



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN JUAN
**Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño**

Trabajo final de DISEÑO INDUSTRIAL
Año 2021

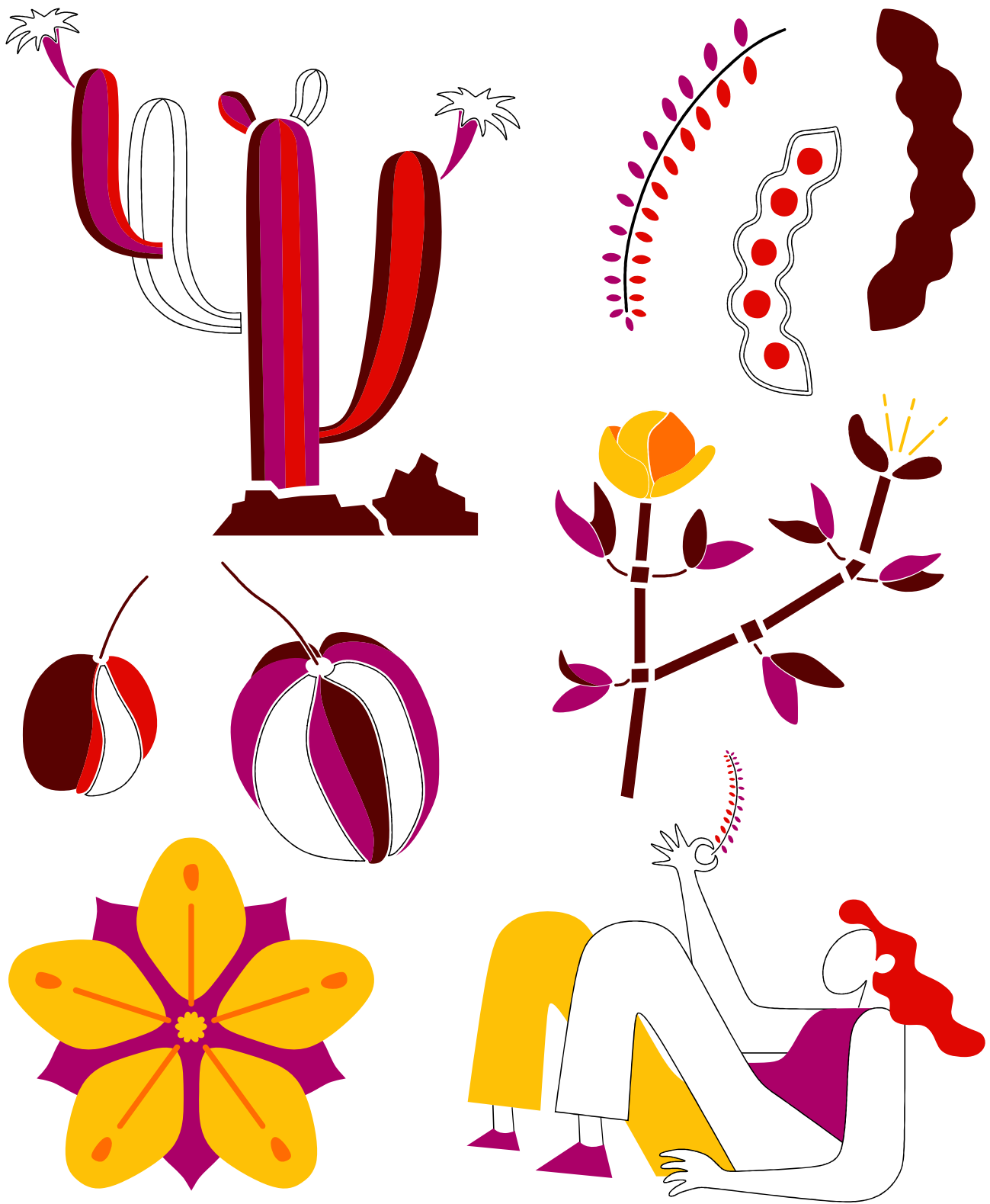
Punto de venta para artesanos de la ciudad de San Juan

Carolina **Camporro**

Equipo de cátedra **Mgter. DI. Laura Braconi**
Mgter. DI. Gabriel Díaz Reinoso
Mgter. DI. /Arq. Marcela Céspedes

ÍNDICE

Introducción	5
• Descripción del proyecto	7
• Turismo Contexto Internacional	8
• Turismo Contexto Nacional	9
• Turismo Contexto Provincial	11
• Turismo Cultural en San Juan	13
• Puntos de Interés	14
Planteo del problema	17
• Programa de Diseño	18
• Requisitos y Condicionantes	19
Descripción del proyecto	21
• Propuesta de Resolución Inmediata. Concepto de Diseño	23
• Aspectos Formales	24
• Aspectos Funcionales	27
• Aspectos Tecnológicos	32
• Módulo Central	37
Conclusiones	39
Bibliografía	43
Anexos	47
• Propuesta de Resolución Conceptual. Planteo del problema	49
• Concepto de Diseño y Aspecto Formal	50
• Aspecto Funcional y de Uso. Usuario 1.	51
• Aspecto Funcional y de Uso. Usuario 2	53
• Aspecto Funcional y de Usio. Tótem	55
• Aspectos Técnicos Productivos. Elementos del sistema	56
• Aspectos Técnicos Productivos. Materiales del sistema	58
• Conformación de todo el sistema	61
• Información recabada para la propuesta de resolución Inmediata	62
• Información recabada para la propuesta de resolución Conceptual	71
• Agradecimientos	85



Flora autóctona de la provincia de San Juan: flor y fruto del retamo, jarilla, algarrobo y cactus.

INTRODUCCIÓN

Turismo internacional

Turismo nacional

Turismo cultural dentro de San Juan

DISEÑO DE STAND PARA EL PASEO DE LOS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN

El turismo es una actividad que forma parte de la economía de la provincia, por sus famosos atractivos naturales, San Juan es un lugar acostumbrado a recibir visitantes de diferentes partes. El punto de partida de este proyecto es una propuesta de promoción del turismo cultural.

Originalmente existen en la capital de la provincia diferentes recorridos para realizar según el interés de la persona, aventura, científico, cultural, de fe, etc.

En este caso, el recorrido cultural propuesto por el Ministerio de Turismo de la provincia incluye varios puntos atractivos, pero deja de lado uno que se encuentra cerca de los puntos obligatorios por los que hay que pasar y que, además, es muy concurrido por los sanjuaninos y los visitantes: el Paseo de los Artesanos.

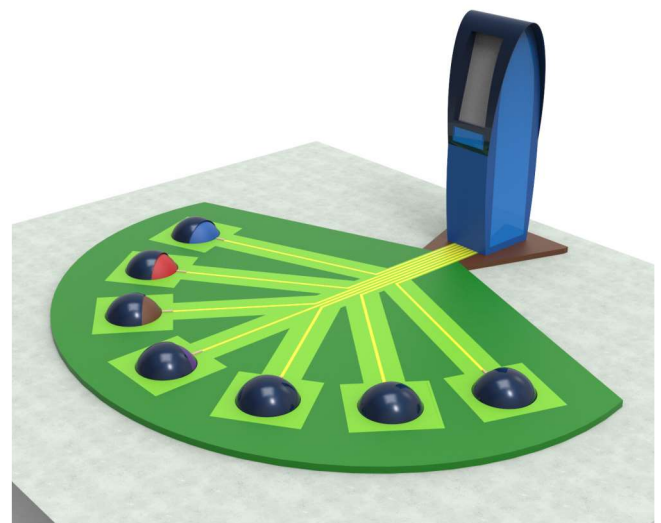
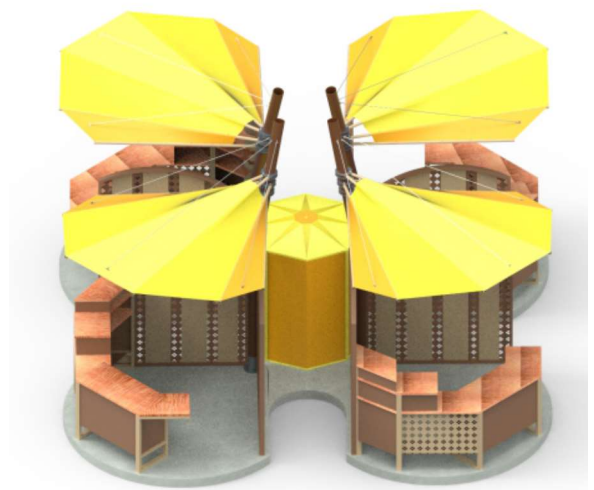
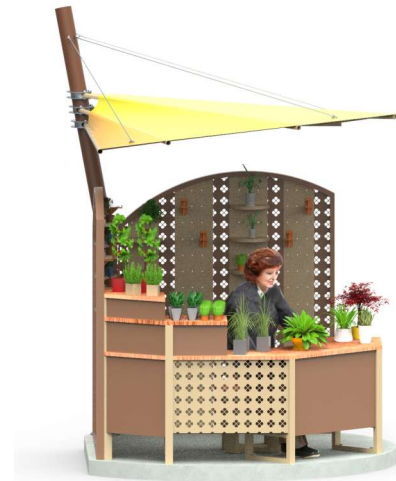
El presente proyecto se centra en potenciar ese espacio a través de un nuevo '**diseño de stands para la exposición y comercialización de diferentes productos artesanales**' y brindar mayor comodidad y bienestar a los artesanos. Este proyecto apunta a que más artesanos se interesen por la promoción de la cultura sanjuanina a través de la venta de sus productos, sino que se pretende llamar más la atención de aquellas personas que pasen a conocer la provincia.

Sin embargo, no sólo nos centraremos en los stands de los artesanos, sino en el contexto donde estarán ubicados. Por lo general, el Paseo de los Artesanos, es un espacio abierto que convoca a mucha gente los días que está abierto al público, y si bien es uno de los "beneficios" a tener en cuenta, también genera una "debilidad" a la hora de centrarse en la limpieza del lugar.

Es un lugar que genera mucha contaminación por la falta de contenedores de residuos y por la falta de conciencia ambiental del ser humano en sí.

Por lo que centramos esta segunda parte del proyecto en la clasificación de residuos a través de **un sistema de contenedores inteligentes** que se encuentran como propuesta en un espacio definido para convocar a la gente por su diseño llamativo y particular.

Este proyecto tiene por objetivo enseñar y promover sobre la clasificación de residuos y sobre el reciclaje.



TURISMO CONTEXTO INTERNACIONAL

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. Definición de Turismo de Naciones Unidas

El turismo es una actividad cuyo crecimiento tiene impactos en el ámbito cultural, social y económico de un país. Produce efectos en la economía, en las inversiones, construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

El **turismo internacional** creció un 4% en el primer semestre de 2019, con mejoras en Medio Oriente, Asia y Pacífico pero con un retroceso en América del Sur, indicó la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su reporte anual. Ya a fines del 2019 un estudio del **turismo a escala global** de la Organización Mundial del Turismo (OMT) realizó las siguientes estadísticas:

Récord en el turismo mundial

La Organización Mundial del Turismo (OMT) estimaba que en el año 2020 se producirían 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales anuales (turistas que viajan de un país a otro país). Sin embargo, esta cifra ya se alcanzó en 2018.

Espectacular progresión: en 1950 hubo 25 millones de viajeros internacionales; en el año 1990 fueron 435; en el 2012 se alcanzó la cifra de 1 billón y en 2018 se llegó a 1.4 billones. Se prevé llegar a 1.8 billones en 2030, aunque podría ser antes si continúa el ritmo actual de crecimiento. Causas del aumento del turismo: la OMT estima que hay más viajeros en el mundo gracias a una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, costos de viaje más asequibles y a la simplificación del régimen de visados.

Lo que convertirá al **turismo en la primera actividad económica del mundo**. La posibilidad de reservar “en línea”, el acceso a las tarifas reducidas de último minuto y el pago a hoteles por Internet van a contribuir el auge del turismo. Sin embargo, según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), se estima que las llegadas de turistas han caído un 74% en 2020 con respecto a los datos de 2019.

Esto ha tenido graves repercusiones para muchos países en desarrollo de Asia-Pacífico y las Américas, en particular, para pequeños estados insulares. Antes de la pandemia, el turismo era una actividad sumamente importante, que generaba más del 10% del PIB mundial. Un porcentaje que era aún mayor en el caso de los países dependientes del turismo.

A pesar de esto, se calcula que el 10% de las llegadas turísticas a nivel mundial tienen un propósito cultural. Por lo que el turismo cultural es el punto de mira de la economía, la nueva geografía urbana o la geografía humana.

Los 15 países más visitados del mundo 2020 (Sin pandemia)

Posición	País	Millones de viajeros Internacionales
1	Francia	89
2	España	83
3	Estados Unidos	80
4	China	63
5	Italia	62
6	Turquía	46
7	México	41
8	Alemania	39
9	Tailandia	38
10	Reino Unido	36
11	Japón	31
12	Austria	30
13	Grecia	30
14	Hong Kong (China)	29
15	Malasia	26

Los 15 países más visitados de Europa 2020 (datos OMT)

Posición	País	Miles de millones de dolares \$
1	Francia	89
2	España	83
3	Italia	62
4	Turquía	46
5	Reino Unido	39
6	Alemania	36
7	Austria	30
8	Grecia	30
9	Rusia	24
10	Portugal	23
11	Polonia	20
12	Países bajos	19
13	Hungría	17
14	Croacia	16
15	Ucrania	14

Los países del mundo que más ingresan por turismo

Posición	País	Miles de millones de dolares \$
1	Estados Unidos	214
2	España	74
3	Francia	67
4	Tailandia	63
5	Reino Unido	52
6	Italia	49
7	Australia	45
8	Alemania	43
9	Japón	41
10	China	40

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) (2019)

TURISMO CONTEXTO NACIONAL

La Argentina termina el año 2019 como el séptimo país de mayor crecimiento del turismo receptivo con una mejora de 9,1%. Los seis países que están en los puestos anteriores pertenecen a Asia y África (Corea del Sur, Túnez, Turquía, Taiwán, Arabia Saudita y Filipinas).

“En los últimos años hubo un desarrollo turístico que permitirá un crecimiento exponencial en el corto plazo. La base de este fenómeno es la mejora en la conectividad, la creación de condiciones con medidas concretas y el desarrollo y mejoramiento de la oferta en general” señaló a Ámbito Financiero Gustavo Santos, secretario de Turismo de la Nación.

Turismo puede abarcar diferentes ramas, como lo son el Turismo cultural, aventura, científico, astronómico, de reuniones, etc.

En los últimos años el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo para personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad, e incluso como un derecho.

La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado **turismo cultural**, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga en la inmersión de la historia cultural y natural. La singularidad cultural desempeña un papel muy importante en la decisión de viajar, por lo que la mayor amenaza para la identidad cultural se produce cuando progresivamente hay más gente que desea viajar al mismo lugar.

Nuestro país se caracteriza por su patrimonio histórico y cultural al mismo nivel que Europa o Estados Unidos. La ciudad de Buenos Aires es el epicentro de la cultura Argentina y es a donde llegan millones de turistas cada año.

Argentina es uno de los destinos para el turismo cultural preferido por los extranjeros que llegan al país, con Buenos Aires como epicentro de la cultura, es probable que con el paso de los años seguirá creciendo la industria en la región. El interés del público es cada día mayor y la oferta cultural incrementa a pasos agigantados.

Los 10 lugares más turísticos de Argentina

1-Parque Natural Ischigualasto

Es un área protegida de 275.369 hectáreas, célebre a nivel científico, ya que resguarda una importante reserva paleontológica. Es el único lugar donde puede verse totalmente al descubierto y perfectamente diferenciado todo el período triásico en forma completa y ordenada.

2-Ushuaia

Es la ciudad más austral del mundo. Al sur de esta ciudad se encuentra el círculo antártico. Su tranquilidad, el clima frío polar y la sencillez de sus habitantes llaman la atención de los viajeros. Además del aire puro que se puede disfrutar.

3-Misiones Jesuíticas Guaraníes

Fueron un conjunto de treinta pueblos misioneros fundados a partir del siglo XVII por la orden religiosa católica de la Compañía de Jesús entre los indios guaraníes y pueblos afines, que tenían como fin su evangelización y que se ubicaron geográficamente en las actuales provincias de Misiones y Corrientes.

4-Parque Nacional Iguazú

Se localizan en el río Iguazú, en el límite entre la provincia argentina de Misiones y el Estado brasileño de Paraná. Son áreas protegidas por ambos países: el sector de la Argentina se encuentra dentro del Parque Nacional Iguazú. Las visitan más de 1 millón de turistas al año. Las cataratas más profundas y caudalosas se encuentran del lado argentino.

5-Península de Valdés

Es un accidente costero sobre el mar Argentino, Provincia del Chubut, y es parte de los siete Patrimonios de la Humanidad declarado por la Unesco. Recibe la mayor población reproductora de ballenas francas australes.

6-Glaciario Perito Moreno

Es una gruesa masa de hielo ubicada en el departamento Lago Argentino de la provincia de Santa Cruz, en el sudoeste, en la región de la Patagonia.

7-Quebrada de Humahuaca

Patrimonio de la Humanidad declarado por la UNESCO, ubicado en el norte de Argentina, es famoso por sus paisajes áridos que por la composición del suelo dejan un espectacular panorama en las erosionadas montañas.

8-Tren a las Nubes

Es un servicio ferroviario turístico sobre el ramal C14 del Ferrocarril General Manuel Belgrano en el tramo que une la estación de Salta con el viaducto La Polvorilla, sobre la Cordillera de los Andes, a más de 4220 msnm.

10-Buenos Aires

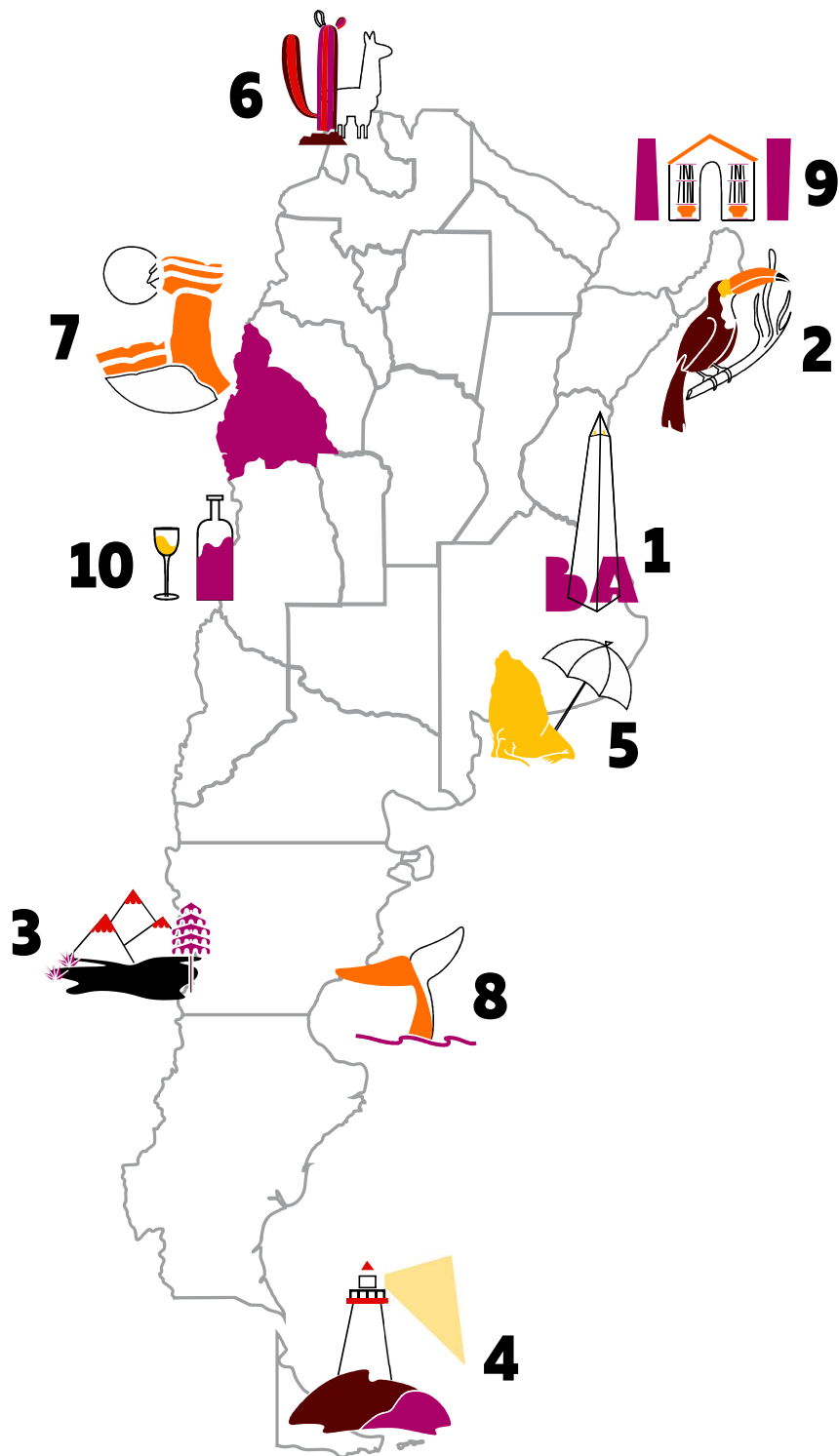
Es la capital de la República Argentina. La ciudad se encuentra entre las ciudades con mayor calidad de vida de América Latina. Es conocida por su arquitectura y su gastronomía estilo europeo. Es una ciudad cosmopolita con un PBI similar al de Madrid o París.

11-Bariloche

La ciudad está construida con estilo alemán por las reminiscencias de los inmigrantes alemanes que poblaron esta localidad después de la II Guerra mundial. Dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi se encuentra el Cerro Catedral. La ladera noreste de la montaña se ha desarrollado como centro de esquí de actividades de montaña, con numerosos medios de ascenso mecánicos, áreas de servicios y hoteles.

TURISMO CONTEXTO NACIONAL

Los 10 lugares más turísticos de Argentina



1-Buenos Aires

2-Parque Nacional Iguazú

3-Bariloche

4-Ushuaia

5-Mar del Plata

6-Quebrada de Humahuaca

7-Parque Natural Ischigualasto

8-Península de Valdés

9-Misiones Jesuíticas Guaraníes

10-Mendoza

TURISMO CONTEXTO PROVINCIAL

El turismo en la provincia de San Juan se puede dividir por rubros, tal como se observa a continuación, podemos encontrar diferentes lugares que visitar según el interés de cada persona.

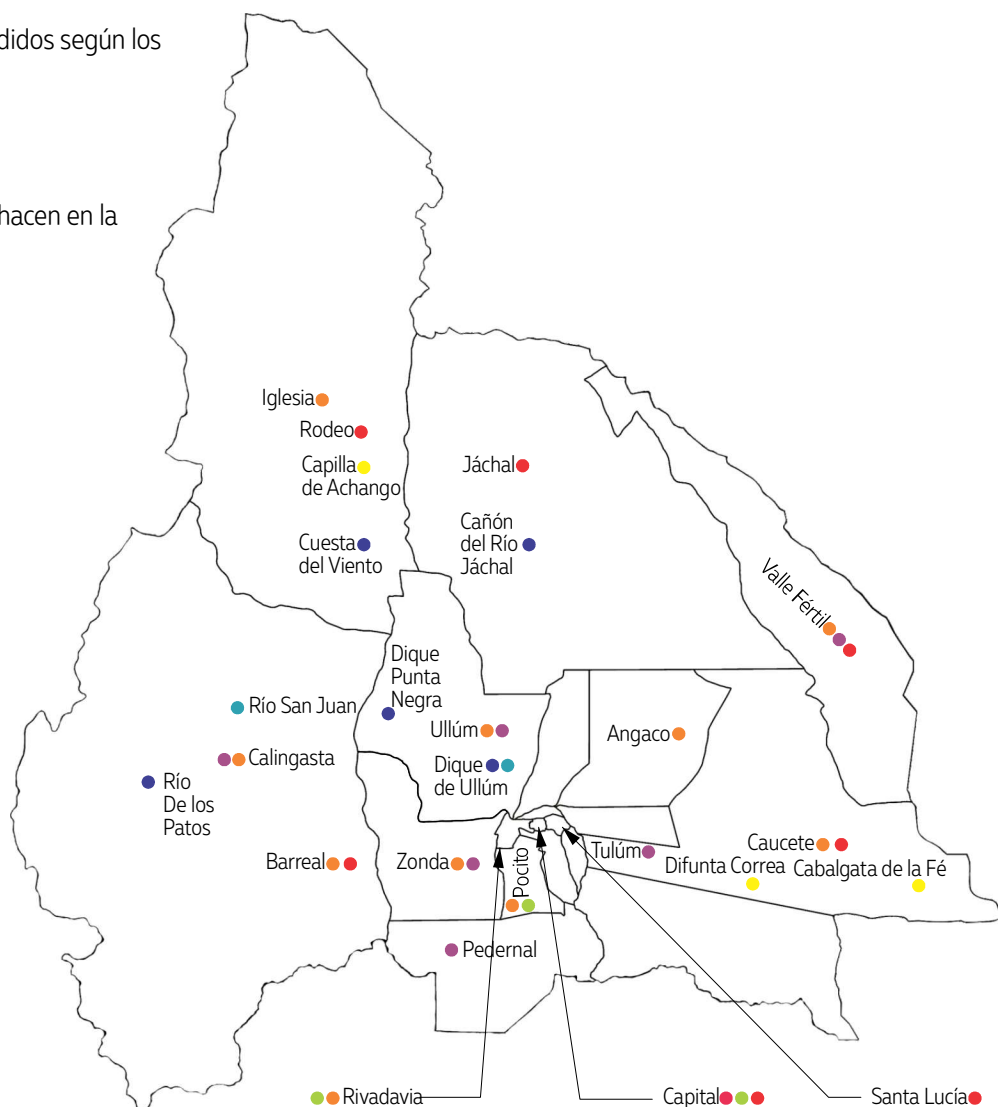
Hay 3 circuitos de aventura divididos según los elementos tierra, aire o agua.

Un circuito cultural.

Dos rutas, del vino y del olivo.

Recorridos de fe.

Y todas las festividades que se hacen en la provincia según el lugar.



CIRCUITO CULTURAL

- Museo de Bellas Artes Franklin Rawson
- Teatro del Bicentenario
- Auditorio Juan Victoria
- Centro Cultural Conte Grand
- Paseo de Los Artesanos
- Museo de Historia Urbana
- Casa Natal de Sarmiento

CIRCUITO AVENTURA: TIERRA

- Escalada en roca y en muro
- Cicloturismo y bicis tándem
- Alta montaña
- Mountain Bike
- Carrovelismo
- Cabalgatas
- Senderismo y Trekking

FIESTAS Y FESTIVIDADES

- Fiesta Nacional del Sol
- Fiesta Provincial de la Punta de Espalda
- Fiesta Nacional de la Tradición
- Fiesta de la Semilla y la Manzana
- Fiesta de los Enamorados
- Fiesta Nacional de la Uva y el Vino
- Fiesta del Chivo
- Fiesta Nacional de Santa Lucía

CIRCUITO AVENTURA: AIRE

- Tirollesa
- Paracaidismo y Parapente

RECORRIDOS DE FE

- Difunta Correa
- Cabalgata de la Fe
- Capilla de Achango

CIRCUITO AVENTURA: AGUA

- Buceo, apnea y snorkel
- Navegación a Vela
- Wakeboarding, esquí acuático, wakesurf y trineo acuático
- Pesca Deportiva
- Stand up paddle
- Paseos en embarcación
- Rafting
- Kayak

ruta del vino

ruta del olivo

TURISMO CONTEXTO PROVINCIAL

San Juan por mucho tiempo ha sido internacionalmente reconocida por el turismo científico, por sobre todos sus demás atractivos.

Es el que se desarrolla desde que Ischigualasto fue designado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Ischigualasto es el producto turístico de San Juan por excelencia. Sin embargo, en cuanto a las otras ramas del turismo, la provincia puede ofrecer:

Turismo cultural: La Casa de Sarmiento es otro producto turístico de San Juan por excelencia, un espacio que recibe miles de turistas al año, pero que necesita la incorporación de más actividades que la complementen: como la Ruta de Sarmiento (lugares construidos a instancias del prócer o donde realizó alguna actividad). A esto se suma el Teatro del Bicentenario, el Auditorio Juan Victoria, uno de los más importantes de Sudamérica en cuanto a acústica, pero que hace años no cuenta con la promoción necesaria. La Fiesta Nacional del Sol es otro de los productos a los que se apunta, como muestra del desarrollo de las industrias creativas en la provincia. El Museo de Bellas Artes es un ejemplo de trabajo cultural y turístico, tanto hacia adentro como hacia afuera, sólo por citar algunos ejemplos.

Turismo aventura: San Juan tiene una geografía ideal para desarrollar este tipo de turismo, que incluye entre sus actividades terrestres, acuáticas y aéreas: caminatas, carrovelismo, escalada en roca, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, buceo, rafting, kayak, katesurf, windsurf, parapente, ala delta, paracaidismo. Todas actividades que se vienen desarrollando en la provincia con mucho auge en los últimos tiempos, como el Mundial de Kayak, en Rivadavia, o el Kitefest en Cuesta del Viento.

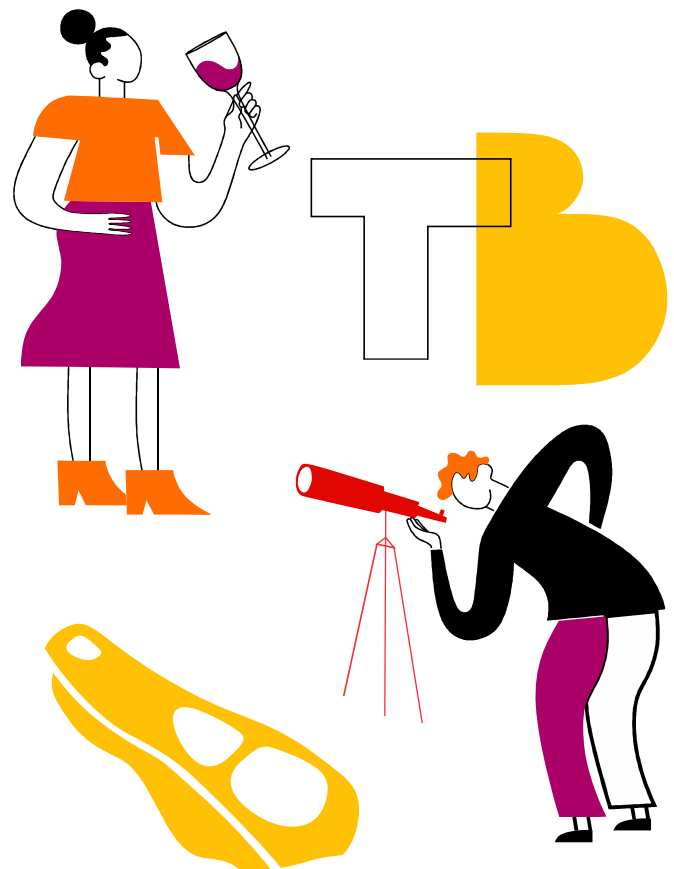
Turismo científico: Es el que se está desarrollando desde que Ischigualasto fue designado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Ischigualasto es el producto turístico de San Juan por excelencia, y el gobierno busca potenciar los servicios que pueden ofrecerse a partir de esto en Valle Fértil, con hoteles de mayor nivel y un aeropuerto. Además, en la Capital, se está construyendo el Museo de los Dinosaurios.

