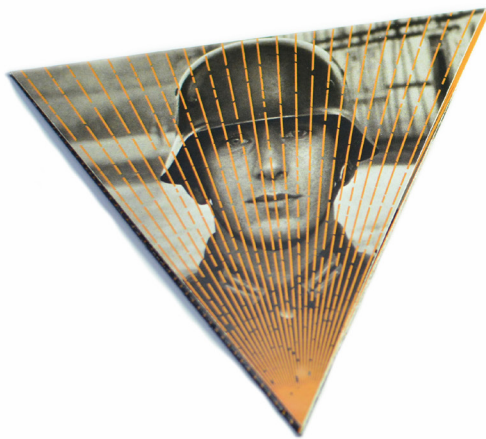


Folleto



Informe Técnico:

- **Tamaño:** 9,7 x 8,5 cm (cerrado)
- **Impresión:** Láser
- **Material:** Papel ilustración brillante 115 gr.



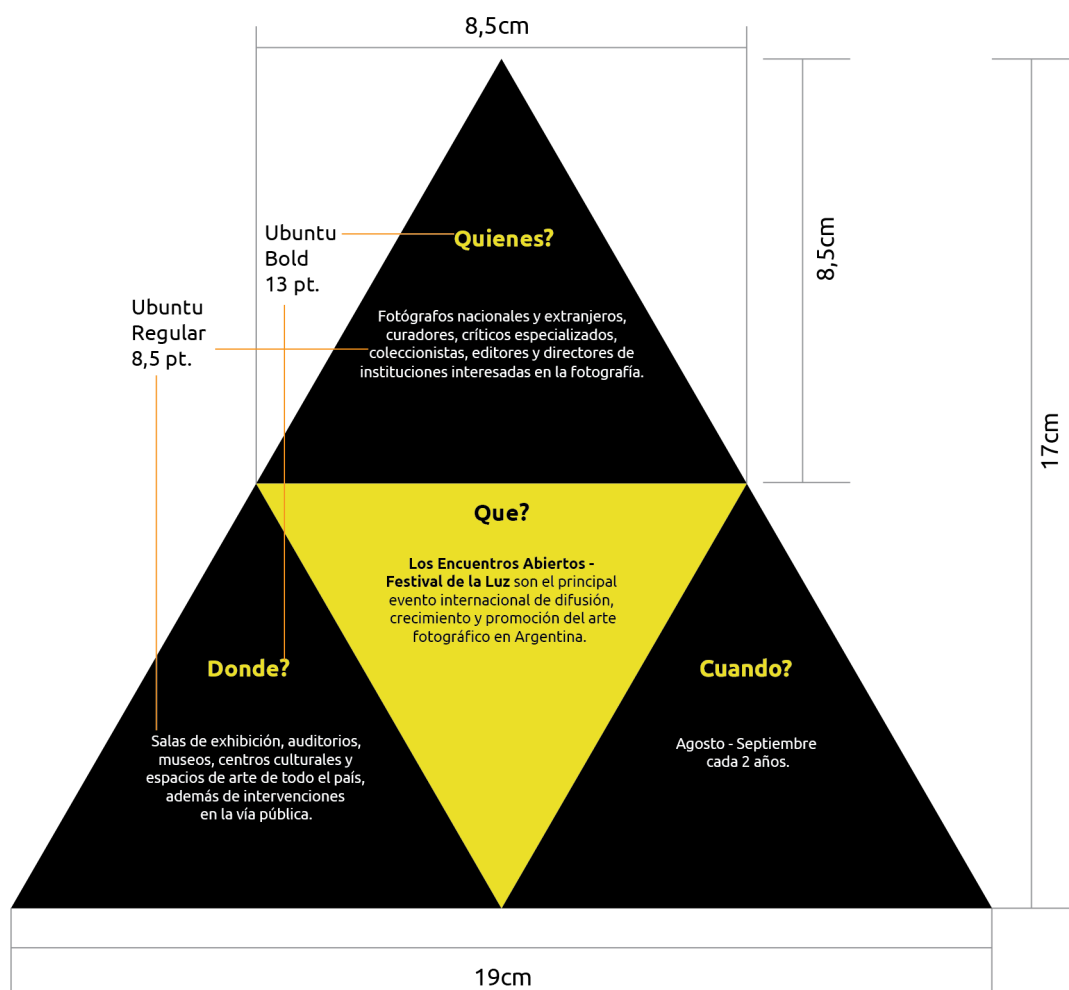
Informe Técnico:

- *Tamaño: 9,7 x 8,5 cm (cerrado)*
- *Impresión: Láser*
- *Material: Papel ilustración brillante 115 gr.*

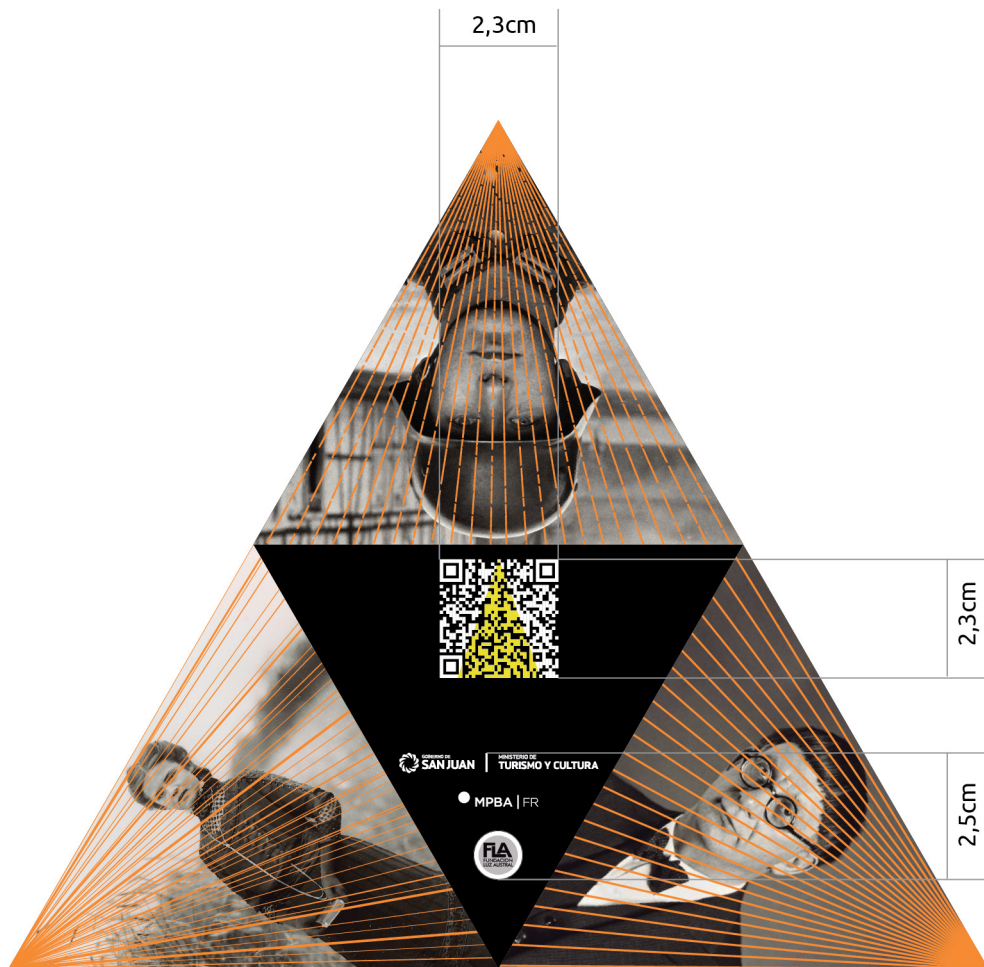
Folleto

Grilla constructiva

Frente



Folleto
Grilla constructiva
Dorso

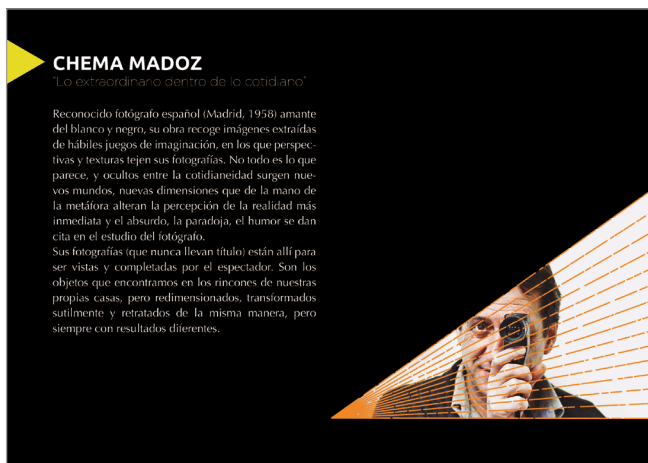


Catálogo de expositores

Informe Técnico:

- **Tamaño:** 21x14,8 cm. (cerrado)
- **Impresión:** Láser
- **Material:** Papel ilustración brillante 115 gr.

Tapa



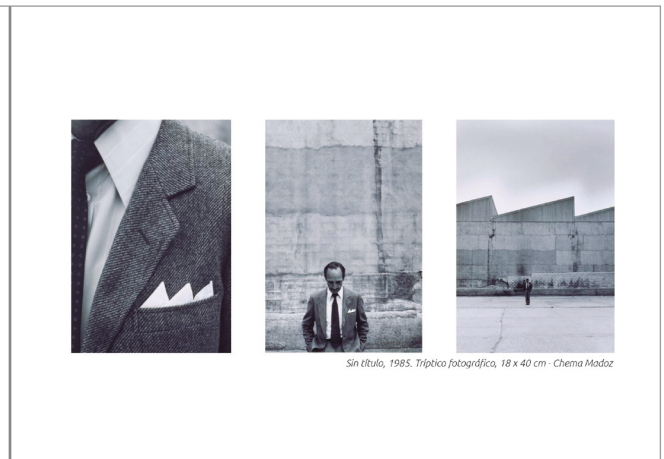
Sin título, 1992. 48 x 36 cm - Chema Madoz



Sin título, 2004. 120,5 x 107,5 cm - Chema Madoz



Sin título, 2004. 125 x 157,3 cm - Chema Madoz



Sin título, 1985. Tríptico fotográfico, 18 x 40 cm - Chema Madoz

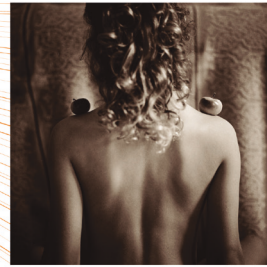
LORI VBRA

"El sueño del poeta"

Criada en una pequeña ciudad del sureste de Texas, se convirtió en una artista autodidacta comprometida con el cine y el tradicional cuarto oscuro mojado. Capturadas en una película de formato medio e impresas usando el proceso tradicional, sus imágenes en tonos sepia parecen flotar fuera del tiempo y ocupar un lugar místico en otro lugar. La artista escribe que **el sueño del poeta** esta "inspirada en momentos que sostienen contradicciones... como una gran tormenta eléctrica que es realmente incómoda y realmente hermosa al mismo tiempo. Tal dualidad es verdadera para las mejores cosas de la vida. Amar a alguien es realmente incómodo y realmente hermoso. Tener hijos es incómodo y hermoso. Ser un artista es incómodo y hermoso."

Las fotografías de Vbra tienen, de manera diversa, la presencia evocadora de reliquias y la intimidad cargada de herencias familiares; simultáneamente, una especie de resplandor edénico impregna tales imágenes y sugieren un estado irrecuperable de inocencia

libertad. "Soy la vieja escuela, no utilizo Photoshop ni ninguna manipulación digital. Ocasionalmente uso mis propias impresiones como telón de fondo para crear una nueva fotografía o historia."



