



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

NOMBRE DEL TEMA
Campaña e identidad visual.

TÍTULO
Concientización sobre la educación ambiental escolar.

Por: Eliana Belén Garcia

CÁTEDRA
Profesor Titular: D.I. LEONARDO FICCARDI
Prof. Adjunto: Esp. DG. VIVIANA LILLO
Jefe de trabajos prácticos: D.G. EMILIO CARRIZO
Prof. Adjunto: DG. SANDRA PEREYRA

AÑO: 2022

DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN

Tema del proyecto

Título del proyecto

Planteamiento del problema / Necesidad

Justificación / Factibilidad

Marco teórico

Briefing (estudio del cliente y destinatarios)

Recopilación y análisis de antecedentes

REFERENTES

Referentes del proyecto

IDEA

Definición de Objetivos

Estrategias

SOLUCIÓN

Anteproyecto

REALIZACIÓN

Proyecto

Informe técnico

Contextualización

Bibliografía

TEMA DEL PROYECTO

Campaña e identidad visual.

TÍTULO DEL PROYECTO

Concientización sobre la educación ambiental escolar.

PROBLEMA/NECESIDAD

Es la falta de información y de una campaña eficiente en la enseñanza primaria sobre el conocimiento de la clasificación de residuos y del reciclaje, así también sobre las prácticas cotidianas del mismo.

JUSTIFICACIÓN

Esta campaña de diseño es necesaria para educar y sensibilizar a los estudiantes de nivel primario sobre proceso de elaboración, ventajas, hábitos y las consecuencias de la importancia de RECICLAR (someter un material usado a un proceso en el cual se recupera, total o parcialmente, la materia prima que fueron utilizados para su elaboración) - REUTILIZAR (se trata de reutilizar el mayor número de objetos con el único fin de generar menos basura) - REDUCIR (tratar de reducir el volumen de productos que consumimos).

FACTIBILIDAD

Quien va a financiar esta campaña es el Gobierno de la Provincia de San Juan por medio de la Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable y el Ministerio de Educación.

“El diseñador gráfico es el profesional que mediante un método específico construye mensajes (comunicación) con medios visuales”
(Frascara, 1994).

“Diseñar es pensar en hacerlo visual”
(Bass, 1998)

MARCO TEÓRICO

Para darle un marco a este proyecto de tesis se definirán algunos conceptos de referencia:

Comunicación Visual

“El lenguaje de la visión, enmarcan todas las experiencias que se establecen en un dialogo entre el emisor y el receptor del mensaje. Totalmente ligado a lo visual como a lo audiovisual en los productos cinéticos: la televisión, el video y el cine” (González Ruiz, 1994).

Dentro de este contexto de comunicación visual se inserta el **Diseño Gráfico** como disciplina que posibilita comunicar visualmente, ideas, hechos y valores útiles para la vida y el bienestar del hombre mediante una actividad proyectual en la cual se procesan y sintetizan en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos, tecnológicos y ambientales.

Campaña

“Una campaña social es una iniciativa comunicacional cuyo objetivo es influir en la conducta de los individuos. Su propósito es sensibilizar y concienciar sobre una problemática social, y en algunos casos, ofrecer alguna conducta alternativa o solución a estos problemas. Las campañas sociales pueden darse en muchos ámbitos, entre ellos: el de los derechos humanos (igualdad entre hombres y mujeres, protección de la niñez, denuncia del racismo, trato a los migrantes), salud (prevención del SIDA, vacunación, nutrición, prevención del alcoholismo), medio ambiente (reciclado, evitar el malgasto del agua, ahorro energético), educación y cultura (promoción de las artes, incentivar la lectura, asistencia de las niñas a la escuela) y cualquier otra área que sea considerada como un problema social.

La campaña tiene la responsabilidad de promover valores y actitudes que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto” (Varela, 2012).

La identidad visual es la primera impresión

“Hablar de diseño sustentable tiene que ver simplemente con tener una mirada más amplia. Si uno es responsable, hoy no cabe otra que el diseño sustentable” (Tendlarz, 2010).

Identidad Visual

“La identidad visual es la representación gráfica de una marca, sus objetivos y valores. Esta construcción refleja el posicionamiento dentro del mercado para dirigirse a su público objetivo. Algunos de los elementos que la componen son el nombre, logo y packaging” (Milier, 2022).

Antes de plantear esta identidad se debe formular qué tipo de discurso se desea obtener, cómo hacerlo, qué lenguaje emplear y los signos adecuados a utilizar para formular este sistema de recursos constituidos por imagen y texto. De esta manera, se cuenta con los atributos concretos de identidad con los que se integrará y operará en el contexto social actuante. Esta isotopía, que consiste en la agrupación de campos semánticos para dar homogeneidad de significado, es el reto en los proyectos de diseño con un alto grado de complejidad; para ello se trata de entretejer los distintos grados sígnicos en un discurso predictivo que guíe los mensajes por una columna conceptual firme y flexible a la vez.

Diseño Sustentable

Uno de los conceptos que enmarca el proyecto es el de Diseño sustentable “necesidad de balancear el desarrollo económico con la protección ambiental, en un contexto en donde las necesidades humanas se satisfagan por el mejoramiento de la calidad de vida, y se valoren cuestiones éticas como la justicia social y los derechos para las futuras generaciones” (Charter y Tischner, 2001).

Debemos afrontar los problemas ambientales creados por actitudes habituales relativas al uso de recursos y materiales, y revertir las actitudes y costumbres que enfatizan al uso fácil y omiten el uso responsable. Estos problemas son generalmente comunicacionales, particularmente comunicaciones que intentan modificar las actitudes y conductas de la gente.

Se el cambio que quieres ver en el mundo

Medio Ambiente

Es un sistema formado por un conjunto de factores que influyen sobre los organismos humanos, animales y vegetales, dentro de una dinámica integrada e integradora: la vida.

Educación Ambiental

El trabajo está enmarcado dentro de la educación la educación ambiental formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza. Las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta.

Cuando se estudia y se trabaja dentro de este tipo de educación se gira en torno a cuestiones que se consideran que son fundamentales para conseguir proteger nuestro entorno natural y para lograr así también una mejor calidad de vida. En este sentido, uno de los ejes de la citada educación ambiental es el conjunto de las llamadas energías renovables, gracias a las que cuales se intenta reducir la contaminación, disponer en todo momento de fuentes de energía y hacer uso de los recursos naturales para contar con ella.

Es importante subrayar el hecho de que a la hora de poner en marcha la educación ambiental la misma se tiene que sostener o ir desarrollándose una vez que las personas a las que se dirige aquella van descubriendo y adquiriendo conocimientos sobre cuestiones tales como la ecología, la contaminación, la ocupación de enclaves naturales, las amenazas que se ciernen sobre el entorno natural.

Reducir la contaminación, minimizar la generación de residuos, impulsar el reciclaje, evitar la sobreexplotación de los recursos y garantizar la supervivencia del resto de las especies son algunos de los objetivos de la educación ambiental.

Las 3 R

Las tres erres (3R) es una regla para cuidar el medio ambiente, específicamente para reducir el volumen de residuos o basura generada.

En pocas palabras, te ayudan a tirar menos basura, ahorrar dinero y ser un consumidor más responsable.

La regla de las 3 R son:



Reducir

Tratar de reducir el volumen de productos que consumimos, ya que muchas veces adquirimos cosas que no son realmente necesarias y no pensamos que para su fabricación utilizan materia prima como el petróleo y el agua.

Reutilizar

Se trata de reutilizar el mayor número posible de objetos con el único fin de generar menos basura, podemos reutilizar el papel, los juguetes, libros, entre otros.

Reciclar

Someter un material usado o un desperdicio a un proceso en el cual se recupera, total o parcialmente, la materia prima o los componentes que fueron utilizados para su elaboración, de modo que puedan volver a ser aprovechados.



REDUCIR



REUTILIZAR



RECICLAR

ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar a todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Éste proyecto enmarca las siguientes ODS:

- Producción y consumo responsable.
- Ciudades y comunidades sostenibles.

Cada vez que reciclas estas dando vida al planeta

Clasificación de los materiales

Papel y Cartón: En este contenedor se depositan todo tipo de papeles y cartones: cajas, envases de alimentos, periódicos, revistas, papeles de envolver, folletos publicitarios, etc. Estos residuos se deben depositar sin bolsa y es recomendable no arrugarlos ni romperlos para que ocupen el menor espacio posible. En el caso del cartón si esta mojado no sirve para reciclarlo.

Plástico: En este contenedor se introducen todo tipo de envases y productos fabricados con plásticos como botellas, envases de alimentación o bolsas. Recuerda tirar los envases de plástico limpios y secos para mejorar el proceso de la calidad de los materiales recuperados. Además doblar los bricks y apretar las botellas para reducir su volumen.

Metal: Se pueden reciclar un gran número de metales como el: hierro, aluminio, cobre y acero, además de las latas de conservas y de refrescos. Siempre y cuando esten limpios. Todos aquellos contenedores que han servido para almacenar productos tóxicos como venenos, no pueden reutilizarse, (aerosoles).

Vidrio: El vidrio es un material inorgánico, frágil, y transparente que se suele utilizar en los envases (no lo confundas con el cristal ya que encarecen notablemente el reciclaje de este tipo de material). Estos recipientes se depositan sin tapas, ni corchos u otros elementos.

Orgánico: En este contenedor podemos depositar restos de comida y poda de jardín. Se trata de residuos orgánicos | biodegradables, generados en el ámbito nuestra vida diaria. No se pueden depositar colillas, pañales, toallas sanitarias, algodón, chicles, restos de basura del piso, lapiceras y lápices que han sido usados.

(Viñolas, 2005)

BRIEFING

Definición del evento: Qué - Cómo - Quién - Cuándo - Dónde.

QUÉ PUEDE ATRIBUIR ESTA CAMPAÑA A LAS ESCUELAS: La misma aporta a la comunidad educativa especialmente a las escuelas primarias, a que tengan la posibilidad de informarse, involucrarse y concientizarse sobre el hábito del reciclaje y cómo este influye en el medio que nos rodea.

CÓMO: Se desarrollara por medio de una campaña educativa abarcando todos los puntos anteriormente mencionados.

QUIÉN: Es una combinación entre la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la provincia de San Juan quién es la responsable del contenido e información ambiental de la provincia, además del cuidado del medio ambiente como tarea primordial de los habitantes de San Juan. Compuesta por el ministro Raúl Tello y los supervisores de las diferentes áreas.

Y el Ministerio de Educación de la provincia de San Juan, organismo encargado de organizar y dirigir la educación, de controlar la parte edilicia y pedagógica. Está formado por el ministro de educación Felipe de los Ríos, supervisores de las diferentes áreas y personal administrativo.

CUÁNDO: Esta campaña se desarrollará en 3 meses aproximadamente desde la segunda semana de marzo hasta el 17 de mayo **Día Internacional del Reciclaje** del año 2022.

DÓNDE: Este plan se llevará a cabo en diversas escuelas primarias de cada uno de los departamentos del Gran San Juan constituido por los departamentos de Capital y las áreas urbanas: Chimbas, Rivadavia, Rawson y Santa Lucía.

Se comenzó por el análisis de algunas de las escuelas de estos departamentos, este servirá para saber cómo continuar con los demás establecimientos educativos del área urbana de la provincia y luego sumar escuelas rurales primarias que cuenten con dispositivos como (computadoras, proyectores para pantallas, salas de computación) en donde se pueda visualizar una parte del contenido propuesto en la campaña.

PÚBLICO OBJETIVO

Público Primario: Docentes y alumnos del segundo ciclo lectivo de las escuelas primarias de la provincia de San Juan.

Público Secundario: Padres de los alumnos, los cuáles son concientizados por sus hijos.

Perfil demográfico

Edad: Entre 9 a 12 años aproximadamente (segundo ciclo lectivo de la primaria)

Sexo: Masculino y femenino

Nacionalidad: Argentina

Ocupación: Estudiantes

Educación: Nivel primario

Perfil psicográfico

El niño en esta etapa de desarrollo comienza a ser más responsable de sus actos y a sentir responsabilidades. Su posición frente a la familia, escuela y sociedad empieza a tener un cambio a ser más independiente y consiente. Esta campaña está dirigida a los niños que cuentan con un nivel socio económico bajo, medio y alto.

RECOPIACIÓN Y ANALISIS DE ANTECEDENTES

Provinciales directos

• *Misión Buen Ambiente | Campaña Alumnos Solidarios*

La campaña de recolección de materiales reciclables, de la que participan más de cuarenta establecimientos educativos de San Juan, es una iniciativa loable ya que tiene un amplio fin social. Busca recuperar elementos que van a la basura y sin embargo son factibles de reutilizarse en nuevos ciclos industriales. Esta campaña tiene un fin solidario, ya que el 100% del dinero recaudado con la venta de los materiales será destinado a la Sociedad Amigos del Hospital de Niños (SAHNI).



El operativo Alumnos Solidarios tiene a la vez la importancia de crear conciencia en los chicos con un efecto multiplicador, porque no sólo aprenden a vivir en un ambiente sustentable sino que lo transmiten a sus familias y amigos. Además, el hábito de hacer en la rutina del hogar una primera clasificación de los residuos, separando los orgánicos de los plásticos, metales, vidrio, entre otros reutilizables, contribuye al mejor desempeño de las plantas de disposición final.

Una de las claves para cuidar el medio es realizar el manejo correcto de los residuos, un problema que crece en el mundo por el aumento de la población y por ende los desechos de todo tipo que inciden aumentando en la contaminación ambiental. Pero también los modelos fabriles actuales son voraces en la utilización de recursos naturales y por ello un mayor ataque a los ecosistemas. Consiste en la separación y recolección de la mayor cantidad posible de material reciclable generado en establecimientos de nivel primario y secundario del departamento.

Análisis sintáctico: La paleta cromática se basa en los colores celestes, azules y verdes. Utiliza el color azul como identificador de los residuos reciclables de la provincia. Gran uso de tipografías sans serif y el recurso grafico de la fotografía e ilustración.

Análisis semántico: Utiliza estas gamas de colores para reforzar con el concepto de compromiso ambiental, ya que los mismos simbolizan naturaleza, esperanza, serenidad.

Análisis pragmático: La información llega a las escuelas por medio de un tutor especializado en el tema, el cual les da una capacitación a los docentes sobre esta campaña. El plan consta de charlas de los maestros hacia los alumnos y de intervenciones creativas como pintar el piso, colocar carteles, banners u otras señales creativas.

La idea es que toda la escuela participe activamente difundiendo a través de carteles donde está ubicado el contenedor de Misión Buen Ambiente y cuáles son los residuos reciclables que se depositan allí.



GOBIERNO DE SAN JUAN | SECRETARÍA DE ESTADO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE



Internacionales indirectos

• Educa en eco

Es un proyecto que pertenece a Ecoembes (organización sin ánimo de lucro que se dedica a la recuperación de envases en toda España). El cual trabaja en la concienciación de los más pequeños (nivel inicial / nivel primario), que en muchas ocasiones son quienes transmiten en su hogar los principales valores de cuidado y respeto al medio ambiente. Es importante que sientan que forman parte de una misión en la que todos estamos inmersos, como es el cuidado de nuestro entorno natural, y donde el reciclaje ocupa un papel determinante.

En Ecoembes creemos que la educación es una de las principales herramientas para lograr el respeto del entorno natural y de los recursos por parte de la sociedad.



Análisis sintáctico: Los colores que predominan son los verdes, azules y amarillos reforzando la idea de medio ambiental, además utilizan tipografías gestuales con estilo tipo lettering y principalmente ilustraciones vectoriales poco complejas. El recurso fotográfico es de menor importancia.

Análisis semántico: El uso de ilustraciones tipo vectoriales y tipografías gestuales hacen que la composición transmita conceptos como entretenido, infantil y dinámico. Además, los colores ayudan a reforzar estas denotaciones.

Análisis pragmático: En cuanto a la información se dispone en la escuela con actividades para clases, con una multimedia la cual tiene diferentes spots acerca del tema, otras aplicaciones como folletos, infografías y una página web con una navegación bastante interactiva (animaciones, sonidos, etc.)





¿Por qué hay que reciclar?

¡Porque tenemos que cuidar de nuestro planeta!

Porque los envases no son basura: ¡son recursos!

Si los reciclamos pueden convertirse en otros objetos. Por ejemplo, con botellas de plástico se pueden hacer camisetas o con latas de aluminio se pueden crear sillas de este material.

Así que ya sabéis, tenemos que hacerlo todos dentro y fuera de casa. Si algún miembro de vuestra familia no lo hace, siempre podéis enseñarles cómo hacerlo. ¡Es muy fácil!



¿Y cómo lo hago... de 10?



Provinciales directos

• *Clubes Ambientales*

El programa Clubes Ambientales, comenzó a implementarse en todos los niveles educativos en el año 2006, llevado a cabo por la Secretaria de Ambiente y el Ministerio de Educación de San Juan. Fruto de la conciencia ambiental nació este proyecto, que vincula a todas las comunidades educativas, a través de una importante gestión en los establecimientos educativos, que deberán crear su propio club ambiental, como herramienta para toda la comunidad vinculada al establecimiento educativo.

La educación ambiental debe constituir un proceso continuo y permanente, sometido a una constante actualización, que, como resultado de la orientación y articulación de las diversas disciplinas y experiencias educativas, deberá facilitar la percepción integral del ambiente y el desarrollo de una conciencia ambiental. Forestar algunas zonas que están descuidadas, incentivar la separación de residuos, el cuidado del agua o crear huertas son algunos de los objetivos de los Clubes Ambientales Escolares, las mismas van variando de acuerdo a la necesidad y o problemática de la escuela, además lograr la incorporación del contenido ambiental en la curricula de todos los niveles educativos.