Turismo astronómico: San Juan tiene cerca de 350 días de sol al año y un cielo límpido que propicia el avistaje de estrellas. El CASLEO (Complejo Astronómico El Leoncito - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas) viene desarrollando una actividad muy importante a nivel internacional en Barreal, a partir de ahí el gobierno busca potenciar más servicios tanto en Calingasta como en Chimbas, donde promueve la construcción del Centro Interpretativo Observatorio Astronómico Félix Aguilar.

Turismo de reuniones: Es hacia donde apunta la creación de San Juan Bureau Eventos & Convenciones. Este tipo de turismo es el que promueve el desarrollo de eventos turísticos nacionales e internacionales que puedan tener como sede la provincia. Ejemplo de ello son las fechas del campeonato nacional de fútbol o de la Copa América que se jugaron en el Estadio del Bicentenario, la Copa América de Fútbol que se organizó en el Estadio Aldo Cantoni y los campeonatos de automovilismo que se corren en el Autódromo El Zonda, o el GP en el Autódromo El Villicum.

“La política cultural municipal atiende al conocimiento de la dinámica social de cada sector de la comunidad, buscando acuerdos con ellos y equilibrando las distintas tramas de edades: niños, jóvenes, ancianos... En todos los casos respondiendo a las necesidades de espacios de encuentro, de esparcimiento, aprendizaje, creación e información. [...]” Secretaría de Cultura y Turismo Provincia de San Juan

“Hace unos años, la Organización Mundial del Turismo definió como marca para San Juan “la estrella de los Andes” y el plan era un poco más ambicioso que sólo transformarse en la canción oficial de la Fiesta Nacional del Sol. Apostaba a desarrollar cuatro tipos de turismo en la provincia: el científico, con base en Ischigualasto, Valle Fértil; el astronómico, en Calingasta; el de aventura, en Iglesia y Jáchal; y el cultural, en la ciudad de San Juan.” “El Nuevo Diario”



TURISMO CULTURAL DENTRO DE SAN JUAN

Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad. El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de San Juan.

Mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. Es necesario fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de San Juan, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de la nación, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas.

Teniendo en cuenta todos los tipos de turismo que puede desarrollar la provincia de San Juan, el Cultural es en el que se centra el presente trabajo.

El Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan propone el siguiente Circuito Cultural:

Puntos de interés principales

Museo de Bellas Artes Franklin Rawson

Con una de las colecciones patrimoniales más importantes del país, se puede formar parte de alguna de sus actividades vinculadas a la cultura, el arte y la educación.

Teatro del Bicentenario

El centro cultural más importante y vanguardista de San Juan. Este imponente espacio teatral permite la producción integral de espectáculos artísticos de gran envergadura.

Auditorio Juan Victoria

El Auditorio Juan Victoria, único en Sudamérica por su acústica.

Casa Natal de Sarmiento

Antiguamente se conocía como Barrio El Carrascal. Allí, sobre calle Sarmiento y Av. Libertador, nació y vivió el Maestro de América, Domingo Faustino Sarmiento.

Puntos de interés alternativos

Celda Histórica de San Martín

El Convento de Religiosos Dominicos de San Juan de la Frontera, fue lugar de descanso de San Martín mientras organizaba la campaña del Cruce de los Andes.

Bandera del Ejército de los Andes

Fue confeccionada por las Patricias Sanjuaninas y se utilizó como distintivo de la división comandada por Juan Manuel Cabot.

Bandera del Regimiento Español de Talavera

Uno de los trofeos más preciados obtenido por las Tropas Libertadoras del Gral. José de San Martín, luego de la Batalla de Chacabuco, en la Gesta Libertadora.

Catedral de la Ciudad de San Juan

Es una de las catedrales más modernas de la Argentina. El acceso principal se sitúa hacia el este, posee una construcción sencilla en piedra, cemento y materiales de la región. El campanil contiguo a la Iglesia, aparece como referente urbano de la espiritualidad. En ella se encuentra la Cripta que guarda los restos mortales de Fray Justo Santa María de Oro.

Bandera del Regimiento Español de Talavera

Uno de los trofeos más preciados obtenido por las Tropas Libertadoras del Gral. José de San Martín, luego de la Batalla de Chacabuco, en la Gesta Libertadora.

Museo Histórico Provincial Agustín Gnecco

Museo Mariano Gambier

Museo de la Memoria Urbana

Cámara de Diputados de San Juan

Centro Cultural Conte Grand

Espacio dónde se pueden encontrar las últimas tendencias artísticas y culturales.

Si bien la capital y el gran San Juan cuenta con los espacios y atractivos para la explotación del turismo cultural, considero que es la rama de éste menos promocionada en comparación con las demás.

Es probable que el turista recuerde su paso por San Juan por los atractivos naturales y de deporte aventura que ofrece la provincia en departamentos alejados de la Capital.

Y no por los recorridos para conocer la historia de la ciudad, el antes y el después del terremoto, sus patrimonios culturales, sus tradiciones y costumbres.

Elementos propios de la provincia que hacen que el turista no solo recuerde una actividad deportiva o atractivos naturales que pueda recorrer, sino entrar a la memoria del lugar y que la experiencia sea algo mucho más íntima.

La ciudad de San Juan posee muchos atractivos y propuestas para que el turista pueda elegir quedarse a conocer la historia y cultura de la provincia, sin embargo, les falta mayor promoción atractiva, para la variedad de perfil turista que la provincia recibe.

PRINCIPALES PUNTOS DE INTERÉS

Estos son los principales puntos de interés que se encuentran en el gran San Juan y su capital.

Complejo Auditorio Juan Victoria

Visita Guiada. Recorrido por todas las instalaciones.

Capital ●

Mercado artesanal tradicional Luisa Escudero

El arte sanjuanino más autóctono se exhibe en este lugar que invita a contemplar en detalle cada una de las producciones hechas a mano por los artesanos tradicionales sanjuaninos, las cuales se adquieren de sus autores y se muestran al público con posibilidad de compra.

Capital ●

Museo de Ciencias Naturales

Visitas Guiadas

Capital ●

Feria de las Pulgas

Domingos

Capital ●

Recitales

Capital ●

San Juan Diseña

La feria cuenta con aproximadamente 80 stands que incluyen diseño de indumentaria, mobiliario, objetos de decoración, cerámica, joyería, marroquinería, juguetes, cuadernos y todo tipo de objetos de diseño.

Capital ●

Degustación de aceite de oliva extra virgen

Aceitera Seis Marias, Pocito ●

Fundación Bataller

Enciclopedia virtual

Capital ●

Muestras de Arte

Capital ●

Paseo de los Artesanos

Domingos

Capital ●

Feria Agroproductiva

Capital ●

Club Sirio Libanés

En las diferentes visitas se podrá degustar postres árabes, arak, aceite de oliva, café a la turca y disfrutar de danzas árabes.

También está la opción de almorzar en el restaurante del Club o en café bar Tres Cumbres, ubicado en la planta alta del edificio.

● Capital

Museo de Bellas Artes Franklin Rawson

Visita a exposiciones

● Capital

Auditorio Museo Franklin Rawson Cine Club. Un espacio que sirve para estudiar el arte del cine, planteando problemáticas a través de las películas, promoviendo el diálogo y la participación de los asistentes.

Degustación de espumantes

Recorrido guiado por viñedos, bodega, champañera y cava explicando los procesos de elaboración de vinos y espumantes orgánicos.

Degustación de 3 espumantes a elección, vino oporto y Cabernet Sauvignon Premium.

- Champañera Miguel Más, Pocito
- Bodega Las Marianas, La Rinconada

Paseo Urbano

La historia del San Juan nuevo y antiguo, visitando lugares como La Celda de San Martín, El Club Sirio Libanés, La Catedral Metropolitana y La Bandera de la Columna Cabot que cruzó la Cordillera con el Gral. Don José de San Martín, el puente de nuestro Eje Cívico Cultura mostrando así nuestra moderna arquitectura.

● Capital

Teatro del Bicentenario

El visitante descubrirá en este recorrido, de casi una hora de duración, un lugar emblemático de San Juan.

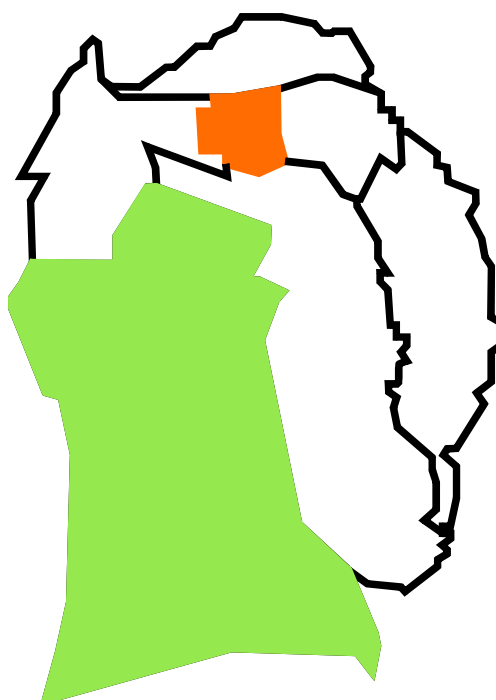
Al recorrer diversos espacios, los podrán conocer detalles asombrosos sobre la arquitectura, la acústica y maravillarse con la magia del escenario.

Capital ●

Casa Natal de Domingo Faustino Sarmiento

Museo Nacional
Visitas guiadas

● Capital





Los recorridos enoturísticos son de los más elegidos por los turistas que eligen la provincia.

PROBLEMA

Planteo del problema

Programa de diseño

Requisitos y condicionantes

PLANTEO DEL PROBLEMA

A través de la herramienta FODA se logra establecer sobre el Turismo que en la provincia de San Juan se pueden realizar distintos tipos de turismo, los más explotados y con mayor concurrencia son el turismo Aventura, Científico y Astronómico que se realizan en los departamentos alejados al microcentro de la ciudad.

En este microcentro existen distintos atractivos que pasan desapercibidos por la falta de promoción turística sobre ellos.

La ciudad tiene muchas falencias en cuando a promoción turística, ya que contamos con los sitios de interés para mostrar, pero no se ofrecen adecuadamente y no se los complementa con actividades que llamen la atención del turista para quedarse. (Ver anexo)

A partir de las propuestas turísticas existentes, este proyecto se ocupa de potenciar el Paseo de Los Artesanos para darle más valor al espacio a través del diseño.

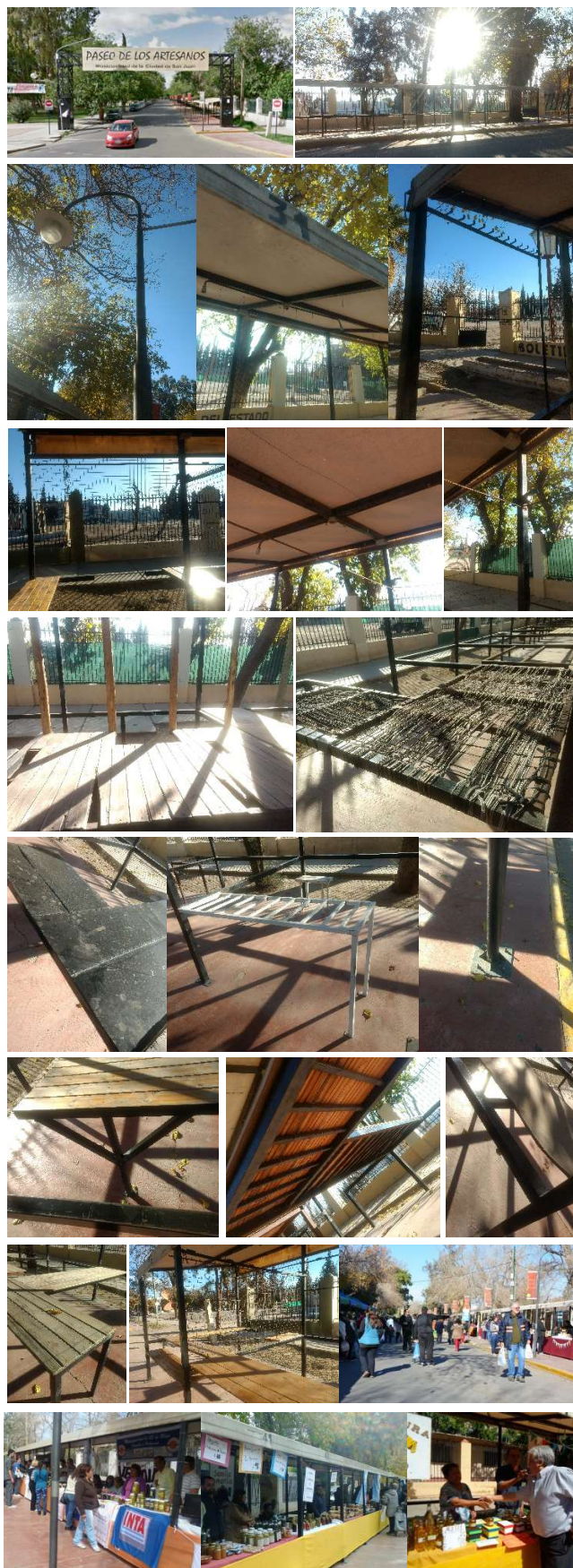
En cuanto al "Paseo de los Artesanos" cuenta con un espacio ya establecido para que la producción local tenga una salida segura y ayude a la economía de los sanjuaninos que eligen lo artesanal como forma de vida.

Si bien el espacio físico existe, a partir de la investigación se detecta la carencia del espacio equipado adecuadamente para la venta de productos artesanales y propios de San Juan.

El paseo no está ambientado como tal y con los espacios delimitados para que cada artesano pueda exponer y vender su producción.

Esta propuesta no figura en el circuito cultural propuesto por el ministerio, y sin embargo es un lugar muy concurrido por turistas y por los mismos habitantes de San Juan.

Posee atractivos que pueden resaltarse aún más, dar fuentes de trabajo, y tener un flujo de uso mucho más activo y fructífero.



PROGRAMA DE DISEÑO

ESTRATEGIA GENÉRICA

Potenciar el turismo cultural en la ciudad de San Juan, proponiendo un circuito turístico con diferentes puntos de interés.

ESTRATEGIA DE DISEÑO

Revalorizar el Paseo de los Artesanos a través de un nuevo sistema de stands por medio del empleo de la biomímesis.



USUARIO

Emprendedor y/o artesano a quien está destinado el punto de venta, tiene un rango etario entre 20 y 50 años que trabaja determinada materia prima para originar de manera artesanal o semi industrial productos o servicios que ofrece en un stand del "Paseo de los Artesanos". Le gusta consumir productos de origen local y promover su compra. Aprecia el trabajo semiindustrial pero prefiere lo artesanal por lo que asiste a muchas ferias de diseño de la provincia.

Rubros que se encuentran en el Paseo:

- Objetos fabricados en Madera o MDF
- Venta de plantas, macetas
- Tejidos
- Vitrofundición
- Cuchillos
- Ropa artesanal
- Tatuajes temporarios
- Pinturas
- Trabajos de Herrería

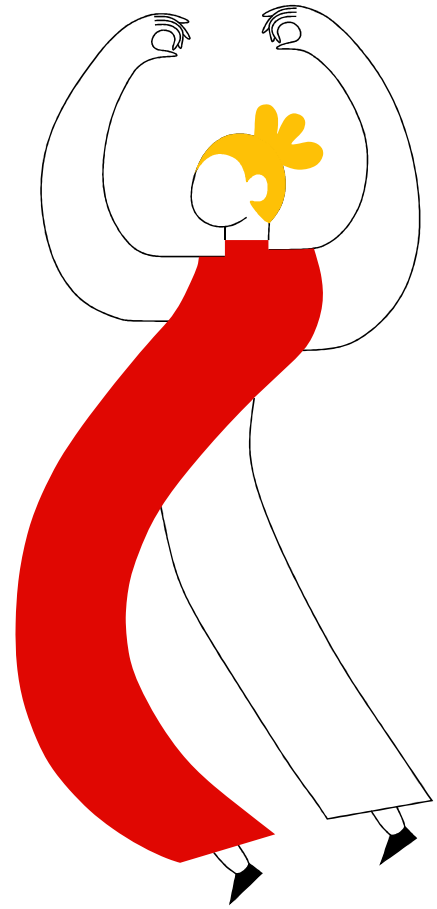
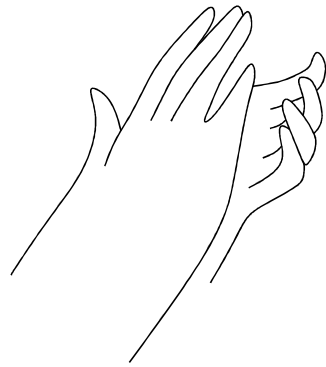
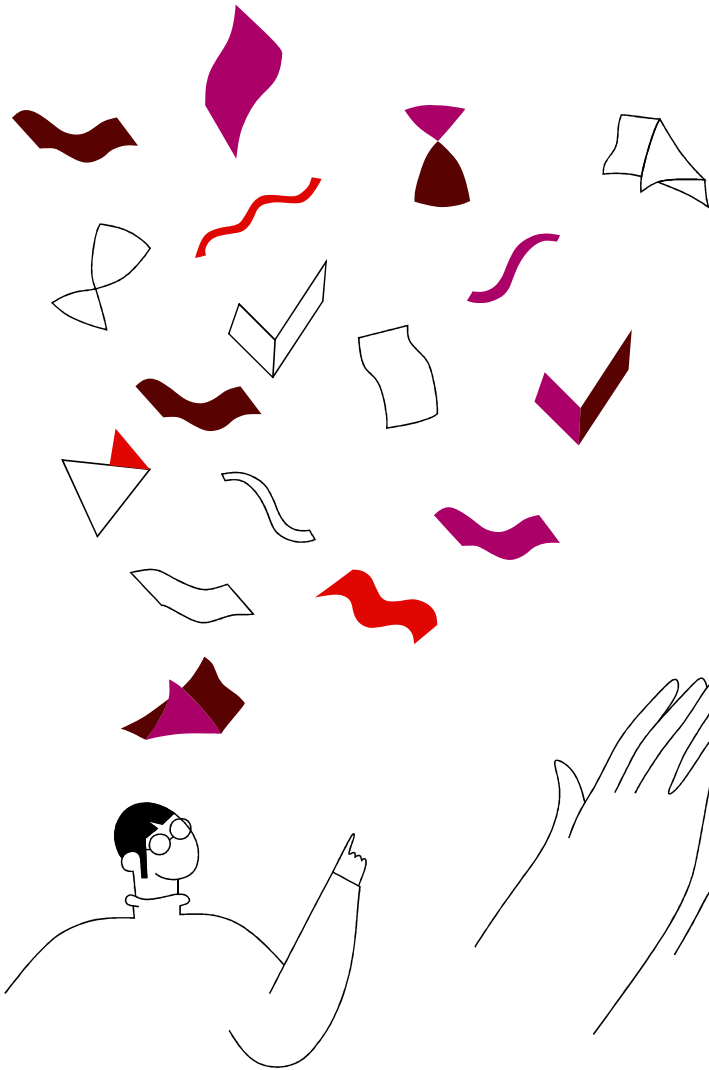
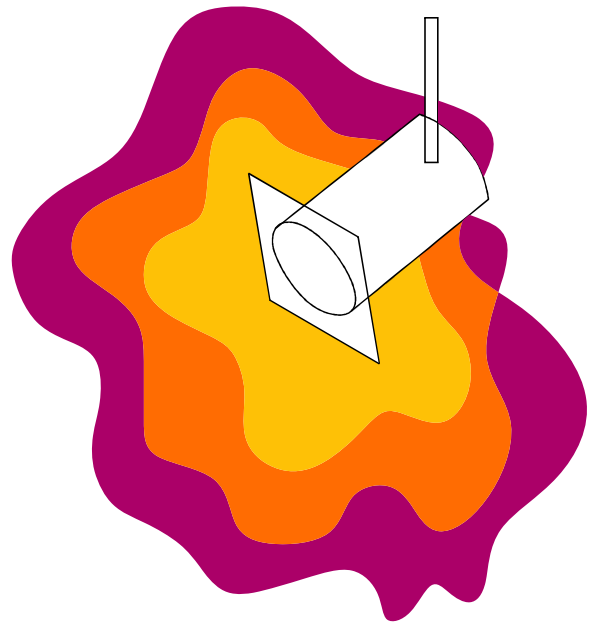
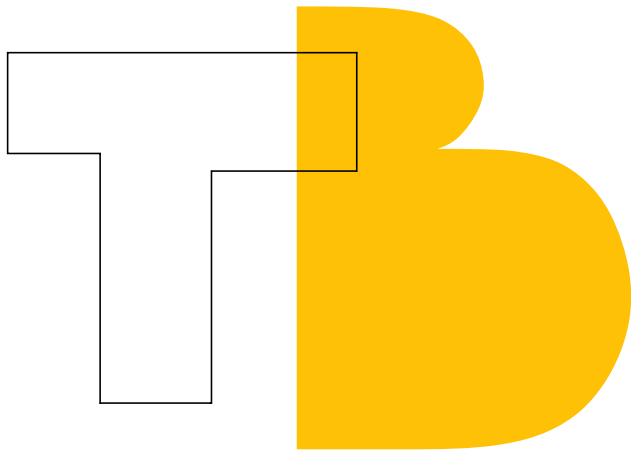
Tareas que realizan la mayor cantidad de los vendedores del Paseo:

- Exponer
- Guardar
- Habitar las 4, 5 o más cantidad de horas en el lugar
- Vender, interactuar con el cliente
- Limpieza
- En menor medida hay artesanos/emprendedores que trabajan en el lugar.



REQUISITOS Y CONDICIONANTES DEL DISEÑO

<p>REQUISITOS DE USO</p> <p>El sistema debe ser seguro para sus usuarios</p> <p>El montaje y desmontaje deberá ser en lo posible sencillo.</p> <p>Su mantenimiento deberá poder realizarse con facilidad.</p>	<p>CONDICIONANTES DE USO</p> <p>Tener en cuenta manipulación, zonas de interacción entre usuario y producto.</p> <p>Deberán usarse mecanismos y uniones simples.</p> <p>Tener en cuenta materiales disponibles en el mercado.</p>
<p>REQUISITOS DE FUNCIÓN</p> <p>El sistema debe utilizar mecanismos simples</p> <p>El sistema debe estar separado en partes para poder trasladarse.</p>	<p>CONDICIONANTES DE FUNCIÓN</p> <p>Tener en cuenta encastrés, uniones fijas y desmontables, según sea conveniente.</p> <p>Tener en cuenta dentro de cada stand, módulos para un montaje sencillo.</p>
<p>REQUISITO ESTRUCTURAL</p> <p>Debe tener materiales que soporten la intemperie y el uso constante por estar en la vía pública.</p> <p>Deberán tener partes que se unan entre sí y cierren la estructura</p> <p>Uso de uniones simples</p>	<p>CONDICIONANTES ESTRUCTURALES</p> <p>Tener en cuenta materialidad disponible en la provincia.</p> <p>Disponer de elementos que permitan rigidizar la estructura</p> <p>Tener en cuenta cuándo utilizar uniones fijas o desmontables, y que sean estandarizadas disponibles en el mercado.</p>
<p>REQUISITO TECNOLÓGICOS</p> <p>Debe poder ser industrializado</p> <p>Las tecnologías usadas deben poder encontrarse en la provincia</p>	<p>CONDICIONANTES TECNOLÓGICOS</p> <p>Tener en cuenta que la producción sea sistematizada</p> <p>Tener en cuenta fábricas, metalúrgicas y proveedores sanjuaninos.</p>
<p>REQUISITO FORMAL</p> <p>El sistema deberá ser inspirado en la flora sanjuanina</p> <p>Es deseable que se utilicen mezclas de texturas y colores representativos de la flora sanjuanina</p>	<p>CONDICIONANTES FORMALES</p> <p>Tener en cuenta que las partes deben funcionar como un sistema morfológicamente también.</p> <p>Tener en cuenta materiales y acabados superficiales disponibles en la provincia.</p>
<p>REQUISITO AMBIENTAL</p> <p>Debe poder perdurar en el tiempo, y apuntar a la sustentabilidad.</p>	<p>CONDICIONANTES ÉTICOS Y LEGALES</p> <p>Tener en cuenta el ciclo de vida del producto.</p>



Dentro de los espacios teatrales de la provincia, el Teatro del Bicentenario es de los mas convocante.

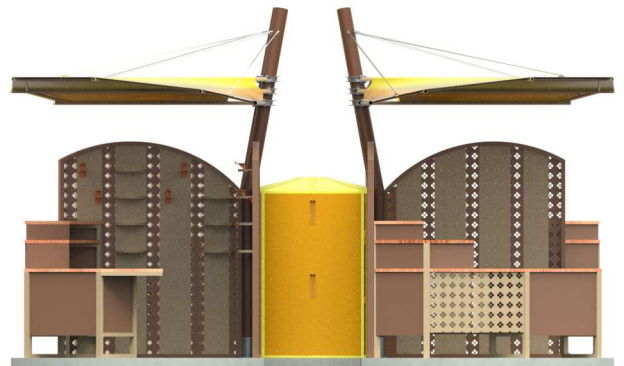
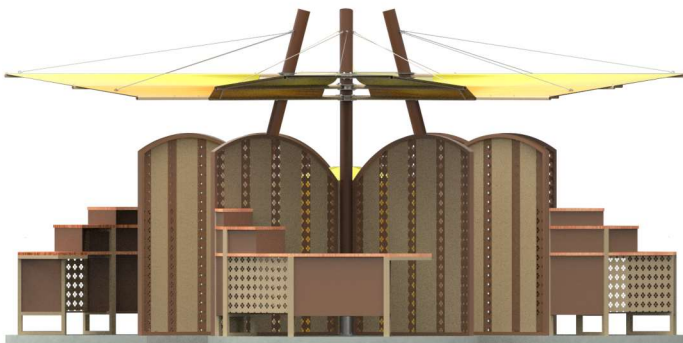
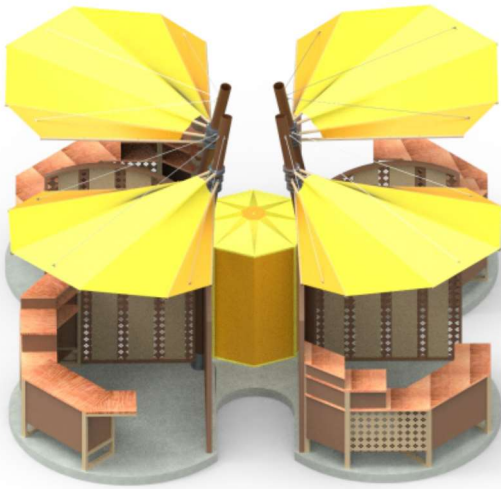
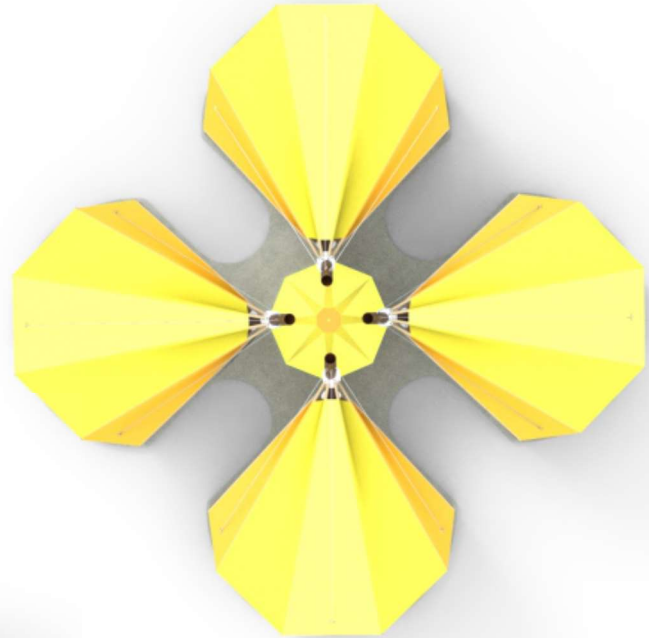
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Propuesta de resolución inmediata y resolución conceptual

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

CONCEPTO DE DISEÑO

Punto de venta definido por un sistema de productos, inspirada en la morfología de la flora autóctona de San Juan, con materiales rígidos y perdurables para permanecer en la vía pública. Destinado a artesanos y/o emprendedores que comercializan productos de origen local en la capital sanjuanina.



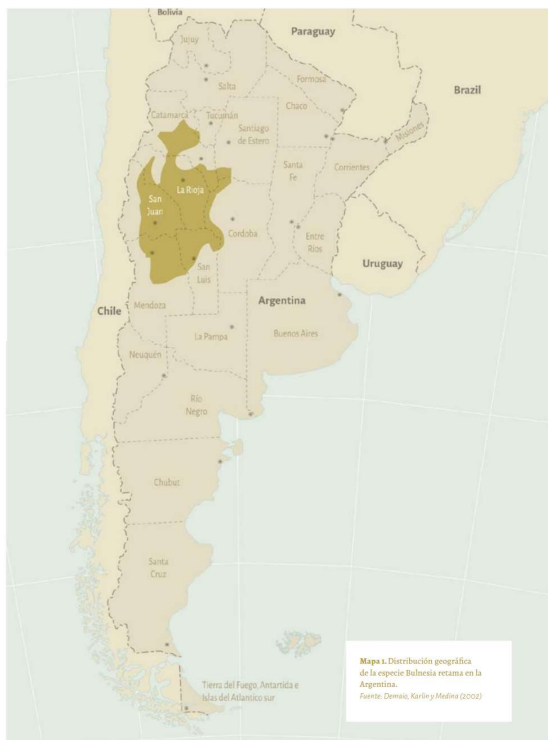
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

ASPECTOS FORMALES

Morfológicamente el sistema está basado en la flora de San Juan, puntualmente la flor del retamo, un árbol propio de la zona. El "retamo" es un recurso regional de interés social y ecológico por su gran variedad de usos.