Eva fue enmarcada, 2013. 38 x 38 cm - Lori Vbra



Cicatrices de arte, 2013. 38 x 38 cm - Lori Vbra



El último aliento largo, 2013. 38 x 38 cm - Lori Vbra



Venda, 2013. 38 x 38 cm - Lori Vbra



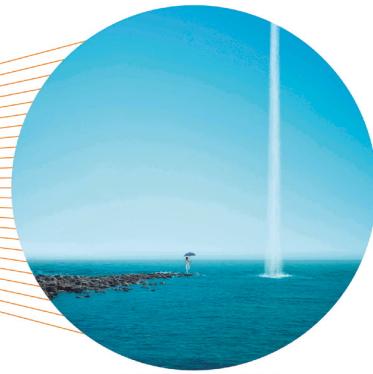
La palma de Rebecca, 2013. 38 x 38 cm - Lori Vbra

LIU XIAOFANG

"I remember"

Las fotografías de Xiaofang (Datong City, China 1980) son composiciones líricas con horizontes donde el cielo y el mar se funden, uniendo la tradición y la contemporaneidad del gigante asiático. La figura de una niña aparece una y otra vez en estos escenarios de fantasía, como espectadora y como protagonista, contemplativa y remota, formando parte de una serie de acontecimientos extraordinarios que tienen lugar en su presencia. Las fotografías evocan la pintura tradicional china, especialmente conocida por sus paisajes brumosos. En algún lugar entre la pintura y la fotografía, esta serie evoca un mundo de cuento de hadas en el que la ilusión se funde en la realidad y los recuerdos vagos de la infancia.

Mostrando su creatividad y talento en la edición 2010 de Paris Photo, de una manera dulce y natural Xiaofang nos lleva a la nostalgia. Una de sus visiones circulares fue elegida como la imagen de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.



I remember II-01, 2012. 60 x 60 cm - Liu Xiaofang



I remember-03, 2010. 60 x 60 cm - Liu Xiaofang



I remember-05, 2010. 60 x 60 cm - Liu Xiaofang



I remember II-03, 2012. 100 x 100 cm - Liu Xiaofang



I remember-04, 2010. 100 x 100 cm - Liu Xiaofang

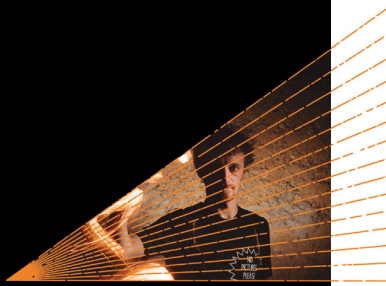
JADIKAN

"Pintar con luz"

Fotógrafo y artista visual francés (1981) que juega con el tiempo y la luz. Su arte consiste en la técnica "light-painting" que significa "pintar con luz" y consiste en largas exposiciones y luces en movimiento. Cada imagen es el resultado de una coreografía de luz, captada por una cámara de un solo tiro.

Explora terrenos industriales u otros edificios abandonados en busca de un marco para sus creaciones brillantes. Descubrió el lightpainting con el movimiento de una colilla de cigarrillo atrapados por casualidad en una larga exposición.

"Cualquier objeto que produce luz es bienvenido en mis obras. Linternas, llaveros LED, luces de neón... pero también gelatinas y difusores colocados en las fuentes de luz para crear efectos. Si bien el mercado hoy proporciona herramientas listas para usar, me gusta hacer mis propios pinceles de luz".



25 segundos, abril 2010 - Guilhem Jadikan



105 segundos, junio 2011 - Guilhem Jadikan



142 segundos, enero 2013 - Guilhem Jadikan



84 segundos, julio 2009 - Guilhem Jadikan



63 segundos, julio 2012 - Guilhem Jadikan

ADRIANA MIRANDA

"Castillos en el aire"

Nacida en San Juan (1969) se formó en la Escuela de Cine de Avellaneda y estudió fotografía con Eduardo Gil. Expuso por primera vez en la Bial de arte joven de 1989. Su trabajo ha sido expuesto y publicado internacionalmente y forma parte de colecciones de museos e instituciones argentinas y del exterior.

Castillos en el aire es un trabajo que aborda el enorme problema social de la falta de vivienda en amplios sectores de nuestra sociedad. Un problema global que se ha agravado notablemente en los últimos años. En el santuario de la Dilunta Correa, en San Juan, miles de personas dejan como ofrenda, su casa en miniatura. Estas maquetas, verdaderas muestras de arquitectura espontánea, evocan el sueño o testimonian la realidad de un techo propio alcanzado.

Cada una de las casitas fotografiadas fue seleccionada con cuidado y teniendo en cuenta cuestiones de escala y diseño. Reubicadas en otro contexto y fotografiadas en blanco y negro, con la luz del invierno, siempre por la mañana y sin nubes en el cielo, constituyen



el eje de la propuesta. De esta manera, aplicando un método sistemático, construye un cuerpo de trabajo fuertemente conceptual, de gran belleza y encomiable realización técnica.

"Trato estas maquetas como arquitectura espontánea, formas que comunican algo subyacente; sus diseños están asociados con ideas, con una época, con circunstancias".



Arquitectura espontánea argentina, 2010/2014, 50 x 60 cm - Adriana Miranda



Arquitectura espontánea argentina, 2010/2014, 50 x 60 cm - Adriana Miranda



Arquitectura espontánea argentina, 2010/2014, 50 x 60 cm - Adriana Miranda



Arquitectura espontánea argentina, 2010/2014, 50 x 60 cm - Adriana Miranda

ANDRÉS WERTHEIM

"Tu otro yo"

Nacido en Buenos Aires (1962) inició su formación fotográfica en 1984 con Horacio Coppola. Desde 1986 hasta el año 2008 estuvo radicado en Alemania. Recorrió y fotografió durante años el mundo, publicando sus trabajos en medios internacionales.

Ha recibido premios en el Nikon Photo Contest International, el Kodak European Elite Team y Premio Petrobras / Buenos Aires Photo entre otros.

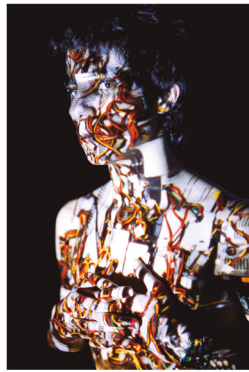
La serie "Tu otro yo" se basa en la noción del "Doppelgänger", vocablo alemán que significa el que camina al lado y se refiere a la proyección espiritual de una persona. Precisamente, son proyecciones de diapositivas sobre cuerpos y rostros las que echan luz en medio de la oscuridad, para materializar el misterioso costado del ser humano.



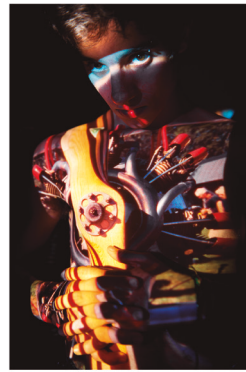
El tiempo, 2011, 100 x 70 cm - Andrés Wertheim



Otoño, 2011, 100 x 65 cm - Andrés Wertheim



Conectado, 2011, 100 x 65 cm - Andrés Wertheim




Motor Sapiens, 2011, 100 x 65 cm - Andrés Wertheim



Gladiador, 2011, 100 x 65 cm - Andrés Wertheim

www.festivaldelaluz.com.ar

 Festival de la Luz

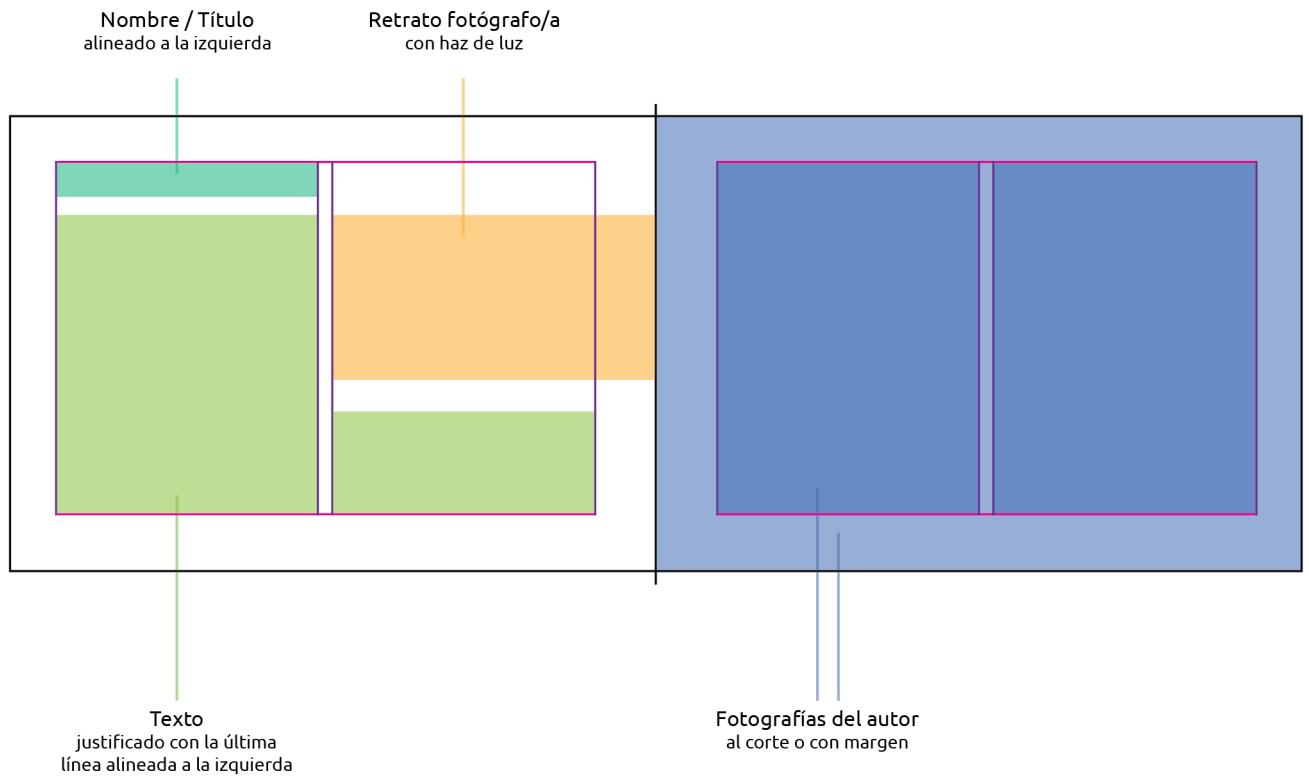
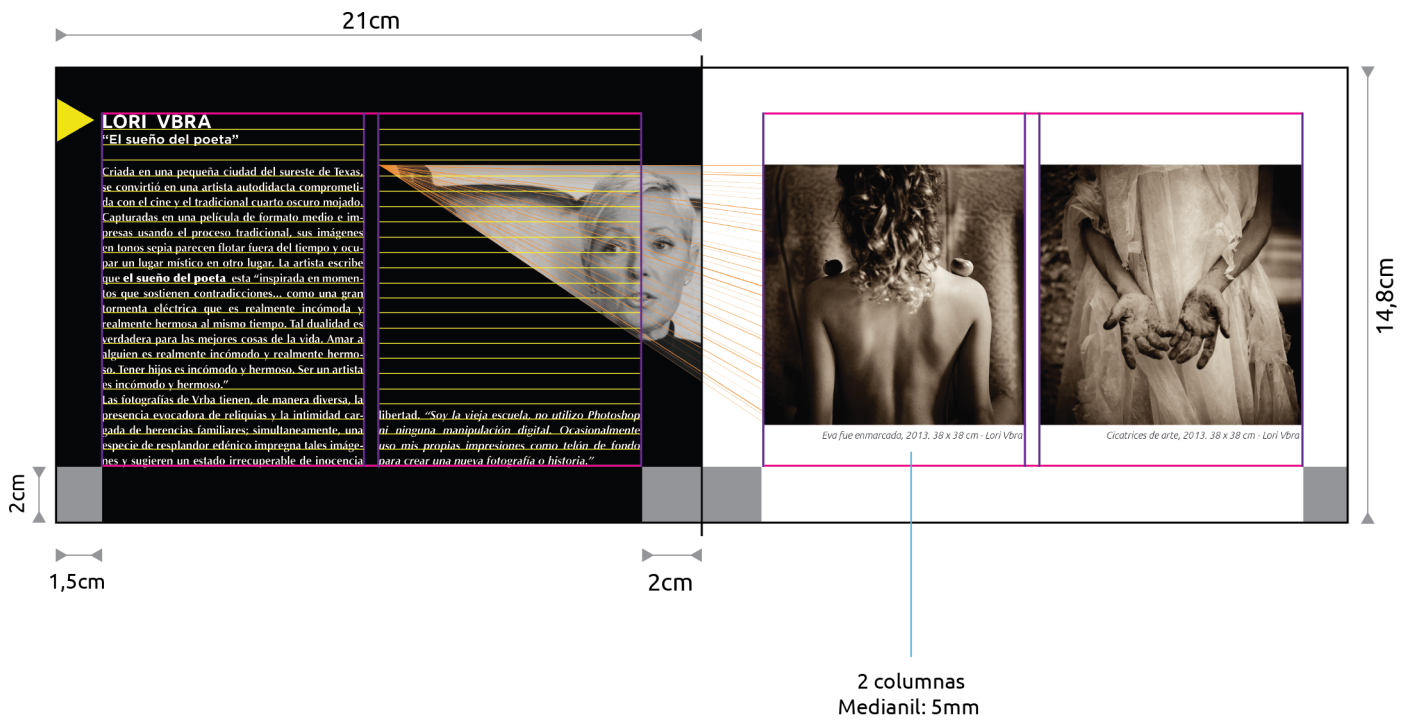
 @festivaldelaluz