Sobre la cantidad de alumnos que integran estos clubes ambientales, es difícil calcular el número de chicos. Hay algunas instituciones que tienen como mínimo 30 integrantes del club ambiental y hay otros que tienen muchos socios más. De hecho, hay escuelas en las que los clubes están conformados por todos los alumnos de los diferentes grados. Año a año varía la cantidad de clubes y de alumnos que se adhieren.

Hoy en día hay más de 740 clubes ambientales en la provincia para los tres niveles educativos inicial – primario – secundario con una duración de todo el ciclo lectivo. Con el Ministerio de Educación se hizo una resolución conjunta que lo declara al programa de interés y de aplicación en todos los niveles educativos, antes era sólo para los chicos de 4to grado.

Análisis sintáctico: La paleta cromática se basa en los celestes, amarillos y verdes. Se apoya en esta paleta para reforzar los conceptos relacionados con la naturaleza y lo ambiental. El estilo de las ilustraciones es vectorial no muy complejas complementado con fotografías.

Análisis semántico: Utiliza estas gamas de colores para reforzar con el concepto de compromiso ambiental, ya que los mismos simbolizan naturaleza, esperanza, serenidad. El uso de ilustraciones tipo vectoriales más las fotografías hacen que la composición transmita conceptos como entretenido, infantil, etc.

Análisis pragmático: La información llega a las escuelas por medio de un tutor especializado en el tema, el cual les da una capacitación a los docentes sobre estos temas. El plan consta de la entrega de revistas ambientales, un prendive con un manual, chalecos institucionales, charlas de los maestros hacia los alumnos y la realización de huertas. La idea es que todas las escuelas participen activamente con este programa de educación ambiental.





Referente

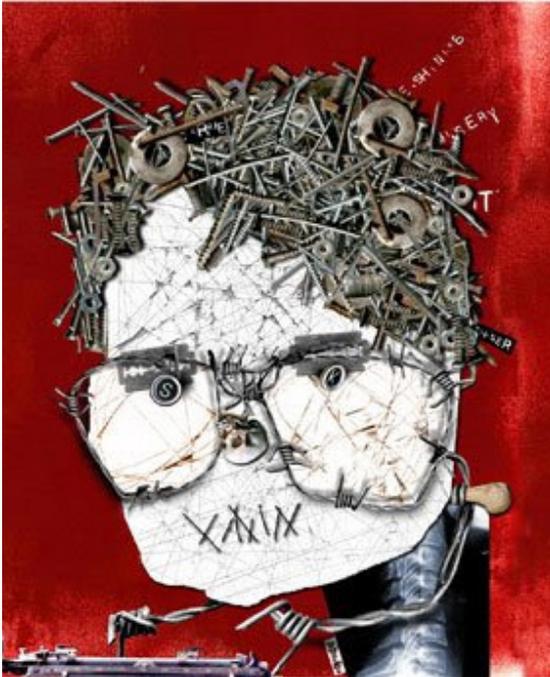


Pablo Bernasconi un Diseñador Gráfico, nacido en Buenos Aires en 1973. Ha publicado más de 20 libros de su autoría, entre infantiles y adultos y varios más que ha ilustrado para otros autores, además de trabajar para medios gráficos de todo el mundo.

Las creaciones de Bernasconi, mezclas de fotos, acrílicos y collage digital, no solamente acompañan sino que también potencian esa carga de dramatismo, curiosidad, reflexión y belleza que destilan las palabras: un sello cuya caja es un corazón, un pájaro enjaulado con cuerpo de granada, etc.

Destaca en su trabajo los peculiares retratos que hace de artistas, escritores, políticos, dictadores, deportistas, actores, electrodomésticos, gatos, y cuervos, con sus ilustraciones crea, según el propio artista, un universo no lineal, con su imagen partitura, compone un mensaje incompleto, retazos de un discurso cargado de guiños e implicaturas que el lector, su cómplice, completa y reorganiza, introduciendo en la imagen lo que no está lo que prolijamente el ilustrador ha ocultado.

ALGUNOS DE SUS RETRATOS:



"EL PODER
NO CAMBIA A LAS PERSONAS,
SÓLO REVELA
QUIENES VERDADERAMENTE SON."

JOSÉ PEPE
MUJICA



"...LO ASUSTÓ LA SUSPECHA TARDÍA
DE QUE ES LA VIDA,
MÁS QUE LA MUERTE,
LA QUE NO TIENE LÍMITES."
(EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL COLEGIO)

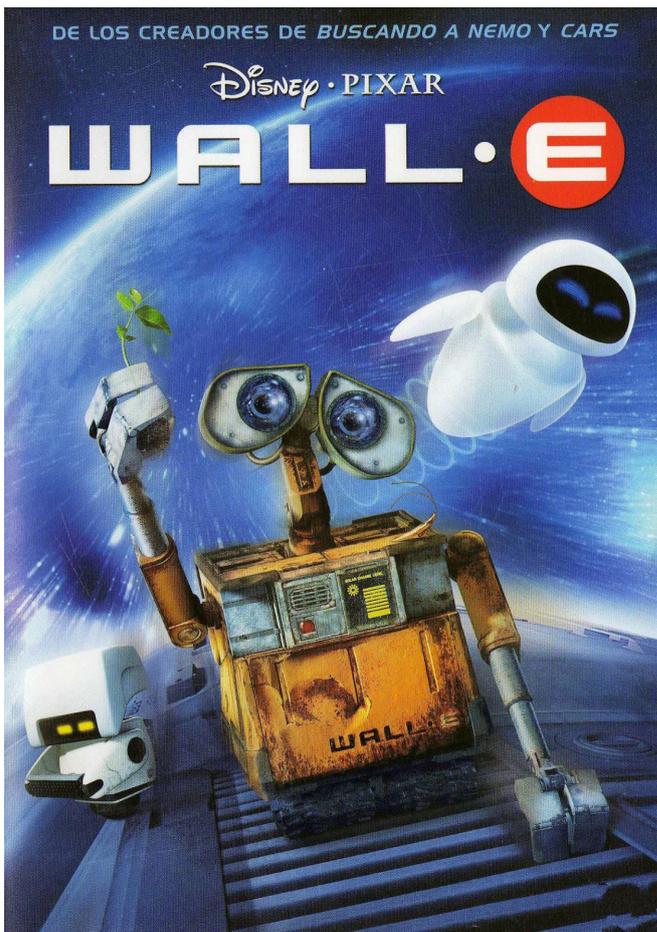


BONASCONI

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ



REFERENTES PELÍCULAS





Idea

OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar un sistema complejo de comunicación visual sobre una campaña de concientización ambiental para los estudiantes de nivel primario de los establecimientos educativos de la provincia de San Juan.

Objetivos Específicos

- Contribuir con la educación ambiental de las escuelas de la provincia de San Juan, a través del diseño de un sistema de comunicación visual.
- Concientizar a los estudiantes de nivel primario de las escuelas sobre la clasificación de los distintos materiales, las ventajas y los hábitos del reciclaje, así como también las consecuencias que genera el mismo en el medio ambiente.
- Persuadir al receptor por medio de piezas gráficas, para que identifiquen las problemáticas abordadas.

ESTRATEGIAS

Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación se basa en la puesta en valor de los tres conceptos REDUCIR REUTILIZAR RECICLAR a través de una frase insignia que estará presente en todas las piezas del sistema.

“TU BASURA SIRVE”

Esta frase servirá de LEITMOTIV (es decir como figura central y preponderante) tanto en lo impreso como en lo digital en donde se utilizará por medio de la herramienta digital del HASHTAG (herramienta clave para el marketing que ayuda a crear tendencias y a que las campaña sean más pregnante por medio de frases o palabras cortas) . #Tubasurasirve.

Estrategia Creativa

Se propone crear un sistema de comunicación por medio de la creación de personajes con las técnicas de **collage** (técnica artística consistente en la construcción de obras plásticas mediante la aglomeración o conjunción de piezas o recortes de distinto origen, dándoles un tono unificado), y la **ilustración vectorial** (es una técnica de dibujo digital que nos permite crear figuras y formas a partir de vectores). También con colores, tipografías y tramas que ayuden a crear éste sistema.

Se comenzó con la elaboración de 5 personajes, los cuales cada uno representa la clasificación de los materiales a reciclar. Para la elaboración de los mismos se tuvo en cuenta las características físicas de cada material y crear personajes que se diferencien unos de otros en cuanto a su morfología.

Clasificación de materiales para los personajes:

Metales: son opacos o de brillo metálico, son maleables es decir sus formas pueden modificarse por medio de la fuerza, son resistentes y rígidos.

Plásticos: son maleables y moldeables, su nombre deriva de plasticidad (capacidad del material de deformarse y no romperse).

Vidrios: material duro pero frágil, transparente y elegante, fácil de romper.

Papeles - Cartones: el cartón es un material formado por varias capas de papel superpuestas, tanto uno como el otro son muy versátiles y existen varios tipos, los cuales se diferencian por su gramaje, acabados especiales, etc.

Orgánicos: material elaborado por restos de organismos que estuvieron vivos como plantas, productos desechos de medio ambiente, es natural y abstracto.

Por medio de estas características se les asigno a cada uno de ellos una personalidad:

Metales - **Valiente**

Plásticos - **Divertido**

Vidrios - **Sensible**

Papeles y Cartones - **Rudo**

Orgánicos - **Naturista**

A su vez cada uno de ellos tiene un nombre que quedo definido por un juego de letras de sus respectivas personalidades, además de que sean fácil de leer y memorizar para el público objetivo.

V A L I E N T E - VALE

D I V E R T I D O - TOBI

S E N S I B L E - ELSI

R U D O - RUDI

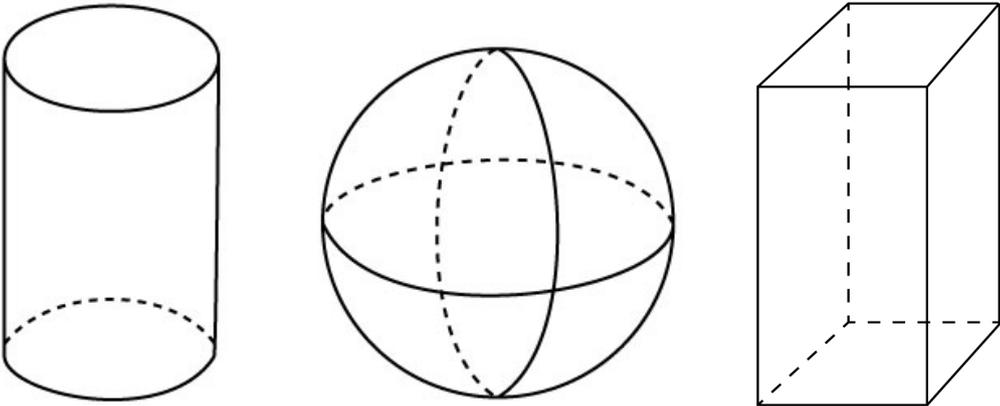
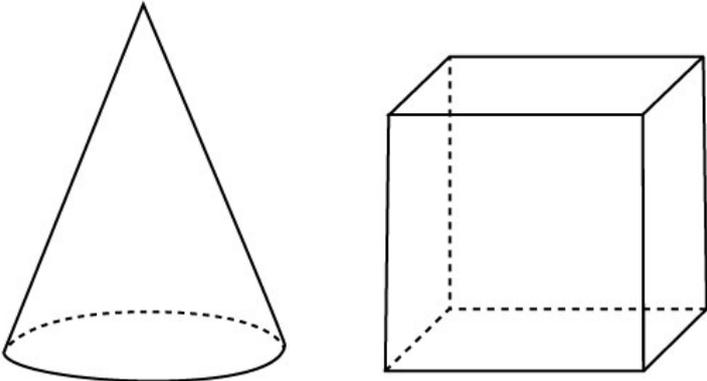
N A T U R I S T A - RITA

Una vez estudiada la parte conceptual de los personajes se definió la morfología de cada uno. Se estudiaron distintos referentes como Pablo Bernasconi (Diseñador Gráfico argentino), el estilo gráfico de algunas películas infantiles que trabajan con el diseño de personajes como Intensamente - Wall . E - Robots.

Luego de haber analizado y estudiado algunos referentes se definió las **figuras de los personajes** formando un sistema, en el que cada uno de ellos se diferencien del otro pero a la vez que formen parte de una misma familia.

Para ello se decidió hacer foco en figuras geométricas como el (cono, cubo, cilindro, esfera, prisma rectangular), partiendo de esas estructuras se realizaron ciertas modificaciones atendiendo a cada una de las personalidades asignadas para los personajes.

FIGURAS GEOMÉTRICAS DE REFERENCIA:



Por otra parte los colores tienen un papel fundamental en el aprendizaje y desarrollo de los niños, cada uno de ellos transmite diferentes sensaciones y emociones, para seguir con este concepto se utilizó una **paleta cromática** con colores llamativos y pasteles para compensar la composición y diferenciar a cada una de las clasificaciones de los materiales a reciclar. Además cada uno de estos colores representa alguna parte del personaje.

Los **insumos fotográficos** que se podrán apreciar en las diferentes piezas gráficas como (la one page, la revista ambiental, y otras más). Se utilizaron para seguir con el estilo del collage y a su vez para tener una visión más real de lo que se quiere mostrar ya que la fotografía genera esa sensación.

El uso de **ilustraciones vectoriales** como la versión de los personajes ilustrados se propone para abrir más el sistema de comunicación, a su vez por la factibilidad de su reproducción en diferentes soportes y tamaños. Podemos aumentar, disminuir y modificar el tamaño de nuestras ilustraciones sin perder nitidez y conservando la calidad del diseño original.

Para finalizar se utilizó una **tipografía** sans serif, con rasgos geométricos y terminaciones más circulares generando una buena legibilidad y lecturabilidad para el público objetivo.

Estrategia de medios - Programa de Diseño

Para la promoción y difusión de esta campaña se van a realizar piezas digitales e impresas. La duración de la misma será aproximadamente de 3 meses Marzo, Abril y Mayo dándola por finalizada el Día Mundial del Reciclaje 17 de Mayo.

Las distintas piezas graficas están pensadas para generar la menor cantidad de desechos posibles y con el fin de que éstas piezas se puedan reutilizar. Se plantearan **3 etapas estratégicas**:

INICIO (intervenciones en las escuelas)

- Diseño de Marca
- Afiches

DESARROLLO (intervenciones en las escuelas)

- One Page Educativa (se proyectara en las notebooks que posea la escuela o en la sala de computación de las escuelas con la explicación de las maestras).
- Revista Educativa (con lecturas y guía de actividades para que las maestras se las dicten a los alumnos, solo se darán 5 o 6 revistas por escuela).

CIERRE (excursión al Centro Ambiental Anchipurac)

- Remeras
- Gorras
- Mochilas
- Lápiz plantable
- Pantalla para fotos
- Carátulas Separadoras
- Videos para Youtube promocionando la campaña
- Instagram
- Flyer para el Ministerio de Educación (promocionando la campaña)

Tiempo estimado: Aproximadamente 3 meses.

Lugar: Se llevara a cabo en diferentes escuelas primarias de cada uno de los departamentos del Gran San Juan y las áreas urbanas: Chimbass, Rivadavia, Rawson y Santa Lucia.

Se comenzara el mes de marzo con la exposición de los afiches en diferentes puntos estratégicos dentro de la escuela y fuera en las paradas de colectivo. Luego se continuara por aproximadamente 3 meses marzo, abril y mayo con las actividades propuestas en la campaña, en donde por medio de los docentes se mostrara y explicara el contenido de la one page y viernes por medio durante esos meses se darán las actividades propuestas en la revista.

La misma se finalizara el 17 de Mayo (día del reciclaje) con una excursión al Anchipurac, en donde al finalizar el recorrido en el centro ambiental se les entregara como obsequio de la campaña remeras, gorras, mochilas, lápiz plantable a los alumnos, además habrá una pantalla con una imagen proyectada para que se tomen fotos.

A demás se generaron una serie de publicaciones para instagram, planteadas para tener más llegada al público por otro medio de comunicación.

También se promocionara la campaña con videos cortos para Youtube y por ultimo un flyer para promocionar la misma en la página del ministerio de educación.

Anteproyecto

Se entiende que el proceso de diseño es aquellos bocetos e ideas que nutrieron al proyecto y fueron los que encaminaron el resultado final.

Primeros Bocetos de Marca

Desde el comienzo se pensó un naming relacionado con la palabra educación y la regla de las 3 R (reducir - reutilizar - reciclar) en donde se probaron diferentes opciones hasta que se llegó a la opción de **RE EDUCAR**.

En cuanto a lo sintáctico se buscó realizar una marca tipográfica. Primero se planteó resaltar el cambio entre las dos palabras que formaban el nombre. Después surgió la idea de poner cada letra en distintas variables tipográficas representando cada material que se puede reciclar.

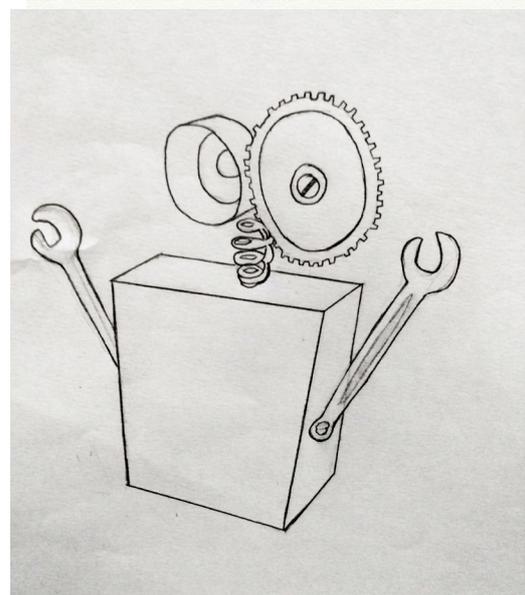
Luego se decidió seguir con la idea de representar cada letra con los materiales reciclables pero se representó a cada uno de ellas mediante la técnica del collage ósea que se fueron ensamblando diferentes fotos- figuras para formar cada una de las letras.