Los bosques de retamo son de gran importancia económica y ecológica al proveer de recursos a las poblaciones locales y brindar servicios ecosistémicos en condiciones climáticas de extrema aridez, como los que predominan en la provincia de San Juan.

Con el propósito de proteger a esta especie, el "retamo" fue nombrado como Flor Provincial de San Juan y ha sido incorporado en el marco de la Ley Nacional N° 26331 y Provincial N° 8174 de Bosques Nativos como especie forestal.



La *Bulnesia retama*, es una especie endémica de América del Sur, encontrándose solo en Argentina y en Perú. Está ampliamente distribuida en las zonas áridas de la Argentina, en las provincias de Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, San Luis, Mendoza, Córdoba, La Pampa y San Juan.

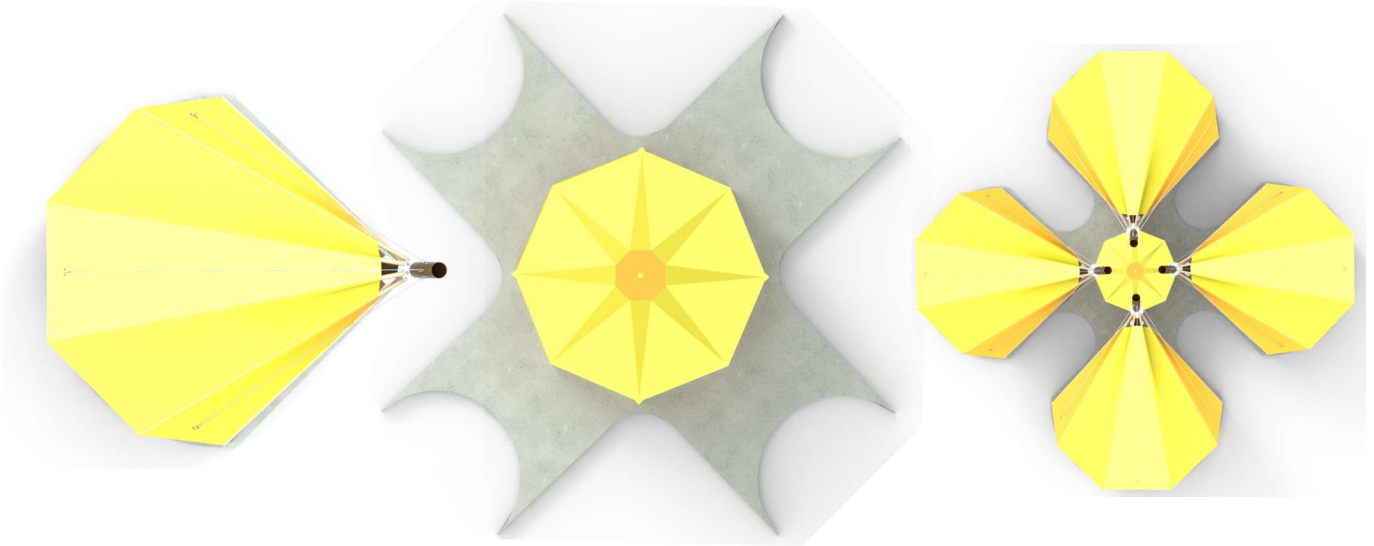
En San Juan se encuentra formando comunidades puras o asociadas, tanto en la zona montañosa como en las serranías de la Precordillera, y en las Travesías, incluidos los médanos.

Ocupa más del 80% del territorio de la provincia, llegando hasta los 2800 msnm en los departamentos de Calingasta e Iglesia.

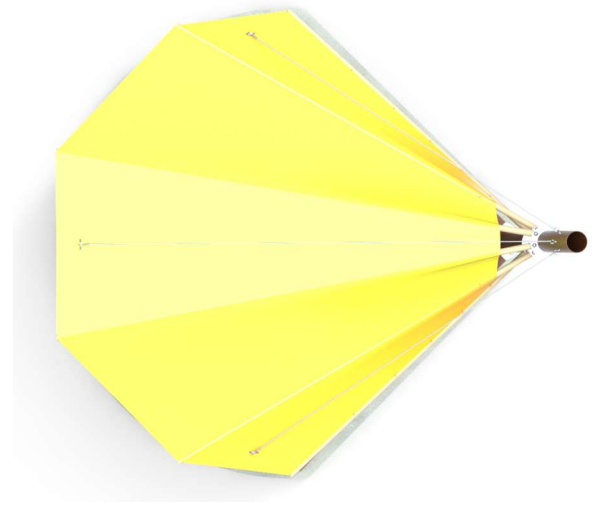


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

Cada stand representa un pétalo, que al unir cuatro de ellos a un módulo central forman la "flor completa".



La base del stand y el toldo siguen la forma semicircular del pétalo, siendo uno de sus extremos más angosto conforme se acerca al centro inferior del stand.

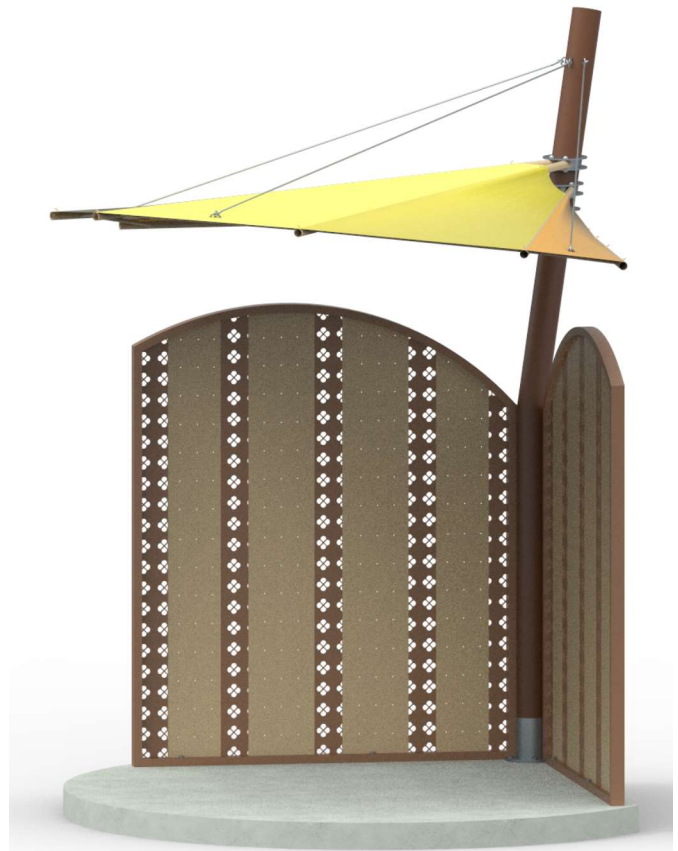
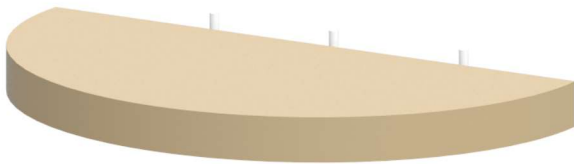


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

Sus colores siguen la gama de los amarillos y marrones, inspirados por los colores del retamo y los representativos del desierto sanjuanino.



La línea curva se presenta en el interior del stand en las paredes que crecen desde el soporte del toldo, en los estantes y asientos.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

ASPECTOS FUNCIONALES

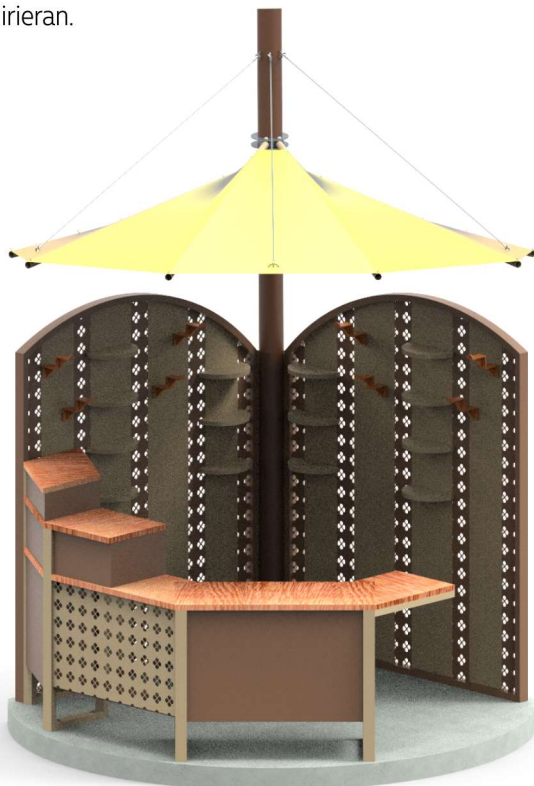
El sistema se compone de 5 partes principales, 4 módulos 'Stand' y 1 módulo central que sirve de unión entre ellos. Cada stand sirve para que los artesanos de San Juan permanezcan y vendan sus productos, ya que cuentan con sus espacios de exposición y guardado.

El mostrador presenta desniveles para colocar la producción según qué desea el artesano que llame más la atención. Bajo este mostrador se encuentran espacios de guardado de diferentes proporciones, aquellos que necesiten contener pertenencias más delicadas están mejor cubiertos que aquellos que no.

Las paredes poseen orificios para adherirle estantes y/o soportes para colgar las artesanías que lo requieran. Cada stand posee su propia conexión eléctrica, proporciona iluminación a su espacio a través de iluminación led adheridas a los caños que conforman el toldo.

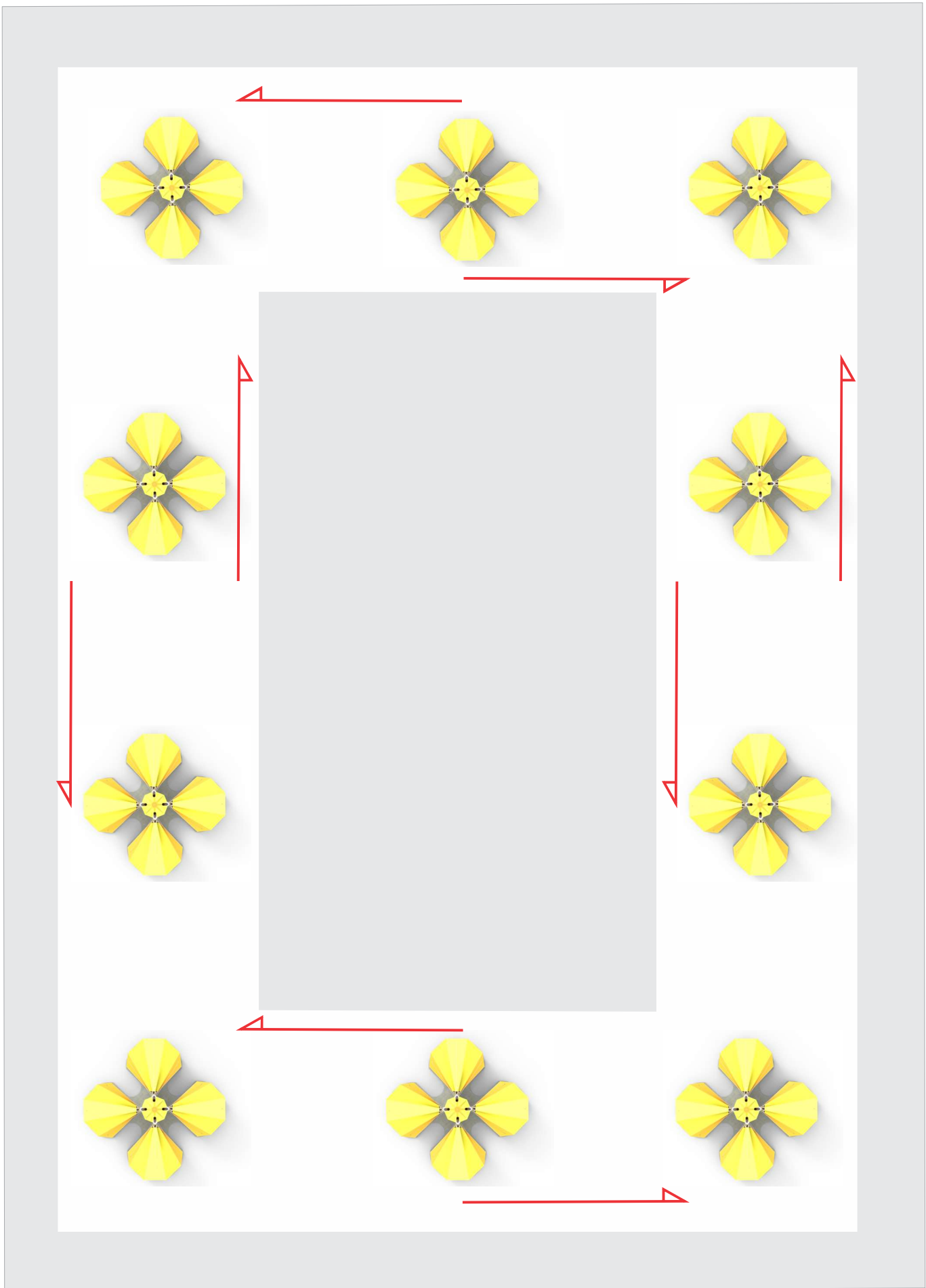
Además, se agrupan de a cuatro unidades a un módulo central que posee una zona de guardado con seguro, para los asientos que le corresponden a cada stand como estantes y percheros.

Se plantea para este paseo un total de 10 grupos de 4 stand cada uno, (tal como se observan en las páginas siguientes) 40 artesanos estarían vendiendo y promocionando productos 100% sanjuaninos todos los domingos en horarios de 15 a 23 h, días feriados que aseguran mayor concurrencia de turistas y los días de la semana que se requirieran.



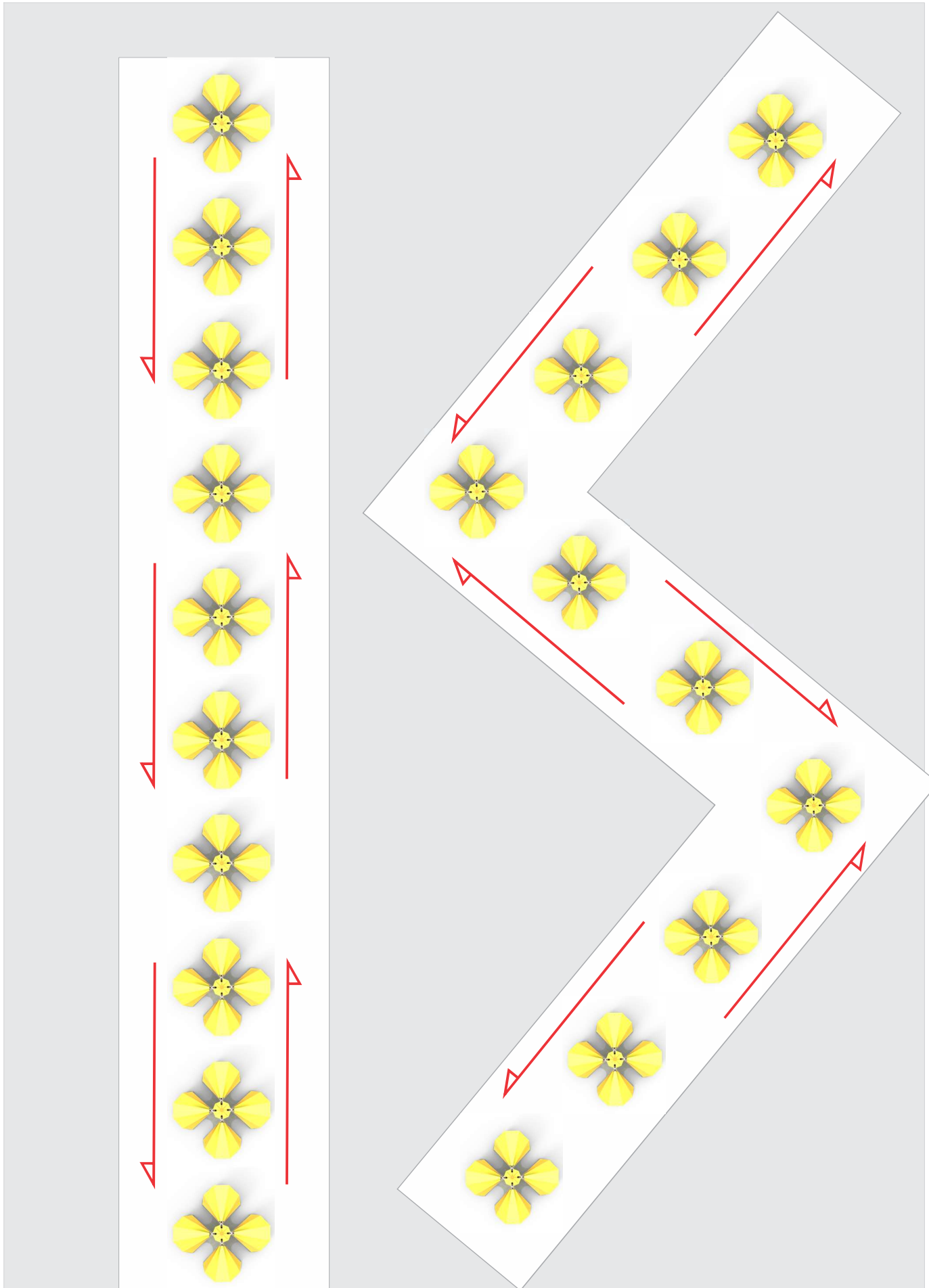
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

Diagrama de flujo del Paseo



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

·Diagrama de flujo del Paseo



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

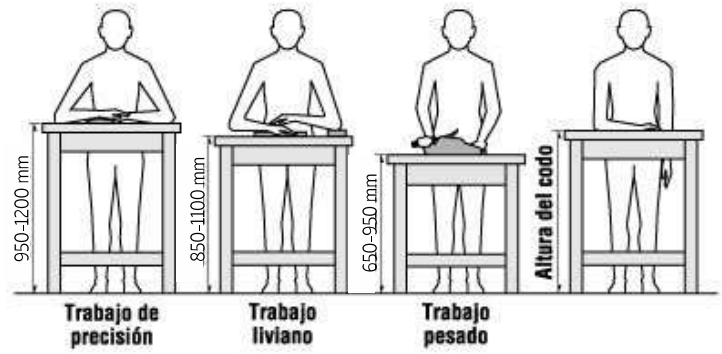
SITUACIÓN DE USO



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

·La mesada se presenta en 3 módulos para su armado.

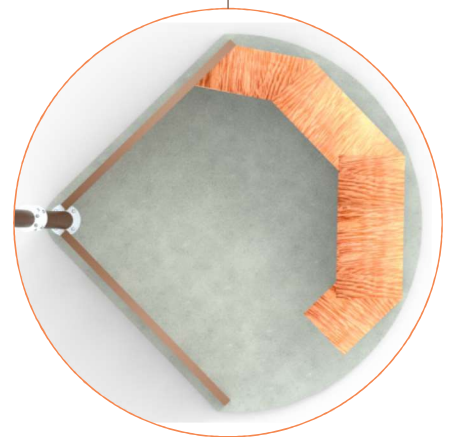
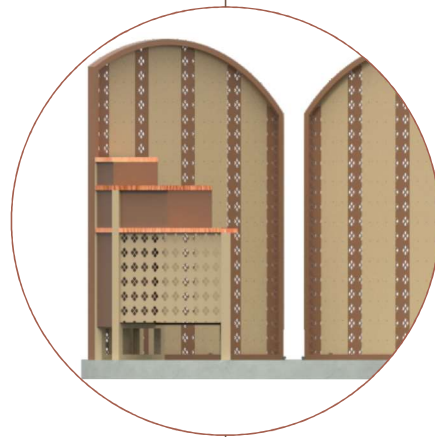
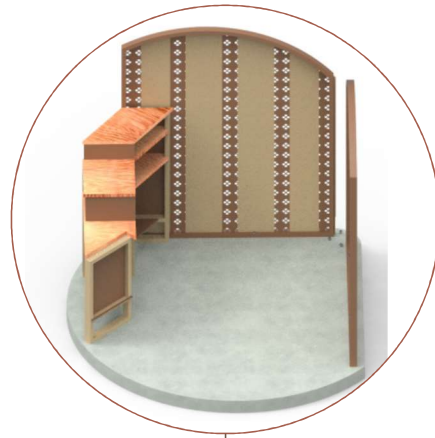
Cada módulo tiene diferentes alturas para diferentes tipos de trabajos que pueda realizar el usuario allí.



El primer módulo es el que está soldado a una de las paredes y cuenta con 3 niveles de altura.

El segundo módulo cuenta con 2 niveles de altura

El tercer módulo ya sólo tiene un solo nivel de altura y es el que posee la mesada más amplia.

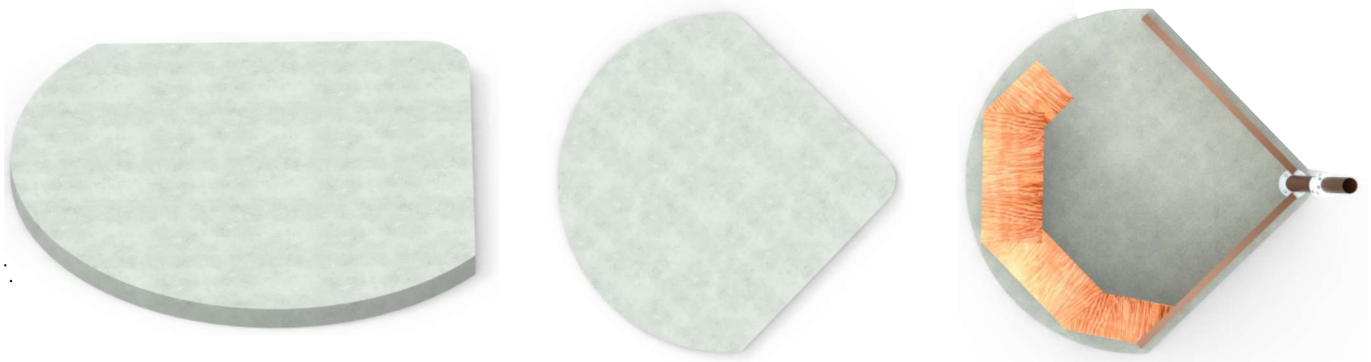


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Cada stand cuenta con:

·Una base de hormigón con forma de $\frac{1}{4}$ de círculo, dos lados curvos y dos rectos.



Dos paredes de chapa y caño estructural ubicadas en las zonas rectas de la base

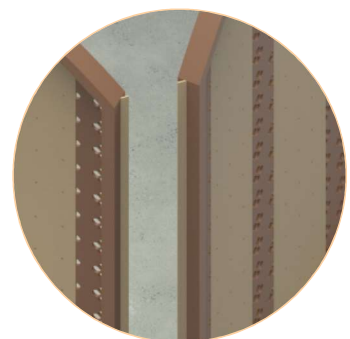
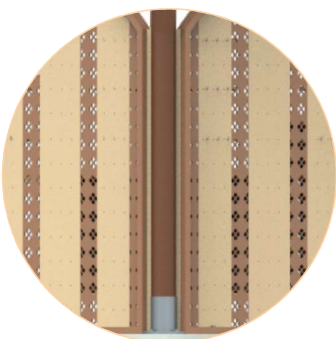
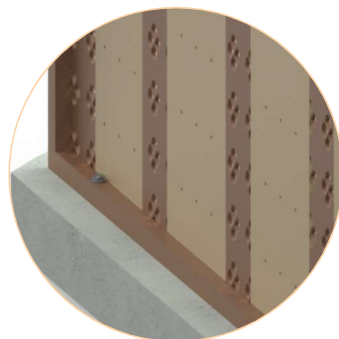
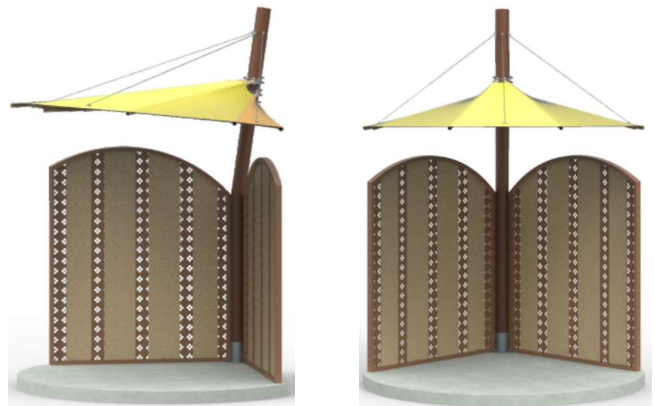
·Chapa negra de $\frac{1}{4}$ (6,3 mm espesor) perforada con CNC en empresas locales.

·Caño estructural rectangular de 50x30, curvado en empresas locales

·Todas las partes se unen mediante soldadura

·Ambos con una aplicación de pintura en polvo color Beige pardo y Marfil claro (Pulverlux), aplicado en empresas locales

·Ambas paredes se unen a la base de hormigón mediante Tornillo de hormigón ULTRACUT FBS II US. A su vez cada pared esta unida al poste del toldo con pequeñas placas de chapa soldadas a todo.

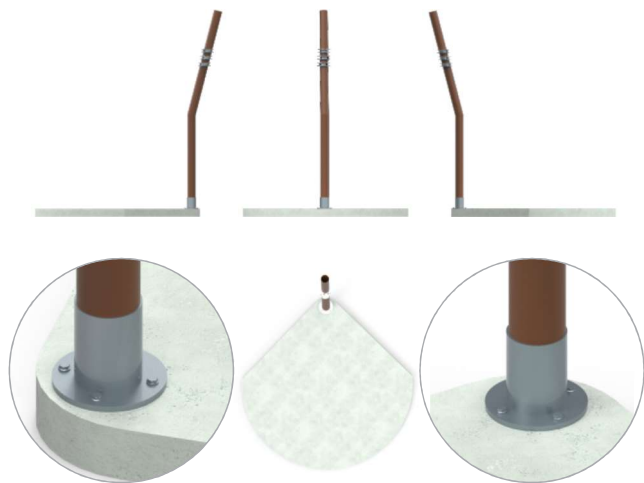


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

·Un toldo ubicado en el centro inferior de la base y entre las dos paredes

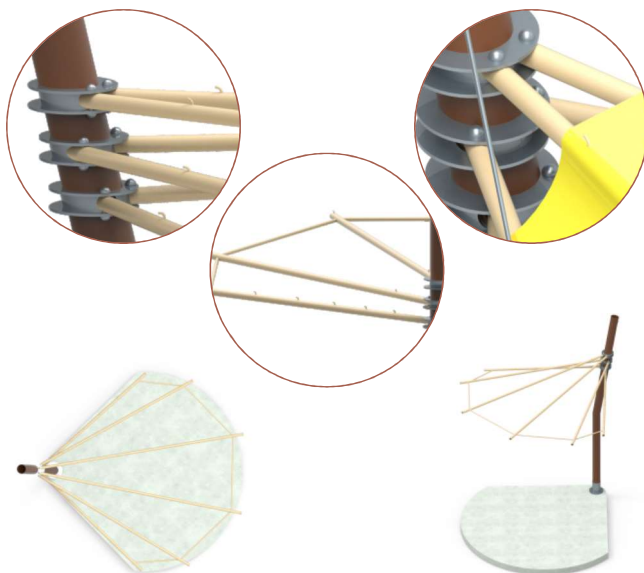
·Caño estructural redondo de 4 (diámetro 101,6 mm - 7,77 diámetro interior) con aplicación de color Marfil Claro a través de pintura en polvo curada en horno de la marca Pulverlux..

·Fijado al piso mediante un anclaje plano de 150x150mm, redondo para poste de 80mm de diámetro, 150mm de alto, con perforaciones para atornillar al hormigón.



·Caños estructurales redondos de 1 ¼ (diámetro 31,75mm - 0,94 diámetro interior) unidos con bulones a discos soldados al caño principal en la zona superior.

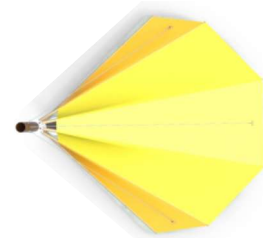
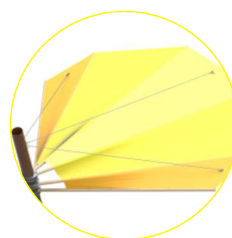
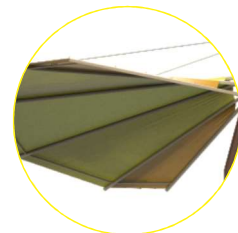
Y unidos entre sí mediante caños estructurales de 5/8 (diámetro 0,45mm - 0,56 diámetro interior) soldados para formar el esqueleto del toldo.



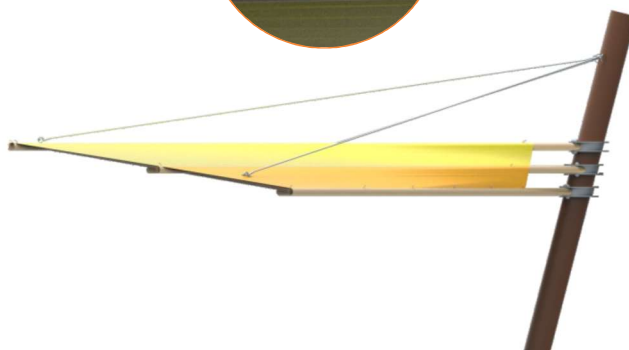
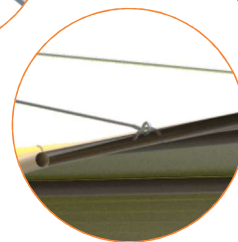
·La tela del toldo está fabricada en poliéster con recubrimiento de poliuretano, se consigue en comercios locales.

Está confeccionada con una innovadora técnica de juntas de telas soldadas, otorgando un acabado totalmente liso y uniforme.

Las colecciones de telas para sus toldos están disponibles en opciones acrílicas, screen y vinílicas en una amplia gama de tramas y diseños con colores muy actuales, duraderos y resplandecientes por más tiempo.