 MPBA | FR

 GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA



Contratapa



Credenciales



Informe Técnico:

- *Tamaño: 6,5x11 cm*
- *Impresión: Láser*
- *Material: Papel ilust. brillante 300 gr.*

Credenciales
Grilla constructiva



Publicidad en revista
formato horizontal



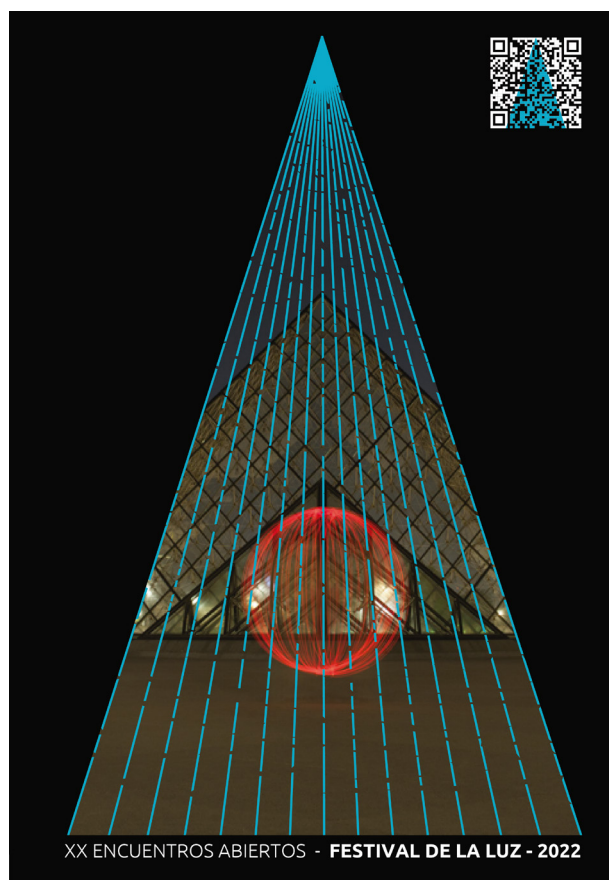
Informe Técnico:

- Tamaño: Página completa horizontal
- Impresión: Offset
- Material: Papel ilustración 115 gr.

*Publicidad en revista
formato vertical*

Informe Técnico:

- *Tamaño: Página completa vertical*
- *Impresión: Offset*
- *Material: Papel ilustración 115 gr.*



Publicidad en diario
formato horizontal



Informe Técnico:

- Tamaño: 1/4 página horizontal
- Pie de página
- Impresión: Offset
- Material: Papel prensa

Publicidad en diario
formato vertical

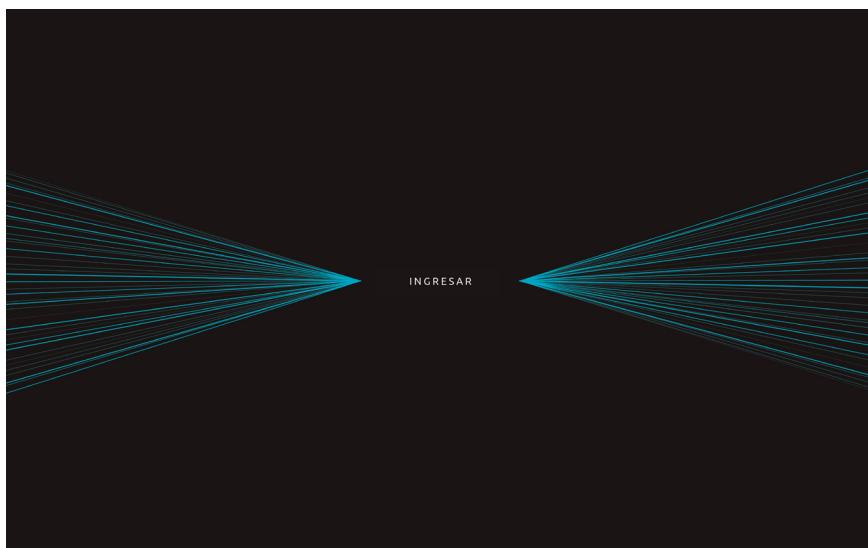


Informe Técnico:

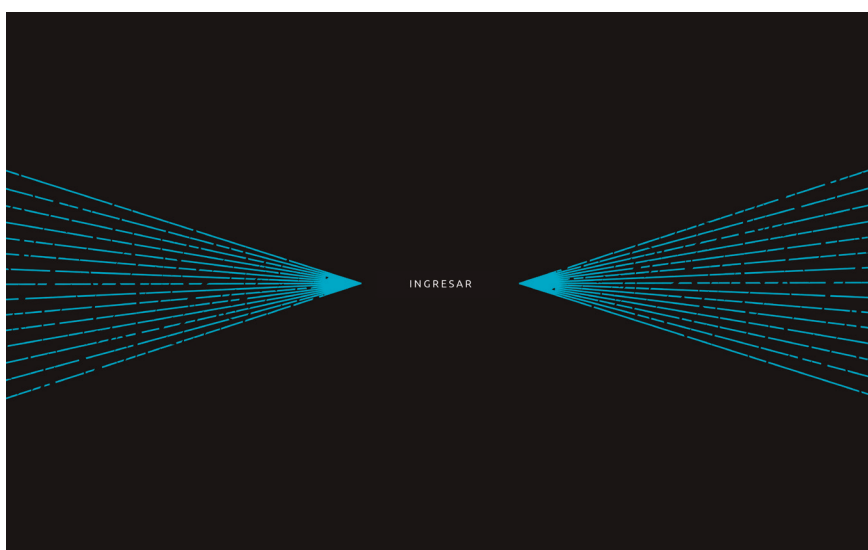
- Tamaño: 1/8 página vertical
- Pie de página
- Impresión: Offset
- Material: Papel prensa

Página Web
Interfaz para escritorio

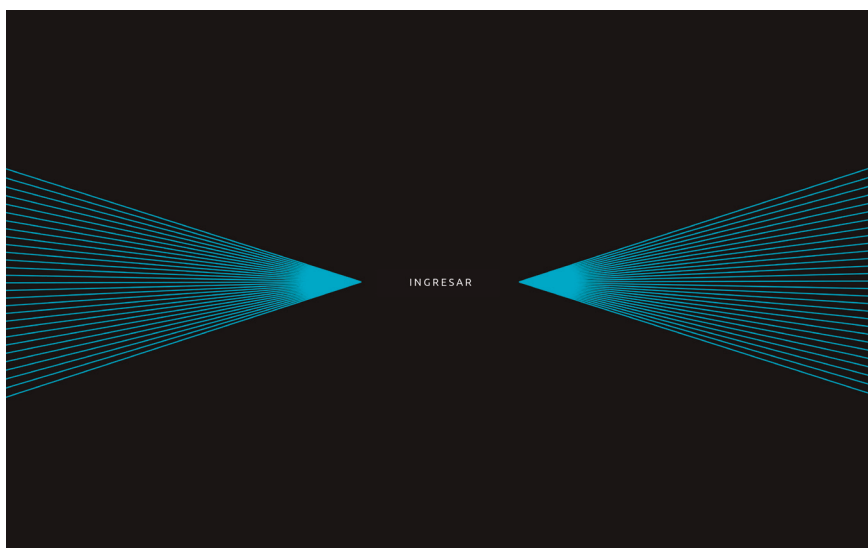
1.1. Animación intro



1.1. Animación intro



1.1. Animación intro

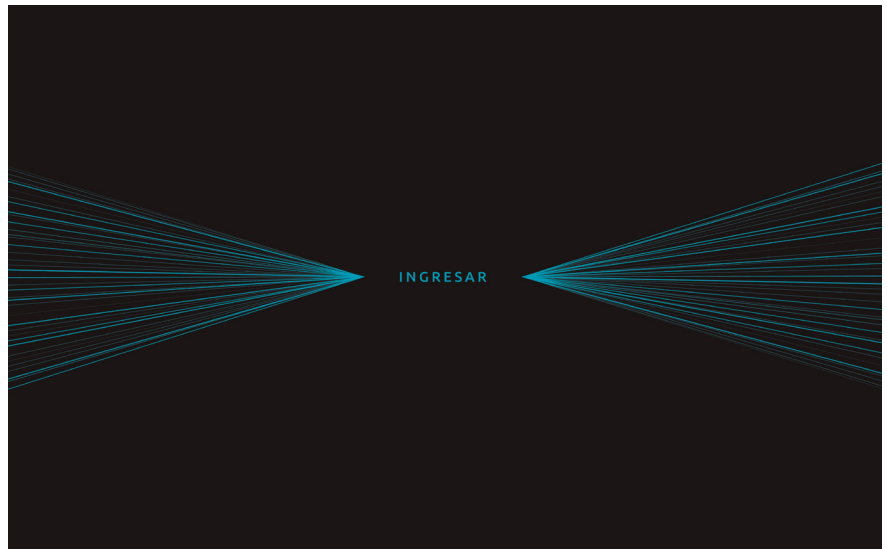


Informe Técnico:

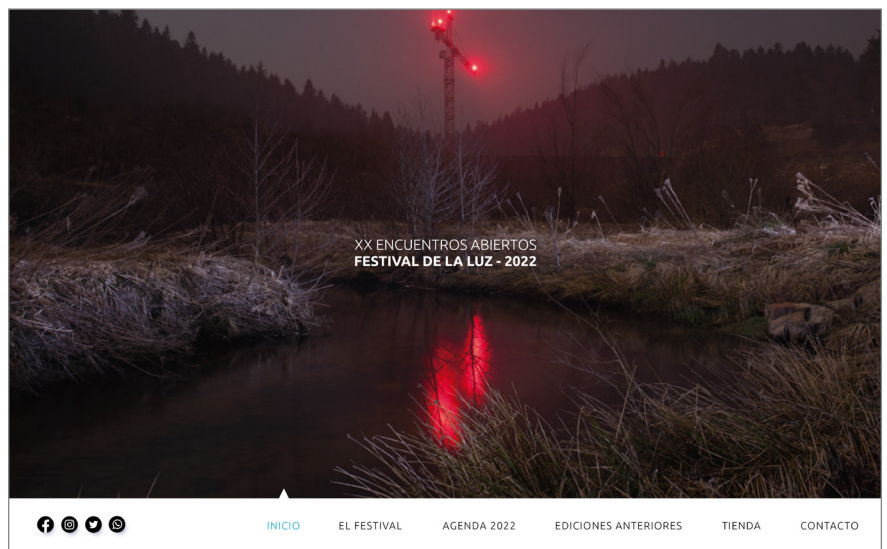
- *Tamaño: 1920x1080 px.*
- *Relación de aspecto: 16:9*