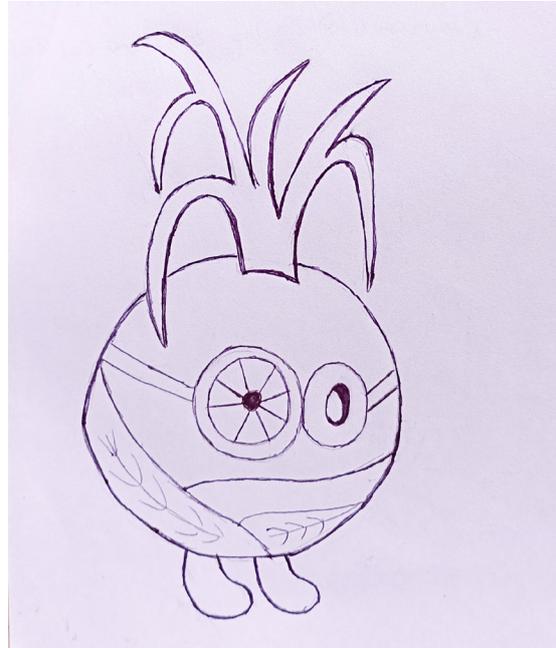
Primeros Bocetos de Personajes

Para generar un sistema a este proyecto se planteó la realización de personajes en donde cada uno de estos representaba un material diferente a reciclar (metales - orgánicos - papeles y cartones - plásticos - vidrios) se siguió con la misma técnica de la marca el COLLAGE. Hubo una gran indagación en la forma de estos personajes al principio se plantearon rostros incompletos, luego rostros con cuerpo y así se probaron diferentes ideas.

Personaje Metales

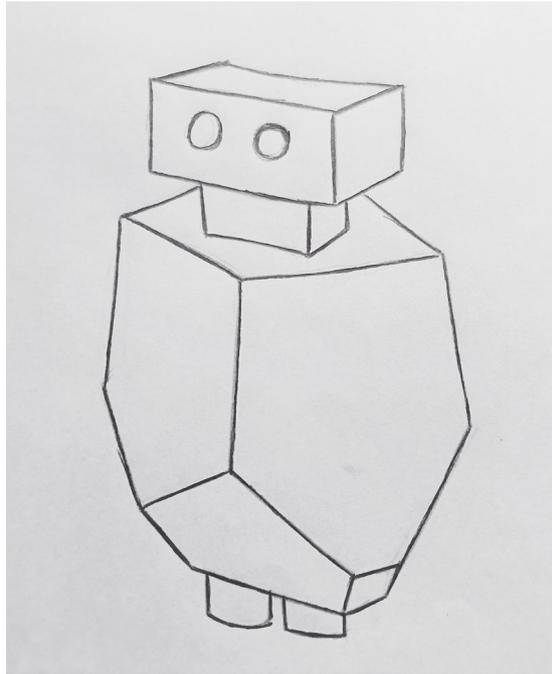


Personaje Orgánicos



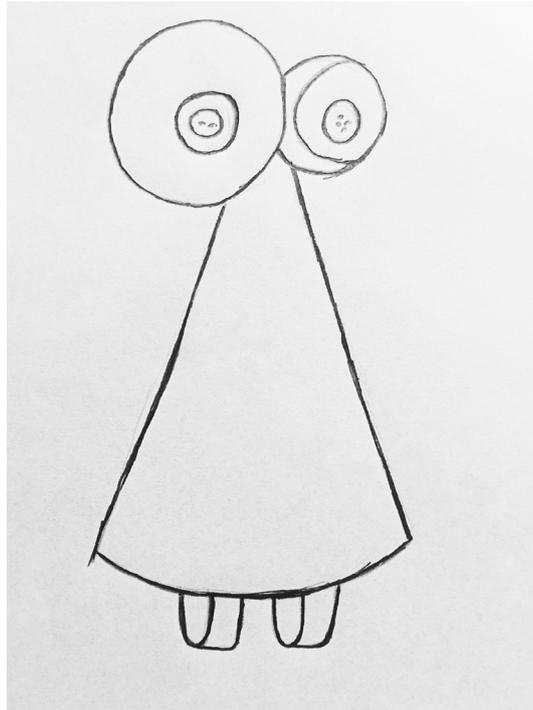
Personaje Papeles - Cartones



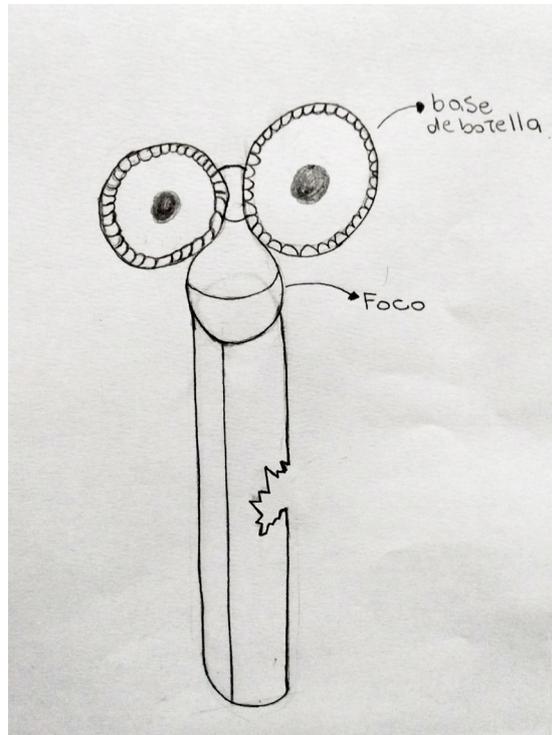


Personaje Plásticos





Personaje Vidrios





Bocetos de Afiches y One Page

Tanto para la elaboración de los afiches como de la one page se comenzó siguiendo con el estilo de la marca el collage y los recursos fotográficos, tanto para los carteles, títulos, nombres de los personajes, etc. Luego se fueron descartando varios de estos recursos ya que no funcionaba que toda la composición fuera con éste estilo.

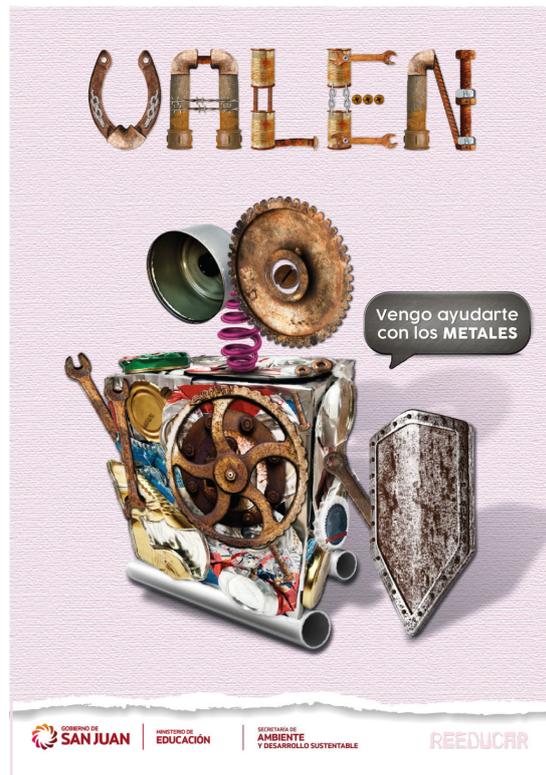
Se trabajó con una paleta de colores más vibrante la cual no funcionó ya que la misma opacaba a los personajes es decir que no convivían armónicamente la figura con el fondo.

Paleta de colores Anteproyecto:

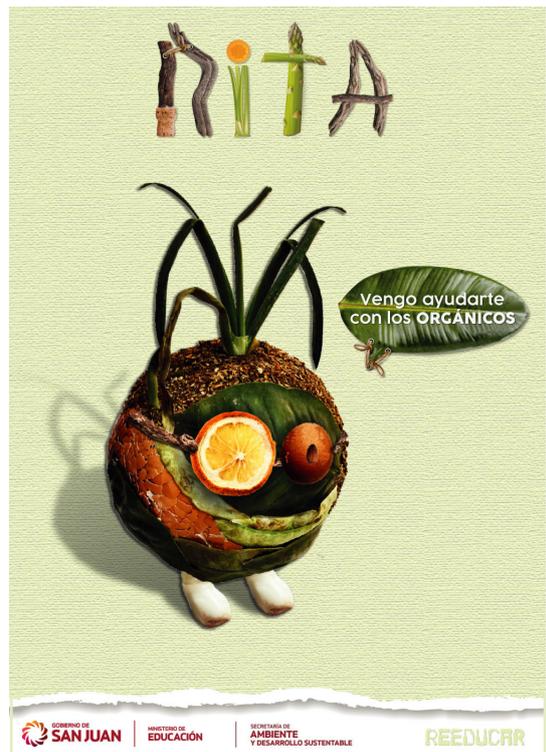




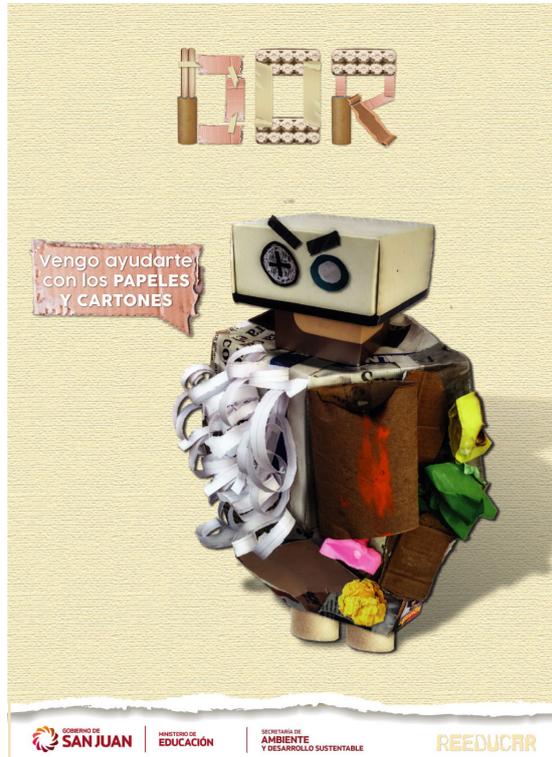
Afiches Metales



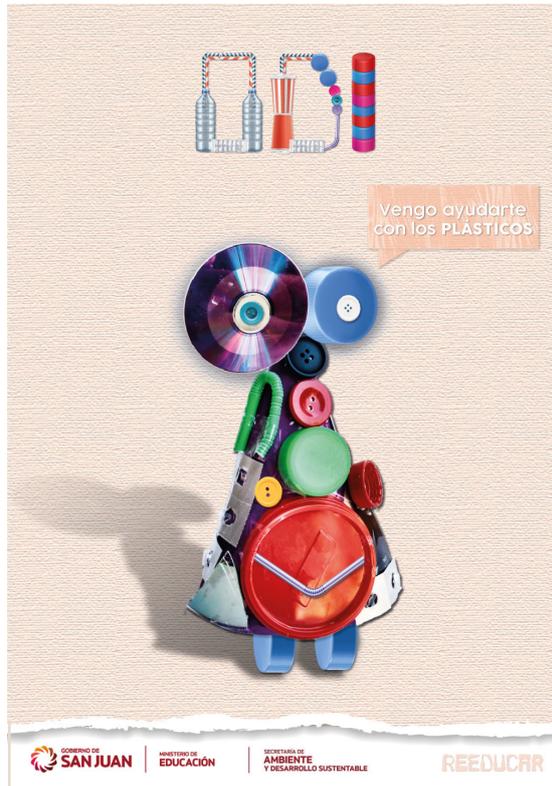
Afiches Orgánicos



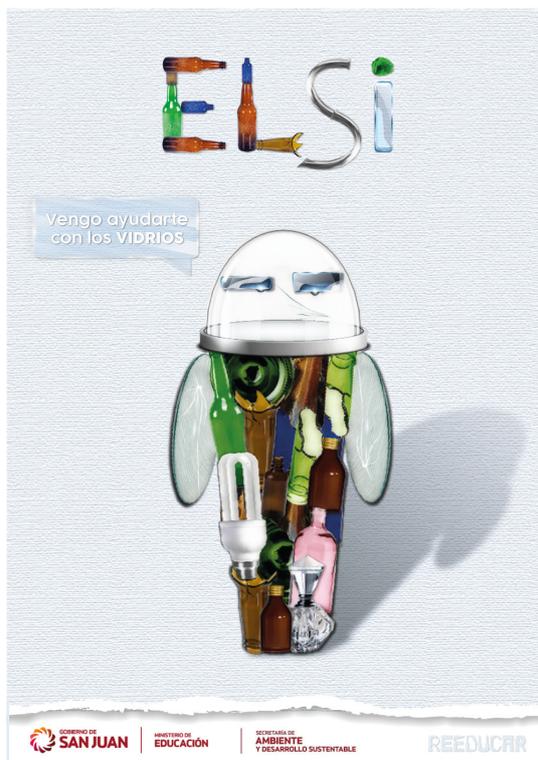
Afiches Papeles - Cartones



Afiches Plásticos



Afiches Vidrios



REEDUCAR

3R Clasificación Contenedores Juegos Sabías que?

UNIDOS SALVAREMOS NUESTRO PLANETA

Te enseñamos todo lo que necesitas saber para cuidar nuestro planeta.



¿Quiénes somos?

REEDUCAR es una campaña educativa que busca crear conciencia sobre el hábito del reciclaje, fomentando el cuidado del medio ambiente en la educación primaria.

REEDUCAR

3R = Reduce Reutiliza Recicla

Las 3Rs

Reducir, Reutilizar y Reciclar, es una regla para cuidado del medio ambiente. Específicamente para reducir la cantidad de residuos. ¡En esta sección te aclaramos todas tus dudas!

[Quieres saber más](#)

Clasificación Contenedores

Es importante separar antes de reciclar. Esto quiere decir que debemos separar los residuos según su categoría y depositarlos en el contenedor correspondiente. ¡En esta sección te aclaramos todas tu dudas!



[Quieres saber más](#)

REJUGAR

Juegos

En esta sección se incluyen juegos con temáticas sobre el reciclaje y medio ambiente. Divertite y aplica los contenidos aprendidos. ¡A jugar!

[Ver todos los juegos](#)

Sabías que?

En esta sección te contamos distintas inquietudes, datos curiosos que posiblemente desconozcas sobre el reciclaje y medio ambiente. ¡Aclara tus dudas!



[Quieres saber más](#)

Proyecto

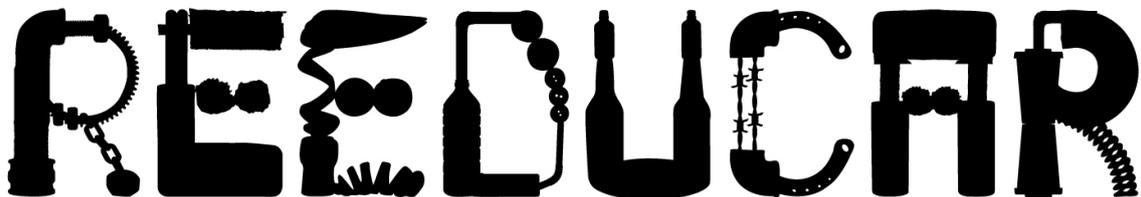
MARCA

La marca se construye con la técnica de collage (técnica artística consistente en la construcción de obras plásticas mediante la aglomeración o conjunción de piezas o recortes de distinto origen, dándoles un tono unificado). En donde se fueron ensamblando diferentes imágenes para formar cada una de las letras que contenían la misma.

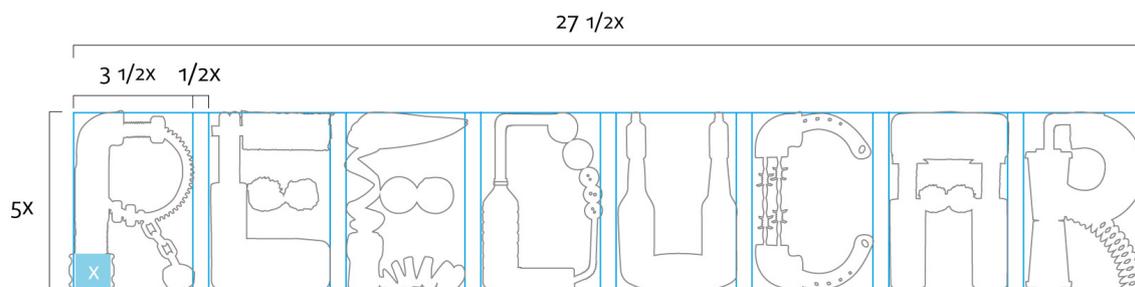
Las imágenes que contenían cada letra eran los diferentes materiales a reciclar es decir cada una representaba una clasificación distinta. Por ejemplo la R representa a los metales, la E a los papeles y cartones y así sucesivamente con todas las clasificaciones de los residuos.



Además de la marca en original en collage se le hizo una vectorización a la misma para poder usarla en diferentes colores y tamaños. A su vez por la factibilidad de su reproducción en diferentes soportes y tamaños.