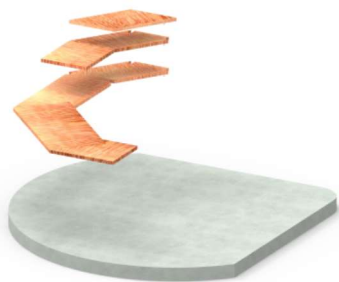
·Tres tensores metálicos de sujeción de cables con varilla de acero. Unidos desde la parte superior del poste hasta tres de los caños menores que forman la estructura del toldo.



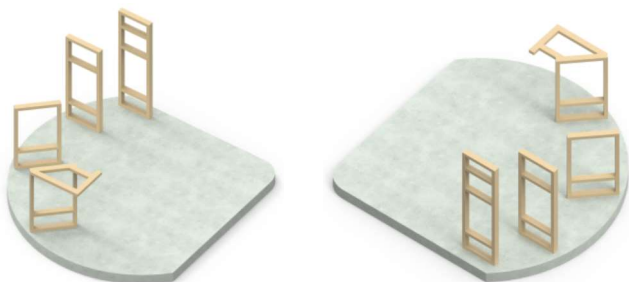
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

·Una mesada/mostrador con diferentes alturas, con espacios de guardado en su zona inferior

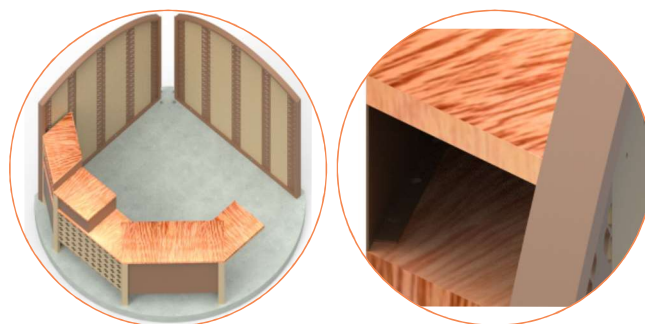
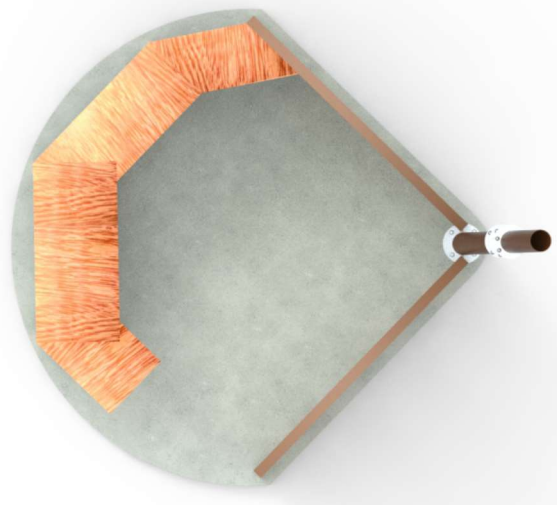
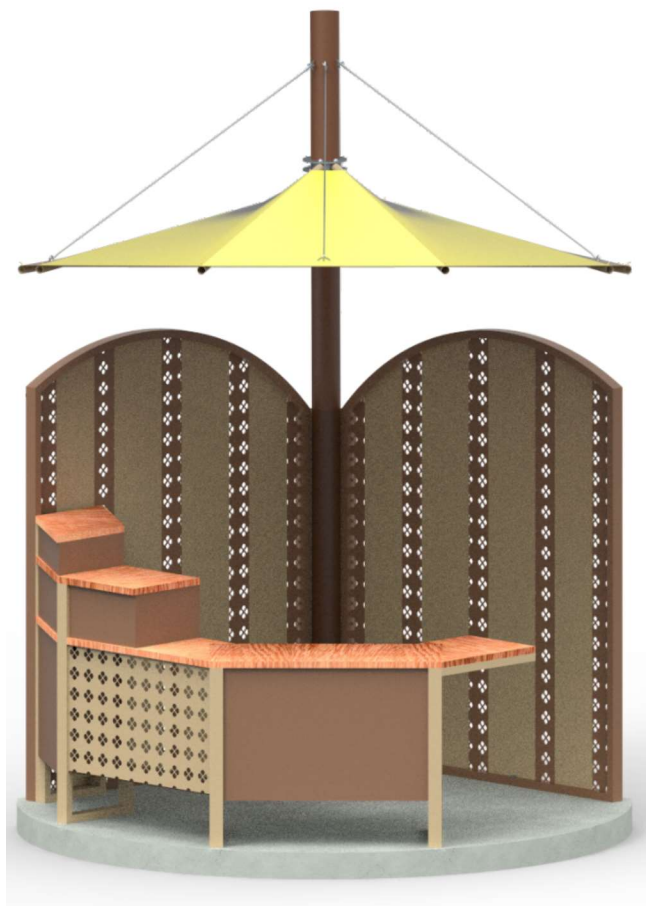
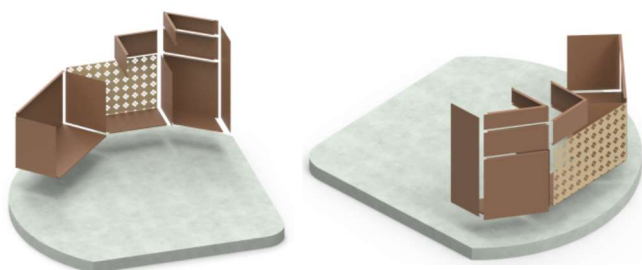
·Las superficies horizontales superiores están hechas de madera Angelin de 1", se consigue en empresas locales y es usada para construcciones en exteriores. Es una madera brasileña pesada y dura al corte, de color rojizo oscuro con aspecto fibroso acentuado. Durabilidad natural alta, la madera angelin es resistente al ataque de organismos xilófagos, sin necesidad de tratamientos especiales. Las placas poseen diferentes medidas teniendo en cuenta los diferentes trabajos que se pueden realizar en ellas.



·La estructura de todo el mostrador está compuesta por caños rectangulares de 50x30mm, soldados entre sí y unidos a las placas de madera con tornillos para madera.



·Las divisiones inferiores que forman los distintos espacios de guardado están realizadas en chapa negra N° 12 (2,76mm de espesor) unas lisas y otras perforadas jugando con el mismo diseño de las paredes. Están unidas a los caños estructurales mediante soldadura, y aquellas que están en contacto con la madera están plegadas y atornilladas.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

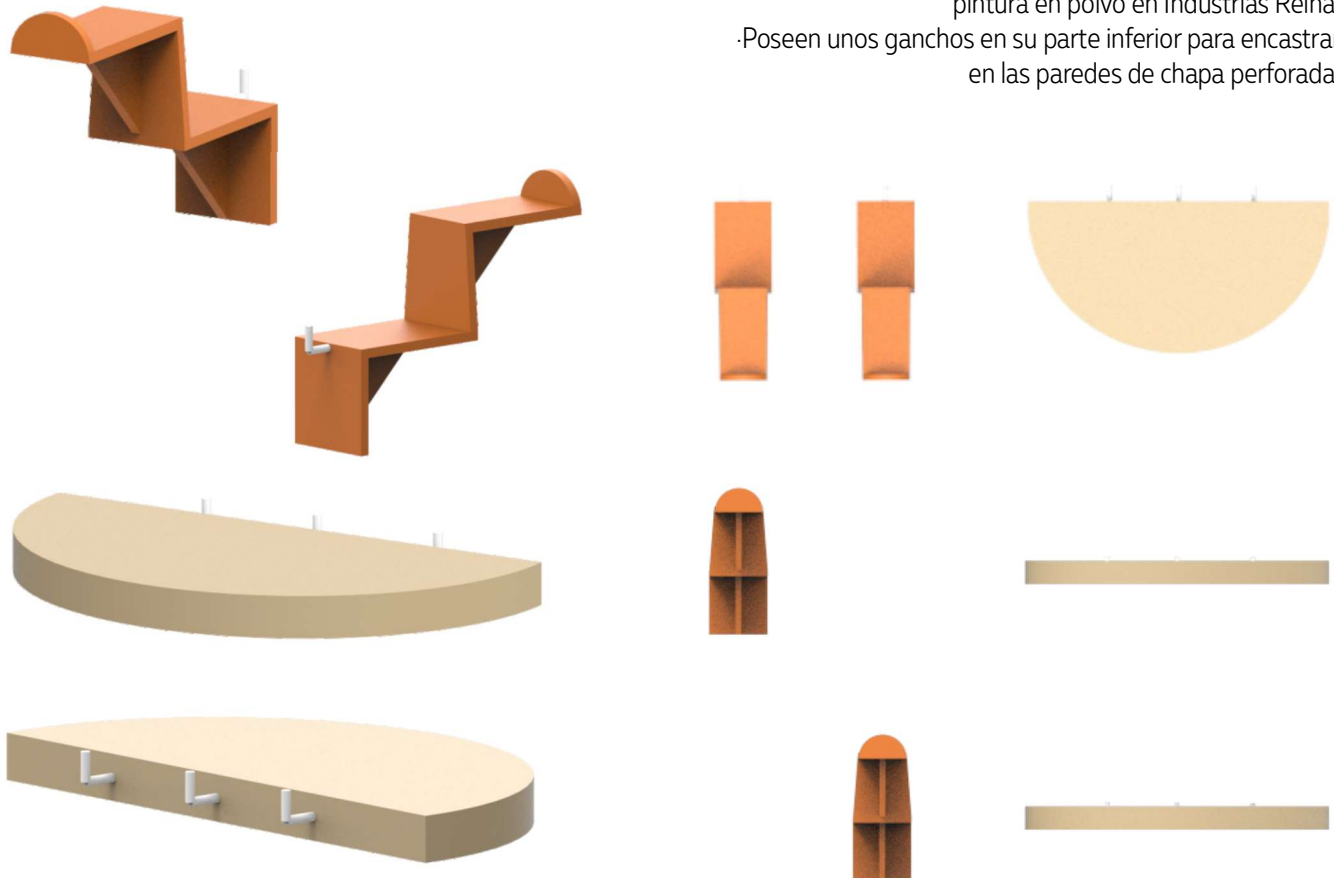
Asientos

- Dos asientos, con superficie de apoyo en madera Angelín de 1"
- Se utiliza caño estructural rectangular de 100x30 unido con tornillos para madera a la superficie de apoyo y soldado entre sí.
- Se le aplica pintura en polvo curada en horno, color Beige pardo de la marca Pulverlux y se le adhieren unos regatones en la parte inferior.



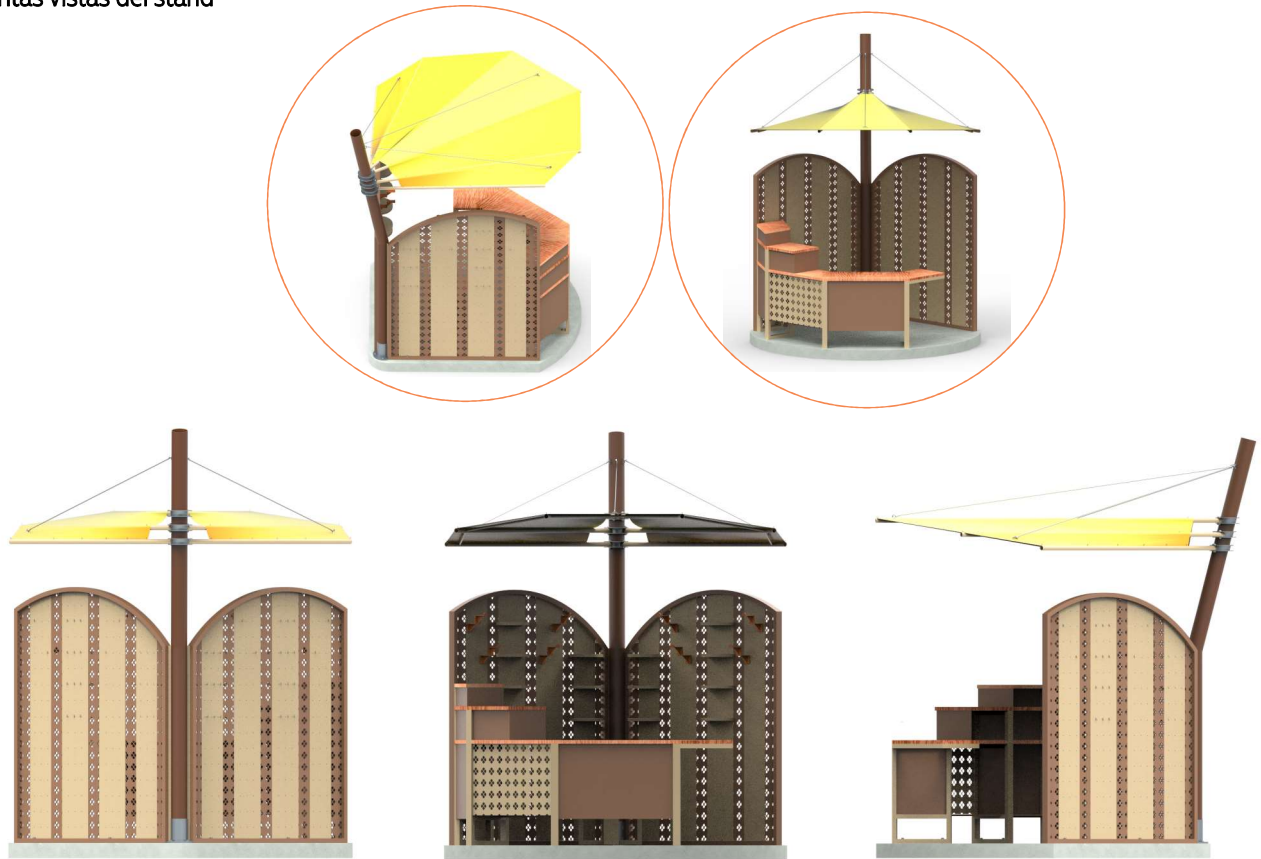
Accesorios

- 12 estantes y 8 colgantes, desmontables.
- Hechos en chapa negra N° 12 y agregado de color con pintura en polvo en Industrias Reina.
- Poseen unos ganchos en su parte inferior para encastrar en las paredes de chapa perforada.

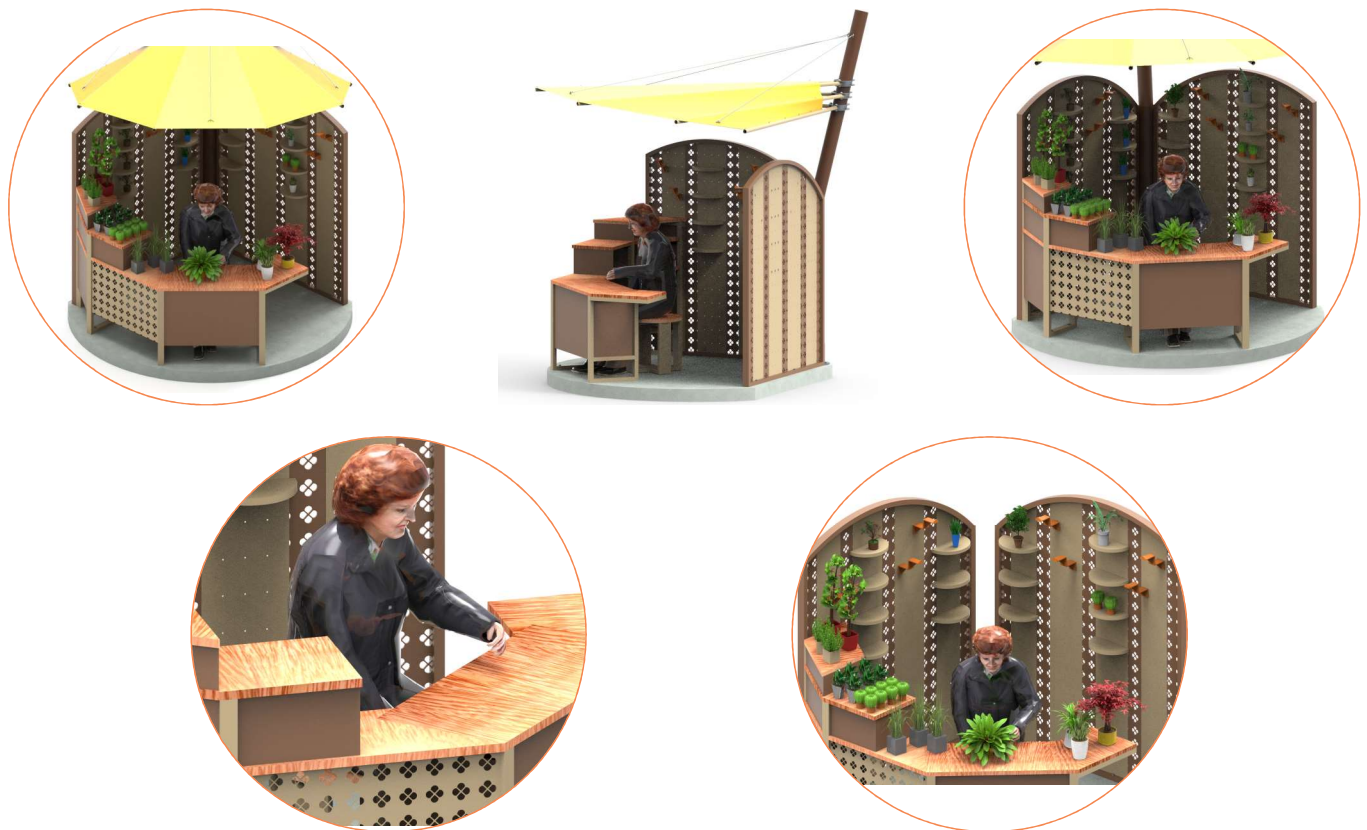


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

·Distintas vistas del stand



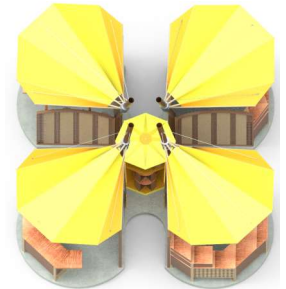
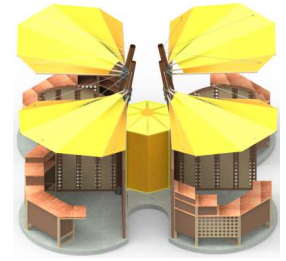
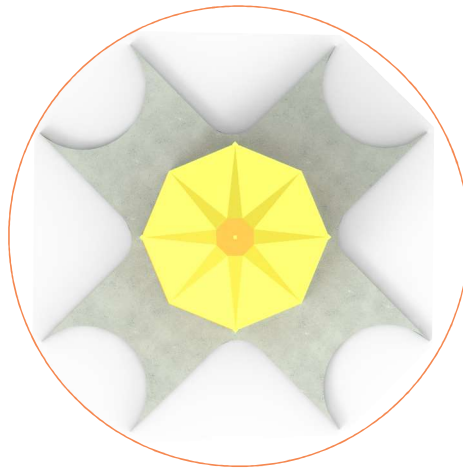
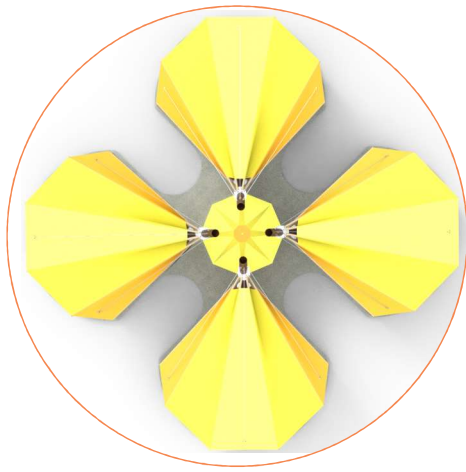
·Distintas vistas del stand en uso



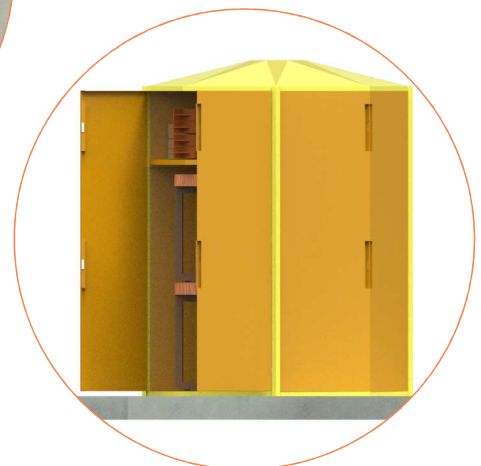
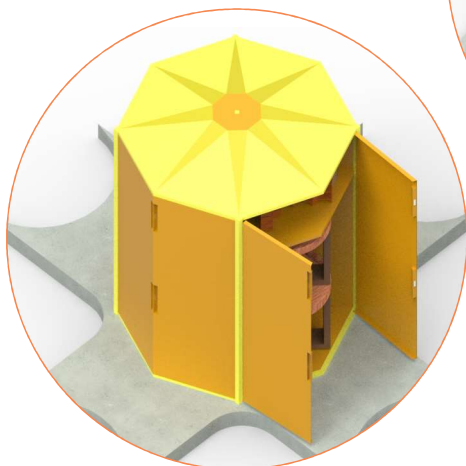
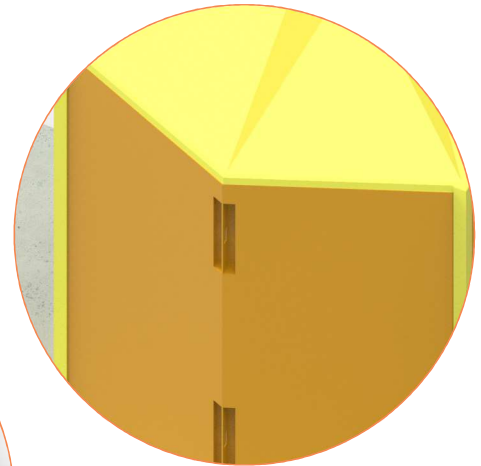
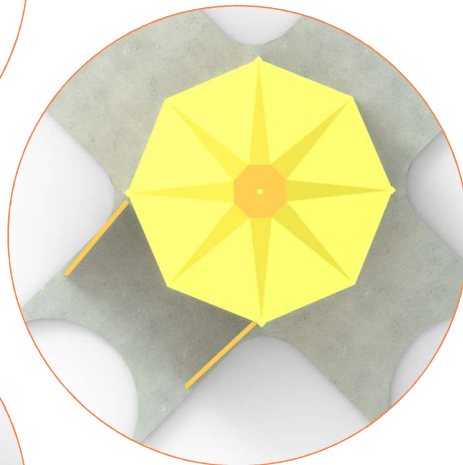
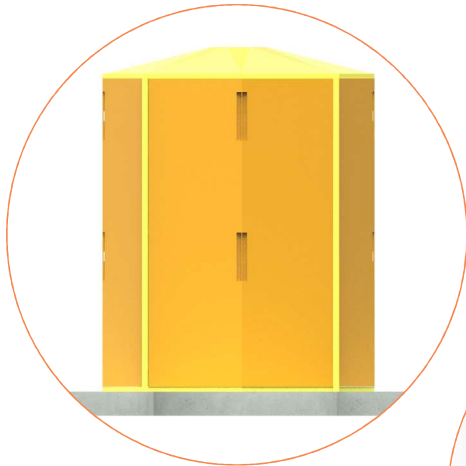
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

Módulo Central

·Con base de hormigón que se acopla a 4 stands

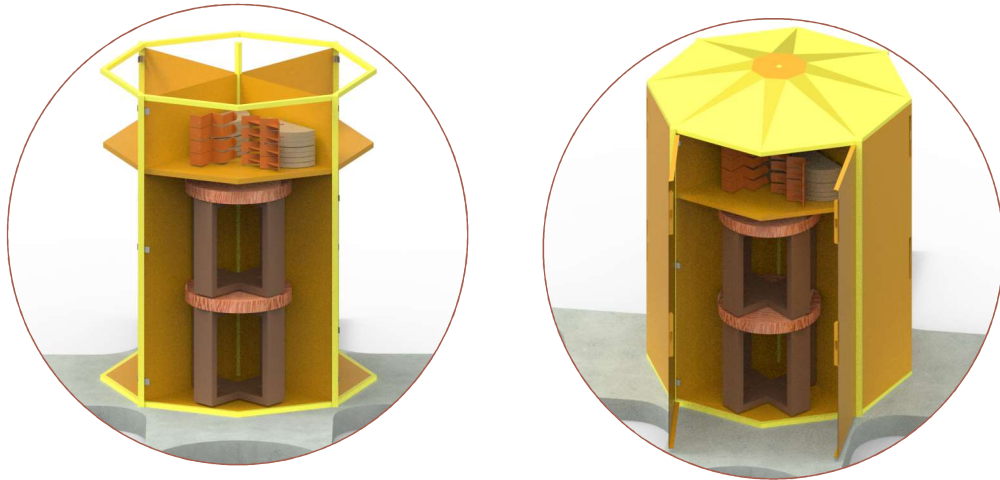


·Posee cada división sus respectivas puertas con orificios para colocarles candado por mayor seguridad.

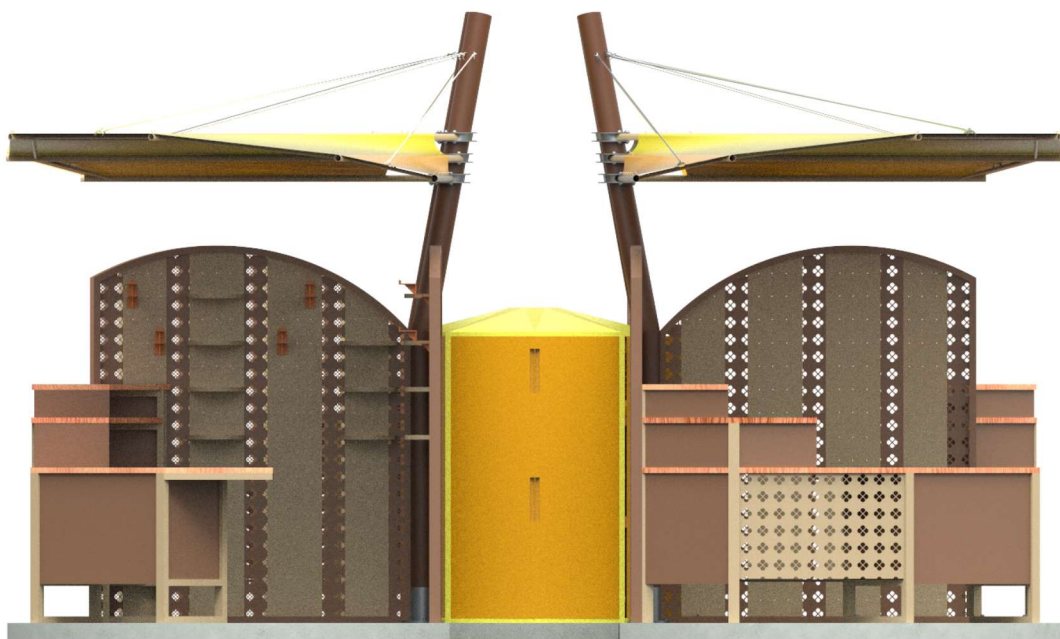
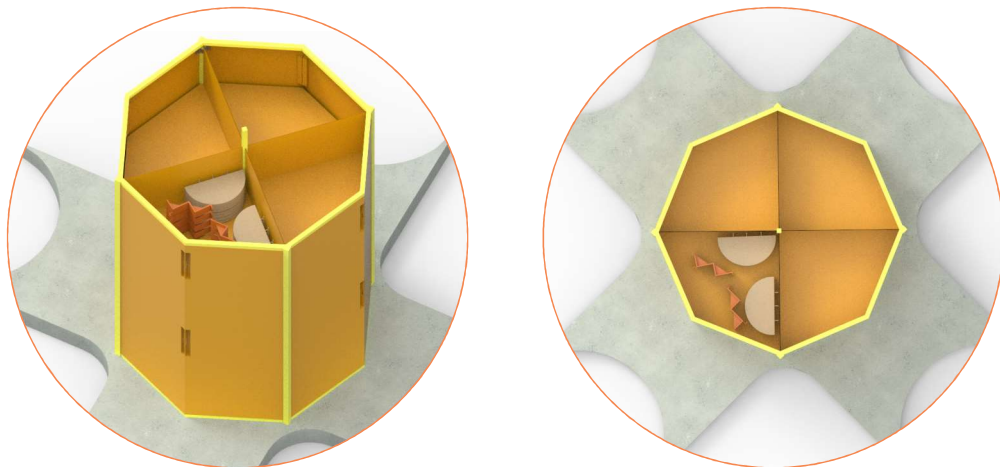


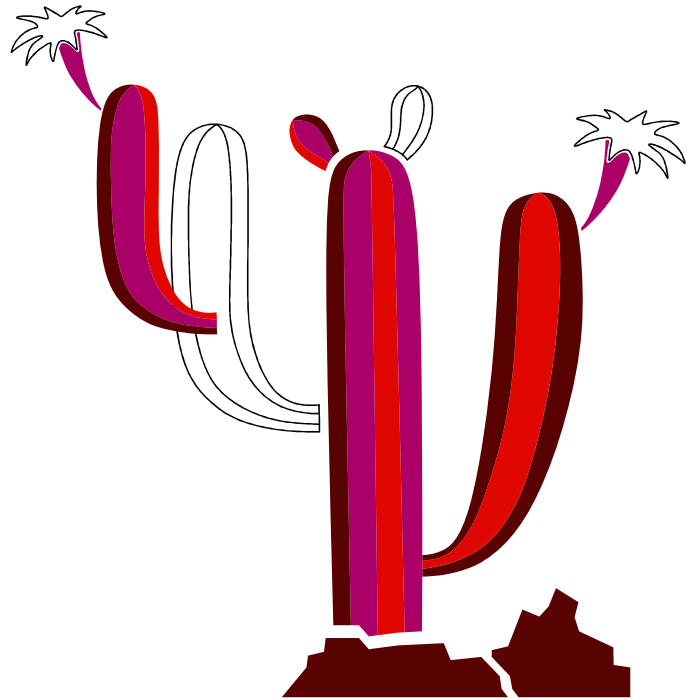
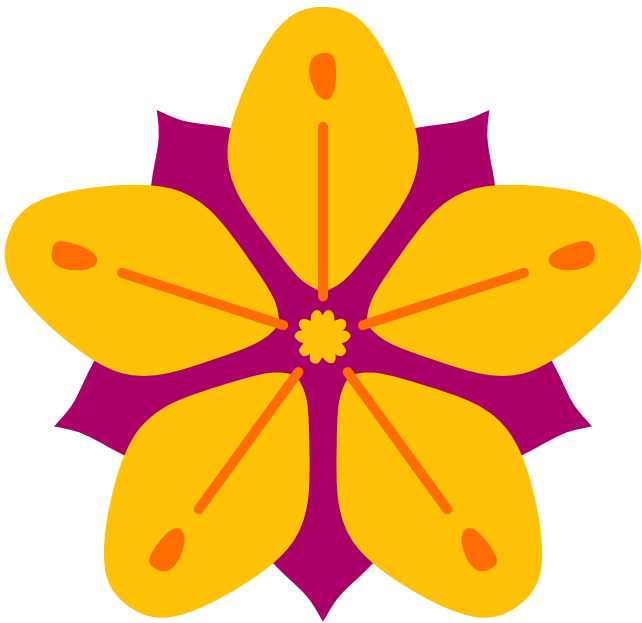
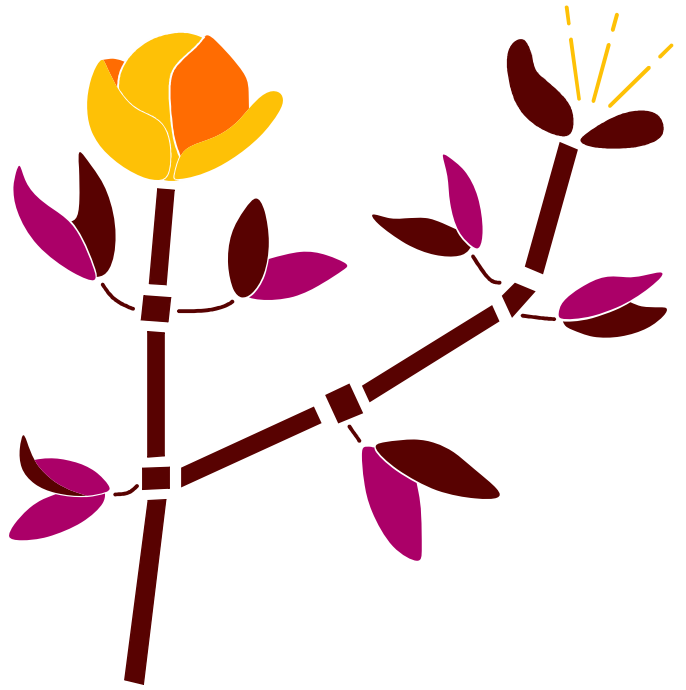
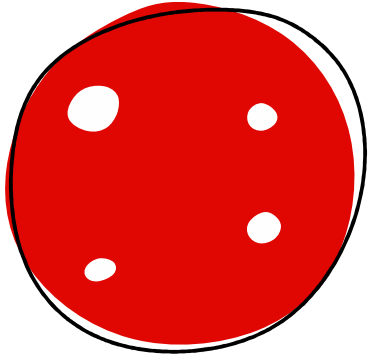
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

·Dentro de cada división a su vez hay una división para separar los asientos de los estantes y percheros.