Página Web
Interfaz para escritorio

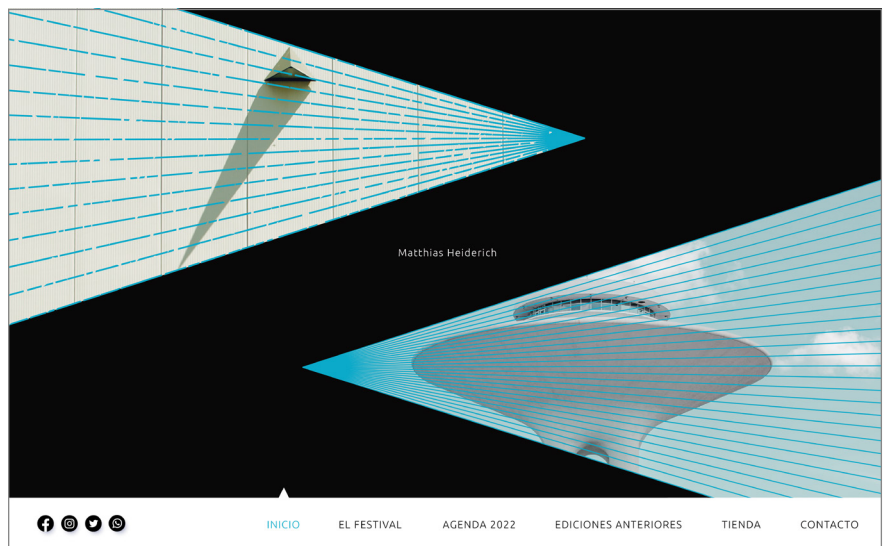
1.1. Animación intro
ingresar



1.2. Inicio



1.2. Animación inicio



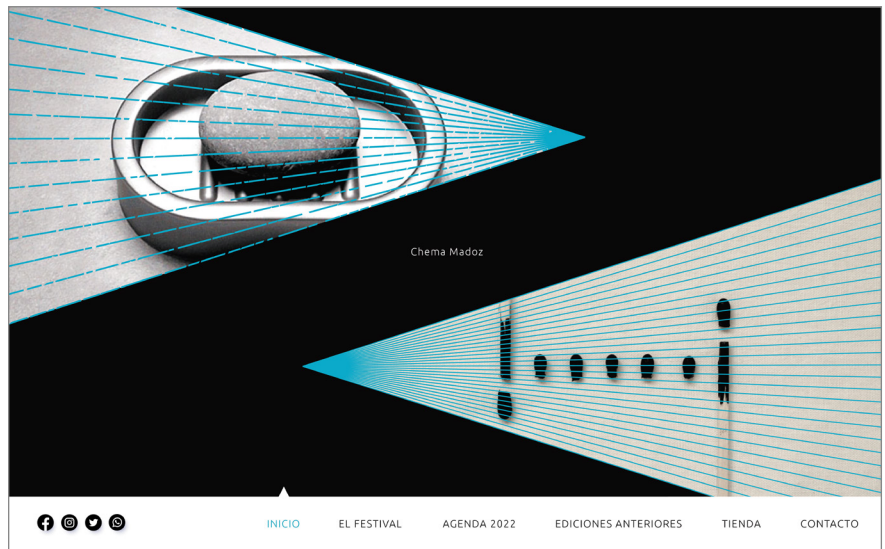
Informe Técnico:

- *Tamaño: 1920x1080 px.*
- *Relación de aspecto: 16:9*

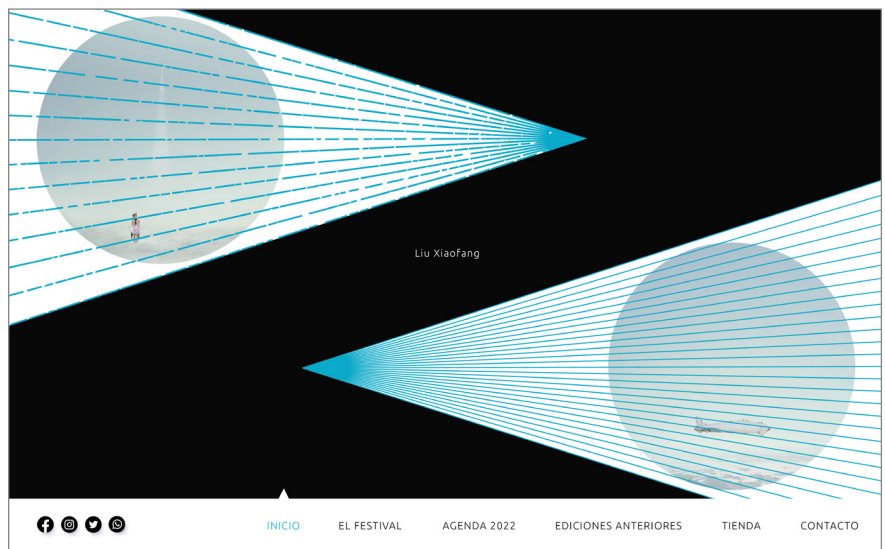
www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para escritorio

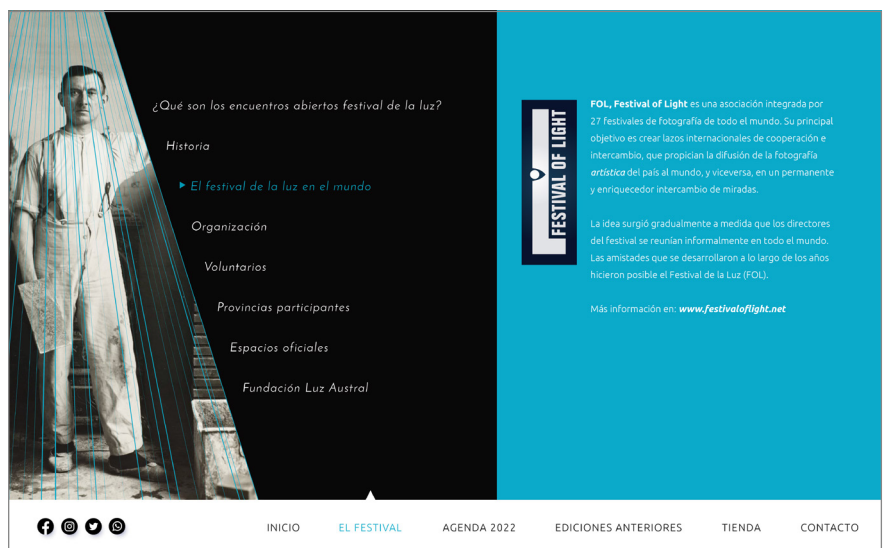
1.2. Animación inicio



1.2. Animación inicio



2. El festival



Informe Técnico:

- *Tamaño: 1920x1080 px.*
- *Relación de aspecto: 16:9*

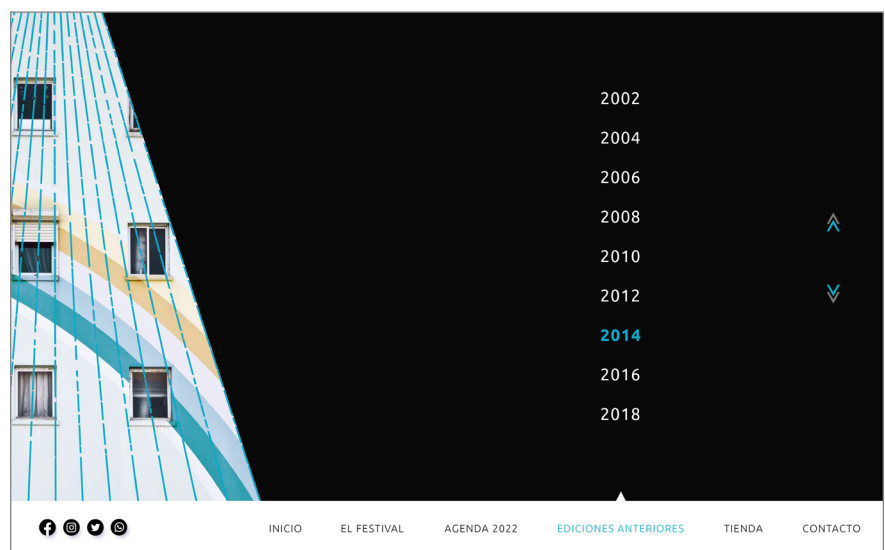
www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para escritorio

3. Agenda 2022



4.1. Ediciones anteriores



4.2. Edición 2014



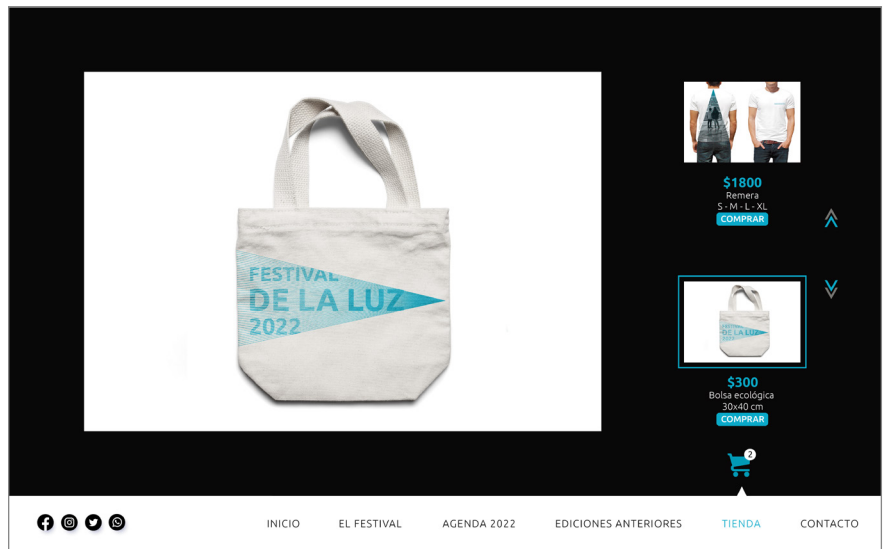
Informe Técnico:

- *Tamaño: 1920x1080 px.*
- *Relación de aspecto: 16:9*

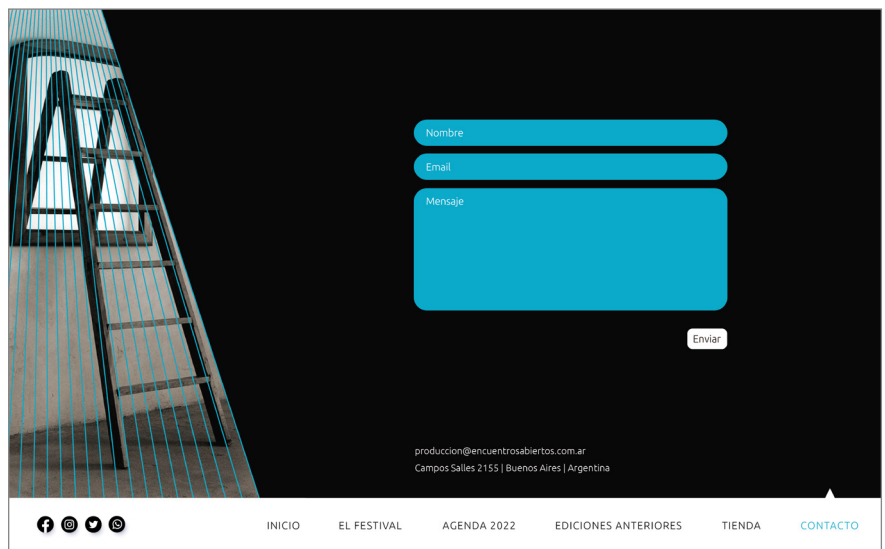
www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para escritorio