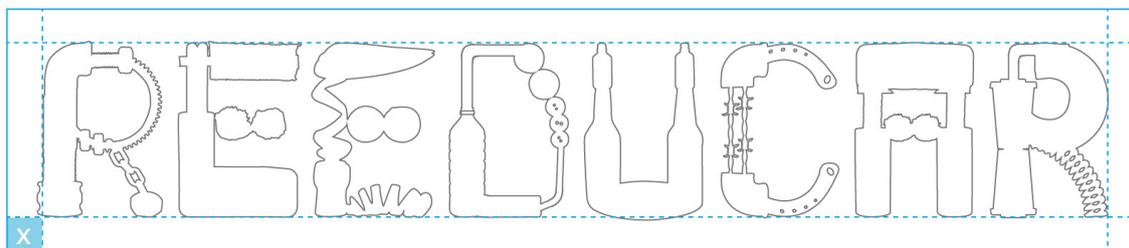


Grilla Constructiva



x:Módulo

Zona de Seguridad



x:Módulo

Reducción Mínima



TIPOGRAFÍA APLICADA

COCOGOOSE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
\$&#!?.,;:)

Diseñado por Cosimo Lorenzo Pancini en 2013, Cocogoose se expandió por primera vez en 2015 con la ayuda de Francesco Canovaro.

La tipografía Cocogoose se utilizó en las diferentes piezas gráficas de esta campaña. En sus variables Light - Regular - DemiBold. La misma se eligió por sus rasgos es una tipografía sans serif estilo geométrica, simple la cual denota legibilidad y lecturabilidad para el público definido.

PALETA DE COLORES

La misma quedó determinada a partir de colores que se extrajeron de los materiales con los que se han construido los personajes de collage.

	Pantone 675 C R:179 G:37 B:114 #b32572		Pantone 1895 C R:247 G:181 B:205 #f7b5cd
	Pantone 675 C R:179 G:37 B:114 #638c1c		Pantone 373 C R:203 G:232 B:128 #cbe880
	Pantone 7574 C R:161 G:106 B:56 #a16a38		Pantone 1215 C R:252 G:214 B:114 #fcd672
	Pantone 2935 C R:0 G:85 B:184 #0055b8		Pantone 545 C R:197 G:217 B:231 #c5d9e7
	Pantone Warm Red C R:255 G:68 B:56 #ff4438		Pantone 486 C R:238 G:144 B:123 #ee907b

PERSONAJES COLLAGES

Se realizaron 5 personajes cada uno de estos representa un material diferente a reciclar (metales - orgánicos - papeles y cartones - plásticos - vidrios) se siguió con la misma técnica de la marca el COLLAGE y mediante diferentes figuras geométricas (cubo, cono, cilindro, esfera, prisma rectangular), se definió la morfología de sus cuerpos atendiendo a cada una de las personalidades asignadas para los personajes.

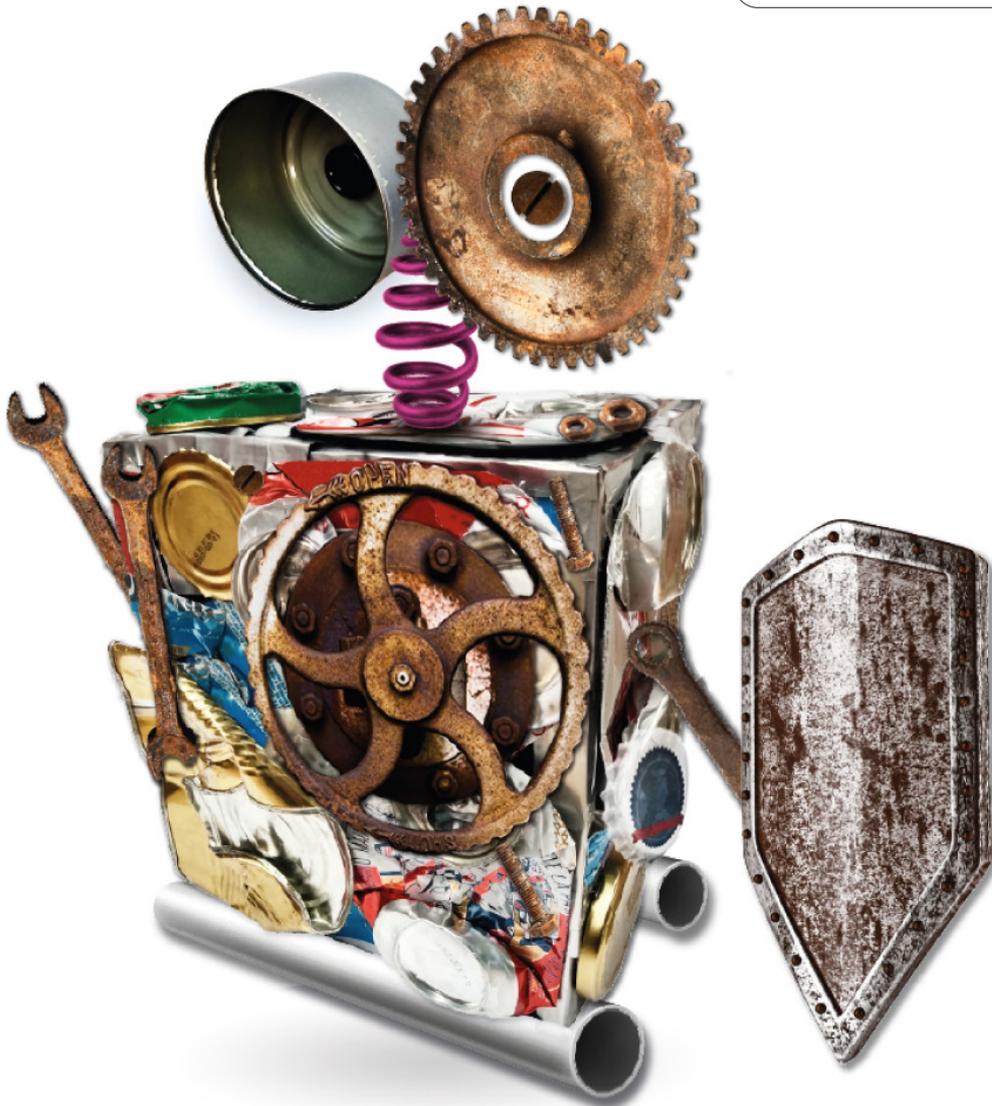
Colores Extraídos



Nombre: Vale

Material: Metales

Desechos: Un gran número de metales se pueden reciclar como el: hierro, aluminio, cobre y acero. Siempre y cuando estén LIMPIOS.



Colores Extraídos



Nombre: Rita

Material: Orgánicos

Desechos: Podemos depositar restos de comida y restos vegetales. Se trata de residuos orgánicos | biodegradables, generados en el ámbito nuestra vida diaria.



Colores Extraídos



Nombre: Rudi

Material: Papeles Cartones

Desechos: Estos residuos se deben depositar secos y sin bolsa. Se pueden depositar envases de cartón, papeles, ect.



Colores Extraídos



Nombre: Tobi

Material: Plásticos

Desechos: Tirar los envases de plástico limpios y secos para mejorar el proceso de la calidad de los materiales. Se pueden tirar plásticos rígidos, metálicos y diferentes envases.



Colores Extraídos



Nombre: Elsi

Material: Vidrios

Desechos: Es un material inorgánico, frágil, y transparente que se suele utilizar en los envases (no lo confundas con el cristal). Se pueden depositar frascos, botellas y envases de vidrio.



PERSONAJES ILUSTRADOS

A partir de los personajes construidos con la técnica del collage se hizo una versión de los mismos pero ilustrados en donde se busco abrir más el sistema de comunicación y a su vez por la factibilidad de su reproducción en diferentes soportes y tamaños.

VALE



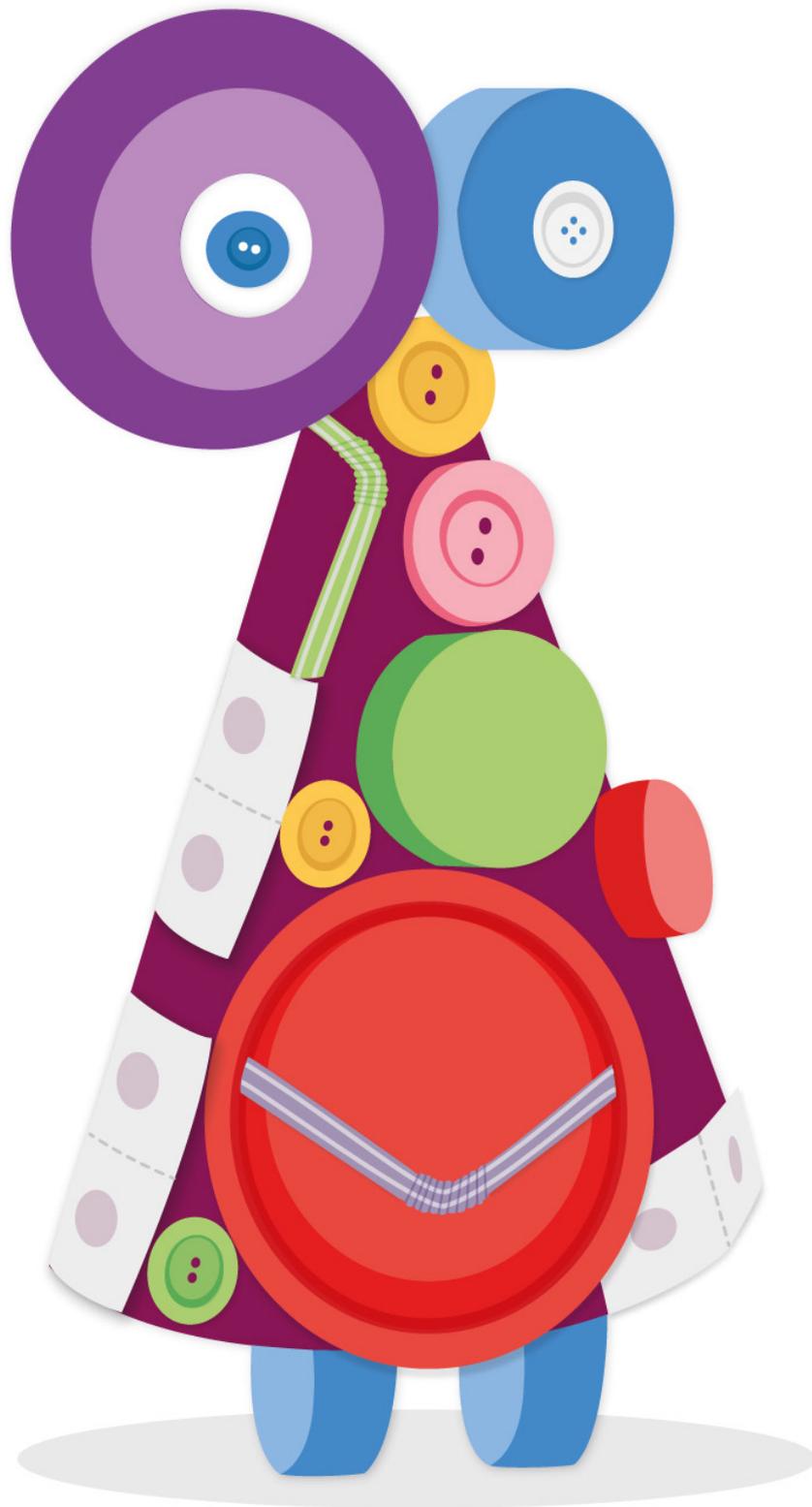
RITA



RUDI



TOBI

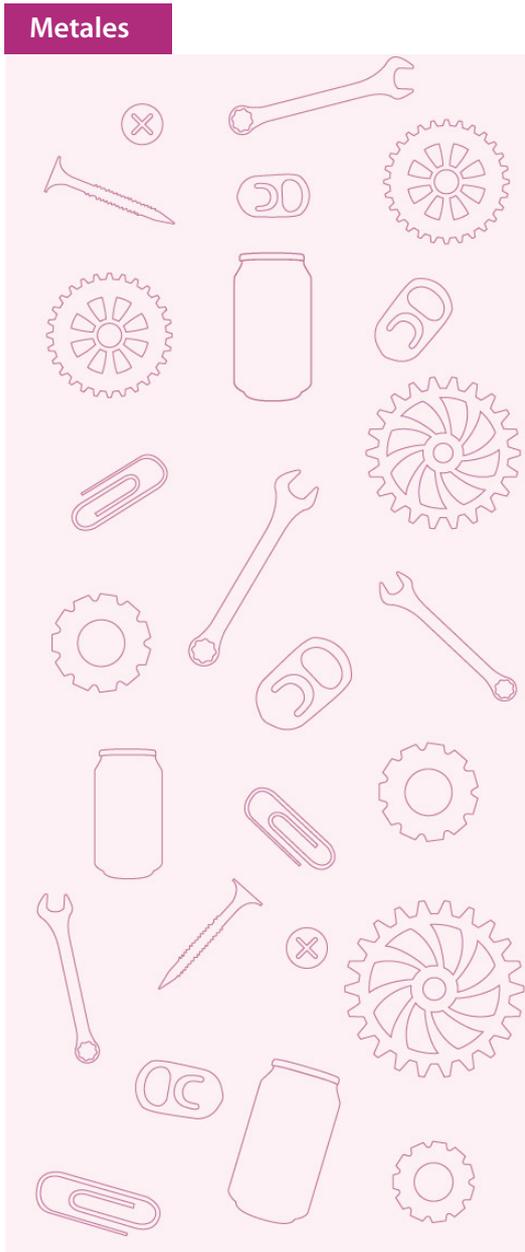


ELSI

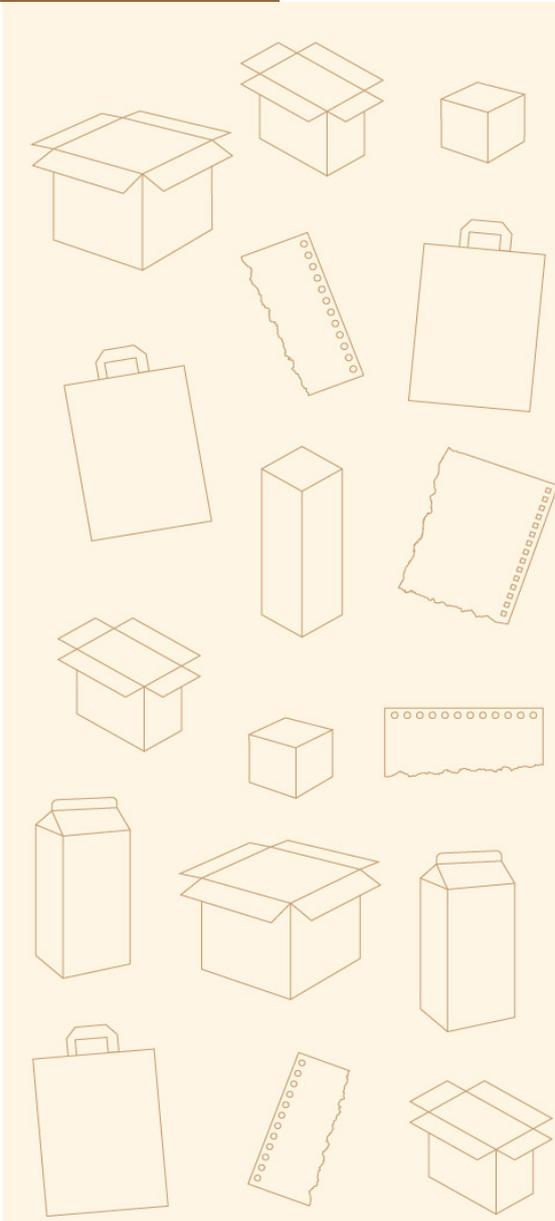


TEXTURAS

Se plantea realizar diferentes texturas con los diferentes materiales a reciclar y que a su vez acompañan algunas piezas de la campaña.



Papeles - cartones



Vidrios



Plásticos



Afiches

Se generaron una serie de poster para promocionar, impactar y generar conciencia en las escuelas primarias del Gran San Juan. Se plantearon que estarán ubicados estratégicamente en el interior de las escuelas y en las paradas de colectivos de sus alrededores.

Como estrategia de comunicación se busca llamar la atención del usuario mediante los personajes ilustrados como primer lugar. En un segundo orden de jerarquía el mensaje en el globo de diálogo, luego el # de la campaña, y por último los logos.

A demás lograr genera pregnancia en el usuario por medio de paleta cromática.

Informe Técnico: Tamaño 50 x 70 cm - Soporte vinilo brillante - Impresión Offset.