·Un módulo con 4 divisiones hecho con estructura de caño rectangular de 50x30 y con chapa negra N° 12, unidos mediante soldadura y con aplicación de pintura en polvo curada en horno, color Amarillo azufre y Naranja claro brillante de la marca Pulverlux.





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad muy importante en la vida de las personas, ya que además de darle valor a un lugar, genera muchos puestos de trabajo.

Es necesario tener los recursos necesarios y acondicionar espacios para recibir al turista y que la promoción se de también por el boca a boca.

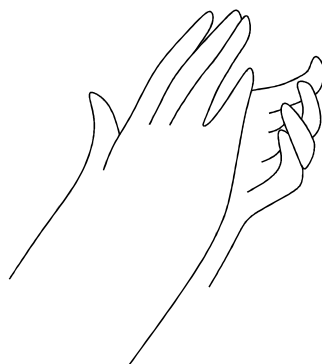
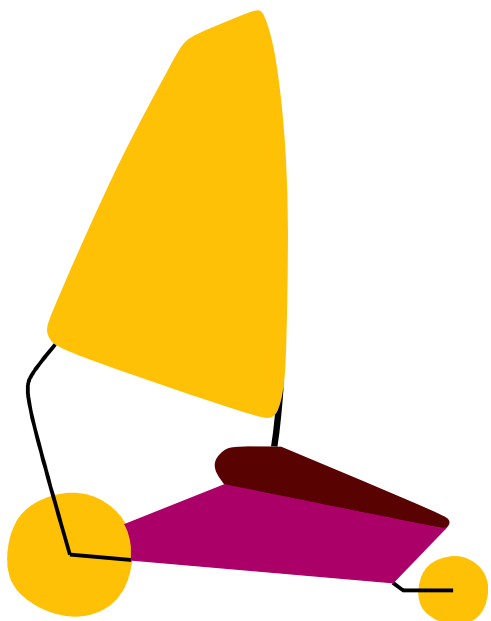
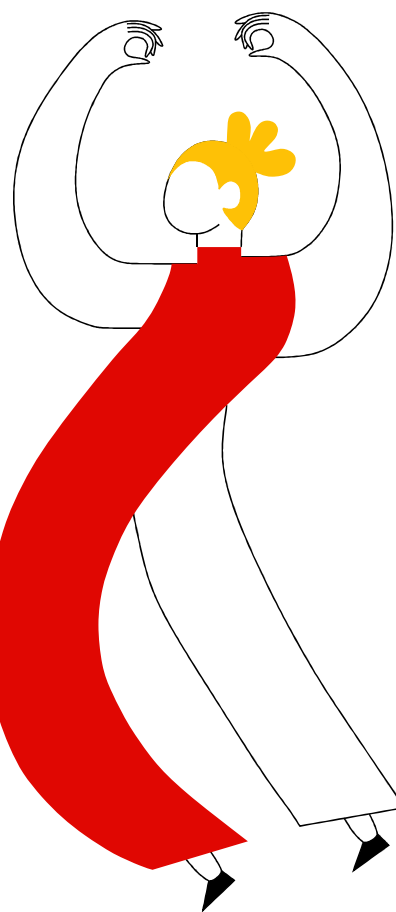
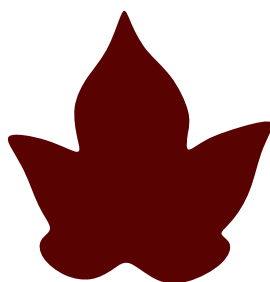
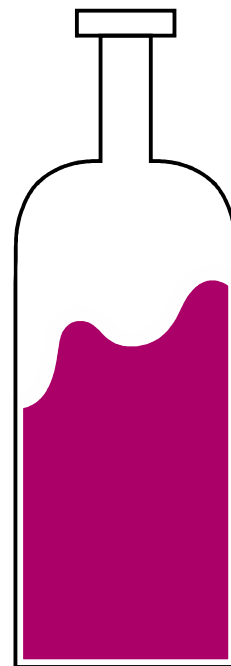
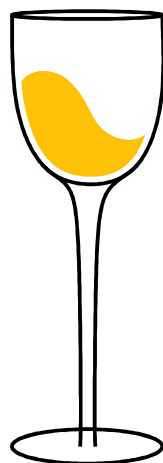
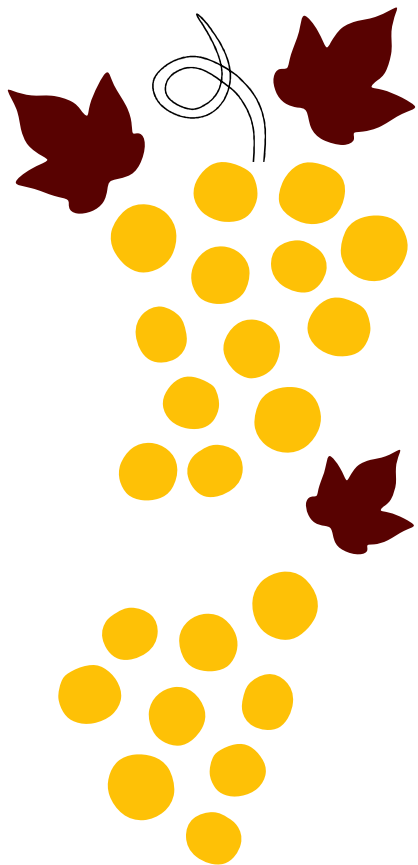
Por eso con este proyecto se intenta dar valor a sitios puntuales donde no se fomentaba demasiado el servicio que se ofrecía y que podía beneficiar mucho al turismo.

El diseño de un nuevo punto de venta para artesanos (y su adecuada promoción) busca generar curiosidad para que las personas asistan a ver ese cambio en un espacio ya conocido y para que el artesano se sienta motivado a desarrollarse en ese nuevo sitio.

Para que pueda ser utilizado en diferentes zonas se plantea su realización con piezas estándares.

Da la posibilidad de utilizar la cantidad de puntos de ventas necesarios según la demanda que exista y ubicarlos según cómo lo permita el espacio donde se colocarán.

Todos los stand son idénticos, pero traen consigo piezas "accesorio" que cada artesano ubicará según su rubro. De esta manera se da la posibilidad de que a pesar de ser iguales, cada stand tenga la impronta del artesano que lo utiliza y lo sienta suyo.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Organización Mundial del Turismo
<https://www.unwto.org/es>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2016. CULTURA FUTURO URBANO. Informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible.

Edición de El Nuevo Diario - Abril 2017, páginas 9, 10 y 11.

Díaz Bisutti, G. y Ordóñez, C. 2016 Retamo, testigo del desierto. 32 p. EFU-UNSJ. San Juan ISBN 978-987-3984-07-5

Publicación on-line del diario francés www.france24.com

<https://www.lugaresturisticosdeargentina.com/10-lugares-turisticos-argentina/>

<https://tourcbn.wordpress.com/el-turismo->

<https://luxiders.com/new-sustainable-design-materials/>

<https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-materials-industry-trends-innovations-2020-beyond/>

<https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-materials-industry-trends-innovations-2020-beyond/>

<https://thedieline.com/blog/2019/12/18/trend-report-2020-material-innovation?>

<http://eco2blocks.com/eco2blocks-a-startup-que-quer-usar-lixo-para-limpar-a-industria-do-cimento/>

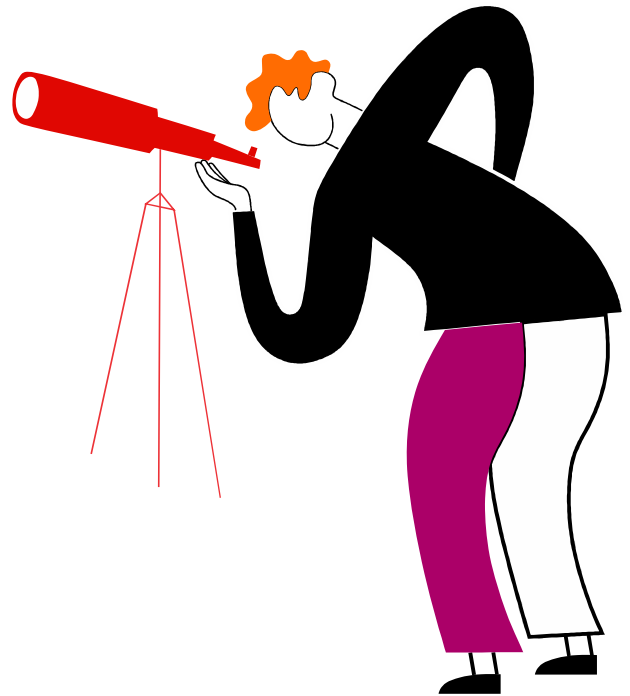
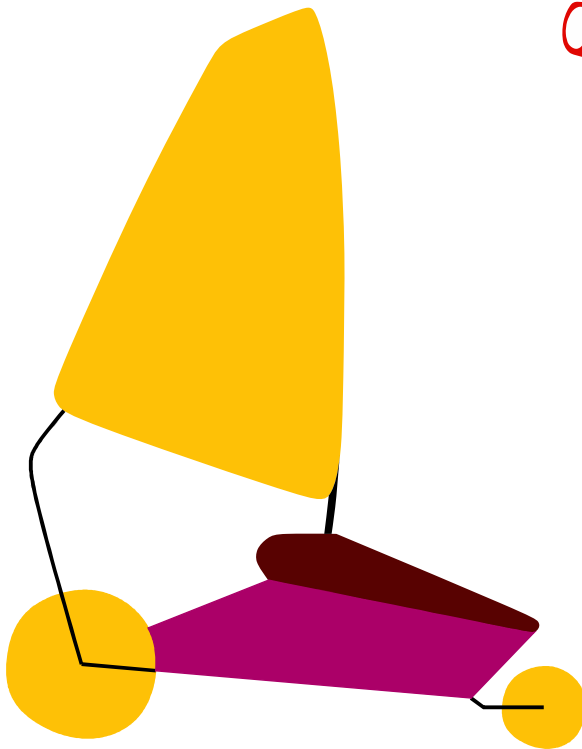
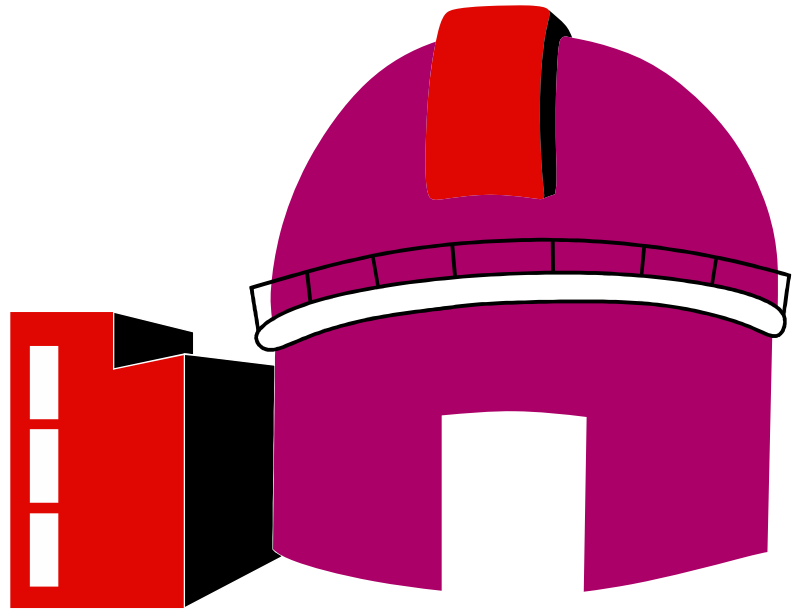
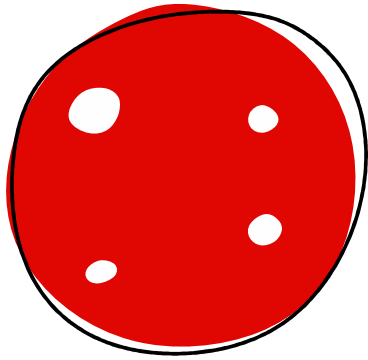
<https://ubuntoo.com/>

<https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article>

<https://www.mobileappdaily.com/top-artificial-intelligence-trends>

<https://www.tubosarg.com.ar/>

<https://www.hierrosparrotta.com/>



El Complejo Astronómico "El Leoncito" es muy importante para el turismo astronómico de la provincia.

ANEXOS

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

PLANTEO DEL PROBLEMA

El Paseo de Los Artesanos tiende a convocar a mucha gente, ya sea que ingresen al Paseo a mirar, consumir, o los que van de paso por ahí.

Un problema muy recurrente es lo sucio que queda cuando se abre al público, a pesar de que se encuentran en el lugar contenedores de residuos y trabajadores de limpieza.

Además de eso, en estos momentos de pandemia que vive el mundo, el freno que tuvo el turismo afectó positivamente al planeta y le dio un respiro a la naturaleza.

"Una oportunidad de salvar empleos y retribuir a la naturaleza: "La sostenibilidad no debe ser ya un nicho del turismo, sino que debe ser la nueva norma en todos y cada uno de los segmentos del sector (...) Está en nuestras manos transformar el turismo y que la superación de la pandemia se convierta en un punto de inflexión para la sostenibilidad", señaló Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT.

EL TURISMO NUNCA LE DEVUELVE NADA A LA NATURALEZA.
(Viajar después del Covid-19: la pandemia le cambia la cara al turismo)

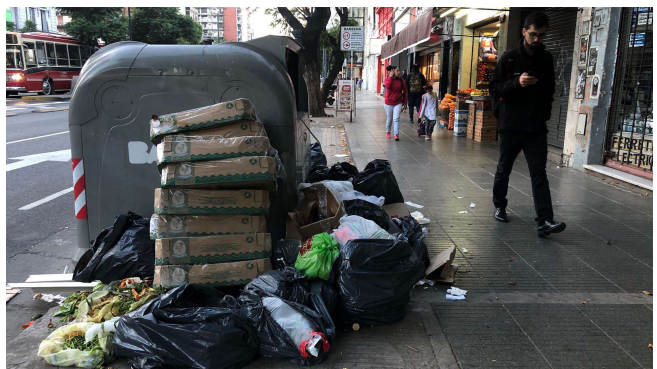
La directora de Formación en Turismo de Argentina, Gabriela Barón, aseguró: "En plena consciencia de la difícil situación que atraviesa el sector, pero advirtiendo estos tiempos como oportunos para la mejora cualitativa de los recursos humanos que lo constituyen, es que avanzamos en nuevas y adaptadas propuestas formativas para prestadores y gestores del turismo".

La crisis económica y la pandemia de coronavirus impedirán que playas, sierras y montañas tengan la tradicional afluencia turística de cada destino.

Sin embargo, a medida que se vayan rompiendo las cadenas, las personas querrán salir y aprovechar la incertidumbre de la nueva libertad, mientras se pueda.

Por ende, hay que prever la vuelta de la gente en los lugares que por lo general eran bastante concurridos, y apuntar a que la limpieza de nuestro hábitat siempre sea la mejor.

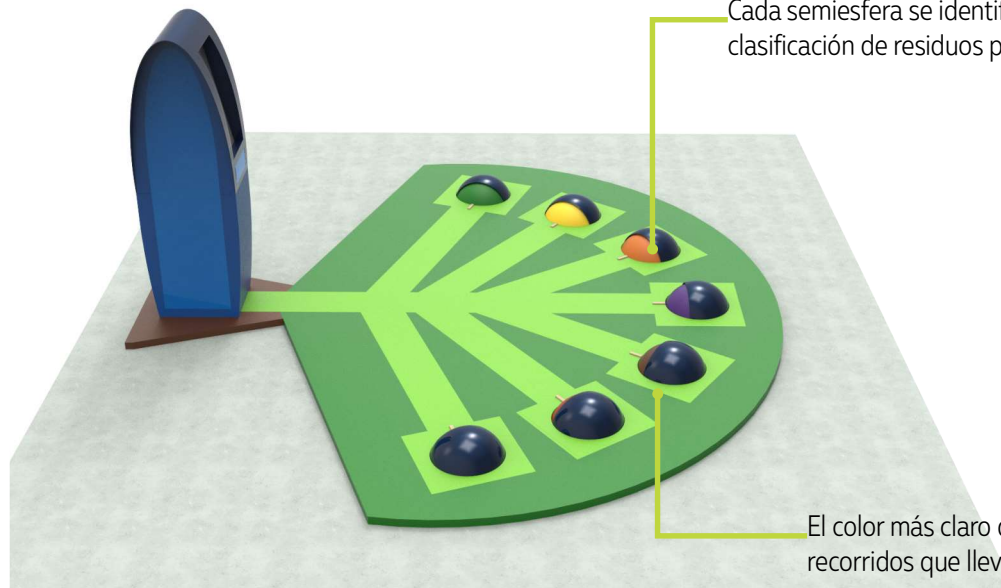
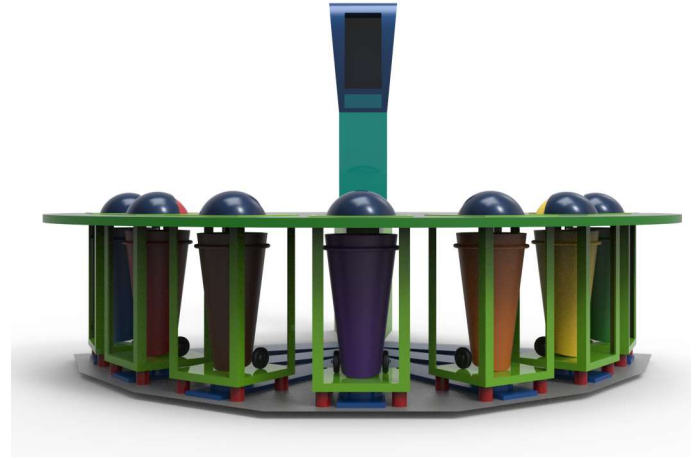
Publicación on-line del diario francés www.france24.com



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

CONCEPTO DE DISEÑO

Los contenedores de residuos inteligentes se encuentran bajo nivel, y permiten al usuario interactuar con ellos a través de un tótem que le proporciona información para clasificar sus desechos dependiendo el tipo.



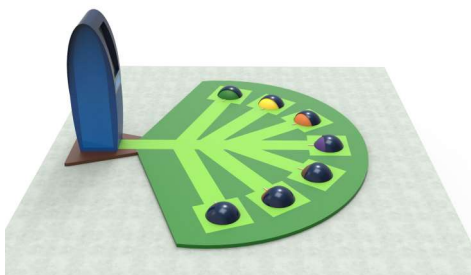
Cada semiesfera se identifica con un color diferente según la clasificación de residuos por color.

El color más claro diferencia los distintos recorridos que lleva a cada contenedor.

ASPECTO FORMAL

Tótem prismático que se eleva desde el suelo e interactúa con una base semicircular verde.

En esta base se encuentran sobre relieve semiesferas de colores llamativos que se abren cuando los indica el tótem.



El tótem se comunica con la semiesferas a través de caminos lineales.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

ASPECTO FUNCIONAL Y DE USO

El sistema fomenta la clasificación de residuos, separando por material de fabricación, a su vez mantiene limpia la vía pública por sus contenedores bajo tierra.

Estas funciones de clasificación y limpieza las realizan dos usuarios diferentes.

USUARIO 1

Persona interesada en el cuidado y preservación del medio ambiente.

Llega al tótem con algo que desechar y desea hacerlo en el lugar correcto para colaborar con la clasificación de residuos.

Función: dejar su residuo y retirar una "recompensa"



- 1 El usuario se dirige al tótem, y le indica qué tipo de producto desea desechar. En caso de no tener certeza, puede escanear el residuo, e informarse de la ubicación dónde pertenece.

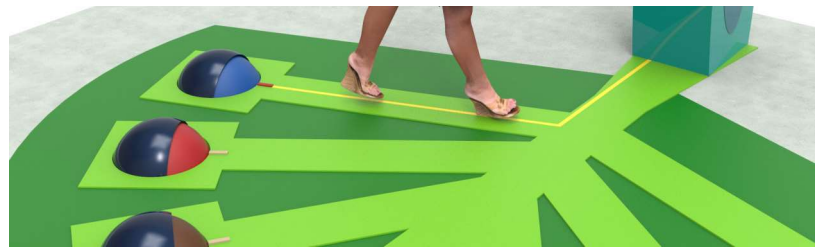


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

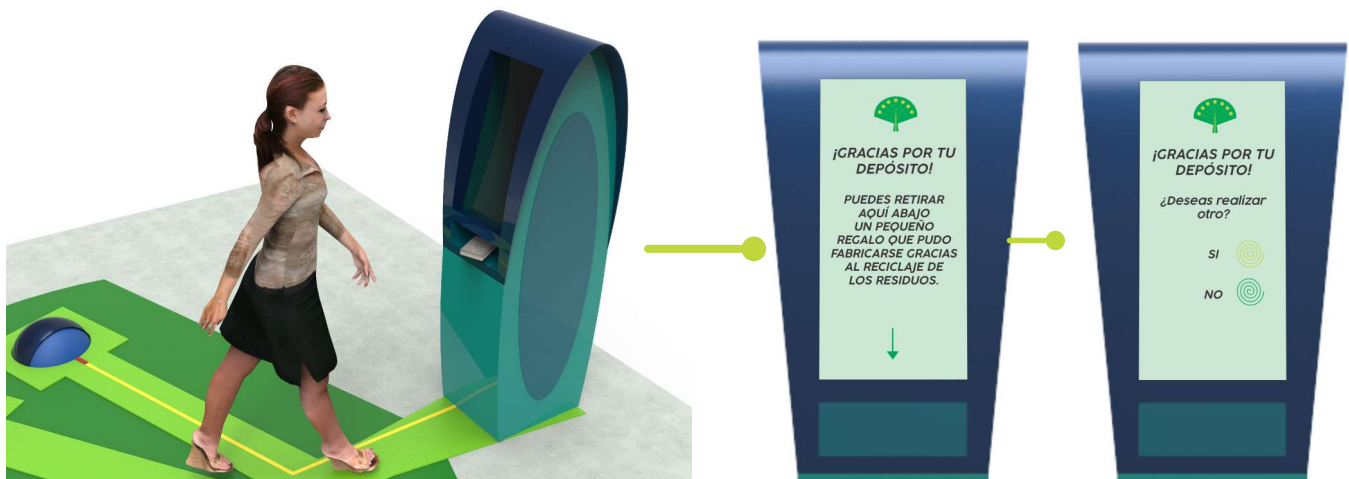
2 El tótem ilumina el camino hasta el contenedor correcto, el usuario deposita su desecho y regresa al tótem.



3 El contenedor posee sensores que le comunican al tótem que ingresó el desecho para que éste cierre la tapa. El tótem indica al usuario que la acción fue realizada exitosamente.



4 El tótem le entrega al usuario un producto reciclado correspondiente al material previamente desechado. De esta forma, se demuestra que aquello que descartamos no desaparece de la tierra, puede reutilizarse y aplicarse en otra cosa.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

USUARIO 2

Trabajadores recolectores de residuos, capacitados previamente para este tipo de contenedores interactivos.

Funciones:

Mantenimiento del sistema, a través de la información que brinda el tótem como la descarga de los contenedores llenos y la recarga de objetos recompensa para los usuarios 1.



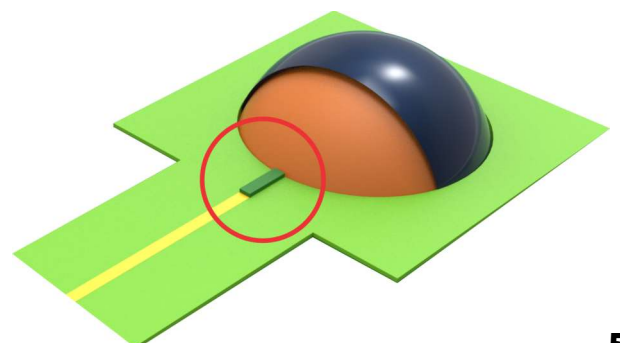
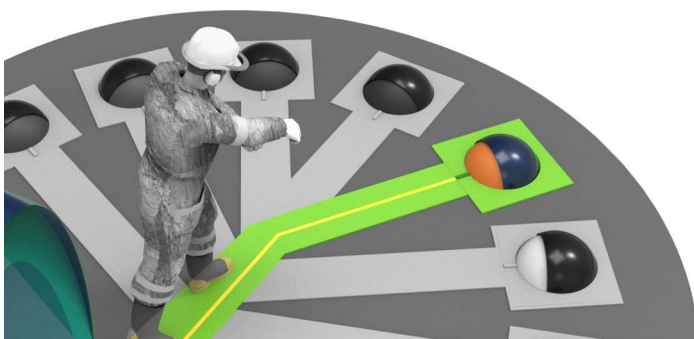
1 El usuario se acerca al tótem, donde coloca un código en la pantalla que le dará acceso al estado de cada contenedor y de esa manera saber cuál debe retirar y vaciar.

Cada contenedor posee en su base un sensor de peso que indica el porcentaje de carga.



2 Una vez seleccionado el contenedor, se ilumina nuevamente el camino del que debe vaciarse.

3 El interruptor se acciona, encendiendo con un color diferente -verde- que indica que no se abrirá la tapa, sino que se elevará toda la estructura, junto con el contenedor.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

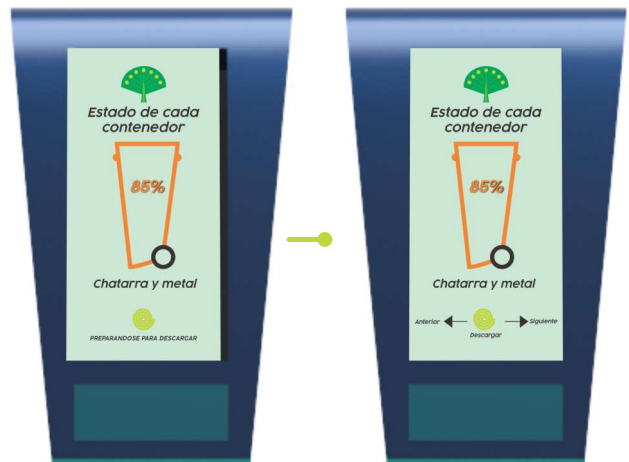
4 El tótem ordena al elevador hidráulico qué contenedor se debe retirar.
A través de presión, descarga agua que irá en dirección a otro pistón que finalmente eleva el contenedor seleccionado.



5 Una vez afuera la estructura completa, el usuario 2 manipula el contenedor para retirarlo, vaciarlo y reinsertarlo en la plataforma.



6 El tótem vuelve a accionar el pistón hidráulico para regresar a la posición inicial.



7 Las recompensas para el usuario 1 se encuentran en el interior del tótem clasificadas por materiales. El usuario 2 es el encargado de su reposición.