5. Tienda



6. Contacto



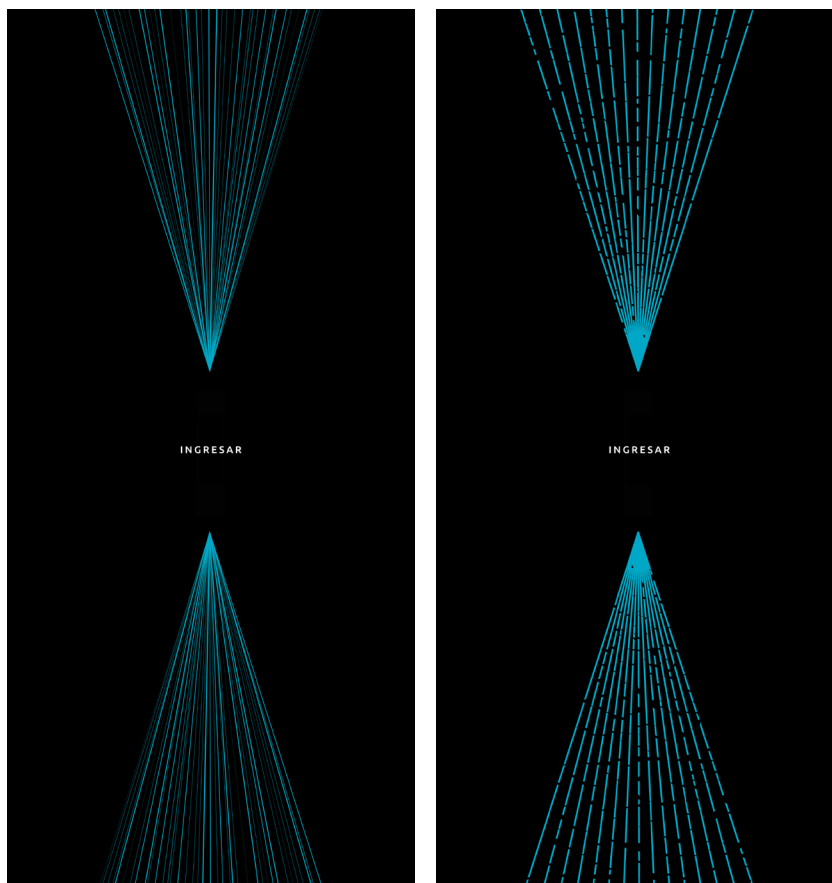
Informe Técnico:

- *Tamaño: 1920x1080 px.*
- *Relación de aspecto: 16:9*

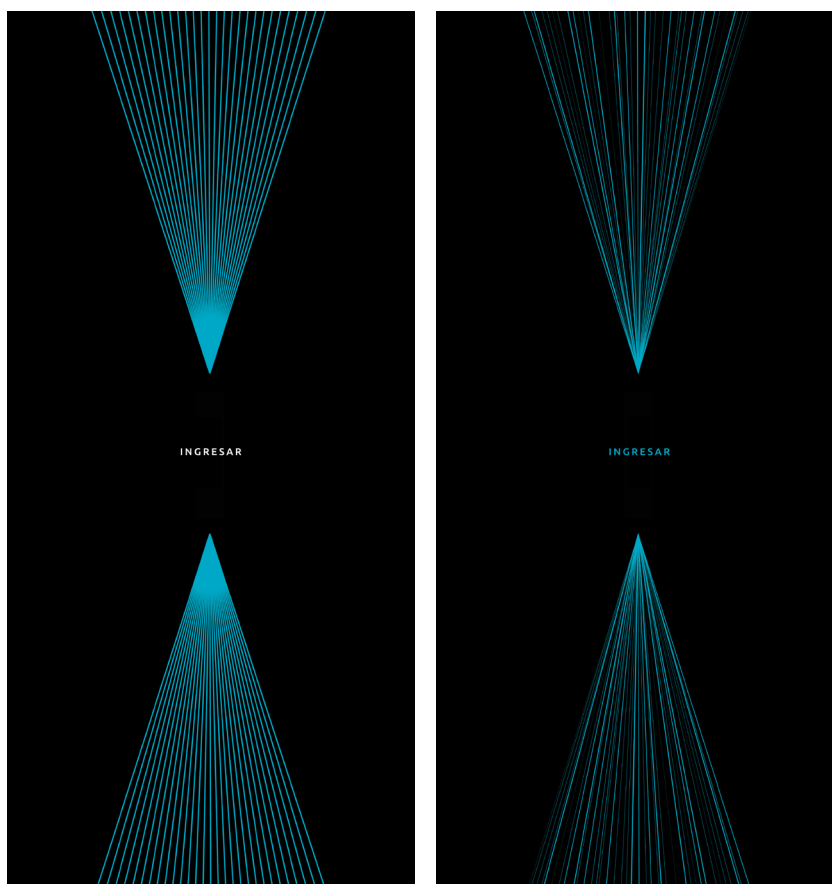
www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para móvil

1.1. Animación intro



1.1. Animación intro
ingresar

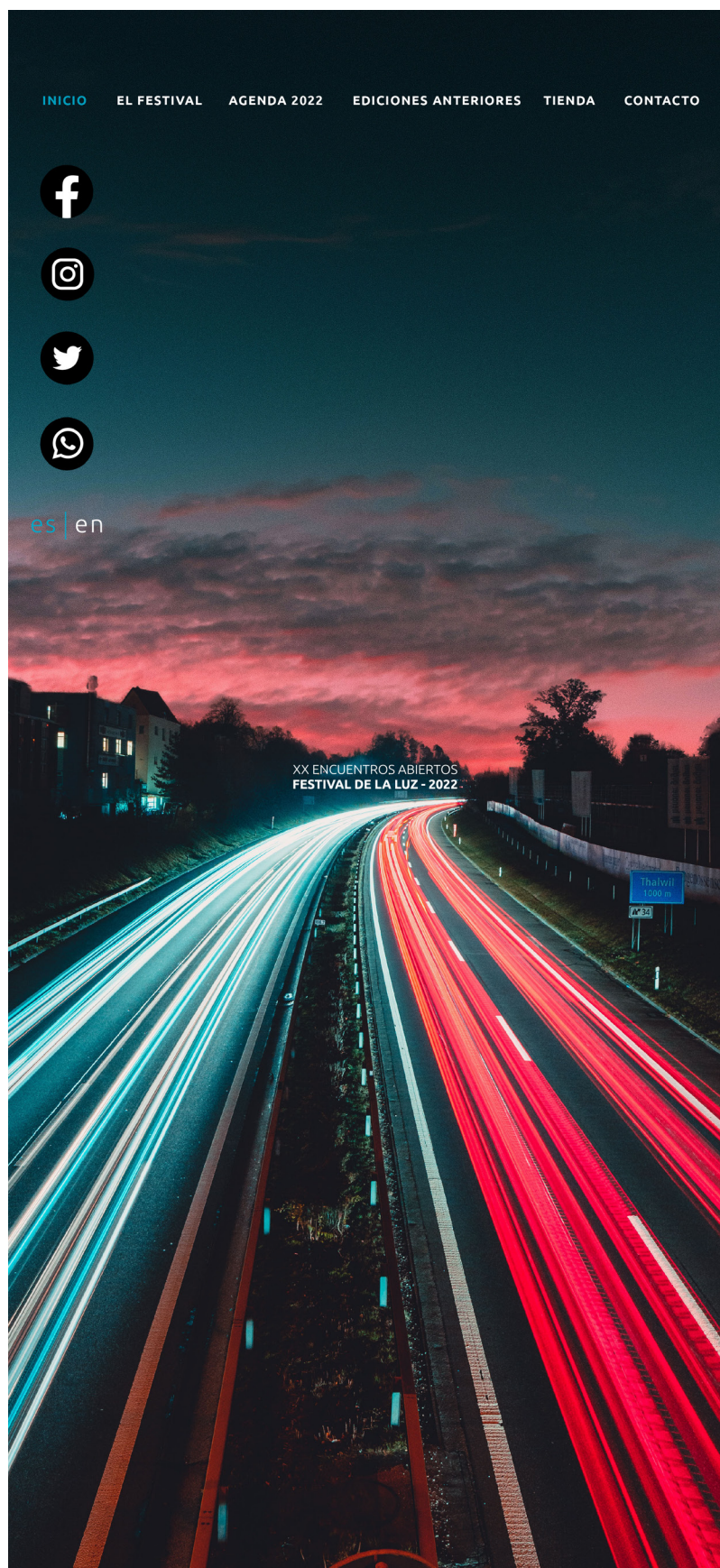


Informe Técnico:

- *Tamaño: 1080x1920 px.*
- *Relación de aspecto: 9:16*

Página Web
Interfaz para móvil

1.2. Inicio

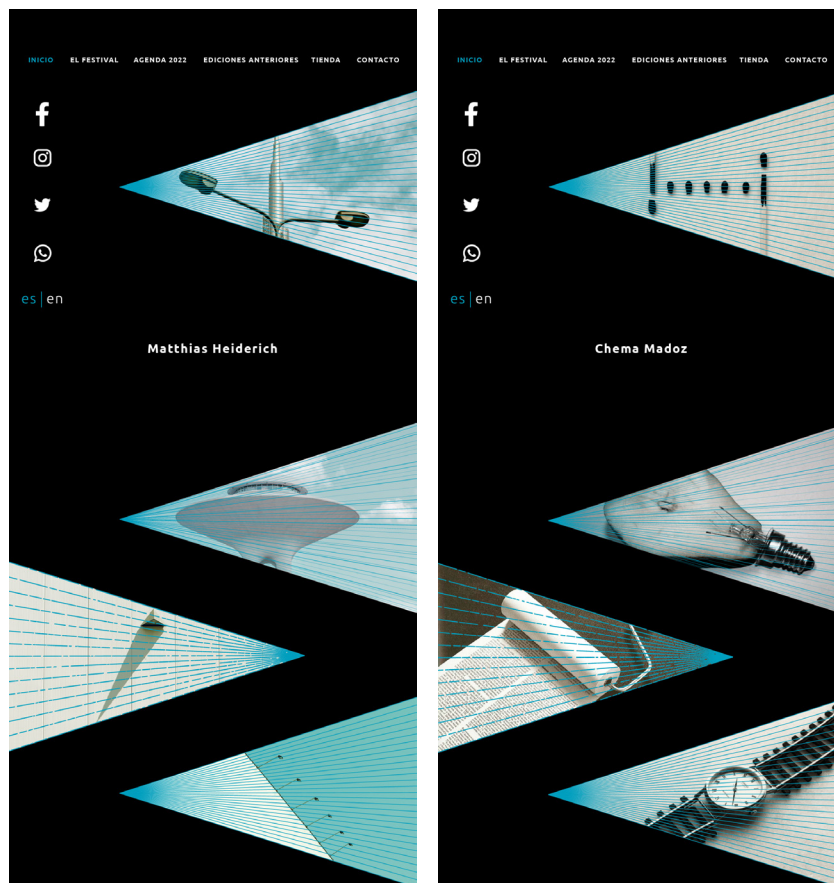


Informe Técnico:

- *Tamaño: 1080x1920 px.*
- *Relación de aspecto: 9:16*

www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para móvil



1.2. Animación inicio



Informe Técnico:

- *Tamaño: 1080x1920 px.*
- *Relación de aspecto: 9:16*

www.festivaldelaluz.com.ar



2. El festival

Informe Técnico:

- *Tamaño: 1080x1920 px.*
- *Relación de aspecto: 9:16*

3. Agenda 2022

INICIO EL FESTIVAL **AGENDA 2022** EDICIONES ANTERIORES TIENDA CONTACTO

f

Instagram

Twitter

WhatsApp

es | en

VIERNES 10/09

16hs. Centro Cultural Coreano, Buenos Aires
Av. Cnel. Díaz 2884
Conferencia - JAE HYUN-SEOK (Corea)
"Fotografía Coreana Contemporánea"

18hs. Centro Cultural Matta – Embajada de Chile
Tagle 2772
Mesa Redonda - Diálogos sobre el territorio.
"La reificación en la fotografía: Pensamiento, discurso y hechura"
Participan: Andrea Herrera Poblete, Liliana Contrera, Silvia Mangialardi, Andrés Santamarina, Andrés Figueroa, Cristian Kirby.