Afiches- Reticula:

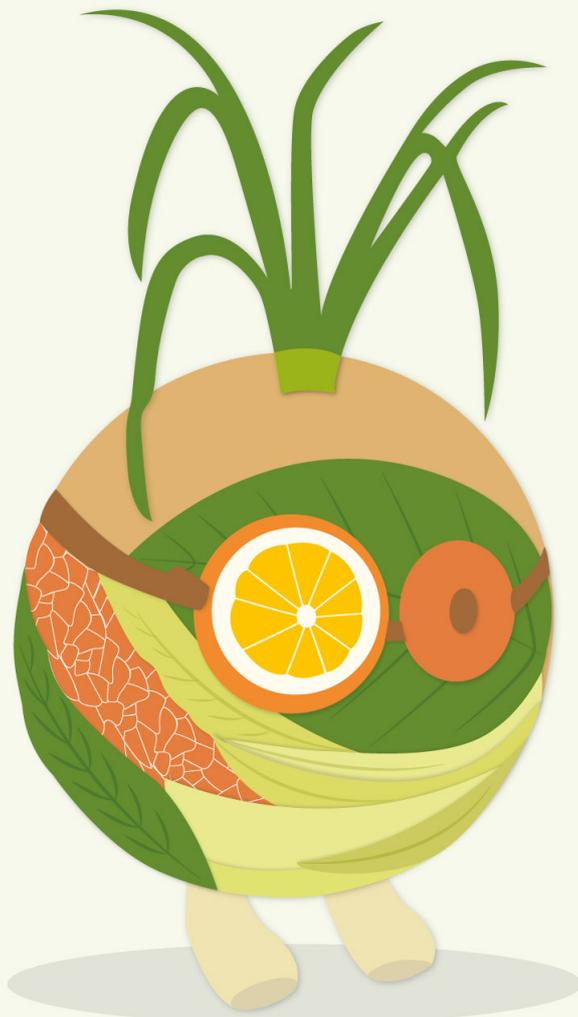


Hola, soy VALE,
te voy a enseñar a
tirar metal con metal



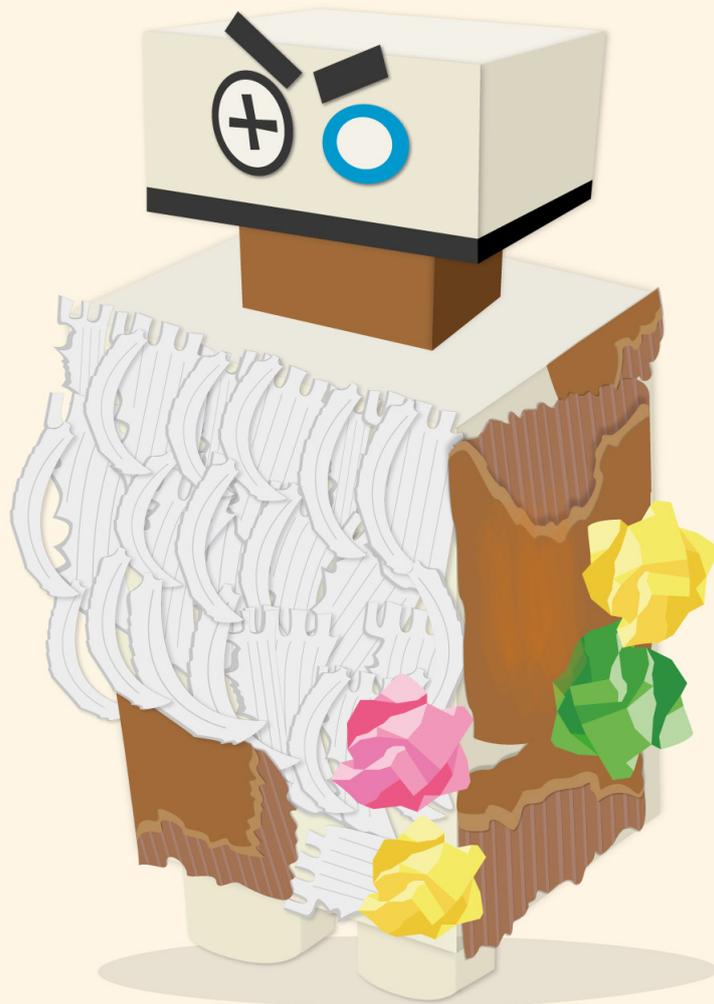
#Tubasurairve

Hola, soy RITA,
te voy a enseñar a tirar
orgánico con orgánico



#Tubasurairve

Hola, soy RUDI,
te voy a enseñar a
tirar papel cartón
con papel cartón



#Tubasurairve

Hola, soy TOBI,
te voy a enseñar a tirar
plástico con plástico



#Tubasurairve

Hola, soy ELSI,
te voy a enseñar a
tirar vidrio con vidrio



#Tubasurairve







One Page

Una de las piezas fundamentales de esta campaña fue el desarrollo de una One page estilo informativa, en donde el usuario encontrara información más detallada sobre el tema abordado y con cierta interactividad y animación para llamar más la atención de los alumnos.

La misma se proyectara en las notebooks/computadoras que posea la escuela o en la sala de computación acompañado de la con la explicación de las maestras.

One Page - Retícula:

The infographic is presented on a grid background. It features a central recycling bin and several callouts explaining what can and cannot be recycled. On the left, a robot character is associated with the title '¿Qué va en el contenedor de PAPELES y CARTONES?'. Below it, a '¿Sabías que?' box provides a fact about energy consumption in paper production. The central bin is flanked by 'Envases de cartón' (Yes) and 'Envases de cartón' (No) categories. A 'papeles' category is also shown above the bin. To the right, another '¿Sabías que?' box compares recycling 8kg of cereal boxes to making a book, and a 'Otros materiales' category is marked with a red 'X' to indicate non-recyclable items.

¿Qué va en el contenedor de PAPELES y CARTONES?

¿Sabías que?
Fabricar papel o cartón nuevo a partir del antiguo consume del 30 al 55% menos de energía que fabricar papel o cartón obtenido de especies vegetales (árbol).

Envases de cartón
Esto **SI** va
Estos residuos se deben depositar sin bolsa y se recomienda no arrugarlos ni romperlos para que ocupen el menor espacio posible. En el caso del cartón, si está mojado no sirve para reciclarlo.

papeles

Envases de cartón
Esto **NO** va
Papel higiénico, servilletas, toallitas, pañuelos de papel, fotografías, papeles especiales (decorativo, plastificado, celofán, autoadhesivo), y cartones que tengan contactos con las bebidas.

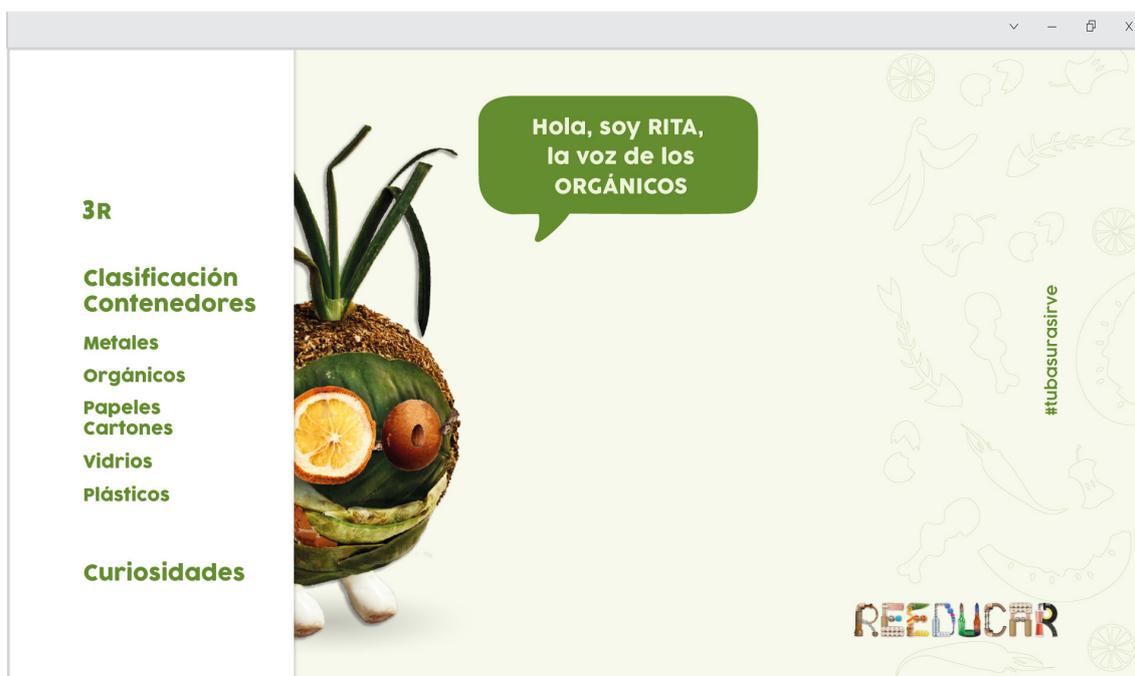
¿Sabías que?
Reciclar 8kg de cajas de cereales es igual a hacer un libro.

Otros materiales

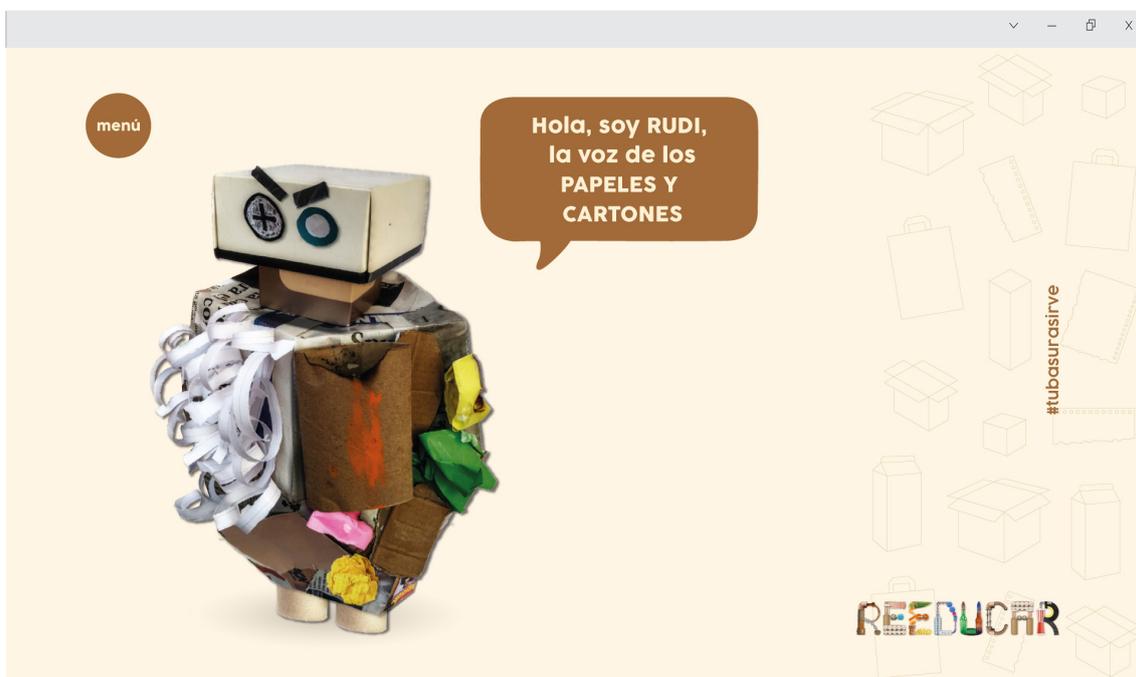
Pantalla de Inicio Slider



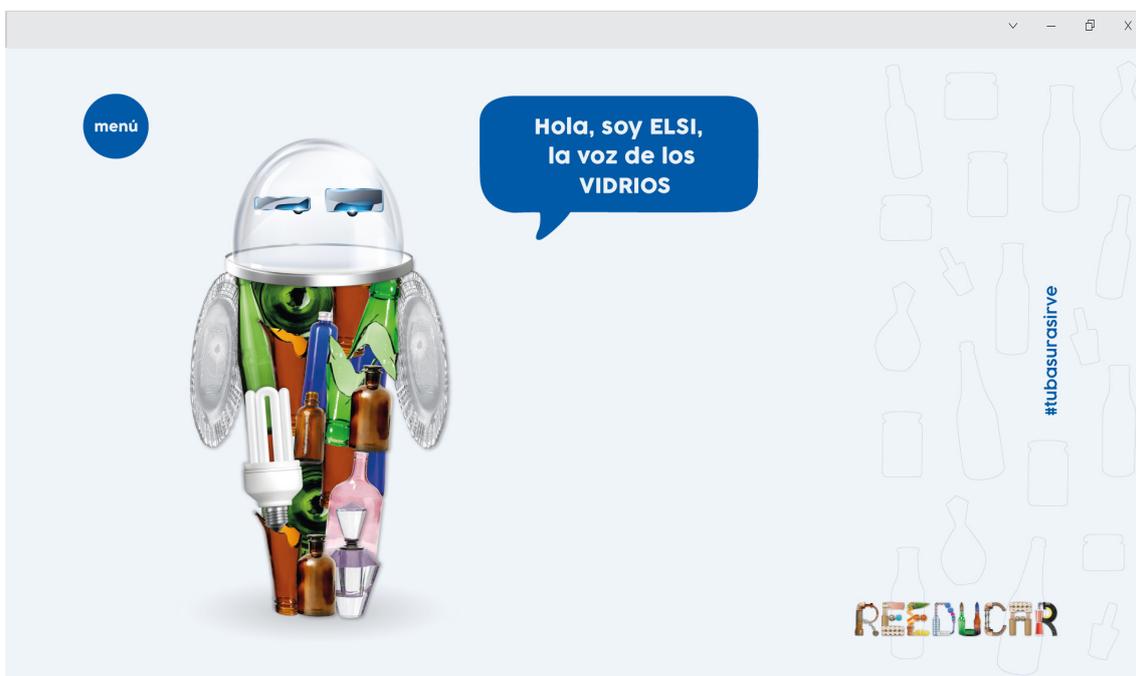
Pantalla de Inicio Slider



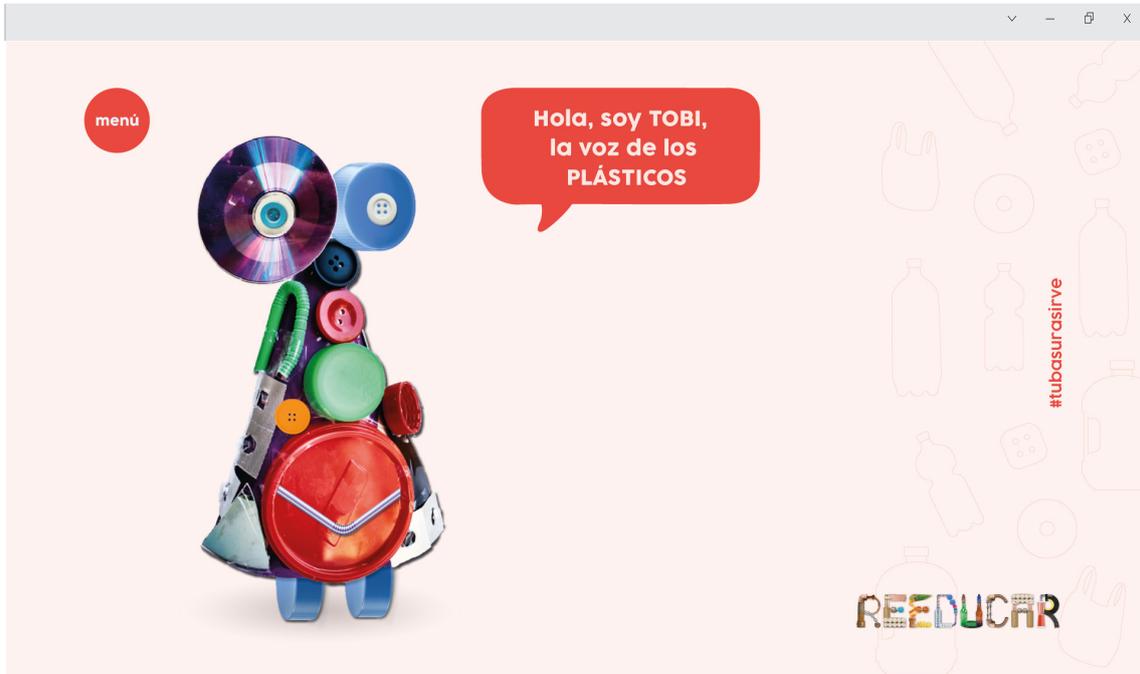
Pantalla de Inicio Slider



Pantalla de Inicio Slider



Pantalla de Inicio Slider



Pantalla 3R



Pantalla de Clasificación Metales

¿Qué va en el contenedor de METALES?

¿Sabías que?
Una vez depositado todos los metales en el contenedor que corresponde. Se organizan, clasifican y van directamente a los recuperadores y recicladores para luego transformarlos en nueva materia prima para un nuevo producto.

Piezas Metálicas

Latas

Piezas Metálicas

¿Sabías que?
Reciclar 80 latas es igual a construir una llanta de bici.

Esto SI va

Se pueden reciclar un gran número de metales como el: hierro, aluminio, cobre y acero. Siempre y cuando estén LIMPIOS.

Esto NO va

Todos aquellos contenedores que han servido para almacenar productos tóxicos como venenos, no pueden reutilizarse, por ejemplo (aerosoles).

Productos tóxicos

Pantalla de Clasificación Orgánicos

¿Qué va en el contenedor de ORGÁNICOS?

¿Sabías que?
Un 40% de la basura doméstica está compuesta de residuos orgánicos, que se pueden reciclar y regresar a la tierra en forma de compost (material proveniente del resultado de la descomposición de la materia orgánica) para las plantas.

Restos de comida

Restos vegetales

Otros materiales

¿Sabías que?
Reciclar 100kg de basura orgánica es igual a hacer 30kg de compost.

Esto SI va

En este contenedor podemos depositar restos de comida y paja de jardín. Se trata de residuos orgánicos | biodegradables, generados en el ámbito nuestra vida diaria.

Esto NO va

No se pueden depositar colillas, papeles, toallas sanitarias, algodón, chicles, restos de basura del piso, lapiceros y lápices que han sido usados.

Otros materiales

Pantalla de Clasificación Papeles - Cartones

¿Qué va en el contenedor de PAPELES y CARTONES?

Envases de cartón

papeles

Envases de cartón

¿Sabías que?
Reciclar 8kg cajas de cereales es igual a hacer un libro.

Esto SI va

Estos residuos se deben depositar sin bolsa y es recomendable no arrugarlos ni romperlos para que ocupen el menor espacio posible. En el caso del cartón si está mojado no sirve para reciclarlo.