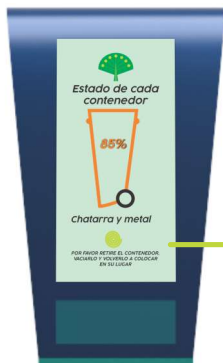
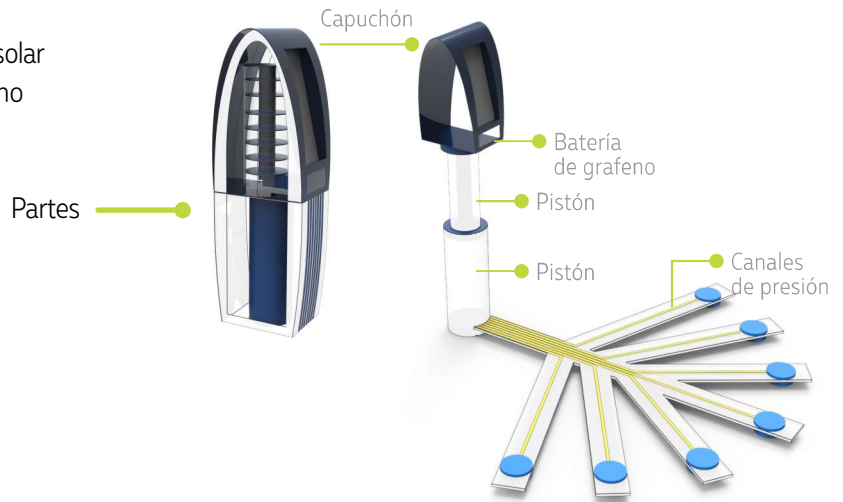


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

FUNCIONAMIENTO DEL TÓTEM



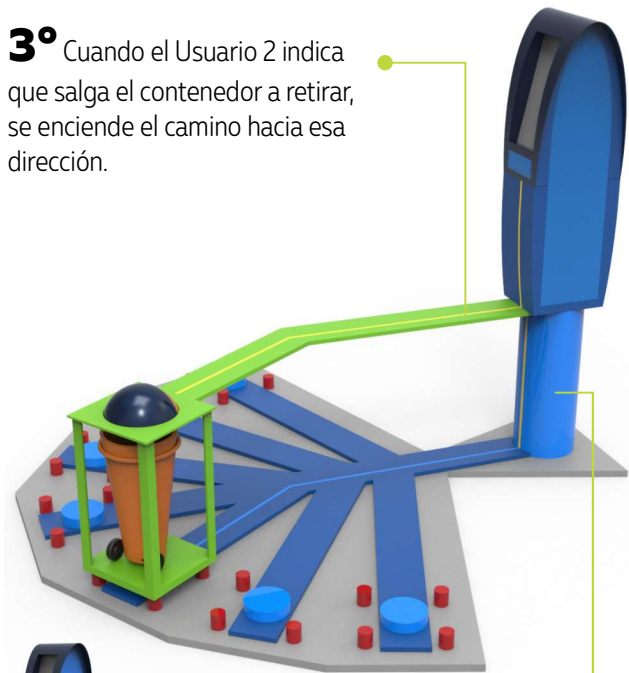
1° Se alimenta de energía solar captada por placas de grafeno



2° Para descargar un contenedor, primero el usuario 2 debe indicarle al tótem que desea hacerlo en la pantalla táctil.

Pantalla táctil.

3° Cuando el Usuario 2 indica que salga el contenedor a retirar, se enciende el camino hacia esa dirección.



4° Simultáneamente se conecta el tótem con el ascensor.

5° El ascensor activa la compuerta del canal por el que deberá ingresar el agua presionada por el pistón.



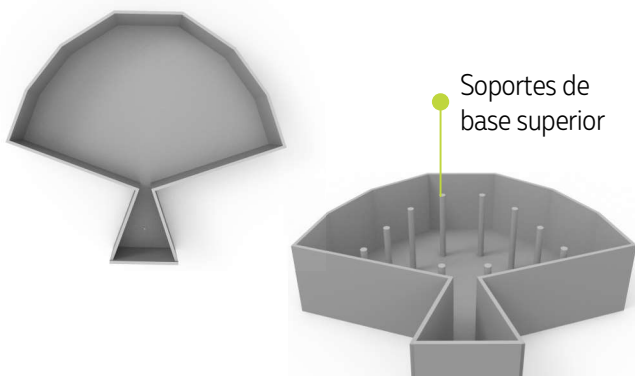
6° El agua ingresa por el canal y eleva otro pistón que está acoplado bajo la estructura del contenedor para elevarlo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

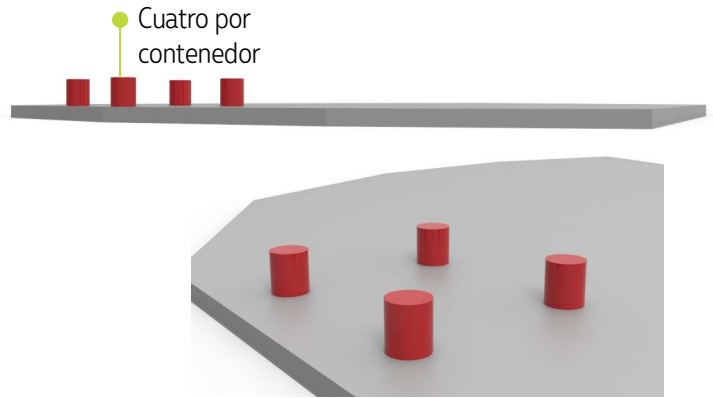
ASPECTO TÉCNICO PRODUCTIVO

Elementos del sistema:

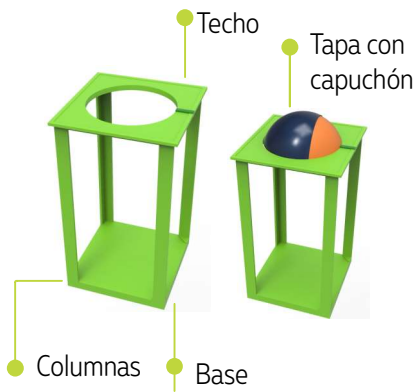
- Fosa completa



- Sensores de peso y movimiento para cada contenedor



- Estructura individual de cada contenedor



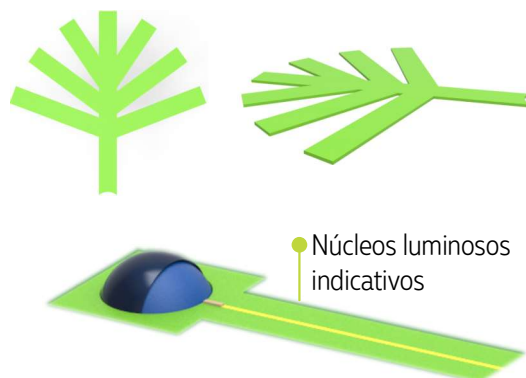
- Contenedores



- Base general

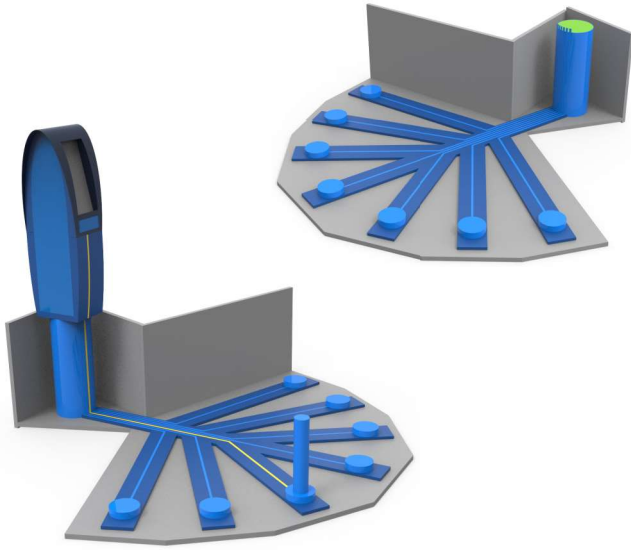


- Caminos que conectan tótem con cada contenedor



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

• Ascensor



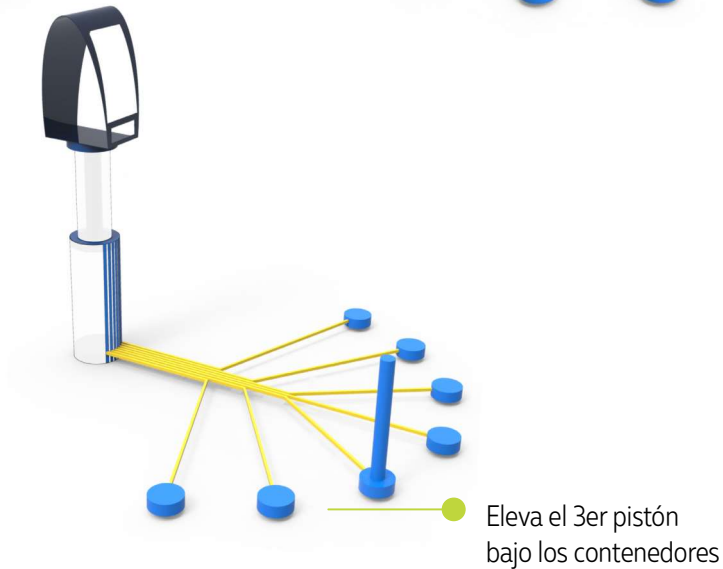
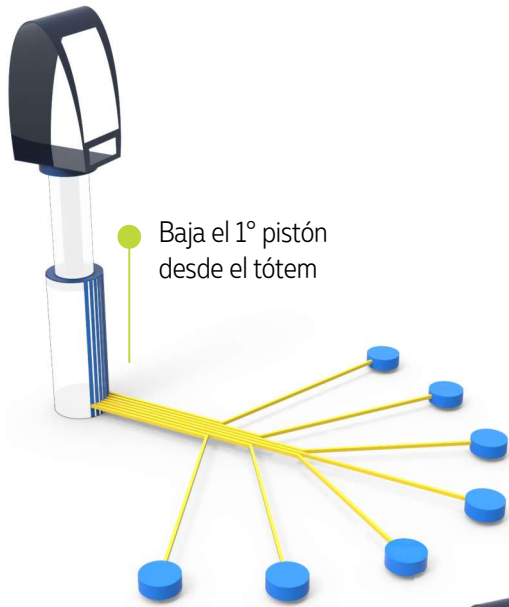
Ubicado bajo el tótem. A través de canales de presión dirigidos a cada pistón de los diferentes contenedores.

• Tótem

Permite la comunicación entre usuarios y contenedores.



- Dispositivo de recompensa, dividido según material de origen
- Espacio de salida de recompensa



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

MATERIALES DEL SISTEMA

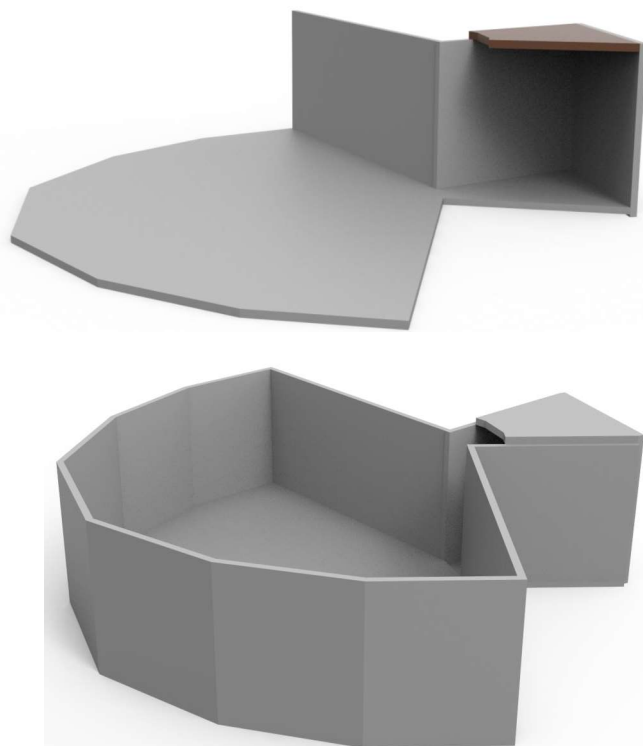
- Ladrillos de plastico



Se transforma basura plástica y caucho en un sistema constructivo alternativo.

Una materia prima económica y accesible en cualquier lugar del mundo

Ideado por Conceptos Plásticos, en Colombia.



- Fosa, base, paredes y soportes

El plástico se funde e inyecta en un molde para producir bloques plásticos que se montan como piezas de Lego.

Se le añaden aditivos para hacerlos resistentes al fuego.

Además la estructura de plástico, la hace resistente a los terremotos.

Un sistema de montaje sencillo que facilita la construcción de viviendas.

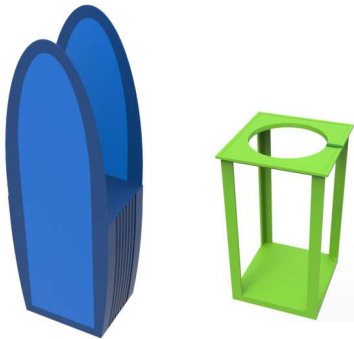
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

● Parplex

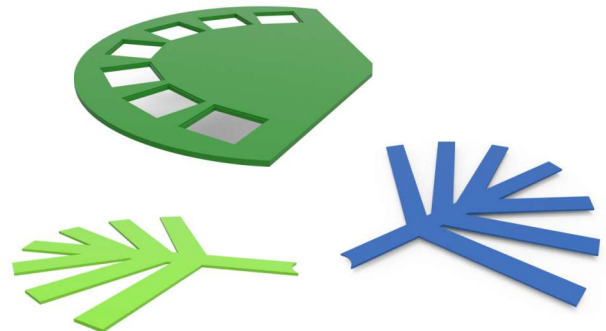


Bioplástico translúcido puro o reforzado con fibra con acabado superficial y durabilidad. Es material reciclable.

Ideado por Chip[s] Board, en Reino Unido.



● Estructura de tótem y contenedores



● Base general y caminos

● Polietileno



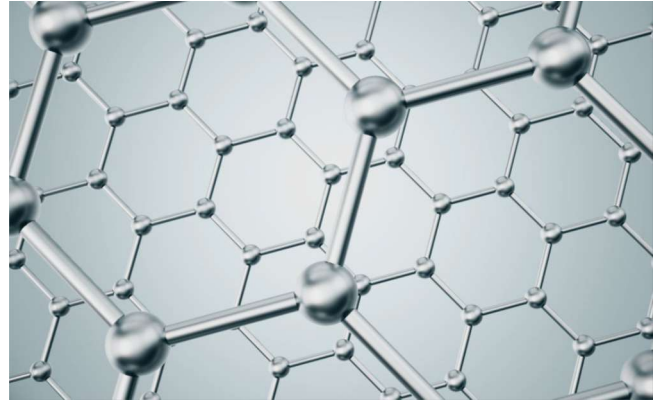
Polietileno de alta densidad rotomoldeado. Le aporta resistencia permitiendo que se mantenga en perfecto estado a lo largo del tiempo, y flexibilidad para soportar todo tipo de esfuerzos, evitando la rotura.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

- Paneles solares con grafeno



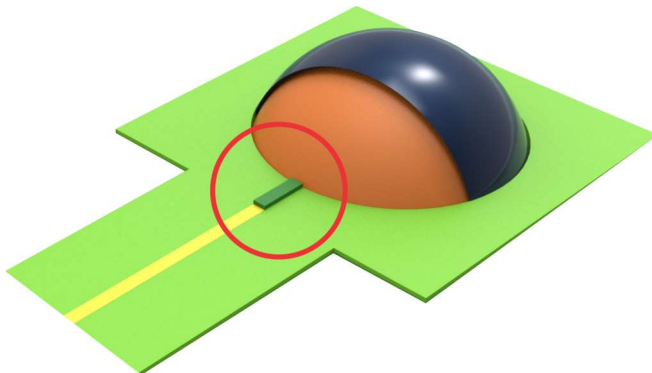
Aumentan la conductividad eléctrica, tienen mayor durabilidad y resistencia.
Las baterías de grafeno prometen una mayor duración, mayores prestaciones y menor costo.
También sufren menos impacto por el paso del tiempo, por lo que tienen una vida útil mucho más extensa de lo normal.



- Capuchón de tapas



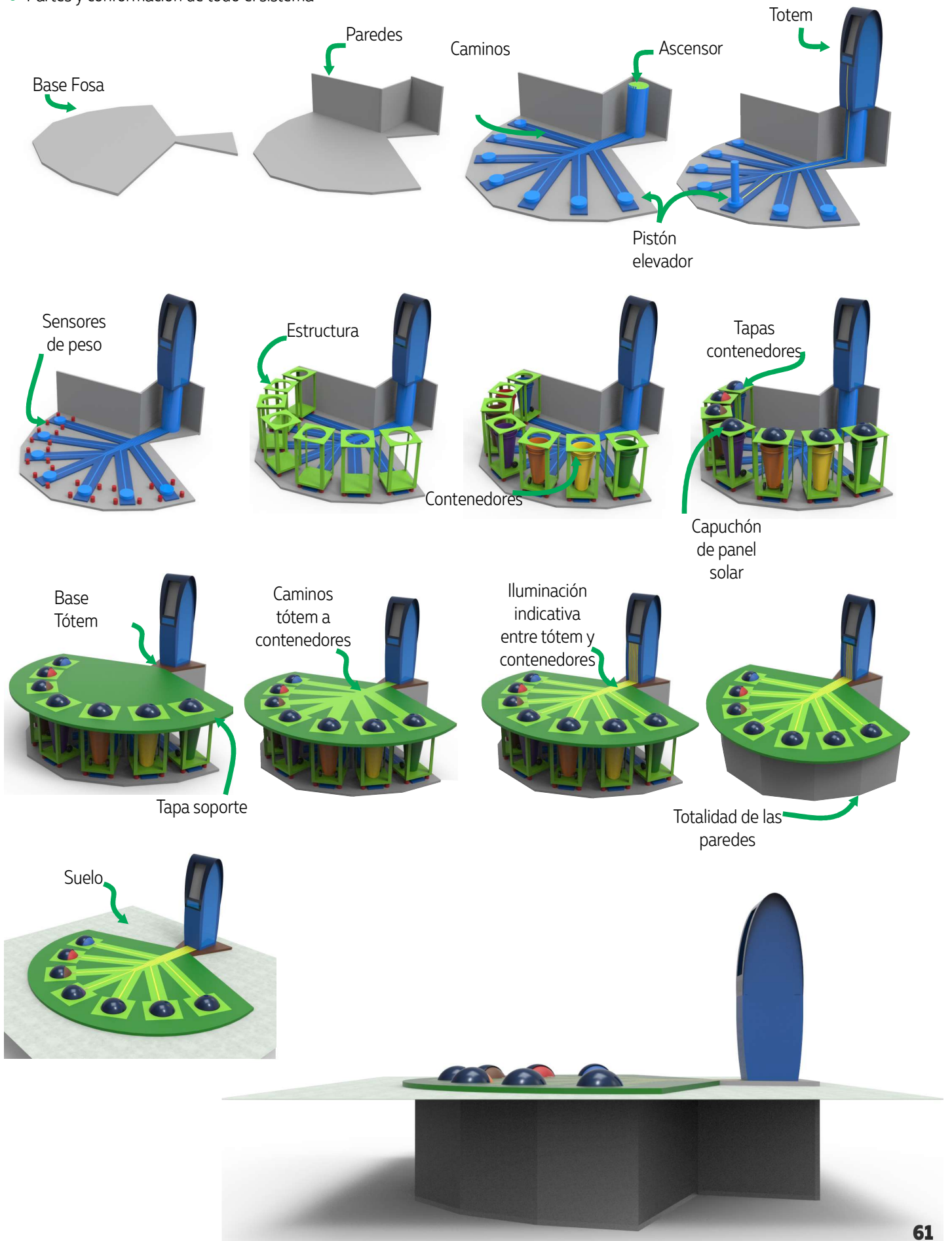
- Capuchón del tótem



- Núcleos lumínicos e interruptores que conectan capuchón del tótem con capuchón de las tapas.

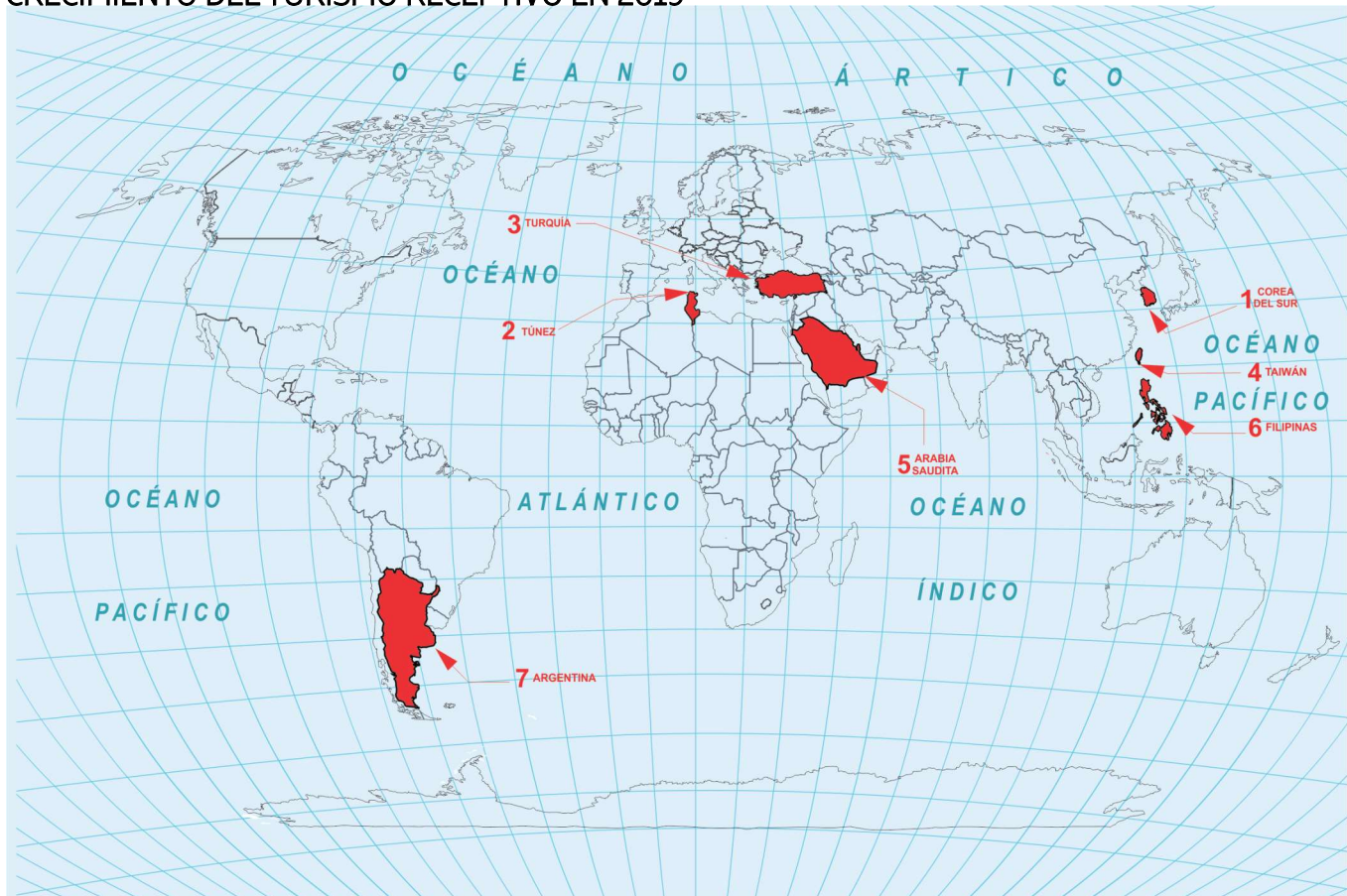
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

● Partes y conformación de todo el sistema



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

CRECIMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN 2019



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

SERVICIO: TURISMO

Es una de nuestras prioridades integrar sistemáticamente el turismo en la agenda global.

Defender el valor del turismo como Motor de crecimiento socioeconómico y de desarrollo, su inclusión como prioridad en las políticas nacionales e internacionales y la necesidad de ofrecer un terreno de juego neutral en el que el sector pueda prosperar y desarrollarse.

Organización Mundial del Turismo

Motor de Desarrollo Sustentable para las Economías Regionales.

Nuestro propósito es desarrollar un sistema de información que permita comprender la evolución económica, social y ambiental de la actividad turística del país como una herramienta para una adecuada gestión, planificación y toma de decisiones acorde a una política turística sustentable y federal.

Ministerio de Turismo de la Nación

La política cultural municipal atiende al conocimiento de la dinámica social de cada sector de la comunidad, buscando acuerdos con ellos y equilibrando las distintas tramas de edades: niños, jóvenes, ancianos... En todos los casos respondiendo a las necesidades de espacios de encuentro, de esparcimiento, aprendizaje, creación e información. [...]

Secretaría de Cultura y Turismo Provincia de San Juan

Hace unos años, la Organización Mundial del Turismo definió como marca para San Juan "la estrella de los Andes" y el plan era un poco más ambicioso que sólo transformarse en la canción oficial de la Fiesta Nacional del Sol. Apostaba a desarrollar cuatro tipos de turismo en la provincia: el científico, con base en Ischigualasto, Valle Fértil; el astronómico, en Calingasta; el de aventura, en Iglesia y Jáchal; y el cultural, en la ciudad de San Juan.

El Nuevo Diario

TURISMO CULTURAL

La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos -patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo.

Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

Ministerio de Cultura España

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

CIUDAD DE SAN JUAN

La siguiente es una nota publicada en El Nuevo Diario - Abril 2017

El turismo, la gran apuesta del gobierno.

Los proyectos para la construcción de un hotel en La Laja y en Villicum, frente al futuro autódromo; el plan para explotar turísticamente la Quebrada de Zonda y la próxima inauguración de la renovada hostería, entre otros, dan la pauta de hacia dónde apuntarán los esfuerzos del gobierno provincial. Cómo serán los nuevos hoteles de Albardón.

Hace unos años, la Organización Mundial del Turismo definió como marca para San Juan "la estrella de los Andes" y el plan era un poco más ambicioso que sólo transformarse en la canción oficial de la Fiesta Nacional del Sol. Apostaba a desarrollar cuatro tipos de turismo en la provincia: el científico, con base en Ischigualasto, Valle Fértil; el astronómico, en Calingasta; el de aventura, en Iglesia y Jáchal; y el cultural, en la ciudad de San Juan. Además, con la creación del San Juan Bureau Eventos & Convenciones, la provincia comenzó apostar al turismo de reuniones, que incluye exposiciones, congresos y eventos deportivos, entre otros.

Afirmando que el camino es potenciar productos y promoción turística, a la par que servicios, en el discurso de apertura desesiones de la Cámara de Diputados, el gobernador Sergio Uñac anunció que este año las obras públicas estarán sobre todo apuntadas al turismo. Comunicó la construcción de dos hoteles en Albardón: uno en el mismo predio en el que se encuentra el viejo complejo de La Laja, que está en estado de abandono, y otro, frente al nuevo autódromo de Villicum. En ambos casos el gobierno llamará a licitación para que los edificios sean construidos y explotados con capitales privados.

También, entre las próximas acciones previstas está planificado el comienzo de obras y equipamiento del Parque Turístico y de Aventura Quebrada de Zonda, que incluye la concesión del Complejo Gran Hostería y Cavas de Zonda, la construcción de un centro de recepción de visitantes y un área de servicios para el cerro Tres Marías.

El edificio de la escuela de cine, ENERC, es otra de las obras a encarar en este 2017, con un monto de quince millones de pesos; y la construcción del Predio Ferial Provincial, que estará ubicado en Chimbas y que será sede de la próxima Fiesta Nacional del Sol, con un costo inicial de ochenta millones, también fue anunciada.

El plan a futuro es ambicioso y hay muchas cosas por hacer aún, pero algunas de las obras necesarias para lograr el desarrollo turístico de San Juan fueron encaradas durante la gestión anterior y ya comenzaron a verse los frutos: como el Teatro del Bicentenario, el Estadio del Bicentenario –que ha sido escenario de numerosos encuentros deportivos desde que fue creado en el 2011-, y el refaccionado Estadio Cerrado Aldo Cantoni –que fue sede esta semana de la Copa América de Futsal-.

Turismo cultural: La Casa de Sarmiento es el otro producto turístico de San Juan por excelencia, un espacio que recibe miles de turistas al año, pero que necesita la incorporación de más actividades que la complementen: como la Ruta de Sarmiento (lugares construidos a instancias del prócer o donde realizó alguna actividad). A esto se suma el Teatro del Bicentenario, que este año ya presentó su programación anual y que necesita promocionarse. El Auditorio Juan Victoria, uno de los más importantes de Sudamérica en cuanto a acústica, pero que hace años no cuenta con la promoción necesaria. La Fiesta Nacional del Sol es otro de los productos a los que se apunta, como muestra del desarrollo de las industrias creativas en la provincia. El Museo de Bellas Artes es un ejemplo de trabajo cultural y turístico, tanto hacia adentro como hacia afuera, sólo por citar algunos ejemplos.

Turismo aventura: San Juan tiene una geografía ideal para desarrollar este tipo de turismo, que incluye entre sus actividades terrestres, acuáticas y aéreas: caminatas, carrovelismo, escalada en roca, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, buceo, rafting, kayak, katesurf, windsurf, parapente, ala delta, paracaidismo. Todas actividades que se vienen desarrollando en la provincia con mucho auge en los últimos tiempos, como el Mundial de Kayak, en Rivadavia, o el Kitefest en Cuesta del Viento.

Turismo científico: Es el que se está desarrollando desde que Ischigualasto fue designado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Ischigualasto es el producto turístico de San Juan por excelencia, y el gobierno busca potenciar los servicios que pueden ofrecerse a partir de esto en Valle Fértil, con hoteles de mayor nivel y un aeropuerto. Además, en la Capital, se está construyendo el Museo de los Dinosaurios.

Turismo astronómico: San Juan tiene cerca de 350 días de sol al año y un cielo límpido que propicia el avistaje de estrellas. El CASLEO viene desarrollando una actividad muy importante a nivel internacional en Barreal, a partir de ahí el gobierno busca potenciar más servicios tanto en Calingasta como en Chimbas, donde promueve la construcción del Centro Interpretativo Observatorio Astronómico Félix Aguilar.

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

Turismo de reuniones: Es hacia donde apunta la creación de San Juan Bureau Eventos & Convenciones. Este tipo de turismo es el que promueve el desarrollo de eventos turísticos nacionales e internacionales que puedan tener como sede la provincia y ejemplo de ello son las fechas del campeonato nacional de fútbol o de la Copa América que se jugaron en el Estadio del Bicentenario, la Copa América de Futsal que se organizó en el Estadio Aldo Cantoni y los campeonatos de automovilismo que se corren en el Autódromo El Zonda, o el GP, que puede llegar a futuro en el Autódromo El Villicum.

Acciones y obras

Plan Nacional de Infraestructura Turística (PNIT): Construcción del Centro Interpretativo Observatorio Astronómico Félix Aguilar. Tiene como objetivo potenciar y afianzar la astronomía en la provincia y será emplazada en el predio donde se encuentra el Instituto de Investigación dependiente de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNSJ. Actualmente está en proceso de llamado a licitación, habiendo sido otorgado a la fecha el monto de \$ 1.750.000, que corresponde al 70% de la misma.

Hostería de Zonda: En el Marco del "Master Plan, Parque Aventura Quebrada de Zonda". Las intervenciones han sido programadas en 3 etapas, siendo componente esencial la recuperación de las Postas, Proveedurías Turísticas y la Gran Hostería "Domingo Faustino Sarmiento" remate del corredor turístico y que en un futuro será el servicio de apoyatura gastronómica del gran circuito y Museo Temático recreativo "Cavas de Zonda".