20hs. Alianza Francesa, sede central, Buenos Aires
Av. Córdoba 946
Película - Doisneau des villes... (55')
Av. Córdoba 946

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

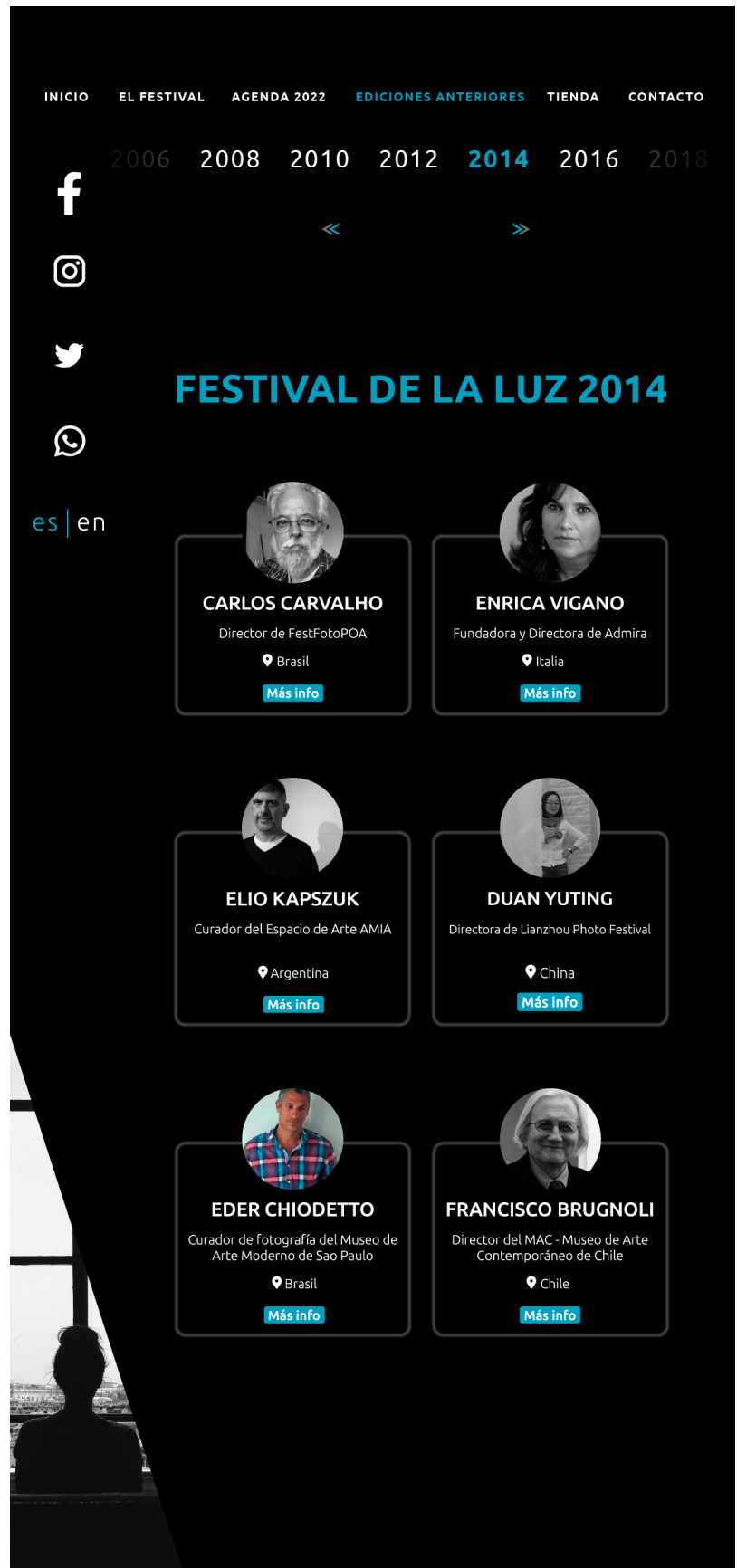
SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Informe Técnico:

- Tamaño: 1080x1920 px.
- Relación de aspecto: 9:16

4.1. Ediciones anteriores
Edición 2014

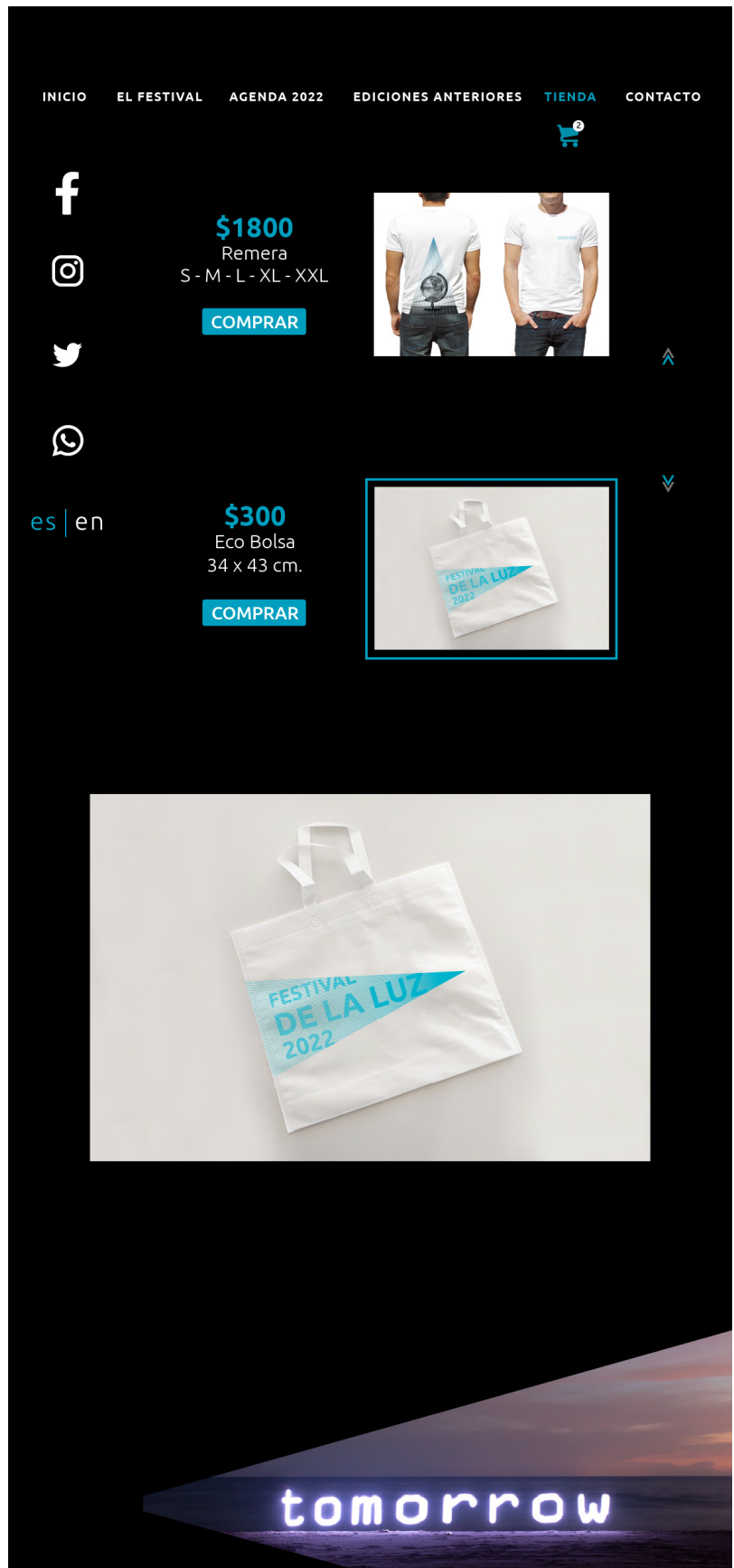


Informe Técnico:

- Tamaño: 1080x1920 px.
- Relación de aspecto: 9:16

www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para móvil



5. Tienda

Informe Técnico:

- Tamaño: 1080x1920 px.
- Relación de aspecto: 9:16

www.festivaldelaluz.com.ar

Página Web
Interfaz para móvil

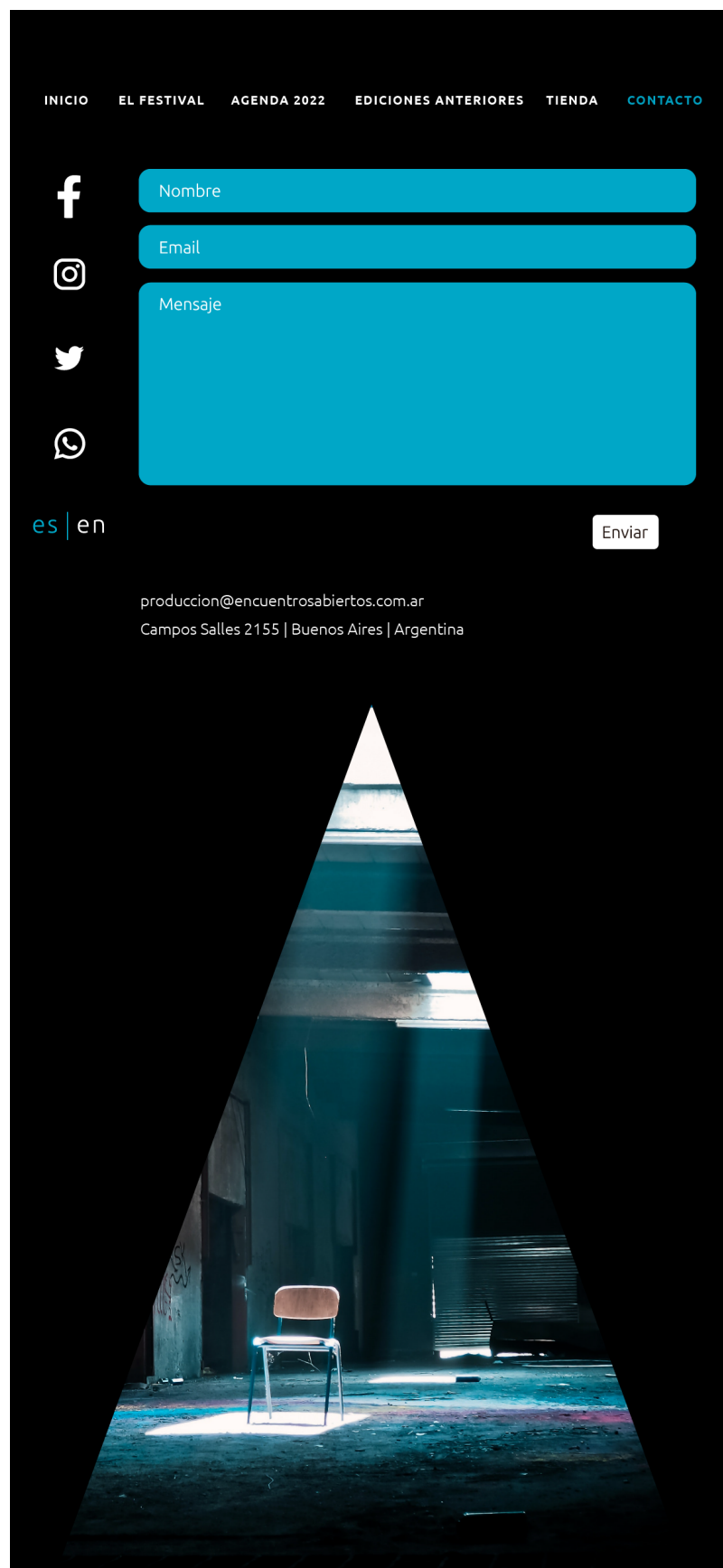
6. Contacto



Informe Técnico:

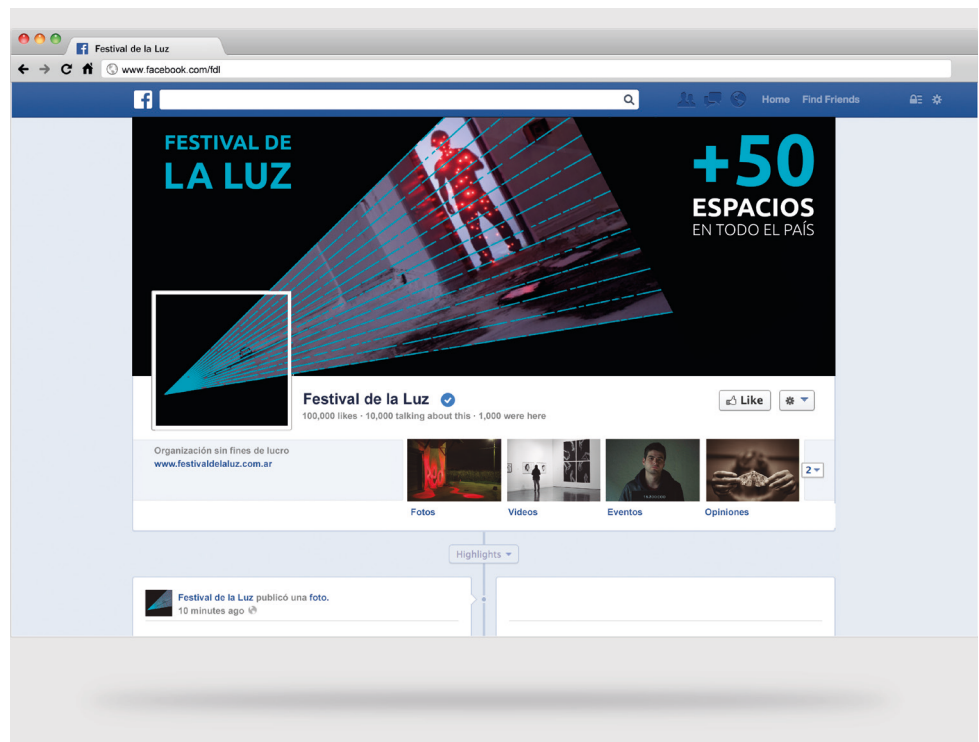
- *Tamaño: 1080x1920 px.*
- *Relación de aspecto: 9:16*

www.festivaldelaluz.com.ar





Redes sociales
facebook



twitter



Company 22:47

+ **festivaldelaluz**

 **959** publicaciones **8.936** seguidores **443** seguidos

[Seguir](#)

XX Encuentros Abiertos
Organización sin fines de lucro
¡Inscribite!
www.festivaldelaluz.com.ar/

VER TRADUCCIÓN

[Enviar mensaje](#) | [Correo electrónico](#)

CONCURSO
"Cromático"
\$500.000 EN PREMIOS
FECHA LÍMITE: 4 SEPTIEMBRE

XX ENCUENTROS ABIERTOS - FESTIVAL DE LA LUZ 2022

MPBA | FR | GOBIERNO DE SAN JUAN | MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA | FIA

Remeras



Informe Técnico:

- Impresión: Sublimación
- Material: Spun
Poliéster blanco
- Talles: S - M - L - XL -XXL
(unisex)

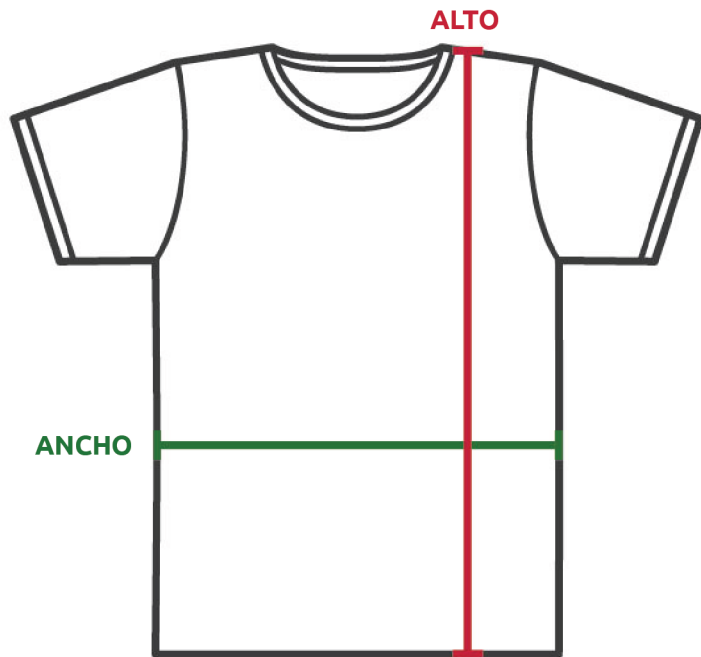
Remeras



Informe Técnico:

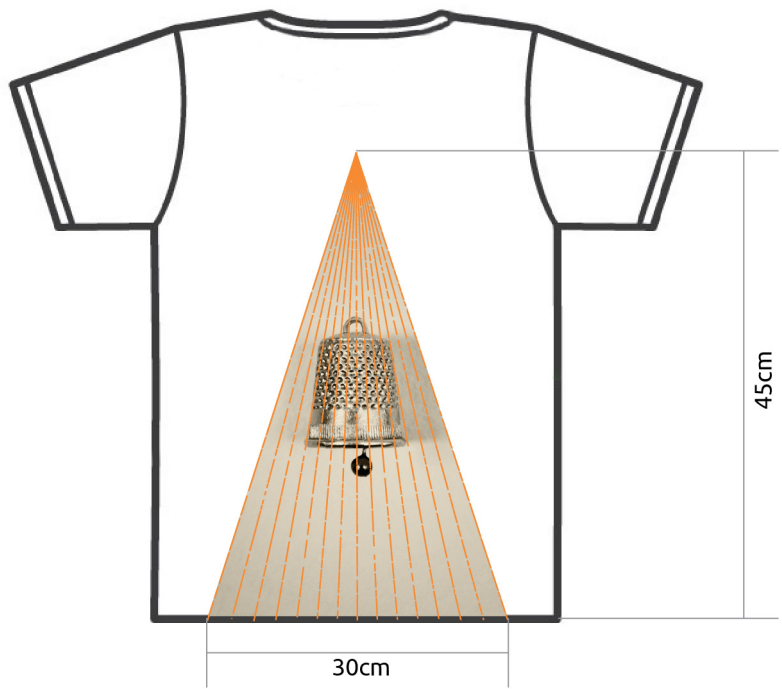
- *Impresión: Sublimación*
- *Material: Spun Poliéster blanco*
- Talles: S - M - L - XL -XXL (unisex)*

Remeras
Tabla de talles



TALLES	ALTO	ANCHO
S	64 cm	46 cm
M	66 cm	50 cm
L	70 cm	54 cm
XL	72 cm	58 cm
XXL	75 cm	62 cm

Remeras
Esquema de estampado





Eco bolsas



Informe Técnico:

- Tamaño: 44,5x39 cm
- Impresión: Serigrafía
- Material: Friselina

Eco bolsas

Grilla constructiva



Fundas para lentes



Informe Técnico:

- Tamaño: 11,5x17 cm
- Impresión: Sublimación
- Material: Neoprene blanco

Fundas para lentes
Grilla constructiva



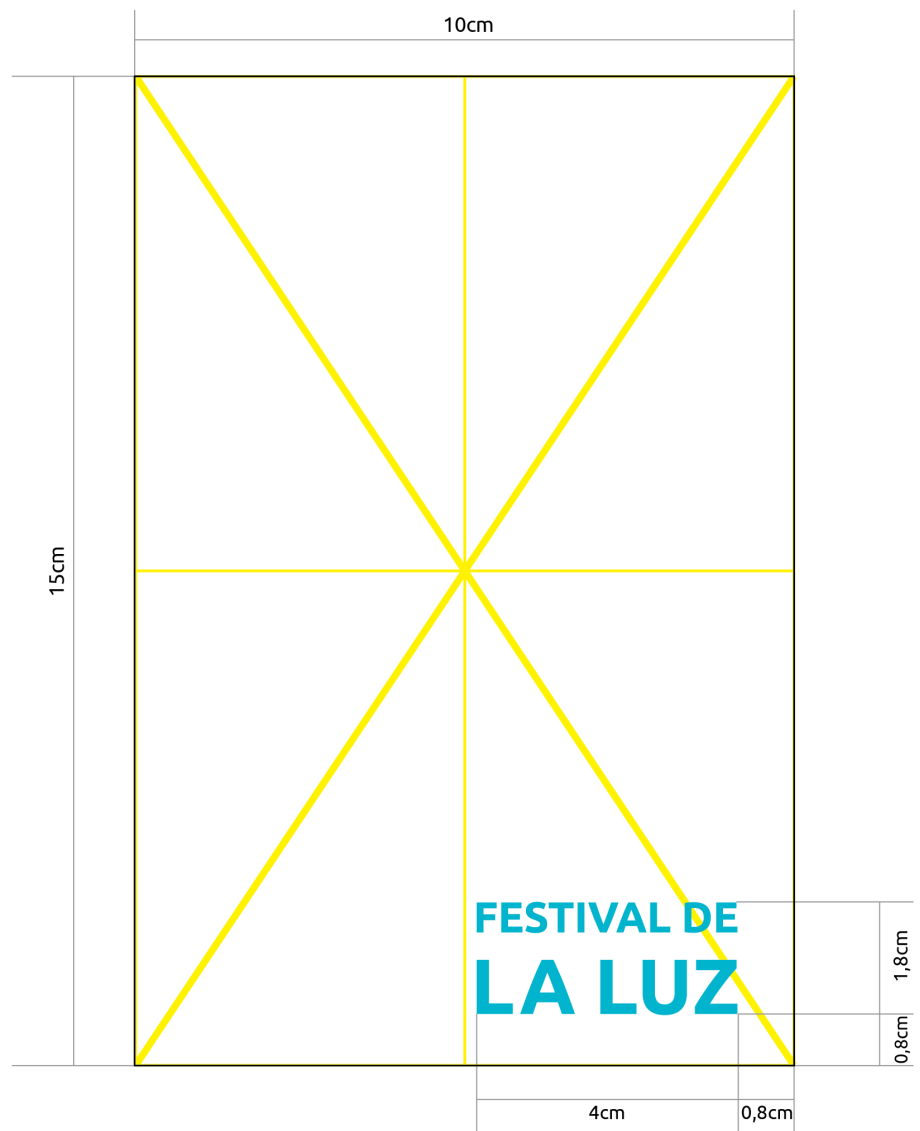
Paños para lentes



Informe Técnico:

- *Tamaño: 10x15 cm*
- *Impresión: Sublimación*
- *Material: Microfibra*

Paños para lentes
Grilla constructiva



LensPen

Informe Técnico:

- Tamaño: 11 cm
- Impresión: Tampografía
- Material: Plástico



LensPen

Grilla constructiva

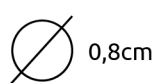


Lapiceras



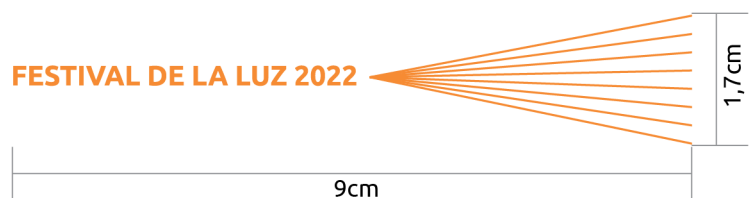
Lapiceras

Grilla constructiva



Informe Técnico:

- Tamaño: 14,3 cm
- Impresión: Tampografía
- Material: Plástico



Libretas



Informe Técnico:

- **Tamaño:** 11,5x15 cm
- **Impresión tapas:** Láser
- **Material:** Vinilo adhesivo sobre cartón maquetero 1,5mm
- **Encuadernación:** Anillo metálico
- **Interior:** Hojas lisas blancas 90gr.

Libretas



Informe Técnico:

- **Tamaño:** 11,5x15 cm
- **Impresión tapas:** Láser
- **Material:** Vinilo adhesivo sobre cartón maquetero 1,5mm
- **Encuadernación:** Anillo metálico
- **Interior:** Hojas lisas blancas 90gr.