Esto NO va

Papel higiénico, servilletas, toallitas, pañuelos de papel, fotografías, papeles especiales (decorativo, plastificado, celofán, autoadhesivo), y cartones que tengan contactos con las bebidas.

Otros materiales

¿Sabías que?
Fabricar papel o cartón nuevo a partir del antiguo consume del 30 al 55% menos de energía que fabricar papel o cartón obtenido de especies vegetales (árbol).

Pantalla de Clasificación Vidrios

¿Qué va en el contenedor de VIDRIOS?

Botellas de vidrio

Frascos

recipientes de vidrio

¿Sabías que?
Reciclar 1 botella genera otra botella completa con el mismo material sin perder nada durante el proceso.

Esto SI va

El vidrio es un material inorgánico, frágil, y transparente que se suele utilizar en los envases (no lo confundas con el cristal). Estos recipientes se depositan sin tapas, ni corchos u otros elementos.

Esto NO va

Elementos de vidrio de decoración (vidrios para ventanas, mesas, espejos), materiales similares a este como la (cerámica, porcelana y el cristal), además objetos como los vasos, tazas, copas.

Otros materiales

¿Sabías que?
Una botella de vidrio tarda más de cien mil años en desintegrarse, sin embargo podría convertirse en una botella nueva si la separamos y depositamos en el contenedor correspondiente. Además reciclando estos envases ahorras energía y reduces la contaminación del aire.

Pantalla de Clasificación Plásticos

¿Qué va en el contenedor de PLÁSTICOS?

Envases de plástico

Envases metálicos

Plásticos rígidos

¿Sabías que?
Reciclar 22 botellas de plástico latas es igual a hacer una camiseta.

Esto **SI va**

Recuerda tirar los envases de plástico limpios y secos para mejorar el proceso de la calidad de los materiales recuperados. Además, doblar los bricks y apretar las botellas para reducir su volumen.

Esto **NO va**

Pañales, bolígrafos o lápices, pequeños electrodomésticos (celulares), neumáticos, y juguetes.

¿Sabías que?
Un vaso de plástico tarda algo de 450 años en degradarse, por ello no se debe tirar al suelo, sino hay que reciclarlo. Además usamos una bolsa de plástico cada 12 y 20 minutos, lo que puede tardar hasta 1000 años en degradarse.

otros materiales

Pantalla Curiosidades

¡VAMOS! a descubrir más curiosidades

Pilas

Son pequeñas capsulas con elementos químicos los cuales poseen un alto poder de contaminación sobre el agua y el suelo. Con el tiempo, las carcasas de las pilas, comienzan a despedir tóxicos. Es importante separarlas del resto de los materiales ya que se puede recuperar un 100% de los materiales que la conforman.

Telas

El reciclaje de la ropa es necesario para combatir el calentamiento global. Al dar una segunda vida a estas telas, se reduce el impacto medioambiental. Reaprovechar la ropa, reutilizar las prendas y reciclar los textiles, ayudan al bienestar del planeta.

Juguetes

En toda casa hay juguetes que ya no se usan, por que estan rotos o deteriorados. Es importante saber que se pueden hacer muchas cosas: regalarlos, donarlos a ONGs y, en caso de que no sean aptos para un nuevo uso, reciclarlos. Hay que tener en cuenta que los juguetes electrónicos cuentan con elementos muy peligrosos para el medio ambiente.

Pantalla Curiosidades

Ahorrarnos energía y agua

Al utilizar materiales reciclados, ahorramos el agua y energía necesarias para el proceso de extracción y transporte de materias primas.

A más materiales reciclados, menos materias primas y, por lo tanto, menos gasto de agua y energía.

Disminuimos la contaminación

Reciclando reducimos las emisiones de gases a la atmósfera ayudando a la lucha contra el cambio climático y al medio ambiente.

Crear nuevos objetos a partir de materiales reciclados es menos contaminante ya que evitamos la extracción de materias primas.

¿Por qué hay que RECICLAR?

#tubasurisirve

Pantalla footer

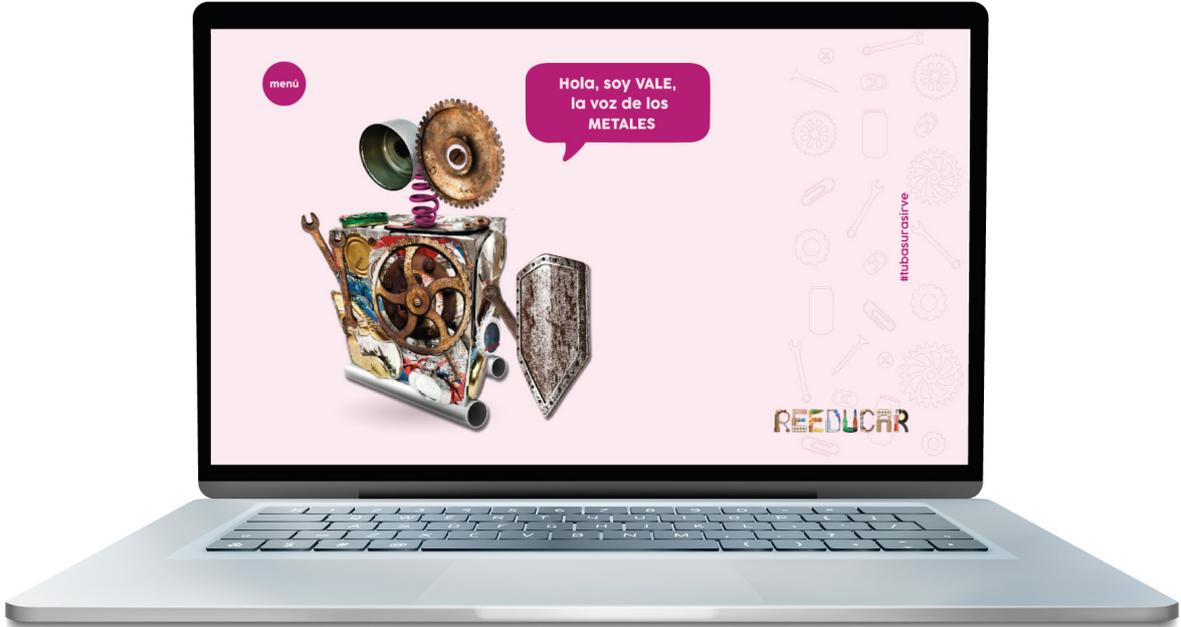
GOBIERNO DE SAN JUAN | **SECRETARÍA DE ESTADO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE** | **MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

☎ 264 430 5928 | ☎ 264 430 7908

📍 Av. Libertador Gral. San Martín 750 (Oeste) - Capital. Centro Cívico, 3° Piso. San Juan | 📍 Av. Libertador Gral. San Martín 750 (Oeste) - Capital. Centro Cívico, 2° Piso. San Juan

#tubasurisirve

© 2022 Todos los derechos reservados. Términos, condiciones y privacidad. **REEDUCAR**





La revista cuenta con la tapa y contratapa más 8 páginas internas, en la primera página se encuentra una breve reseña del tema que trata la revista, en su reverso toda la información legal.

En la segunda página la regla de las 3R, en la tercera página el índice, en la cuarta una carátula y en su reverso la lectura "El cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida".

En la quinta página continua esta lectura y en su reverso la actividad "Hablemos en familia sobre el reciclaje y su clasificación".

Luego en la sexta la actividad "Alumnos solidarios Casa Sahni", y en el reverso de esta página una lectura "Clara y su medio ambiente".

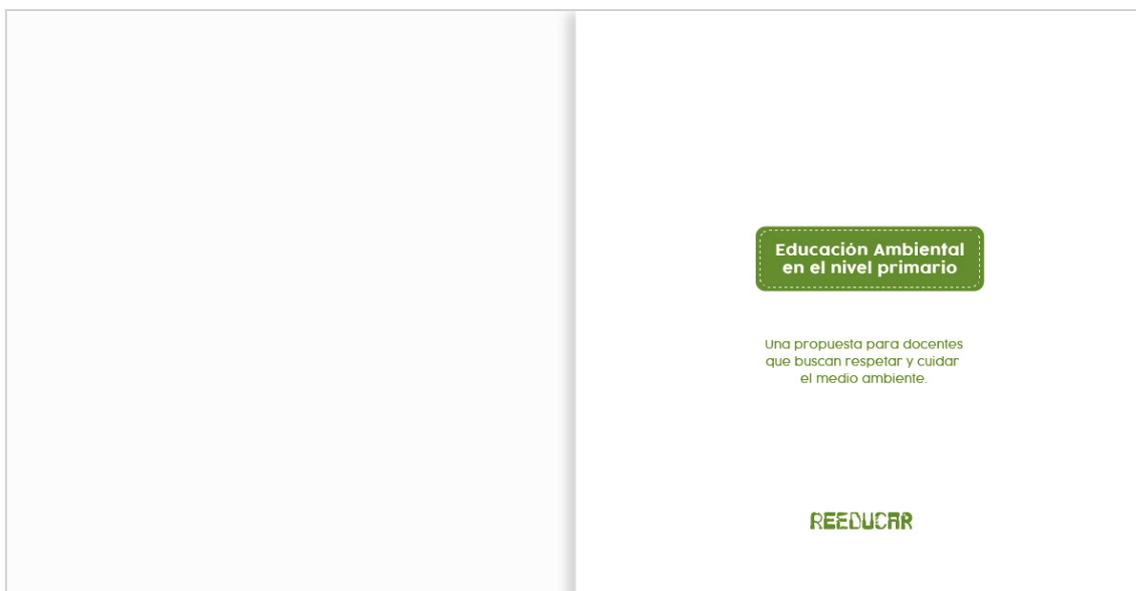
En séptima página continua esta lectura y en el reverso de la misma una actividad "Tu propia huerta".

En la última página se encuentra una actividad denominada "Creá tu personaje" y en reverso una frase final.



Contrata

Tapa



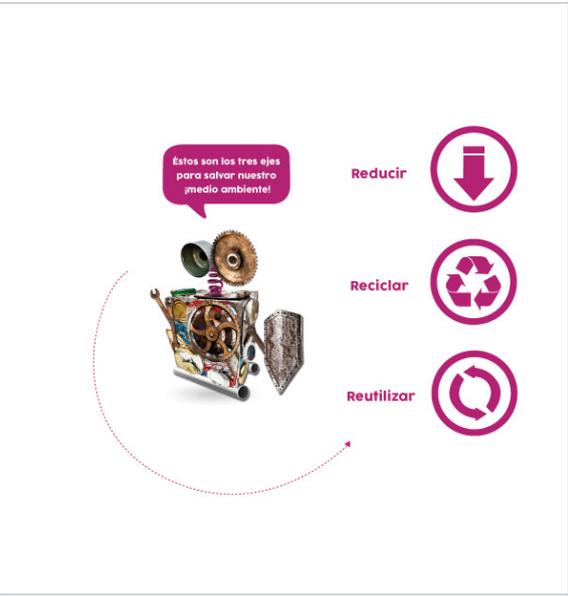
Página 1

Educación Ambiental para escuelas que buscan respetar y cuidar el medio ambiente, es una publicación de la Secretaría de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable con colaboración del Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan.

SECRETARÍA DE ESTADO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE
 Av. Libertador Gral. San Martín 750 (Oeste) - Capital.
 Centro Cívico, 3° Piso - San Juan.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 Av. Libertador Gral. San Martín 750 (Oeste) - Capital.
 Centro Cívico, 2° Piso - San Juan.

Página 2



Página 3

(This page is blank in the provided image)

Página 4

Índice

- El cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida 2
- Hablamos en familia sobre el reciclaje y su clasificación. 4
- Alumnos solidarios Casa Santi..... 5
- Clara y su medio ambiente..... 6
- Tu propia huerta..... 8
- Crea tu personaje..... 9

CRONOGRAMA:

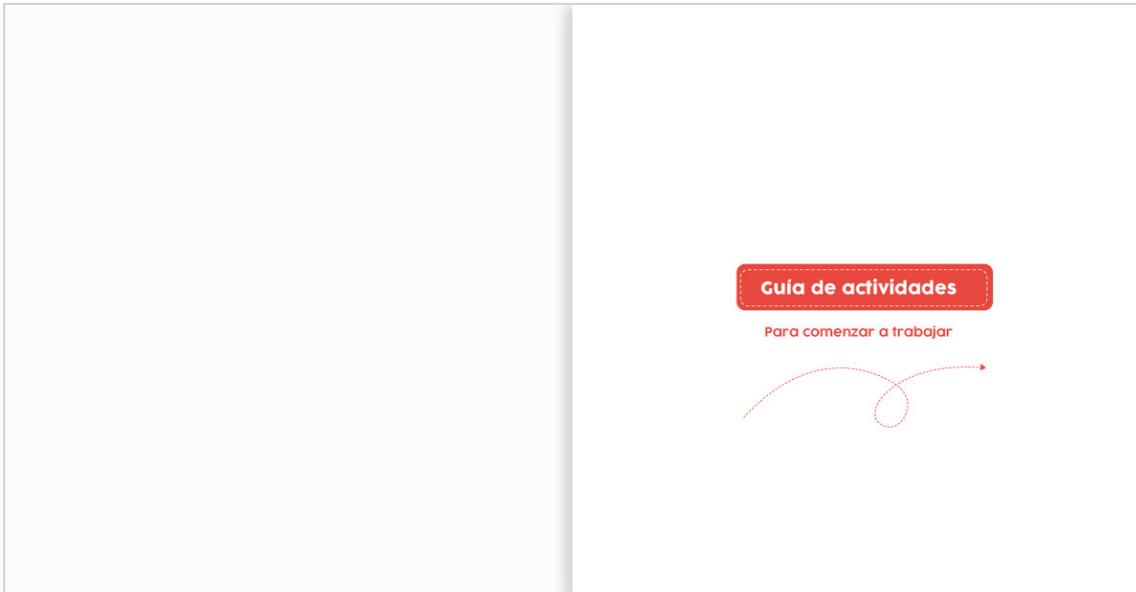
Marzo						
D	L	M	J	V	S	
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Abril						
D	L	M	J	V	S	
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo						
D	L	M	J	V	S	
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Actividades pensadas para desarrollar viernes por medio, durante tres meses.
- 17 de Mayo Día del Reciclaje | Excursión al Anchipurac.

Página 5



Página 6

Página 7

LECTURA

El cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida

¡Hola, soy ELSI, y te contaré esta gran historia!



En un barrio de la ciudad de Popayán vivía un anciano medio loco, que había sido un estudioso de la ecología y el ambiente. Este hombre atraía a los niños, pues le contaba historias y les enseñaba la importancia de recoger las basuras, seleccionarlas y mantener limpia la casa y todos los sitios donde ellos estuvieran. Los domingos reunía los niños del barrio y

con ellos hacía caminatas por las calles recogiendo la basura, mientras el anciano contaba historias.

Al final de la jornada, el anciano repartía dulces e invitaba a los niños a que le enseñaran a la gente a proteger el planeta. Con su actitud y dedicación a los niños el anciano se ganó el afecto de todos los habitantes del barrio. Los tenderos le regalaban los dulces que repartía, los padres de familia le obsequiaban las bolsas para recoger las basuras, y todo el mundo estaba contento sabiendo que los futuros jóvenes del barrio estaban aprendiendo a ser útiles y formándose como buenos ciudadanos.

Un día el anciano murió. La gente del barrio se entristeció mucho. Después de su entierro todos se reunieron pensando lo importante que había sido en su vida.

Un vecino dijo que la mejor forma de continuar con las enseñanzas del anciano era que todos hicieran algo para enseñar

a la gente a mantener limpia la ciudad y conservar el medio ambiente. Todo el grupo estuvo de acuerdo y como vivían en ciudades diferentes, se dedicaron a pensar como trabajar con los niños, tal como había hecho el anciano.

Algunos dijeron que había que realizar actividades que llegaran a más gente, porque las ciudades necesitaban que la mayoría de la población sea más consciente de la importancia de mantener limpias no solo las calles sino también el agua, el aire y el ambiente. Finalmente acordaron trabajar según sus posibilidades. Con el ejemplo que dieron estos vecinos, muchas personas aprendieron a que es posible trabajar conjuntamente para evitar la contaminación, ya que un problema de todos.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE:

Esta lectura es para...
 Concientizar a los niños sobre la importancia de mantener limpio el lugar donde habitan y cuidar el medio ambiente. Además fomentar el trabajo en equipo.

¿Qué vamos a hacer?
 Realizar la lectura "El cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida". Comentaremos esta lectura, haremos un listado de las buenas prácticas para cuidar nuestro planeta y reflexionaremos sobre lo leído.



Materiales:
Papel y lapiz.

Página 8

Página 9

ACTIVIDAD

Hablemos en familia sobre el reciclaje y su clasificación

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE:

Esta actividad es para...
 Conocer los distintos tipos de residuos, aprender a separarlos correctamente para su reciclaje y analizar la problemática ambiental derivada de no hacerlo.

¿Qué vamos a hacer?
 Pedirles a los alumnos que realicen una encuesta en casa.
 Elaboraremos un cuestionario con preguntas tipo: ¿Cuántos basureros tienes en casa? Es habitual hacer la selección de residuos? Con qué frecuencia sacas la basura a la calle? ¿Qué tipo de residuos son los que más generas? Después haremos una puesta en común de las respuestas y debatiremos nuestras ideas y opiniones.



Materiales:
 Papel y lápiz.

4

Página 10

ACTIVIDAD

Alumnos solidarios CASA SANHNI

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE:

Esta actividad es para...
 Conocer los distintos tipos de residuos que hay, aprender a separarlos y clasificarlos correctamente y colaborar con Casa Sahni. Además fomentar el trabajo colaborativo y en equipo.