Aprobación del Proyecto "Una Nueva Exhibición sobre el origen y expansión de los dinosaurios en Pangea en base a nuevos yacimientos triásicos jurásicos en la Provincia de San Juan".

Convenio Tripartito: Provincia – Ministerio de Turismo de Nación – CFI, con el objetivo de fortalecer a los micros, pequeñas y medianas empresas turísticas mediante una línea de crédito para la reactivación productiva, que actualmente está en vigencia. Permite financiar hasta \$1.550.000 para proyectos nuevos o existentes que generen impacto estratégico en el sector.

Edificio de la escuela de cine, ENERC, \$15.000.000

CLAUDIA GRYNSPAN, MINISTRA DE TURISMO Y CULTURA: "Todos los departamentos tienen elementos susceptibles a desarrollar"

—Al turismo se lo está tomando como actividad productiva. Se avanza en generar hechos que traigan turismo y en construir hoteles que puedan alojarlo.

— Exactamente, se genera a la par producto turístico y promoción. No se puede promocionar y no tener producto, y no tener experiencia y no tener servicios. Tampoco tenerlos y no promocionar. Pero también son necesarios los servicios, por eso el otorgamiento de créditos, porque a la vez que se genera el hotel, hay que fortalecer a los prestadores para que el turista que viene al hotel tenga cosas que hacer.

—¿Sobre qué ejes trabajan? Hubo capacitaciones sobre turismo gay, eventos deportivos, turismo cultural...

—A los productos ya posicionados, como Ischigualasto, le estamos agregando además el turismo cultural, que también está desarrollado y se puede hacer mucho más. En cuanto a los eventos deportivos, que atraen mucho, los beneficios son primero, el movimiento, pero además muestran la provincia y sirven de promoción porque se televisan, se ven los paisajes. Eso hace que venga un turista que le gusta la vida en naturaleza, el turismo de aventura. Tenemos las montañas, los circuitos, poder vender ese turismo activo, es lo que nos diferencia, por ejemplo para un mercado brasileño. El brasileño llega a Argentina a buscar nieve, montañas.

—¿Y en el tema gastronómico?

—Sacamos el San Juan a la mesa, que promociona los productos sanjuaninos y las experiencias gastronómicas locales. Con San Juan a la mesa nos vinculamos con el Ministerio de Producción, que tiene la marca Origen San Juan. Tomamos estos productos y los hicimos turísticos, entonces están los productos, los restaurantes, los cocineros...

—Tienen proyectos para la construcción de dos hoteles en Albardón.

—Vamos a llamar a manifestación de interés para luego comenzar el proceso licitatorio del hotel spa termal para La Laja y además otro en la zona del autódromo, que no solo servirá de apoyo de alojamiento y servicios para los eventos que allí ocurran sino también para un turismo de reuniones, de eventos empresariales, que es también un segmento importante.

—¿El hotel frente al autódromo tendrá casino?

— Los hoteles 5 estrellas, en algunos casos, pueden tener

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

una sala de juegos. Perdimos algunos congresos porque buscaban hoteles de 4 y 5 estrellas, entonces, necesitamos que haya más plazas a ese nivel. Albardón está cerca de Capital y con una posición estratégica hacia los departamentos del norte. La presencia de una sala de juegos dentro del hotel ayuda a competir, creo que siempre es importante eso pero creo que estamos ofreciendo un producto corporativo como en Merlo, en Mendoza, como en distintas provincias. Creo que ordenado y planificado el turismo siempre es positivo para el desarrollo local y municipal.

—Esta apuesta en infraestructura ¿se complementará con actividades?

—Tuvimos dos eventos importantes y nos quedamos sin alojamiento suficiente, sobre todo para el segmento de turismo de reuniones. Esto pasó con el TC 2000 y la apertura del Teatro del Bicentenario. San Juan necesita esta oferta para complementar la plaza hotelera. Estamos dando créditos del CFI de hasta un millón y medio de pesos y está el programa "Emprendedor turístico" que es una línea de aportes no reembolsables a micro emprendedores. Vamos a la par, generando plazas y reforzando a los prestadores.

—Se necesitan más hoteles 5 estrellas, en Barreal, en Pismanta, en Valle Fértil.

—En turismo hay que atender distintos públicos. Es importante un hotel 5 estrellas, es muy importante un hotel spa termal de 3, de calidad, y también poder apoyar a los chiquitos, a los emprendedores, a las cabañas, que no por ser chicos son de mala calidad. Con la línea de créditos CF la tasa subsidiada de 1.700.000 de pesos, más los pequeños subsidios, apuntamos a fortalecer ese servicio que también es bueno. Un hotel boutique chiquito o una posada pequeña pero con muy buen nivel de atención, muy buena gastronomía, sirve mucho y nos diferencia como destino. Muchísimos turistas buscan experiencias únicas, hoteles pequeños con gastronomía local, atendida por gente del lugar y eso se paga bien.

—¿Qué pasará con el hotel de Barreal?

—El intendente, los prestadores y la comunidad nos acercaron su idea de hacer un centro cultural allí. El intendente me acercará el proyecto. No tengo problema con que se haga ahí el centro cultural, al contrario, pero estos espacios tienen que tener una organización para que estén dinamizados, para que no queden vacíos. Sé que Calingasta tiene una actividad cultural fuerte, así que no entraría ahí a plantear cosas distintas. Puede haber miles de otros lugares para inversiones.

—¿Y el hotel de Pismanta?

—Nos reunimos con la responsable de la cooperativa, porque tenemos exigencias que cumplir en cuanto a calidad y a inversión. Es una cooperativa y es importante siempre priorizar a los trabajadores, pero también tiene que ser un servicio acorde, porque para mantenerse tienen que tener demanda turística y el hotel se llena con calidad también.

—Para el hotel abandonado en Rivadavia, ¿tienen proyecto?

—Estamos en contacto con empresas que tienen intención de invertir en San Juan. Hay algunas estructuras antiguas que necesitan una inversión igual o mayor a la de una nueva, eso ocurre con algunos establecimientos que quedaron. Estamos en ese tema.

—¿Y con las Cavas que van a hacer?

—En pocos días habilitamos la hostería de Zonda, que era otra deuda, y está dentro del complejo de Cavas. Todo está dentro del plan maestro que comenzamos a trabajar para la Quebrada de Zonda, que incluye Jardín de los Poetas, Cavas y hostería. Tenemos que hacer sendas deportivas, mejorar los núcleos de servicio, baños, áreas para adquisición de comestibles u otros servicios. Un lugar puede ser muy bonito, pero lo que necesita tener es una serie de servicios y experiencias turísticas que lo hagan disfrutable. Todos los departamentos tienen elementos susceptibles a desarrollar, naturales o culturales.

Albardón está cerca de Capital y con una posición estratégica hacia los departamentos del norte. La presencia de una sala de juegos dentro del hotel ayuda a competir, creo que siempre es importante eso pero creo que estamos ofreciendo un producto corporativo como en Merlo, en Mendoza, como en distintas provincias. Creo que ordenado y planificado el turismo siempre es positivo para el desarrollo local y municipal.

—Esta apuesta en infraestructura ¿se complementará con actividades?

—Tuvimos dos eventos importantes y nos quedamos sin alojamiento suficiente, sobre todo para el segmento de turismo de reuniones. Esto pasó con el TC 2000 y la apertura del Teatro del Bicentenario. San Juan necesita esta oferta para complementar la plaza hotelera. Estamos dando créditos del CFI de hasta un millón y medio de pesos y está el programa "Emprendedor turístico" que es una línea de aportes no reembolsables a micro emprendedores. Vamos a la par, generando plazas y reforzando a los prestadores.

—Se necesitan más hoteles 5 estrellas, en Barreal, en Pismanta, en Valle Fértil.

—En turismo hay que atender distintos públicos. Es importante un hotel 5 estrellas, es muy importante un hotel spa termal de 3, de calidad, y también poder apoyar a los

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

chiquitos, a los emprendedores, a las cabañas, que no por ser chicos son de mala

calidad. Con la línea de créditos CF la tasa subsidiada de 1.700.000 de pesos, más los pequeños subsidios, apuntamos a fortalecer ese servicio que también es bueno. Un hotel boutique chiquito o una posada pequeña pero con muy buen nivel de atención, muy buena gastronomía, sirve mucho y nos diferencia como destino. Muchísimos turistas buscan experiencias únicas, hoteles pequeños con gastronomía local, atendida por gente del lugar y eso se paga bien.

—¿Qué pasará con el hotel de Barreal?

—El intendente, los prestadores y la comunidad nos acercaron su idea de hacer un centro cultural allí. El intendente me acercará el proyecto. No tengo problema con que se haga ahí el centro cultural, al contrario, pero estos espacios tienen que tener una organización para que estén dinamizados, para que no queden vacíos. Sé que Calingasta tiene una actividad cultural fuerte, así que no entraría ahí a plantear cosas distintas. Puede haber miles de otros lugares para inversiones.

—¿Y el hotel de Pismanta?

—Nos reunimos con la responsable de la cooperativa, porque tenemos exigencias que cumplir en cuanto a calidad y a inversión. Es una cooperativa y es importante siempre priorizar a los trabajadores, pero también tiene que ser un servicio acorde, porque para mantenerse tienen que tener demanda turística y el hotel se llena con calidad también.

—Para el hotel abandonado en Rivadavia, ¿tienen proyecto?

—Estamos en contacto con empresas que tienen intención de invertir en San Juan. Hay algunas estructuras antiguas que necesitan una inversión igual o mayor a la de una nueva, eso ocurre con algunos establecimientos que quedaron. Estamos en ese tema.

—¿Y con las Cavas que van a hacer?

—En pocos días habilitamos la hostería de Zonda, que era otra deuda, y está dentro del complejo de Cavas. Todo está dentro del plan maestro que comenzamos a trabajar para la Quebrada de Zonda, que incluye Jardín de los Poetas, Cavas y hostería. Tenemos que hacer sendas deportivas, mejorar los núcleos de servicio, baños, áreas para adquisición de comestibles u otros servicios. Un lugar puede ser muy bonito, pero lo que necesita tener es una serie de servicios y experiencias turísticas que lo hagan disfrutable. Todos los departamentos tienen elementos susceptibles a desarrollar, naturales o culturales.

DIAGNOSTICO DE MERCADO

· ASOCIACIÓN SAN JUAN TURISMO ACTIVO ·



Asociación San Juan
Turismo Activo

Nosotros Somos una Asociación que tiene como fin promover el turismo en la provincia de San Juan, promoviendo a todas aquellas empresas que se destacan por alinearse con nuestros valores de CALIDAD, EXPERIENCIA y PROFESIONALISMO.

Estas empresas llevan el Sello de Calidad de ASTA, para asegurarte que vas a vivir la mejor EXPERIENCIA en San Juan, pensada para que formes recuerdos inolvidables que harán que no solamente quieras volver, sino que te quieras quedar.

Nuestra misión es Promover el Turismo Activo priorizando la calidad, seguridad, profesionalismo y el desarrollo sustentable en las regiones que operan cada uno de sus socios, trabajar articuladamente con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

· SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO ·



Así, la política cultural municipal atiende al conocimiento de la dinámica social de cada sector de la comunidad, buscando acuerdos con ellos y equilibrando las distintas tramas de edades: niños, jóvenes, ancianos... En todos los casos respondiendo a las necesidades de espacios de encuentro, de esparcimiento, aprendizaje, creación e información. Los proyectos actualmente en marcha se desarrollan a continuación, incorporándose cada año nuevas iniciativas que profundicen los objetivos señalados.

Algunos circuitos:

Circuito del Bicentenario de la Independencia
Circuito Histórico-Turístico: Necroturismo -La ciudad de San Juan desde su fundación-
Circuito Catedral Cripta
Feria Bicentenario

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

· Museo de la Memoria Urbana:

El Museo de la Memoria Urbana, es un espacio creado desde la Municipalidad de la Ciudad de San Juan, con el objetivo fundamental de recuperar y reconstruir la memoria de nuestra ciudad en sus habitantes y visitas.

Fue inaugurado en febrero de 2009. Ediliciamente, en su estructura, es un recuperado del patrimonio arquitectónico; ya que se ha emplazado en un andén de máquinas y cargas ubicado en la ex Estación del Ferrocarril San Martín.

El guión museológico está estructurado de la siguiente manera:

Un amplio sector destinado a mostrar al visitante la evolución urbana de la ciudad de San Juan, desde los primeros pobladores hasta nuestros días. Su fundación, vestigios pre y post coloniales, diseño urbano del siglo XIX, la primera reconstrucción de la ciudad a partir del histórico terremoto de 1944 y la segunda reconstrucción urbana a partir de 2003 con la concreción de obras fundamentales para el desarrollo de la Provincia, muchas de ellas proyectadas hace décadas y que recién ahora vieron la luz.

Ya que el terremoto de 1944, devastó completamente el paisaje urbano de esta ciudad, una sala de "simulación de sismos" permite al visitante vivenciar en un espacio ambientado en época, una réplica con movimiento y sonido de lo ocurrido hace años.

Otro sector, está destinado al pensamiento simbólico, mostrando a través de obras del campo de las artes visuales, cómo algunos artistas sanjuaninos han sido motivados por una serie de conceptos: sismo – desierto – oasis – memoria. Así, diagramas, planos, maquetas, fotografías de escenas cotidianas anteriores al terremoto, obras artísticas, y la experiencia del "simulador de sismos", generan en el visitante una serie de motivaciones que conducen a la reflexión y con ella a la reconstrucción de la memoria urbana de esta ciudad que sigue creciendo.

· Ministerio de Turismo y Cultura ·

· Fundación Bataller - San Juan al Mundo ·



UNA INSTITUCIÓN QUE SE PROPONE RECUPERAR LA MEMORIA CLAUSURADA DE LOS SANJUANINOS

El objetivo es crear "Espacios de encuentro que proporcionen testimonios gráficos pero también artísticos, sensoriales, interactivos, participativos..."

"La Fundación Bataller es una institución sin fines de lucro que se propone revalorizar el ser sanjuanino y revitalizar sus raíces, única forma de alcanzar una presencia activa en un mundo cada vez más globalizado."

Fragmentos del libro de Juan Carlos Bataller "El desafío de pensar el futuro San Juan 2035"

Presentación:

[...]San Juan ha tenido un significativo avance en materia de infraestructura [...] escenarios de buen nivel (Museo de Bellas Artes, Estadio del Bicentenario, Teatro, mejor hotelería) constituyen un insoslayable punto de partida para comenzar a planificar seriamente la actividad turística.

La interconectividad:

[...]deberemos ser productores de alto valor agregado, con incorporación de conocimientos y con trabajadores de excelente formación cultural y técnica.

¿Quién hace nuestra agenda?:

[...]¿Por qué San Juan no tiene un gran espacio que recuerde a las víctimas del terremoto y rinda un homenaje a la reconstrucción de la ciudad?

Tomar atajos:

[...]Tomar un atajo, mis amigos, es salir. Es ver lo que se está haciendo en el mundo.

Casa Natal de Domingo Faustino Sarmiento - MUSEO
Es el Primer Monumento Histórico Nacional declarado en el país. Casa de tipo estilo colonial. Bona parte salta que exhibe mobiliario, documentos y reliquias del autor y su familia.
Horarios de Atención: Lun a Vie: de 9 a 20:30 hs. / Sáb, Dom y Feriados de 10:30 a 16:30 hs.
Visitas Guiadas: Lunes a Viernes 9:30, 10:30, 16:30, 17:30, 19:30, 19:30 hs. / Sáb, Dom, y Feriados 10:45, 13:45 y 19 hs.
Duración: 30 a 40 minutos.
Dirección y tel.: Sarmiento 21 Sur | (0264) 422 4009

Ceida Histórica de San Martín - MUSEO
El Convento de Religiosas Dominicas de San Juan de la Frontera, fue lugar de descanso del Cid. San Juan Martín mientras organizaba la campaña del Cuzco de los Andes.
Horarios de Atención: Lun a Vie: de 9 a 19:30 hs. / Sáb y Dom de 10:30 a 19:30 hs.
Duración de visita: 15 a 20 minutos.
Visitas Guiadas: Cada una hora.
Dirección y tel.: Laprida 12 Oeste | (0264) 437073

Catedral de la Ciudad de San Juan - MUSEO
Es una de las catedrales más modernas de la Argentina. El acervo principal se exhibe hacia el este, que es la construcción sencilla en piedra, cemento y materiales de la región. El campanario llega a la altura, aparece como referente urbano de la espiritualidad. En ella se encuentra la Capla que guarda los restos mortales del Fraile Juan María de Oro.
Horarios de Atención: Lunes a viernes 9 a 19:45 hs.
Duración de visita guiada: 15 minutos.
Dirección y tel.: Héroles 104 Sur | (0264) 421 7050



Plaza 25 de Mayo
Ubicada en el corazón de la Ciudad de San Juan, posee importantes monumentos y es un lugar de encuentro para la comunidad sanjuanina.

Teatro del Bicentenario
Policultural más impactante y vanguardista de la provincia. El teatro cuenta con infraestructura, equipamiento y dispositivos tecnológicos que permiten la producción integral de espectáculos artísticos de gran envergadura.
Horarios de Atención: Lunes a Viernes de 11 a 17:30 hs. / Sáb, Dom y Feriados de 11 a 18:30 hs. Previa reserva al Tel. (0264) 4274819
Duración de visita guiada: 35 minutos.
Dirección y tel.: Las Heras 400 Sur | (0264) 4274819

Bandera del Ejército de los Andes
Fue confeccionada por las Patriotas Sanjuaninas y se exhibe como símbolo de la libertad conquistada por Juan Manuel Rosas.
Horarios de Atención: Lunes a viernes de 8:30 a 18 hs.
Duración de visita guiada: 15 minutos.
Dirección y tel.: Centro Cívico - 4to. Av. - Av. José Ignacio de la Roca entre España y Las Heras | (0264) 430 5084

Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson
Tiene uno de los colecciones patrimonales más importantes del país. Desarrolla actividades vinculadas a la cultura y arte en su edificación.
Horarios de Atención: Martes a domingo y feriados de 12 a 19 hs.
Duración de la visita: 40 minutos.
Visitas guiadas: Martes a domingo y feriados, a las 15 hs.
Dirección y tel.: Av. Libertador Gálvez San Martín 100 oeste | (0264) 424 1421 / 424 1058

Auditorio Juan Victoria
La sala de conciertos, muy apreciada por sus características acústicas, posee un gran logro, la muestra está rodeada por dos torres que se elevan por las paredes que proyectan de los aires de la ciudad de Música vibrada por arte. Este complejo cultural posee un bello artefacto.
Horarios de Atención: Lunes a Sáb: 9:00 a 20:00 hs. / Dom, Viernes Cerrado - 16 - 18 hs.
Visitas Guiadas: 16 - 18 hs.
Duración: 20 minutos.
Dirección y tel.: 25 de Mayo 120 Oeste | (0264) 424 2075

Otros Lugares de Interés

Museo Histórico Provincial Agustín Buzo
Horarios de Atención: Lun a Sáb: 9:00 a 19:00 hs. / Dom y Feriados Cerrado.
Duración de la visita: 1 hora.
Dirección y tel.: Av. Centenario Sur Sur | (0264) 421 9188

Museo Arqueológico Martín González
Horarios de Atención: Lunes a viernes de 10 a 14 hs.
Duración de la visita: 30 minutos.
Dirección y tel.: Ruta 107 (Mercedes, entre Paraguay y Calle 5) / (0264) 424 4244

Museo de la Estación de Ferrocarril
Horarios de Atención: Lun a Sáb: 9:00 a 18:00 hs. / Dom, y Feriados de 10:00 a 18:00 hs.
Duración de la visita: 30 minutos.
Dirección y tel.: Sur 104 Oeste | (0264) 420771 / 420772

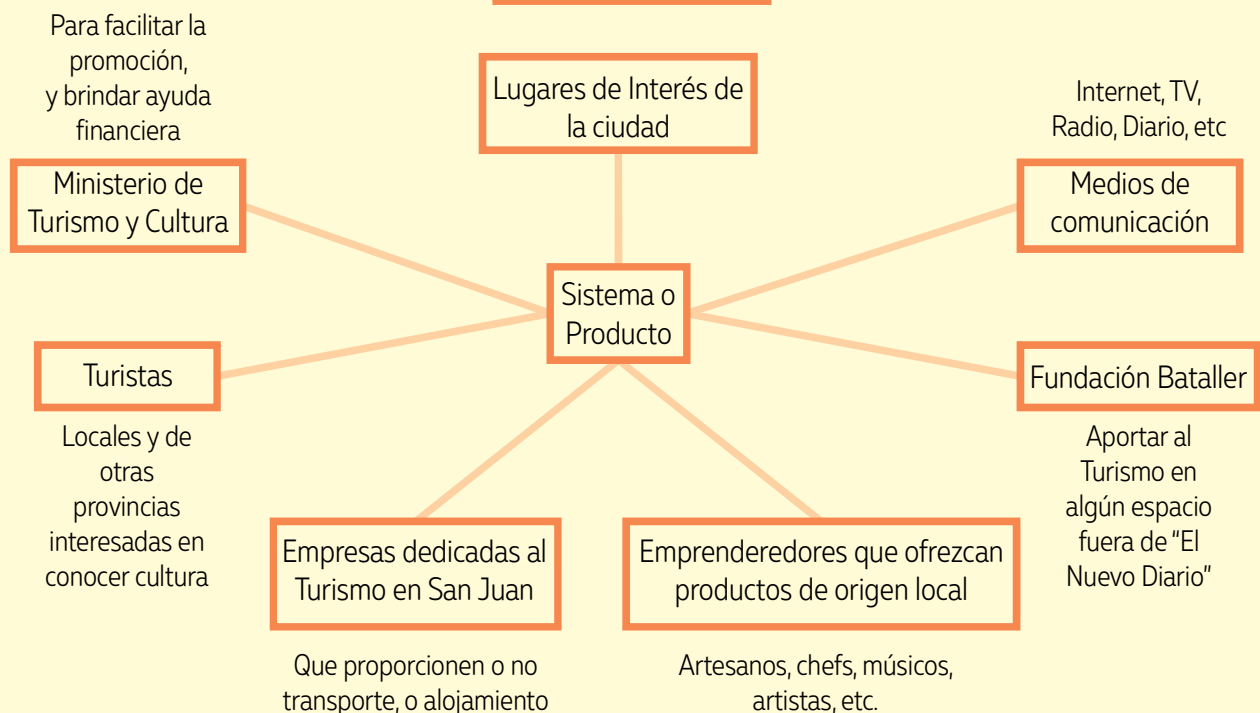
Capilla de la Inmaculada
Horarios de Atención: Martes a domingo y feriados, a las 15 hs.
Duración de la visita: 1 a 2 hs.
Dirección y tel.: Av. Libertador Gálvez San Martín 100 oeste | (0264) 424 1421 / 424 1058

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN SAN JUAN CAPITAL

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Buena infraestructura para mostrar a los turistas (Teatro, auditorio, museo, etc) -Hay mucha historia sanjuanina para contar que, a veces ni los mismos sanjuaninos saben sobre su provincia. -Hay personas e instituciones interesadas en fomentar el turismo. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hay poca promoción de información sobre San Juan. -Falta de actividades pensadas para el turista -Poca atención en los lugares que ya se consideran de interés. -Hay información de valor histórico en la provincia, que está subvalorada.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existen líneas de financiamiento para emprendedores. -Infraestructura con posibilidades de funcionamiento que están en desuso actualmente. -Posibilidad de generación de puestos de trabajo -Incrementar el desarrollo de mayor turismo en la provincia -Se está fomentando (con mayor interés por parte del Gobierno) la organización de ferias de artesanos y emprendedores que realizan productos de origen local, brindándoles un espacio eventual para darse a conocer. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe mucha promoción turística en la provincia sobre otras provincias -Falta de interés por parte de autoridades pertinentes -Posibilidad de que nieguen ayuda financiera para los interesados en turismo. -Otros lugares a nivel nacional tienen mayor promoción turística que San Juan

MAPA DE ACTORES



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN INMEDIATA

ANÁLISIS FODA DEL PASEO DE LOS ARTESANOS

FORTALEZAS

- Posee una ubicación estratégica (cerca del centro de la ciudad, y en una zona muy concurrida)
- El lugar ya cuenta con los espacios y stands destinados a los artesanos
- Un día a la semana el tránsito se suspende en ese sector para que funcione como tal.

DEBILIDADES

- Sólo se realiza un día a la semana, y media jornada
- Los stands no son ergonómicos
- Algunos los deben adaptar a sus necesidades los mismos artesanos
- El vendedor debe llevar en qué sentarse
- No tiene lugares adicionales donde puedan guardar sus cosas por seguridad
- Se instalan stands de comida "rápida" y una feria persa al final del paseo que contradicen lo artesanal.
- Por falta de mayor cantidad de cestos de basura el paseo termina muy sucio.

OPORTUNIDADES

- El Ministerio otorga financiamientos para mejorar el turismo
- Existen apoyos financieros para emprendedores turísticos
- Con la renovación de todo el "Paseo de los Artesanos" se originan más puestos de trabajo, mayor promoción turística cultura, posibilidad de aumentar la cantidad de emprendedores de diferentes rubros, más concurrencia al lugar.
- Se realizan muchas ferias de Diseño donde van surgiendo más emprendedores

AMENAZAS

- Que no haya respuesta por parte del Gobierno para realizar dicha renovación
- Que no haya respuesta positiva por parte de los emprendedores y artesanos al cambio.

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

·5 Nuevos Materiales de Diseño Sostenible

Cada año se venden en la Unión Europea cien mil millones de bolsas de plástico, según un informe de 2013 de la Comisión Europea. Hasta 8 mil millones de estos terminan como basura.

Los plásticos no se degradan naturalmente en el agua o el suelo y por lo tanto causan daños importantes a los animales y ecosistemas. Para hacer frente al desastre ecológico de la contaminación plástica, se están desarrollando nuevos materiales que son más sostenibles con los anteriores para productos nuevos y existentes.

A medida que avanzan las preocupaciones sobre la contaminación climática y la destrucción de nuestro medio natural, también se etiquetan más productos en el mercado como "sostenibles", "biodegradables", "compostables" y "circulares". Parece que la conversación del cambio ha ganado tracción en el mundo del diseño de muebles. Los últimos años han demostrado innovación en la evolución de los materiales verdes en respuesta a un aumento de los consumidores que desean una importancia más profunda en sus productos materiales, una característica tradicionalmente otorgada por las marcas de lujo.

En la era de la conservación global, nos enfrentamos a un reajuste de lo que consideramos lujo. El futuro de los materiales de lujo se definirá y medirá no sólo por la estética u origen, sino mediante la comprensión del verdadero valor de los materiales dentro de una narrativa holística más amplia, con la sostenibilidad impulsando todos los aspectos del proceso, desde la producción, la aplicación hasta la distribución. Seleccionamos cinco nuevas innovaciones en materiales industriales que comenzarás a ver cada vez más.

Micelio de hongos

Nir Meiri fundó su estudio Nir Meiri Design Studio en 2010, con el fin de abordar el diseño de objetos cotidianos con una filosofía notable. "Nada dura para siempre, los seres humanos también envejecemos con el tiempo y creo que los productos también deben ser capaces de 'envejecer', ya que esta es la llamada de la naturaleza". Meiri explica, "Creemos en un ciclo de vida y una vez que un producto llega al final de su vida debe ser capaz de descomponerse y volver a la vida como otra cosa".

Su inspiración proviene de la naturaleza. Meiri selecciona cuidadosamente materiales, a menudo crudos y salvajes para crear productos innovadores que juegan en la tensión entre lo domesticado y lo indómito. Meiri explicó, en el desarrollo de "materiales naturales creemos que el proceso es tan importante como el resultado final".

En colaboración con la startup londinense BIOHM, Meiri desarrolló un nuevo método de mezcla de la parte vegetativa del hongo en setas llamado Micelio con metal. Este material se puede utilizar para la construcción y fabricación. El resultado orgánico fue una extraordinaria colección de lámparas de mesa que se asemejan a las cualidades de las setas silvestres manteniendo un minimalismo cautivador general. Meiri describe su nuevo material como tomando su propia forma, ya que consume residuos orgánicos y auténticos. Este proceso crea la superficie texturizada de sus muebles. El micelio tiene una superficie similar a la gamera que puede proporcionar un tacto suave cuando se combina con materiales firmes como piedra, madera o acero.



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

·Chip[s]Board

Rowan Minkley y Robert Nicoll crearon la alternativa verde a materiales de un solo uso como el aglomerado y el tablero de fibra de densidad media (MDF). Su producto llamado Chip[s]Board utiliza residuos industriales de papa no alimentarios para producir bioplásticos y compuestos bioplásticos llamados Parblex™. Mientras que otros materiales de base biológica están siendo desarrollados, ningún otro fabricante de bioplásticos está utilizando residuos de alimentos agrícolas. Los bioplásticos existentes producidos por empresas como NatureWorks o TotalCorbion se producen a partir de la cosecha de cultivos alimentarios vírgenes, por ejemplo, maíz o remolacha azucarera. En comparación con los plásticos petroquímicos, este material no es tóxico, biodegradable, tiene bajo impacto de la fabricación y no implica la minería de petróleo en reservas naturales. Su empresa se fundó sobre el principio central de una economía circular con un modelo de negocio sostenible que se ocupa de la producción de materiales a través de la gestión de residuos utilizando abundantes recursos que actualmente tenemos en lugar de procesar continuamente materiales vírgenes.

"Los materiales a menudo necesitan vidas cortas, por lo que nuestra visión es crear materiales que trabajen con los ciclos de la naturaleza que no están en su contra".
(Rob Nicoll, CPO y cofundador de Chip[s]Board)

El proceso de convertir los residuos de papa en un material utilizable y duradero implica el uso de un agente de unión extraído de la cáscara de patata cruda que se aplica a las pieles de patata, bambú, madera reciclada y lúpulo de cerveza. La mezcla final se presiona en forma usando calor, para dar forma a un sustituto de madera robusto que se puede utilizar en una variedad de muebles, productos ponibles y arquitectura. Al final de su vida útil, el material Chip[s]Board se puede componer completamente de nuevo en fertilizante.



© Parblex™



© Parblex™

Lana sólida

Impulsados por el declive de la fabricación de lana en su ciudad natal de Buckfastleigh, Justin y Hannah Floyd comenzaron la empresa Solidwool para encontrar nuevas formas de trabajar con lana de origen sostenible, un material fuerte y visualmente táctil que se puede utilizar en la producción de muebles.