Libretas



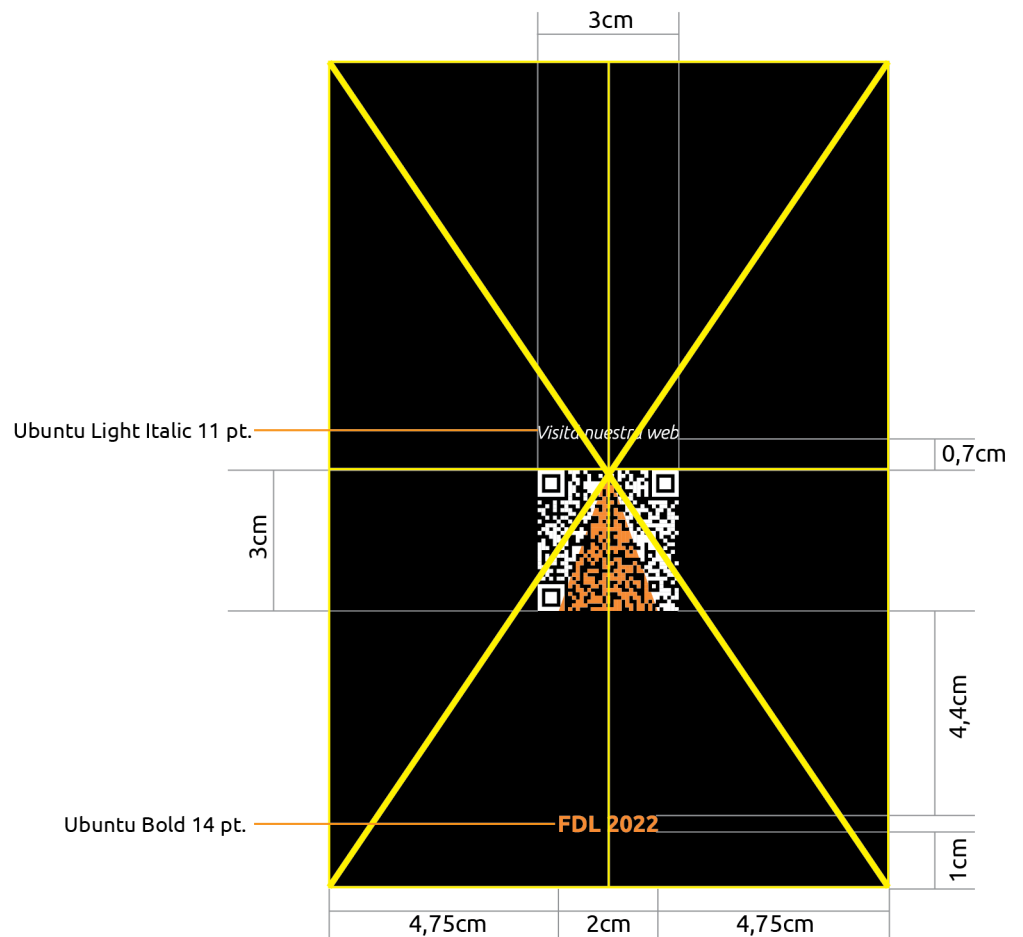
Informe Técnico:

- **Tamaño:** 11,5x15 cm
- **Impresión tapas:** Láser
- **Material:** Vinilo adhesivo sobre cartón maquetero 1,5mm
- **Encuadernación:** Anillo metálico
- **Interior:** Hojas lisas blancas 90gr.

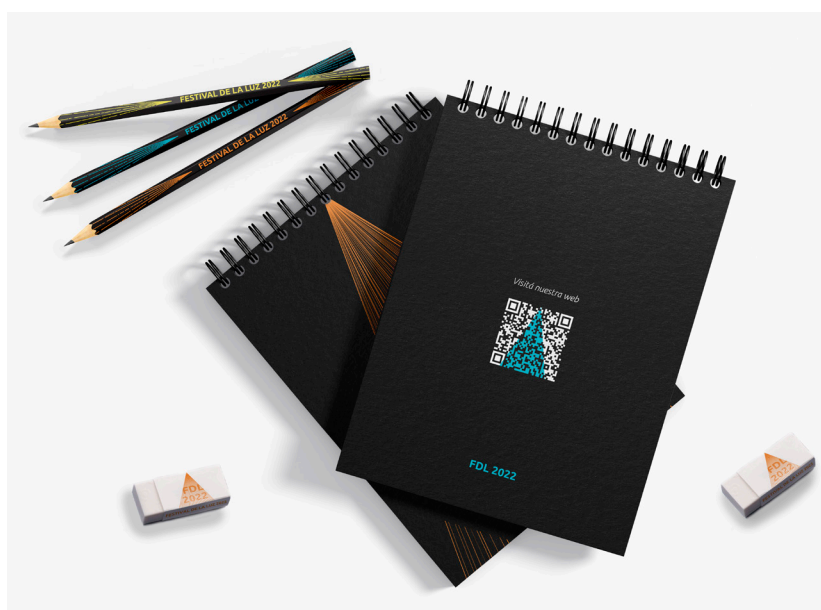
Libretas
 Grilla constructiva
 Frente



Dorso



Lápices y goma



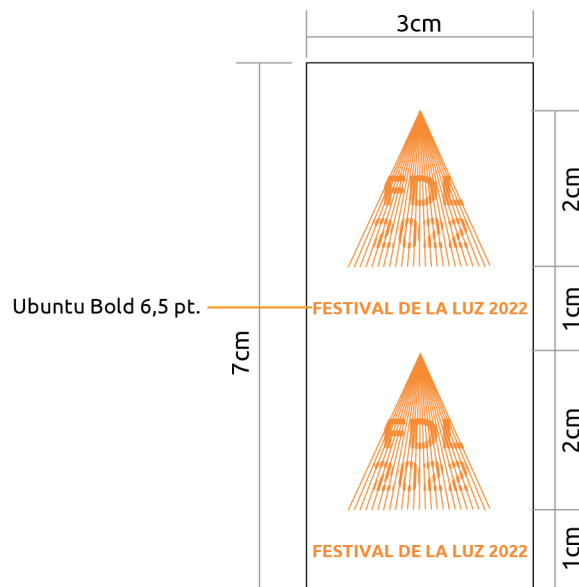
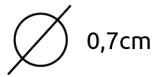
Informe Técnico Lápices:

- **Tamaño:** 17,5 cm
- **Impresión:** Tampografía
- **Material:** Madera

Informe Técnico Goma:

- **Tamaño:** 3x1 cm
- **Impresión:** Láser
- **Material:** Papel ilustración 300 gr

Lápices y goma
Grillas constructivas



Pines metálicos



Informe Técnico:

- *Tamaño: Ø 5,5 cm*
- *Impresión: InkJet*
- *Material: Papel Obra/Pin metálico*

Ubuntu
Bold 10 pt.



Mouse Pad



Informe Técnico:

- Tamaño: 28,5x21 cm
- Impresión: Sublimación
- Material: Neopreno

Cajas porta pilas

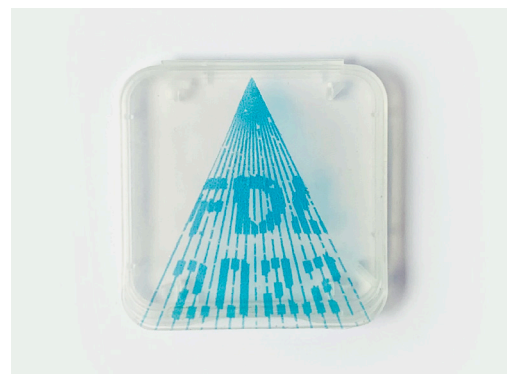
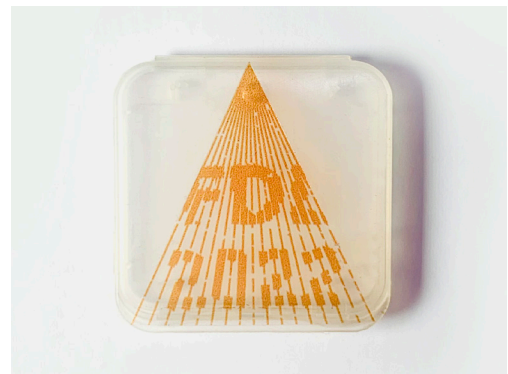


Informe Técnico:

- Tamaño: 5 x 7 x 2 cm
- Impresión: offset UV
- Material: Polipropileno
- Capacidad: 4 AA



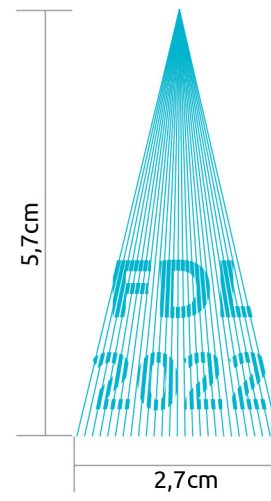
Cajas porta memorias



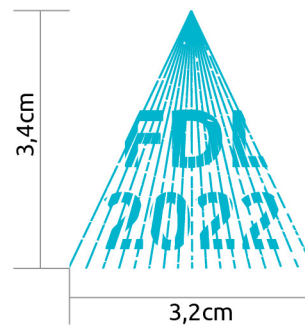
Informe Técnico:

- *Tamaño: 3,5 x 3,5 x 0,5 cm*
- *Impresión: offset UV*
- *Material: Polipropileno*
- *Capacidad: una SD/SDHC/SDXC*

Gráfica caja porta pilas
Grilla constructiva



Gráfica caja porta memorias
Grilla constructiva



Funda para celular



Informe Técnico:

- *Impresión: Tampografía*
- *Material: Silicona*

Stickers



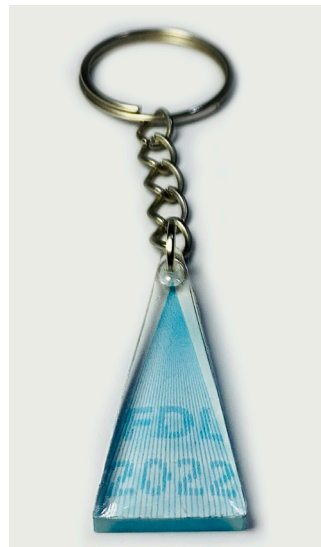
Informe Técnico:

- Impresión tapas: Plotter impresión eco-solvente (1200 dpi)
- Material: Vinilo adhesivo transparente



Accesorios

Llaveros



Aros



Informe Técnico:

- *Impresión: Plotter*
- *Material: Vinilo transparente y resina*

Accesorios



Collares



Informe Técnico:
• *Material: Resina*

Bibliografía

RECOPIACIÓN DE TEXTOS VARIOS:

- Capritotti, P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Ariel.
- Costa, J. (1995). Comunicación corporativa y revolución de los servicios. Madrid: Ciencias sociales. (PDF)
- Vernon, M. D. (1979). Psicología de la percepción. Hormé
- Frutiger, A. (2005). Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Munari, B. (1977). Diseño y comunicación visual. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Sexe, N. (2001). Diseño.com, Editorial: Paidós
- Ruiz, J. Percepción visual (PDF)
- Foucault, M. (2015). Un diálogo sobre la imagen y la representación artística. Hermann Omar Amaya Velasco - Revista Sincronía
- Zecchetto, V. (2002). La Danza de los Signos, Nociones de semiótica general. (PDF)
- Dabner, D. (2018). Fundamentos y prácticas diseño gráfico sexta edición. BLUME

RECOPIACIÓN WEB:

- Mangialardi, S. (23 de Julio de 2000). *Encuentros abiertos - Festival de la Luz*. Fundación Luz Austral. Recuperado el 10 de Julio de 2016 de <https://fundacionluzaustral.com.ar/>
- Rolin, E. (08 de Octubre de 2001). *ARLES-Les recontres de la photographie*. Rencontres Internacionales de la Fotografía. Recuperado el 01 de Octubre de 2022 de <https://www.rencontres-arles.com>
- Landsman, E. (14 de Junio de 2012). *Photo Is:Rael*. Photo is rael. Recuperado el 05 de Octubre de 2022 de <https://www.photoisrael.org/en/>
- Ávila, A. (15 de Noviembre de 2000). *PHotoESPAÑA 2022*. Recuperado el 06 de Julio de 2020 de <https://www.phe.es/>
- Gómez Rovira, R. (05 de Febrero de 2011). *Un nuevo habitar*. Festival Internacional de Fotografía en Valparaíso. Recuperado el 15 de Diciembre de 2021 de <https://fifv.cl/2021/>
- Andrada, I. (05 de Febrero de 2011). *Mejor Escuela de Fotografía del mundo Sony World Photography Awards*. Escuela Argentina de Fotografía. Recuperado el 20 de Agosto de 2018 de <https://eaf.com.ar>
- Denis, G. (21 de Junio de 1999). *Escuela Motivarte*. Recuperado el 25 de Agosto de 2018 de <https://www.motivarte.com>
- Ferraris, N. (05 de Diciembre de 2000). *Foto Escuela Vicente Viola*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018 de <http://www.foto-escuela.com>
- Bhutani, A. (21 de Noviembre de 2009). *Iluminación en fotografía*. Blog del Fotógrafo SL. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020 de <https://www.blogdelfotografo.com>