¿Qué vamos a hacer?
 Pedirles a los alumnos que recolecten de sus casas y barrio material reciclable, reutilizable como por ejemplo: papel, latas, cartones, plásticos y vidrios (limpios y secos). Luego tendrán que llevarlo a la escuela y clasificarlos / separarlos para después venderlos y donar el dinero a Casa Sahni (Sociedad Amigos del Hospital de Niños).



Materiales:
 Distintas clases de residuos, bolsas para separarlos y papel para etiquetarlos.

5

Página 11

LECTURA

Clara y su medio ambiente

¡Hola, soy RITA, y te contaré esta gran historia!



Clara era una pequeña niña muy curiosa, despierta y atenta a todo lo que ocurría a su alrededor. Le gustaba mucho escuchar porque pensaba que escuchando se aprende. Vivía con su familia en un lindo hogar y muchas veces había oído a su madre referirse a su casa como un ambiente muy acogedor. "Ambiente" esa palabra sonó de forma muy especial para Clara. Sabía que su mamá al decir ambiente se refería a su hogar, a su casa, tal vez al living o a la cocina, pero había algo que no le quedaba del todo claro a la niña. Clara comenzó a prestar especial atención cuando escuchaba hablar de medio ambiente y como había que cuidarlo. Pequeña como era, al principio no entendía porque había que cuidar la mitad de un ambiente y no todo. Significaba esto que había que cuidar, por ejemplo la cocina, pero no el baño? El patio, pero no el dormitorio? Solo la mitad del living y no el living entero? Todo por la mitad? Como era una niña muy curiosa y atenta pronto averiguó bien de que se trataba el famoso medio ambiente y allí comenzó para Clara una gran aventura.

Hay aventuras que no requieren capa y espada, que no se viven en el espacio cósmico o en barcos piratas, podríamos decir que hay grandes aventuras cotidianas, no menos valientes, no menos arriesgadas y no menos valiosas. Clara tomó la decisión de cuidar el medio ambiente, pero lo cuidaría entero y no por

6

Página 12

la mitad, nada de a medias como había escuchado decir por ahí. Sabía que lo que se proponía hacer no sería para nada una tarea fácil, sabía que había que convencer a muchas personas de cambiar ciertas conductas con respecto al cuidado del planeta, pero estaba dispuesta a hacerlo. A pesar de su corta edad Clara sabía que solita no podría y que tal vez con otros muchos tampoco se lograra salvar el mundo, pero bien valía la pena intentarlo.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE:

Esta lectura es para...
 Conocer más el significado de medio ambiente y replantear cuales son las actitudes que tenemos en nuestros hogares, barrio, con respecto a nuestro entorno. Además fomentar el trabajo en equipo.

¿Qué vamos a hacer?
 Comentaremos oralmente la lectura y pediremos a los chicos que escriban lo que significa para ellos "Medio Ambiente". Como actividad final, se sugiere que los estudiantes le cambien el final a la historia y redacten uno nuevo, teniendo en cuenta las buenas prácticas para cuidar nuestro planeta.



Materiales:
 Papel y lápiz.

7

Página 13

ACTIVIDAD

Tu propia huerta

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE:

Esta actividad es para...
Comenzar a tomar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y su responsabilidad de consumir productos elaborados por uno mismo.

¿Qué vamos a hacer?
Elaboraremos hojas de papel mache con semillas para plantar. Primero les enseñaremos a los chicos a hacer papel mache mediante un video: (youtube.com/watch?v=E7dyl6y5lM) Una vez realizada la masa les pediremos a los alumnos que diseñen hojas de papel en las que les dibujaran su propia mano. Para finalizar tendrán que recortar el dibujo de su mano y plantarlos en algún espacio verde de su casa para que crezcan.



Materiales:
Papel de diario, un recipiente, agua, colador, plástico, semillas, tijeras y marcadores.

Página 14

ACTIVIDAD

Crea tu personaje

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE:

Esta actividad es para...
Conocer los distintos tipos de residuos, aprender a separarlos correctamente para su reciclaje y analizar la problemática ambiental derivada de no hacerlo.

¿Qué vamos a hacer?
Pedirles a los alumnos que se dividan en cinco grupos, los cuales a cada uno le tocará un material distinto. Con el residuo asignado deberán realizar su propio personaje buscando en sus hogares, barrios residuos de la respectiva clasificación. Luego en clase expondrán los personajes que armaron en las cartulinas y contarán cuales son las características del material que les toco.



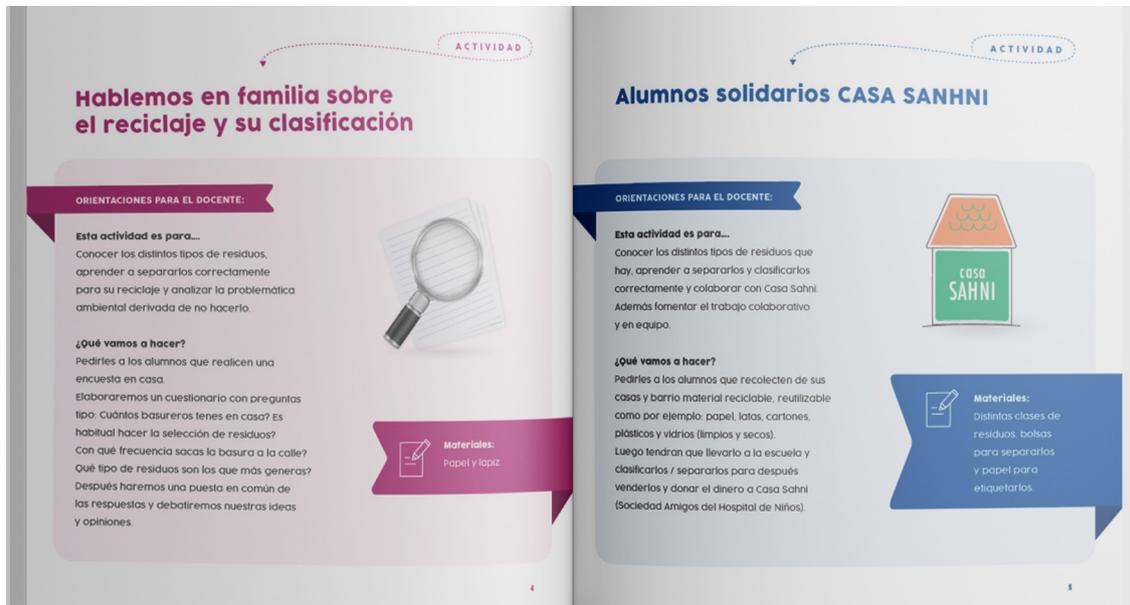
Materiales:
Cartulina blanca, papel, lápiz y distintas clases de residuos.

Página 15

¡Separa y clasifica los residuos antes de tirarlos, estos se pueden convertir en nuevos objetos!



Página 16





Remeras

Remeras de algodón con estampa sublimada.





Gorras

Con estampa sublimada.







Mochilas

Mochilas de poliéster con estampa sublimada.





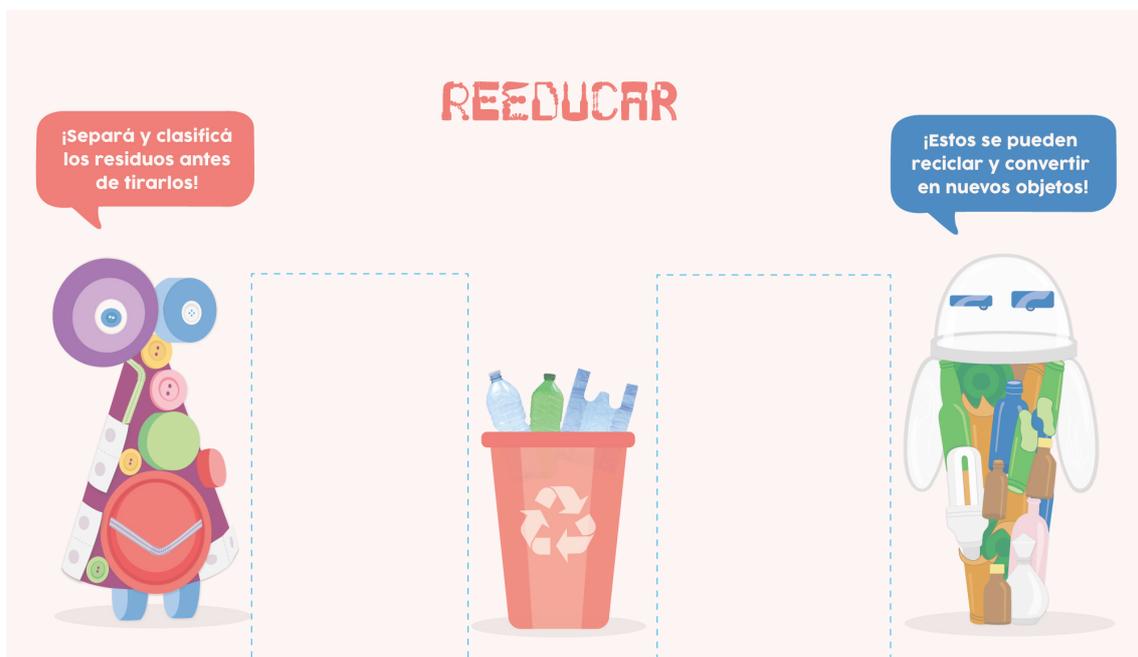


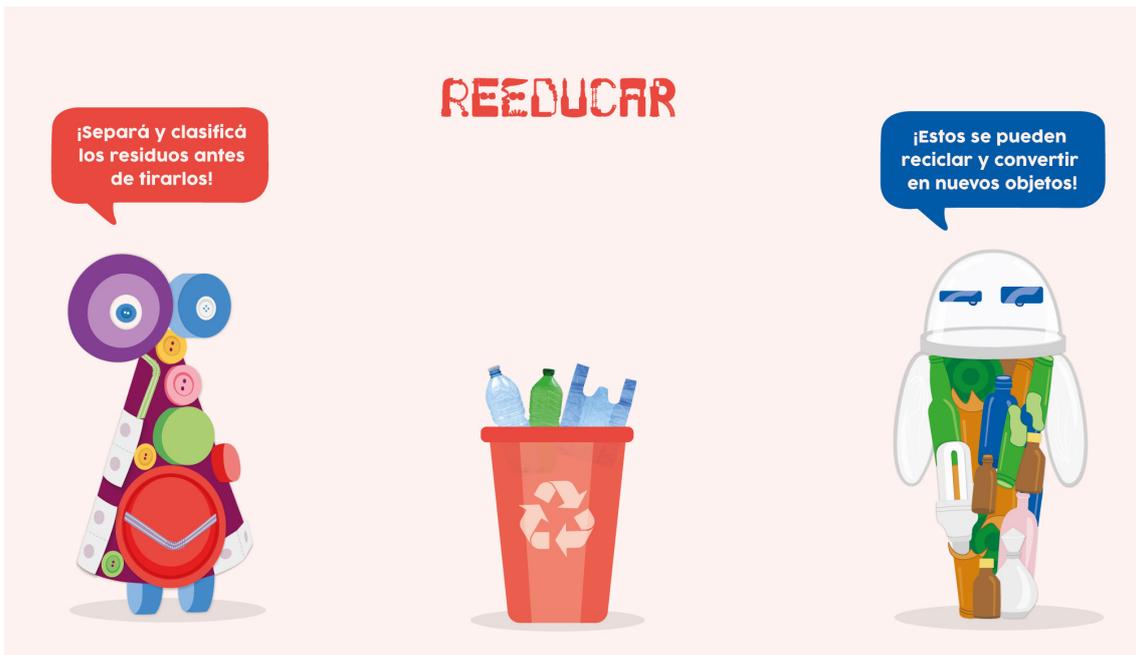
Pantalla para fotos

En el cierre de esta campaña habrá una excursión al Centro Ambiental Anchipurac en donde se proyectara en una pantalla de 2,5x 2m una imagen para que los alumnos puedan interactuar y tomarse fotos en la misma.

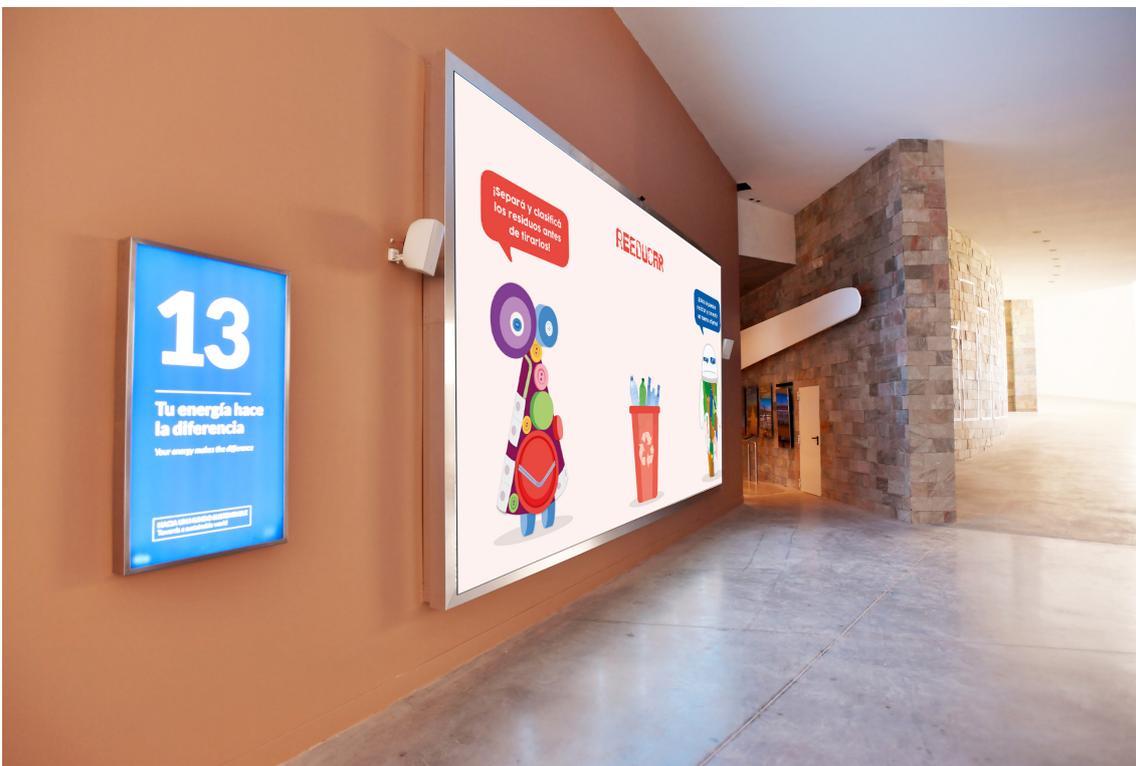
La línea discontinua muestra el espacio que tiene el usuario para la foto (1,6 de alto).

El usuario se lleva la foto tomada de manera digital en donde la puede compartir o guardarla en un dispositivo móvil.





Contextualización dentro del Parque Ambiental Anchipurac.





Packaging Lápiz Plantable

Se desarrolló el diseño de un packaging para los lapices con instrucciones para que el usuario sepa como usarlo.

Informe Técnico: Tamaño 6 x 22cm - Soporte papel kraft - Impresión Offset.

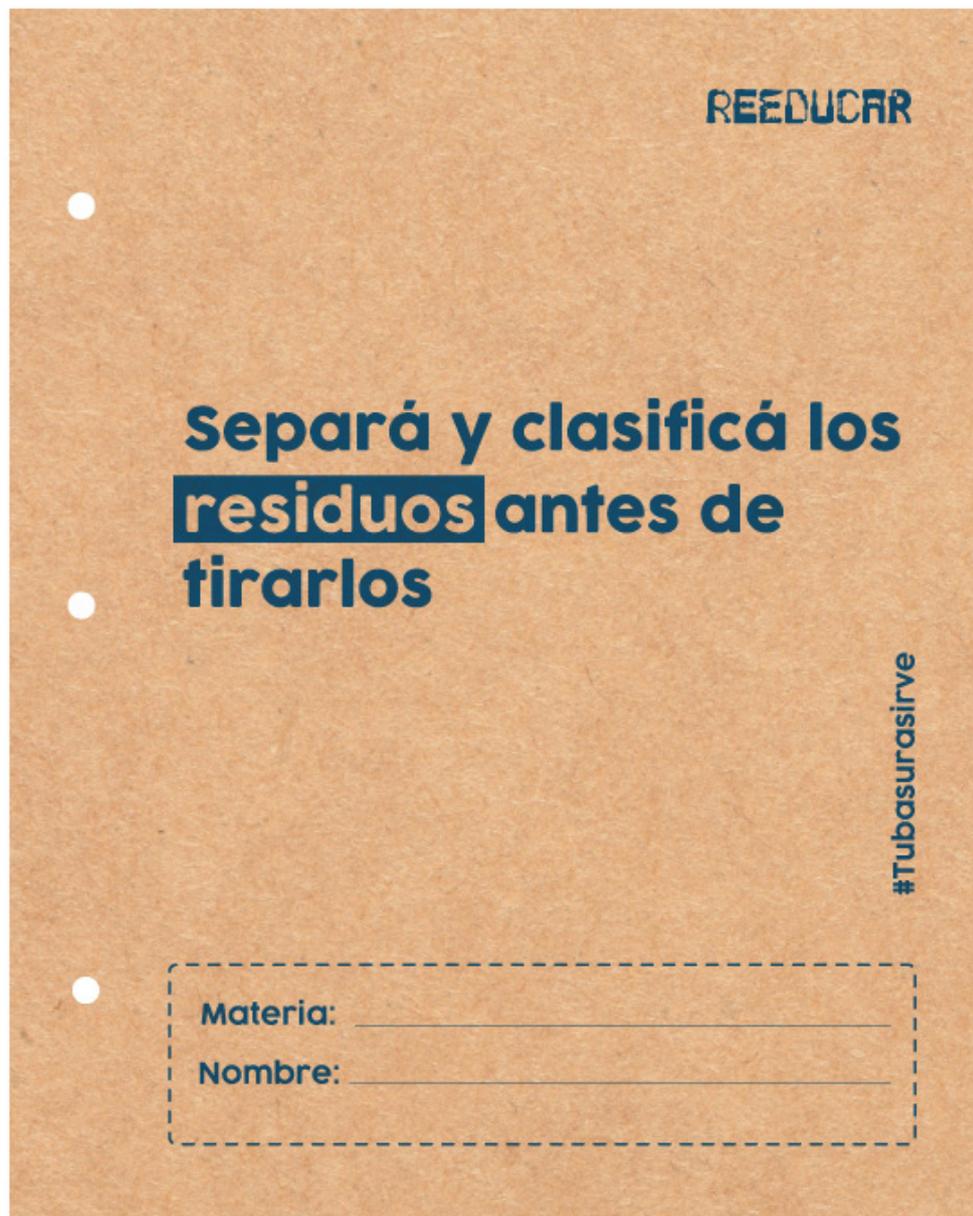




Carátulas Separadoras

Se desarrolló el diseño de carátulas separadoras para carpetas con frases concientizadoras.