Solidwool es un material compuesto más sostenible que se exhibió en este año designjunction. Este material está hecho de capas de lana británica compactada y de bajo valor que de otro modo se desecharían. Una bio-resina a base de epoxi se utiliza para sellar las capas en un material duradero similar a la fibra de vidrio.

Su diseño de la silla Hembury está hecho con Solidwool y se centra en formas clásicas y sencillas para permitir que la belleza del material destaque. Inspirado en la silla lateral de plástico Eames, fabricada originalmente con fibra de vidrio en la década de 1950. Este diseño clásico se re-imagina con su material



© SolidWool

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

-Fibra de lino

ProjectFlax fue un proyecto de investigación internacional explorado por 20 investigadores nacionales e internacionales, comerciales e institucionales de lino financiados por la Unión Europea. Los hallazgos proporcionaron nuevas innovaciones en métodos de producción industrial y nuevas aplicaciones de materiales sostenibles para el bienestar humano y ambiental. El lino fue la fuente inesperada de la planta que produjo productos y textiles de primera calidad.

El lino es biodegradable y se puede cultivar en climas fríos o fuera de temporada. Esto permite una mayor rotación de cultivos y ayudar a los agricultores a utilizar menos tierra que puede ayudar a aliviar la deforestación. El lino también crece rápidamente y necesita menos riego, pesticidas y herbicidas, lo que ayudará a estabilizar las fuentes de agua locales.

El SofaForLife, marcado como el primer sofá para la economía circular, está hecho de materiales renovables que han sido elegidos para extender su vida útil al máximo, así como permitir la reparación, reutilización y re-fabricación. Saskia Goeres, la fundadora, pasó más de un año desarrollando el producto para asegurarse de que incorpora principios de economía circular en todos los aspectos de su desarrollo. Su proceso produce alrededor de un 90% menos de emisiones de carbono que los métodos de fabricación tradicionales.

El marco ha sido hecho de madera contrachapada de abedul europea, una madera de rápido crecimiento elegida por su disponibilidad local. Las fundas de cojines utilizan tejidos de pátina sostenibles que combinan lana y fibras de lino. Estos tejidos son lavables a máquina y cuentan con la certificación EU Eco Label. Los cojines están apoyados con capas de coco para proporcionar una base firme y robusta, y están rematados con una capa de Comfoel, un material hecho de botellas de plástico reciclado. Al final de su vida útil, el sofá está diseñado para ser desmontado en sus componentes de material, que pueden ser reutilizados o reciclados.



© SofaForLife



© SofaForLife

Jesmonite

La Feria de Diseño de Londres nombró a Jesmonite el material del año en 2017. Inventado en 1984 en el Reino Unido, Jesmonite es un compuesto de yeso modificado con acrílico que tiene una amplia gama de capacidades estéticas. Jesmonite es un tipo de resina ecológica que se puede utilizar como un sustituto respetuoso con el medio ambiente de la resina GP de poliéster debido a sus propiedades a base de agua y no tóxicas. Originalmente fue adoptado por arquitectos y constructores por sus propiedades ligeras y versátiles, pero ahora es una opción popular entre diseñadores y escultores por igual.

La diseñadora ariane Prin, diseñadora londinense, ha diseñado una colección de ollas, bandejas y jarrones oxidados y corroídos fabricados con polvo metálico recuperado. La colección RUST de Prin se inspira en el deseo de crear nueva forma y utilidad a partir de materiales de desecho comúnmente ignorados. Su método consiste en mezclar polvo metálico, yeso y resina a base de agua Jesmonite para formar un material que se establece en capas sedimentarias. A medida que el polvo metálico se oxida lentamente, produce un patrón especial en la superficie de los vasos.

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

El proceso se detiene con un recubrimiento resistente al agua y la reacción química dejando un acabado de gradiente de cobre.

La gama de ropa para el hogar de Prin demuestra un método innovador de reutilización de materiales de desecho. La colección RUST se compone de macetas, bandejas, cuencos de frutas, jarrones y cajas de joyería creadas mezclando polvo metálico con yeso y eco-resina. No hay dos elementos en RUST iguales: la colección está totalmente hecha a mano y la oxidación del polvo metálico da a cada producto una textura única, variando en color e intensidad.



© Ariane Prin



© Ariane Prin

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

Las 10 principales tendencias de la industria de materiales en 2020 y más allá

1. Materiales sostenibles

El inmenso volumen de residuos generados durante el uso y la producción de materiales obliga a los gobiernos a elaborar diversas regulaciones ambientales. Prácticamente todas las industrias se enfrentan a desafíos mientras reorganizan sus procesos internos desde la perspectiva del ciclo de vida de los materiales. Las empresas de los sectores de la construcción, la automoción, el embalaje y la fabricación están integrando materiales sostenibles e involucrando fuentes de energía renovables en sus procesos. Con el tiempo, estos esfuerzos tienen como objetivo disminuir la carga de residuos en el planeta. Los materiales sostenibles también proporcionan un impulso para los sistemas circulares y permiten la implementación de una economía circular.

Spectalite – Materiales Biocompuestos

La startup india Spectalite tiene la intención de ayudar a las industrias automotriz, logística, embalaje, hostelería y bienes de consumo con sus objetivos de sostenibilidad. Spectalite produce compuestos biodegradables y reciclables a base de residuos agrícolas y recursos renovables. Los productos de la startup contribuyen a la conservación de los depósitos naturales y los bosques, a la vez que garantizan la escalabilidad y adaptabilidad para los procesos de fabricación existentes.

eCO2Blocks – Materiales de construcción sostenibles

La startup portuguesa eCO2Blocks aplica los principios de una economía circular a la fabricación de materiales de construcción sostenibles. Su producto principal, los bloques de pavimento carbono-negativo, no contiene cemento mediante la implementación de un proceso de fabricación rentable. La startup utiliza residuos industriales, agua no potable y tecnología de absorción de dióxido de carbono, sin desviar los recursos naturales.

2. Materiales responsivos e inteligentes

Con el fin de cumplir con los requisitos de ciertos casos de uso industrial, los materiales nuevos actualmente en desarrollo poseen características específicas de aplicación. Los avances en la ciencia de los materiales permiten crear materiales inteligentes con propiedades programables para que se comporten o respondan a estímulos de factores externos. Las empresas emergentes trabajan para diseñar materiales y productos con diversas cualidades, desde termo-, electro- y foto-cromo a piezoelectricidad, memoria de forma, autorreparación, y atributos de cambio de fase, entre otras características.

Memetis – Actuadores de alta interpretación

La startup alemana Memetis crea actuadores en miniatura ultracompactos sobre la base de aleaciones de memoria de forma. El inicio permite un efecto de memoria en sus materiales, que son capaces de sostener deformaciones extremas, y más tarde vuelve a su forma original. Esta propiedad admite el rendimiento de los actuadores incluso en espacios de instalación pequeños o densos. Memetis ofrece soluciones para electrónica de consumo, telecomunicaciones, tecnología óptica, movilidad e industria 4.0.

Sensores Sorex – Tecnología de Resonador Acústico a Granel de Película (FBAR)

Sorex Sensors es una startup británica que desarrolla sensores de sistema microelectromecánico (MEMS) de alta sensibilidad en obleas de silicio utilizando un material piezoeléctrico de película delgada. El arranque utiliza la tecnología FBAR para crear un efecto piezoeléctrico, lo que le permite detectar con precisión los cambios de temperatura y masa en una escala de femtograma. Esto permite que los dispositivos a pequeña escala con requisitos de baja potencia respondan a estímulos externos. Algunos casos de uso de esta solución incluyen metrología de película delgada, así como monitoreo de gases y partículas.

3. Nanotecnología

Los avances en nanotecnología muestran que las características de los materiales a nanoescala difieren de las de sus equivalentes a granel. La proliferación de nanofibras, nanotubos, alotropos, puntos cuánticos (QD) y otras nanoestructuras permiten una fuente casi infinita de valor-adición, en forma de rendimiento reforzado de productos industriales, retenidos a nivel atómico. Al aprovechar el poder de las nanopartículas, las empresas modernas aseguran su ventaja competitiva, específicamente en los sectores de electrónica, energía, movilidad y fabricación.

Nanolumi – Nanocristales de perovskita

La startup Nanolumi, con sede en Singapur, tiene la intención de superar las debilidades de la tecnología QD para pantallas electrónicas con sus nanocristales de perovskita fiables y seguros. La startup combina las ventajas del origen libre de cadmio, una amplia cobertura de espectro de luz, un rendimiento de color más puro y una adecuación de producción en masa de gran volumen. El producto de Nanolumi también pretende suplantar nanocristales y QD de perovskita convencionales para la electrónica de primera calidad.

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

BNNano – Nanotubos de nitruro de boro mejorado

La startup estadounidense BNNano fabrica nanotubos de nitruro de boro con superhidrofóbico, alto aislamiento eléctrico y altas características térmicas y de estabilidad mecánica. La compañía ofrece polvos, aleaciones maestras, masterbatches y mezclas personalizadas para mejorar el rendimiento de aplicaciones aeroespaciales, automotrices, de defensa y textiles, así como para la protección contra la radiación y la gestión térmica.

4. Fabricación aditiva

Las instalaciones emergentes de fabricación aditiva se esfuerzan por evolucionar más allá de los termoplásticos tradicionales y aplicar materiales que ofrezcan una mayor flexibilidad, personalización y funcionalidad, al tiempo que producen menos residuos. El progreso de las tecnologías de impresión 3D, a su vez, estimula las mejoras en metales, aleaciones, cerámicas, fibras y sus compuestos. También fomenta la aparición de filamentos de polímero completamente nuevos y duraderos con mejor conductancia, fusión, resistencia ultravioleta (UV) y química, entre otras propiedades.

MAT3D – Materiales Poliméricos Compuestos

La startup italiana MAT3D está trabajando para desarrollar nuevos materiales poliméricos para la fabricación aditiva que ofrecen atributos funcionales reforzados. La compañía tiene como objetivo reemplazar los plásticos de alto rendimiento para la impresión 3D de metal, así como una variedad de resinas con mayores propiedades eléctricas, magnéticas, antibacterianas y termomecánicas para los mercados industriales.

Materiales cromáticos 3D – Poliuretanos impresos en 3D

El startup estadounidense Chromatic 3D Materials produce un conjunto de elastómeros de poliuretano duraderos de alto rendimiento para impresión 3D, que son al mismo tiempo adaptables y resistentes. La startup ofrece un gran grado de personalización y compatibilidad con aditivos a la vez que garantiza la calidad de los productos finales. Los productos de Chromatic 3D Materials atienden a los mercados de automoción, fabricación y bienes de consumo, entre otros.

5. Lightweighting

Varias industrias, desde la industria aeroespacial hasta la movilidad, buscan formas innovadoras de disminuir el exceso de peso y, en consecuencia, proporcionan una eficiencia y manipulación de combustible superiores. Esto impulsa la investigación en materiales como aluminio, magnesio y titanio, así como plásticos de alta resistencia y fibra de carbono. Estos materiales ofrecen a las industrias la opción de reducir sus cargas ambientales y operativas derivadas de sus piezas más pesadas. Esta tendencia de la industria de materiales también proporciona los niveles de seguridad y fiabilidad, a la par con los equivalentes de heftier.

TxV Aero – Fabricación de Compuestos Aeroespaciales

La startup estadounidense TxV Aero diseña e diseña materiales laminados personalizados y piezas compuestas terminadas para aplicaciones en la industria aeroespacial comercial, incluidos vehículos eléctricos de despegue y aterrizaje verticales (eVTOL). Utilizando tecnología avanzada, la empresa fabrica conjuntos termoplásticos ligeros con características personalizadas, incluyendo orientación de pliegue, pad-ups, forma de red cercana y más. Además, TxV Aero trabaja en aplicaciones aeroespaciales de adaptación para aumentar la productividad general.

Fibratech – Ruedas automotrices compuestas

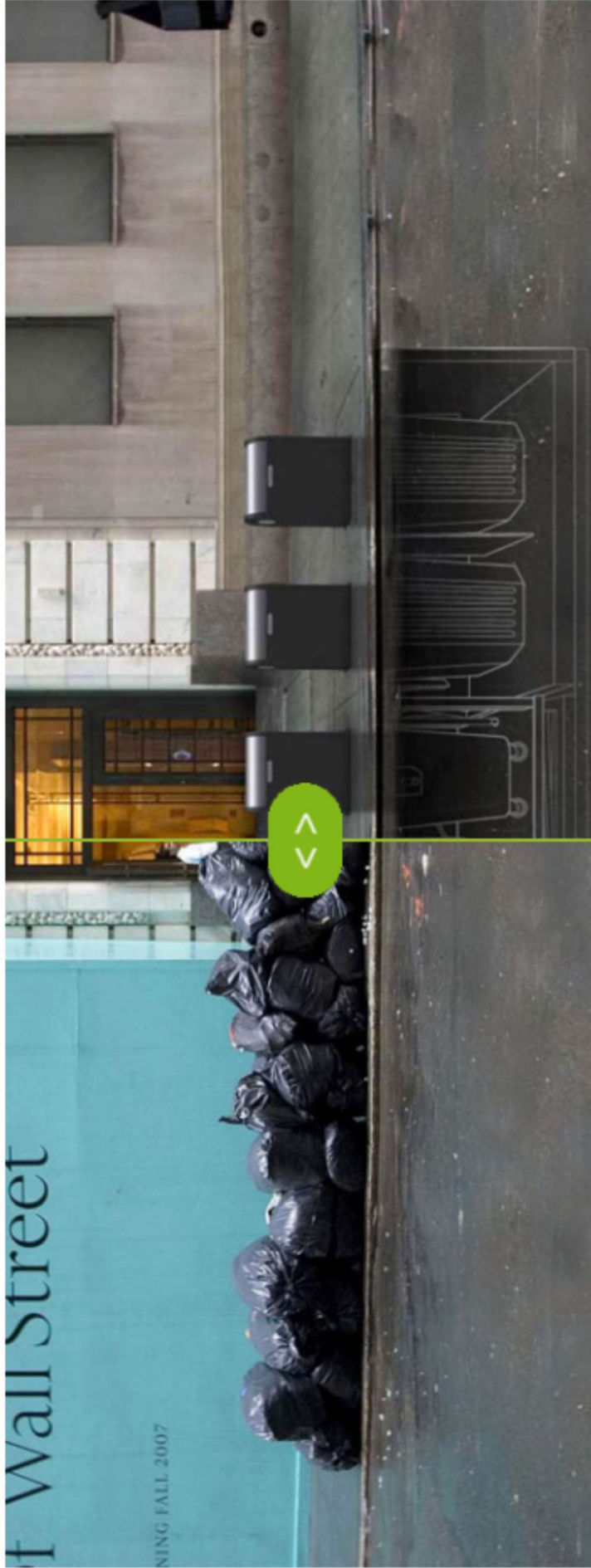
La startup polaca Fibratech tiene la intención de superar las limitaciones de ligereza y rendimiento del aluminio en el sector de la movilidad. Desarrolla ruedas híbridas de composite-metálico para vehículos, aumentadas con fibra de carbono. El material de Fibratech logra una reducción general de la masa, aumento de la rigidez y personalización del diseño, en comparación con las ruedas de aluminio forjado ampliamente utilizadas.

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL



Carga lateral Carga pluma/bilateral Carga trasera Soterrados Papeleras Compactación * Mantenimiento

Formato Verde > Soterrados > ¿Qué es un soterrado?



¿QUÉ ES UN SOTERRADO?

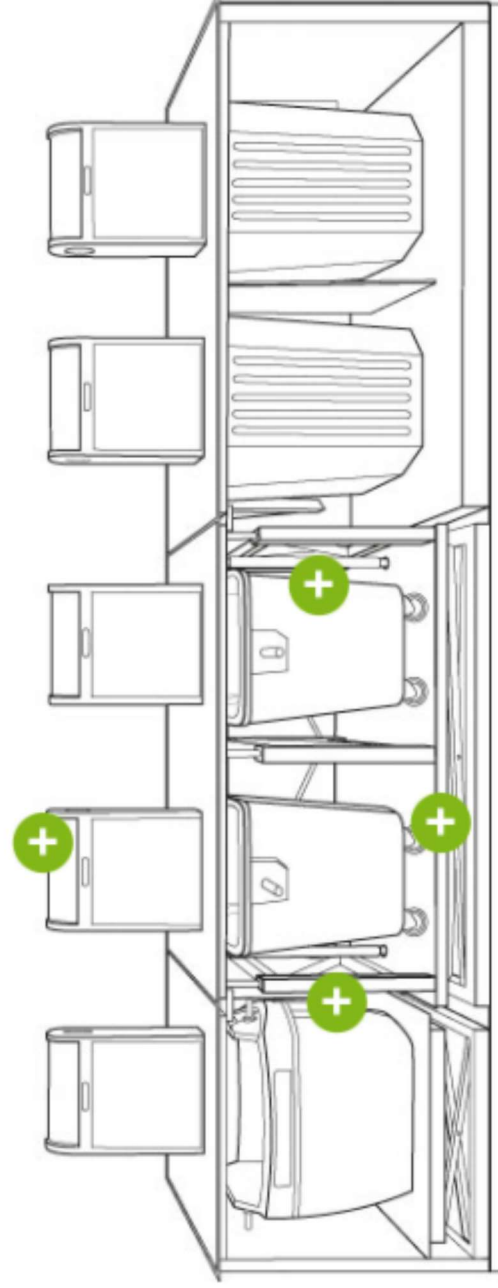
Los Contenedores Soterrados están destinados a la recogida de Residuos Sólidos Urbanos. La basura queda bajo tierra enterrando el contenedor que tradicionalmente estaba a la vista, quedando éste oculto bajo una tapa con el mismo acabado que la acera.

El sistema consiste en una serie de plataformas elevadoras, con tapa pavimentada, en un foso de hormigón, quedando a la vista solamente el buzón de depósito, manteniendo un aspecto agradable, discreto e integrado con el espacio que los rodea.

ANATOMÍA DE UN SOTERRADO

Los Contenedores Soterrados de Capacidad Estándar consisten en una isla de buzones de deposición sobre uno de los tres sistemas de soterrados disponibles: [Side](#), [Back](#) o [Clip](#).

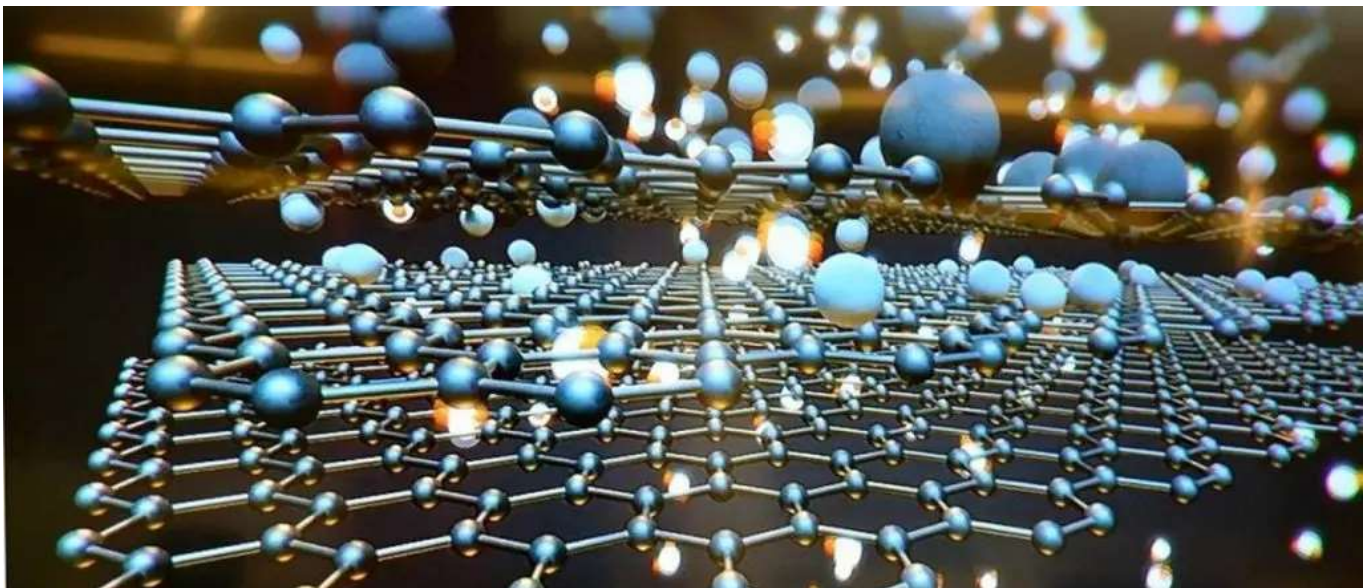
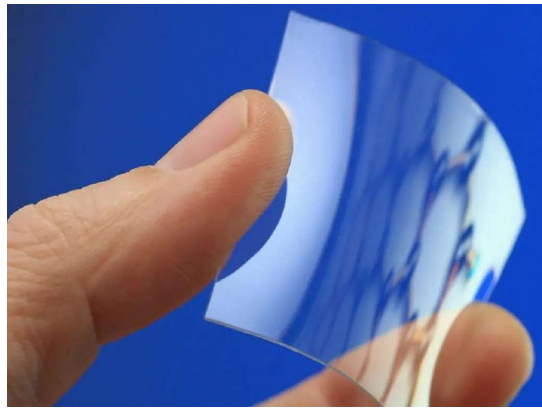
Son sistemas compatibles con los actuales sistemas de recogida de residuos. Se enterran los contenedores de superficie tradicionales, que serán elevados hasta la superficie para su vaciado como cualquier otro contenedor convencional.



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

Qué es el grafeno

Se trata de un tipo de material que está compuesto por la agrupación de diversos átomos de carbono que se posicionan entre sí dando una forma hexagonal. La disposición de los átomos forma una monocapa que tan sólo tiene un átomo de espesor. Se encuentra de forma constante y abundante en la naturaleza en forma de grafito. El ser humano empleaba el grafito de forma común en los lápices. Un milímetro de grafito es capaz de contener 3 millones de capas de grafeno.

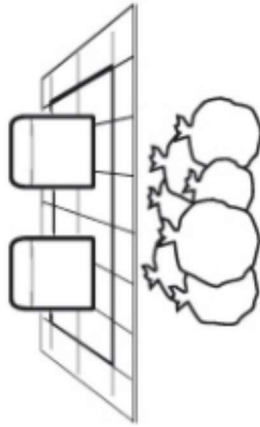


Propiedades del grafeno

Hemos comentado que tiene numerosas aplicaciones en la actualidad. Y es que es una sustancia que tiene propiedades muy interesantes. A estas propiedades se le une la abundancia de carbono en la naturaleza. Esto hace que el grafeno sea un material con grandes posibilidades útiles y bastante estudiado por la comunidad científica. Vamos a destacar cuáles son las principales propiedades de grafeno:

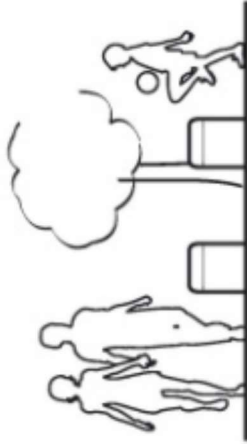
- Alta conductividad térmica: ayuda a conducir el calor entre materiales y optimizar la transferencia de energía.
- Alta conductividad eléctrica: sirve también para poder establecer circuitos eléctricos dado que conduce muy bien la electricidad.
- Mayor cantidad de elasticidad y flexibilidad: al tener estas propiedades es un material bastante moldeable y adaptable a diferentes situaciones.
- Alta dureza: esta capacidad le confiere gran resistencia.
- Alta resistencia: es aproximadamente unas 200 a veces más resistente que el acero. Tiene una resistencia similar al del diamante, pero con un peso mucho más ligero.
- No le afecta la radiación ionizante.
- Es capaz de generar electricidad mediante la exposición a la luz solar durante un tiempo.
- Es un material transparente
- Su elevada densidad no deja pasar los átomos de helio, pero sí que permiten el paso del agua que se puede evaporar a la misma velocidad que se estuviera en un recipiente abierto.
- Tiene un efecto antibacteriano: el material y su composición no dejan que las bacterias puedan crecer en su superficie.
- Genera un calentamiento al conducir los electrones: esta es una propiedad por la que puede conducir y en la electricidad.
- Consume baja cantidad de electricidad si lo comparamos con otros compuestos: esto puede acarrear un gran ahorro a largo plazo.

VENTAJAS DE USAR SISTEMAS SOTERRADOS:



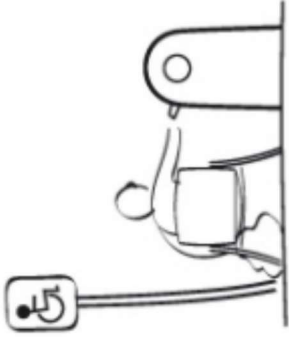
OCULTA LA BASURA

Elimina el impacto estético que genera la basura en la calle. Oculta los contenedores que se encuentran en superficie, consiguiendo espacios diáfanos y transitables. Cada contenedor es sustituido por un buzón.



DIGNIFICA EL ENTORNO

Dignifica el espacio urbano, pudiéndose recuperar para otros usos acordes al centro de una ciudad, restaurantes, plazas, terrazas, ... además de minimizar el mobiliario urbano visible.



MEJOR ACCESIBILIDAD

Facilita al ciudadano el depósito de su basura.
Es accesible para cualquier usuario: niños, mayores, discapacitados...



MÁS HIGIÉNICO

La basura queda bajo suelo, cubierta con una tapa con cierre de goma lo que reduce los malos olores que salen a la superficie.
Impide el acceso a la basura a personas no autorizadas y que los animales la esparzan.

INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

Aplicaciones

Debido a todas las propiedades que hemos señalado sabemos que el grafeno tiene una gran aplicabilidad en numerosos sectores industriales y tecnológicos. En el campo de la electrónica se emplea en la fabricación de transistores, microchips, desarrollo de tintas conductoras, etc. En el campo de las energías renovables puede potenciar su uso como es en la energía solar. Y es que podemos introducir el grafeno en las placas solares para poder incrementar su eficiencia a la hora de producir mayor cantidad de energía.

Otro sector en el que se emplea el grafeno es en el de la automoción. Se puede emplear en baterías para aumentar la autonomía y reducir los tiempos de carga. De esta forma, mejoramos las prestaciones de los coches eléctricos.



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

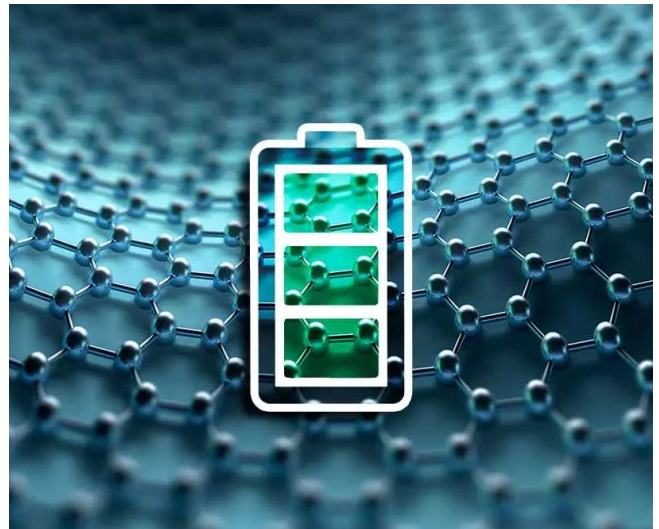
Baterías de grafeno

Este material es 100 veces más fuerte que el acero. La densidad que tiene es muy similar a la fibra de carbono. La ventaja que tiene sobre ella es que tiene un peso 5 veces menor que el aluminio. Tiene un cristal bidimensional con propiedades únicas que lo hace ser fácil de sintetizar en diferentes formas. Esto lo hace fácilmente adaptable a diferentes situaciones y moldes donde introducir los para funcionar en diversos dispositivos electrónicos.

Las baterías de grafeno son aquellas que prometen una mayor duración, mayores prestaciones y un precio menor. También destacan por sufrir menos impacto por el paso del tiempo, por lo que tienen una vida útil mucho más extensa de lo normal.

La ventaja que ofrecen con respecto a otras baterías comunes es que permiten trabajar a temperaturas mayores por lo que es una solución perfecta para mejorar la vida útil de las baterías de los coches eléctricos. Esto añade un plus de ventaja de hacer que el coche eléctrico no este cargando toda la noche dado que tiene la capacidad suficiente para no desperdiciar la energía durante el trayecto.

En cuanto al coste, ofrecen diversas posibilidades por un precio bastante competitivo en el mercado. Incluso son más baratas que otras baterías comunes que nos encontramos hoy día en los mercados. Si analizamos la ventaja que ofrecen de hacer que lo necesites cargar el vehículo eléctrico durante la noche vemos que a



INFORMACIÓN RECABADA PARA LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN CONCEPTUAL

Ventajas y desventajas

Vamos a señalar cuáles son las ventajas y desventajas de grafeno con respecto a otros materiales.

Estas son sus principales ventajas:

- Con sus grandes propiedades y múltiples podemos realizar casi todo tipo de aplicaciones de forma más eficiente.
- Dado que su dureza es alta tenemos una mayor duración que la del acero a pesar de tener una consistencia elástica y flexible.
- Al poder conducir la electricidad y la temperatura se deriva en numerosos usos.
- Una batería de grafeno es capaz de cargar la batería de un teléfono móvil en tan sólo 5 minutos.
- Puede servir como medicina contra el cáncer.

Entre los inconvenientes que tiene este material vamos a resumir algunos más destacables:

- Aunque los investigadores intentan descubrir cuáles son todos los usos potenciales de grafeno, no todo se aprovecha al máximo la práctica. Esta es una de las razones por la que aún no hay aplicaciones comerciales para este tipo de material. Es tan sólo un tipo de inconveniente temporal.
- Aplicaciones comerciales: este punto se deriva del anterior. Aunque existan más de 60.000 artículos científicos que estudian este material, no existen productos comerciales que estén fabricados con grafeno.

(Información encontrada en la página:
www.renovablesverdes.com/grafeno/)



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la cátedra por el apoyo en toda la cursada, fue una hermosa manera de terminar esta etapa, gracias por todo.

A mis padres y mi hermana, por acompañarme y motivarme siempre a seguir.

A mi novio y su familia, gracias por estar siempre que necesité.

A mis compañeros, esta carrera es más hermosa si compartís las alegrías y las tristezas.

A la Universidad Nacional de San Juan, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, por la oportunidad de poder estudiar lo que me gusta.

Y especialmente, a Paula Alcalde y Camila Sánchez, no habría llegado hasta aquí sin ellas.