Informe Técnico: Tamaño 19 x 24cm - Soporte papel kraft - Impresión Offset.



REEDUCAR

**Reducir, Reciclar,
Reutilizar la **regla**
para salvar nuestro
planeta**

#Tubasurative

Materia: _____

Nombre: _____

REEDUCAR

**Reciclando
reducimos la
contaminación
ambiental**

#Tubasurairve

Materia: _____

Nombre: _____

REEDUCAR

El cuidado del medio ambiente es una **responsabilidad compartida**

#Tubasurairve

Materia: _____

Nombre: _____

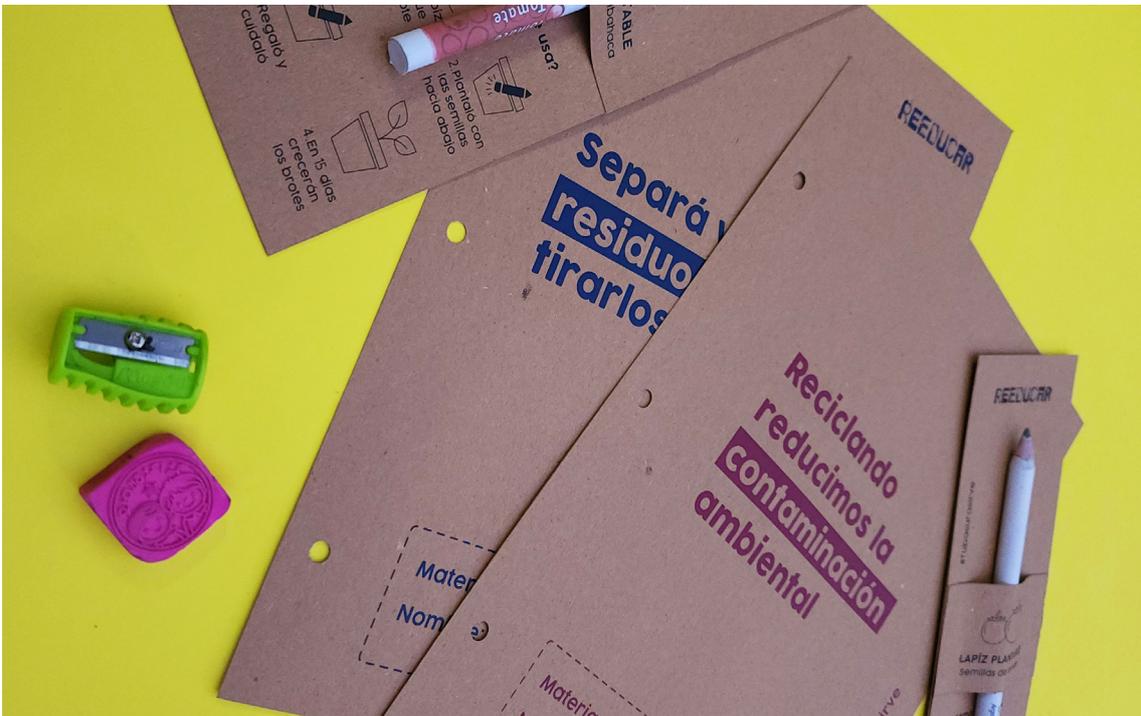
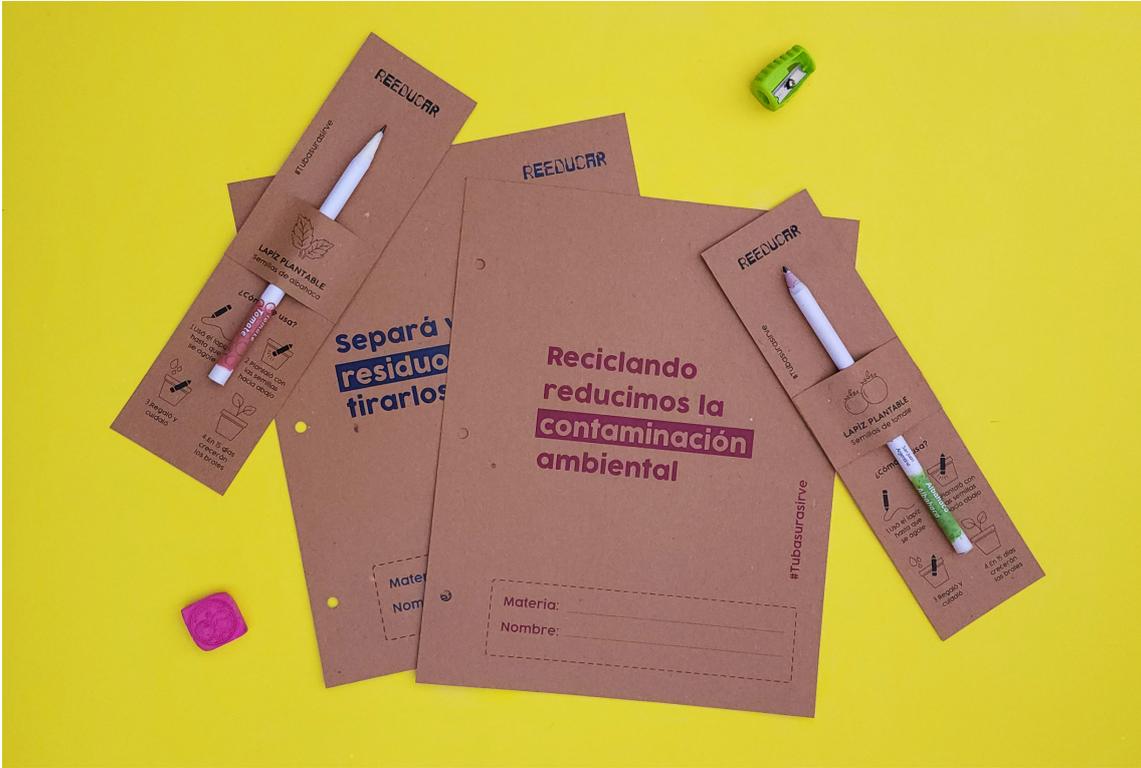
REEDUCAR

Aprendamos a
cuidar nuestro
planeta

#Tubasurairve

Materia: _____

Nombre: _____



Instagram

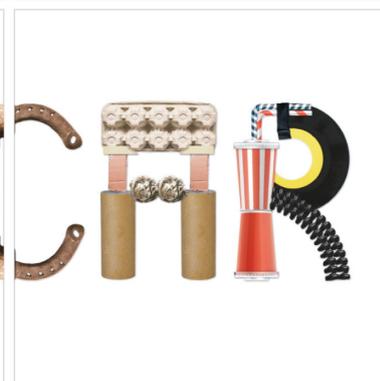
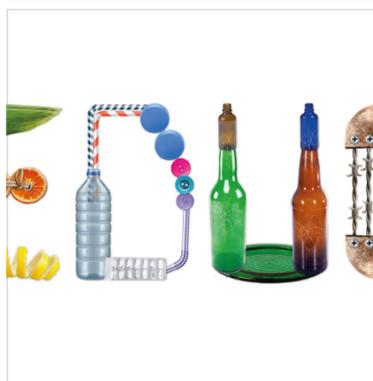
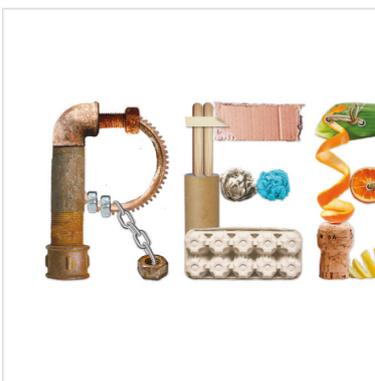
Serie de publicaciones para instagram, planteadas para tener más llegada al público por otro medio de comunicación.



Separá y clasificá los residuos antes de tirarlos

Aprendamos a cuidar nuestro planeta

Reciclando reducimos la contaminación ambiental





#Tubasurasirve



Posteo

Flyer para el Ministerio de Educación (promocionando la campaña) siguiendo los códigos gráficos que presenta la página del Ministerio.



Reducir, Reutilizar, Reciclar:

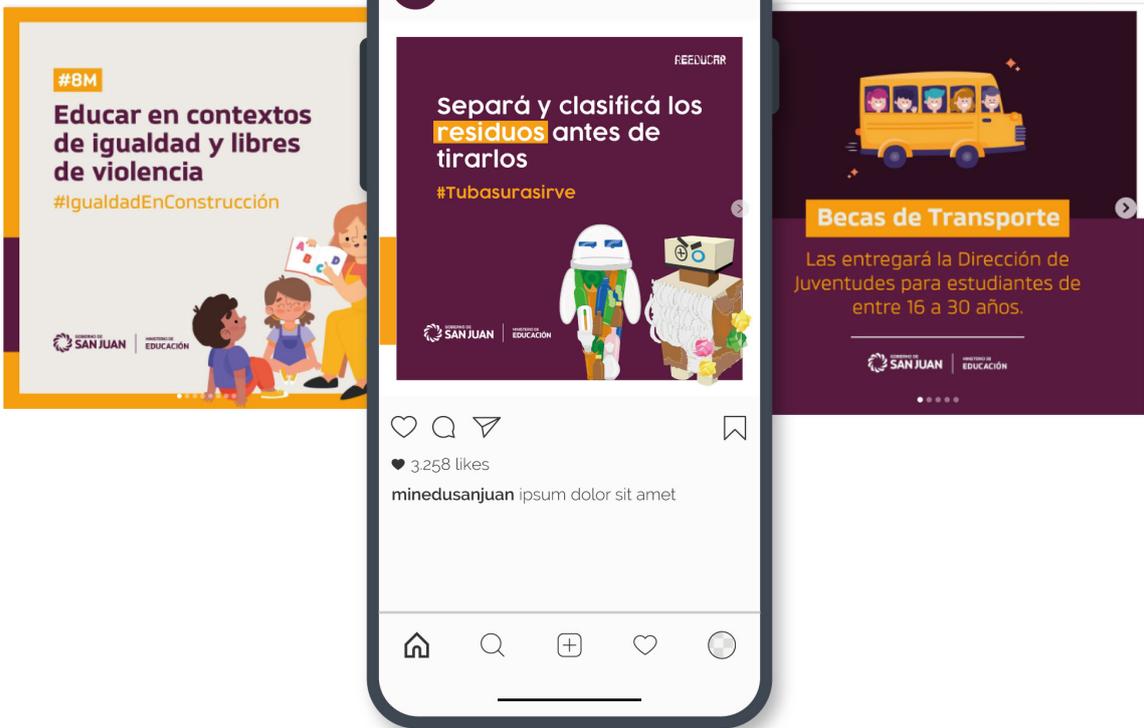
Conocida como la **Regla de las 3 R**, busca crear hábitos de consumo más responsables para el medio ambiente.

Cuidemos nuestro PLANETA



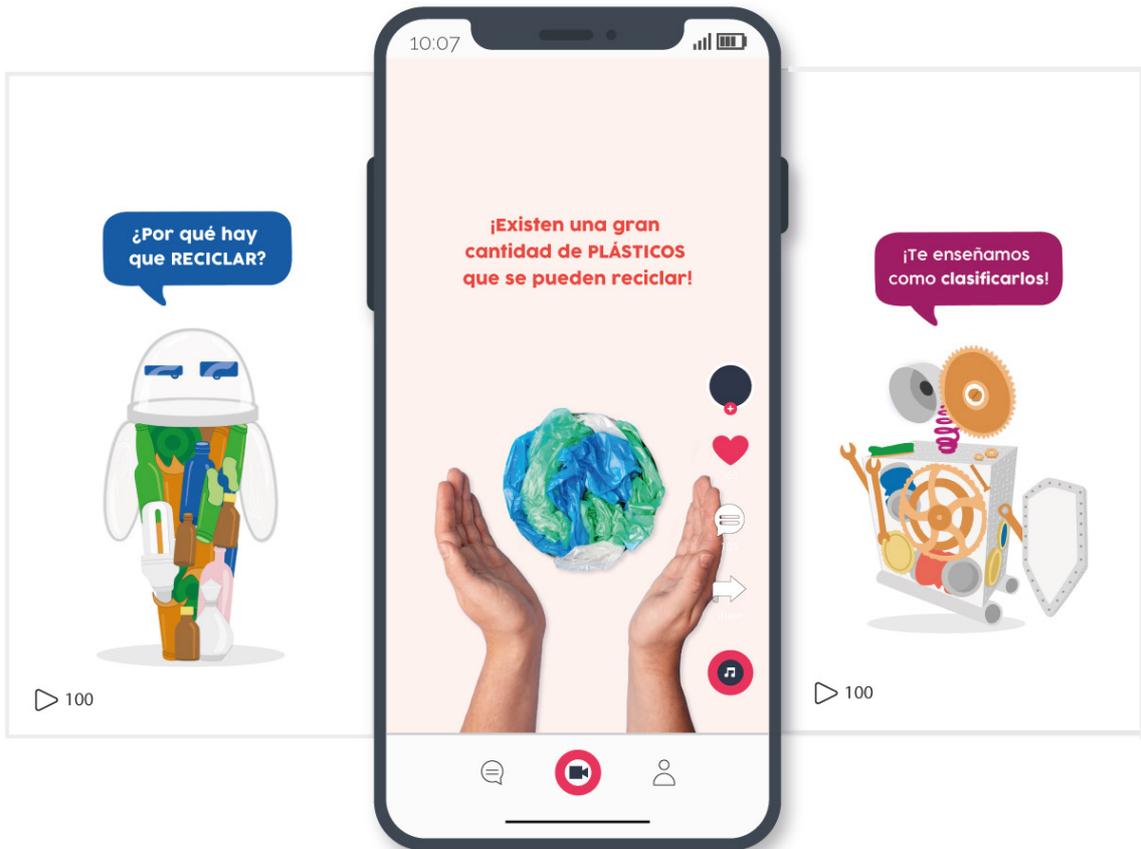
MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

REEDUCAR



Videos

Videos cortos publicitando la campaña en Youtube.



BIBLIOGRAFÍA

Alba, T. (2016). Recursos Gráficos cómo usarlos en el Marketing de Contenidos, <https://www.webempresa.com/blog/recursos-graficos-como-usarlos-marketing-contenidos.html>

Amartya. ¿Quiénes somos? . Recuperado de: <http://www.amartya.org/ar/#about>

Ecoescuelas. (1992). Recuperado de: <http://www.ecoescuelas.org/programa>

Fernández, S. (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Sao Paulo, Brasil, Editorial Bluchuer.

González Ruiz, G. (1994). *Estudio de Diseño*. Buenos Aires, Argentina, Emecé Editores.

Guía interactiva para la gestión municipal diaria de residuo. (2020). Recuperado de: <http://a21-granada.org/red-gramas/residuos/index.php/29-diseno-del-servicio-de-recogida/77-dis4>

Heredia, C (2012). Reciclemos, <http://reutiliz.blogspot.com>

Iraeta, I. (2022, 1 noviembre). Ambiente, <https://concepto.de/ambiente-2/>

Los ODS en acción. (2022). Recuperado de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Laclau, J. & Tendlarz, Y. (2010). *Diseño sustentable argentino*. Buenos Aires, Argentina, Editorial 25 Latidos.

Marchisio, M. & Buguña, P. (2017). Educación en sustentabilidad, <https://fido.palermo.edu/>

Porto, J. & Merino, M. (2009). Definición de: Definición de educación ambiental, <https://definicion.de/educacion-ambiental/>

¿Qué es una tipografía? ¿Cuándo y cómo debemos usarla?.(2018). Recuperado de: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/que-es-una-tipografia-cuando-y-como-debemos-usarla/>

Que es la ilustración infantil. Definición y características. (2018). Recuperado de: <https://www.ilustraciology.com/que-es-la-ilustracion-infantil-definicion-y-caracteristicas/>

Raffino,MV.(2018). Concepto.de: Concepto de Educación, <https://concepto.de/educacion-4/>

Trillini, C .(2013). Definición de Niñez, *Enciclopedia Asigna*.

Viñolas, Joaquín.(2005). *Diseño Ecológico*. Barcelona España, Editorial Blume.